



消費者の部屋通信

(令和2年2月号)

目次	☆ 展示の御紹介	1
	☆ 学校関係の訪問状況	3
	☆ 1月の消費者相談状況(速報)	4
	☆ 相談事例(1月分)	5

農林水産省「消費者の部屋」特別展示のお知らせ

おいしいだけじゃないよ！ チョコレート・ココア

近年、消費者の健康志向が高まる中、チョコレートやココアに含まれているカカオポリフェノールが動脈硬化を予防するなど体に良いということがテレビや新聞、雑誌などで紹介され話題を呼んでいます。チョコレートやココアの持つ栄養面での優れた効果(リラックス効果やがん予防効果など)を分かりやすく紹介します。

❖ 期間 令和2年2月3日(月)～2月7日(金)
10:00～17:00(3日は12:00から、7日は13:00まで)

♥ 展示内容

1. チョコレート・ココア製品、カカオ豆などの展示
2. カカオ豆の産地、チョコレートの歴史などをパネル、ビデオで紹介
3. チョコレート・ココアの製造工程等をパネルで紹介

♣ ココア飲料の試飲
おいしいココア飲料をご用意していますので是非飲んでみてください。
数に限りがありますのでご了承ください。
日時：2月4日(火)、2月5日(水) 12:15ごろより。

◆ 会場 農林水産省北別館1階「消費者の部屋」

チョコレートとココアは、兄弟です

入場無料

おいしいだけじゃないよ！チョコレート・ココア(2月3日～2月7日)

農林水産省「消費者の部屋」特別展示

Flower Valentine

世界でいちばん花を贈る日。

花プレゼント！
2月10日のみ
12時から先着50名様
※アンケートにお答えください

期間中は素敵なアレンジメントを多数展示
バレンタインは大切な人に花を贈ってませんか。

展示期間
2020年2月10日(月)～2月14日(金)
10:00～17:00(10日は12時から、14日は13時まで)

展示場所
農林水産省北別館 1階「消費者の部屋」

フラワーバレンタイン～世界でいちばん花を贈る日～(2月10日～2月14日)

試食コーナーあります！

農林水産省「消費者の部屋」特別展示

日々の食生活と食品新素材

どんなものがあるの？
食物繊維 オリゴ糖
何に含まれているの？
カロテノイド ポリフェノール
どんな機能があるの？
ハチミツの展示もあるよ!!

日々の食生活と食品新素材(2月17日～2月21日)

見せたい森がある

日本には森がある

行きたい森がある

森の写真展×山へ行こう

わたしの美しい森フォトコンテスト写真展
2020 森景アワード発表会紹介

森の写真展×山へ行こう(2月25日～2月28日)

二月の展示内容

- ◆ 「消費者の部屋」では、消費者の皆さまとのコミュニケーションを深めるため、農林水産行政や食生活などの情報を提供しています。

また、農林水産省の北別館 1 階で行われる展示では、皆様のお役に立ちますような農林水産業に関する情報を年間を通じて発信しております。お近くにお寄りの際は、是非、お越し下さい！

☆ 展示の御紹介

●令和 2 年 1 月の展示状況（以下の 3 件になります。）

期 間	展 示 名	入場者数
1 月 14 日～ 1 月 17 日	【常設】 本の森に出かけよう ～「シンタローのぼうけん」絵本で見る生物多様性の世界～	—
1 月 20 日～ 1 月 24 日	【特別】 いわて洋野町の魅力紹介！ ～技ありの海・里・山の幸 盛りだくさん！～	885 人
1 月 27 日～ 1 月 31 日	【特別】 食べる鯨をもっと身近に、簡単に！	948 人

●令和 2 年 2 月の展示予定（以下の 4 件になります。）

期 間	展 示 名
2 月 3 日～ 2 月 7 日	【特別】 おいしいだけじゃないよ！チョコレート・ココア
2 月 10 日～ 2 月 14 日	【特別】 フラワーバレンタイン～世界でいちばん花を贈る日～
2 月 17 日～ 2 月 21 日	【特別】 日々の食生活と食品新素材
2 月 25 日～ 2 月 28 日	【特別】 森の写真展×山へ行こう

※展示予定は予告なく変更されることがありますので、御了承願います。

◆テーマ **本の森に出かけよう～「シンタローのぼうけん」絵本で見る生物多様性の世界～**◆

林野図書資料館は、林野行政・施策部門における専門図書館として、関連資料を広く収集、保存すると同時に、国民の皆様に森林・林業・木材産業について広く興味を持っていただくため、漫画やイラストを中心とした展示イベントを開催しております。

今回は、絵本「シンタローのぼうけん」を展示しました。来場者の方々には、絵本で見る生物多様性の世界をお楽しみいただきました。また現場漫画「林業よススメ！」の最新作や国立国会図書館の紹介パネルも同時に展示し、「お山ん画」の世界を楽しんでいただけたことかと思います。



展示の様子



今回は「生物多様性」がテーマ



パネルに見入る来場者

◆テーマ **いわて洋野町の魅力紹介！～技ありの海・里・山の幸 盛りだくさん！～**

岩手県北三陸に位置する「洋野町」について、120年の伝統を誇る潜水技術である「南部もぐり」による天然ホヤ漁、「増殖溝」による身入り抜群のウニ生産といった世界唯一の水産関連技術や、日本一の生産量を誇る木炭（黒炭）製品など海から山まで多彩な農林水産物を紹介しました。

また、毎日先着150名様に「洋野町特産の試供品プレゼント」、「純和鶏や寒締めほうれん草などの洋野町特産品を活用したアヒージョの試食」、「特産品の販売」、「農水省の食堂とのコラボ」などのメニューも用意して、味覚面からも洋野町を堪能していただきました。



展示の様子



「南部もぐり」に関する展示



特産品を活用したアヒージョの試食

◆テーマ **食べる鯨をもっと身近に、簡単に！** ◆

令和元年7月1日、31年ぶりに商業捕鯨が再開しました。皆さんは、「食」としてのクジラについてどの程度御存知ですか？展示では、御家庭でもできる簡単なクジラ料理のレシピやクジラ料理を食べられるお店・買えるお店、中華・洋食に挑戦した新しいクジラ料理などを御紹介いたしました。

また、鯨食文化に関するパネル、商業捕鯨の操業風景、クジラ料理のDVD上映、クジラの加工食品展示、実物大のクジラのひげの大型模型、クジラの歯やひげ、耳垢栓、骨や歯などを活用した工芸品等の展示など盛りだくさんの内容で、来場者の方には「おいしいクジラの新たな時代」を御堪能いただけたことかと思います。



展示の様子



工芸品に関する展示



「クジラ汁」の試食

☆ 学校関係の訪問状況

「消費者の部屋」では、小・中・高校の修学旅行や校外学習の児童・生徒の皆さんに向けて、農林水産省への訪問申込みを受け付けております。

また、農林水産省に関する様々な質問にも、分かりやすく説明しています。

省内見学では、大臣室や事務次官の執務室の前を通り、記者会見室、農林水産省図書館（林野庁図書館）を御案内しています。（状況に応じて変更はございます。）

多くの児童・生徒の皆さんの訪問をお待ちしております。

令和2年1月の来訪者は以下のとおりです。

■ 令和2年1月の訪問	来訪者数
神奈川県川崎市立中原中学校（2年生）	5名
新潟県新潟市立高志中等教育学校（1年生）	5名
合 計 2校	10名

お申し込みについて

訪問を希望される場合は、事前にお申し込みが必要です。

お申し込みは、「消費者の部屋」ホームページ内に掲載されている、申込用紙に必要事項を記入の上、FAX（宛先：03-5512-7651）にて御担任の先生を通じて御連絡下さい。

※訪問についての基本情報

- ・実施時間：火・水・木の平日1日2回（10:30～、13:30～）
（月・金は御相談下さい。ただし、都合により実施できない場合もあります。）
- ・所要時間：1時間10分程度 展示室見学、説明・質疑等…40分、庁舎案内…30分
- ・受入人数：20名程度（要相談）までとします。

訪問の様子



1/16 神奈川県川崎市立中原中学校



1/28 新潟市立高志中等教育学校

～修学旅行や社会科見学などの訪問をお待ちしています～

☆ 1月の消費者相談状況（速報） ～電話やメールで御相談を受け付けています～



令和2年1月の相談件数は、82件（前年同期107件）でした。このうち、問合せは72件、要望・意見は1件、情報提供等は9件でした。

図1 月別の全相談件数の推移

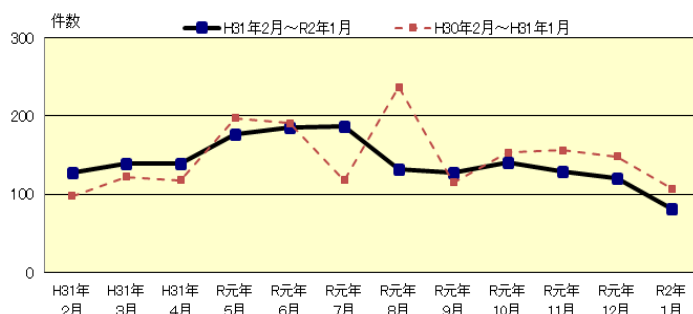
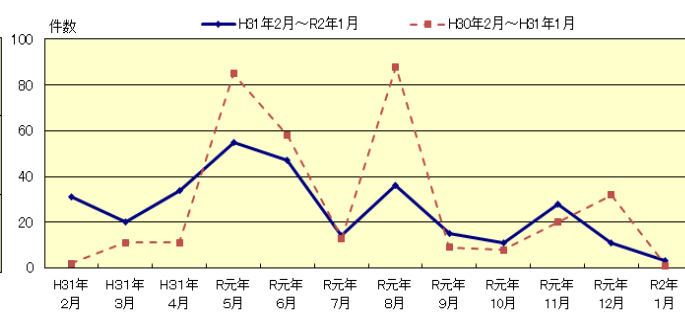


図2 子ども相談件数の推移



〔子ども相談〕

子ども相談専用電話を設け、農林水産業や食品に関する子どもからの相談や質問にお答えしています。1月の子ども相談件数は3件でした。

表1 相談内容別内訳

項 目	件数	比率
安全・衛生	18	22%
学校訪問	9	11%
表示	9	11%
制度・基準	6	7%
商品知識	6	7%
生産・流通・消費	6	7%
品質・規格	5	6%
資料請求・照会	4	5%
展示	4	5%
その他	15	18%
合 計	82	100%

図3 相談内容別比率

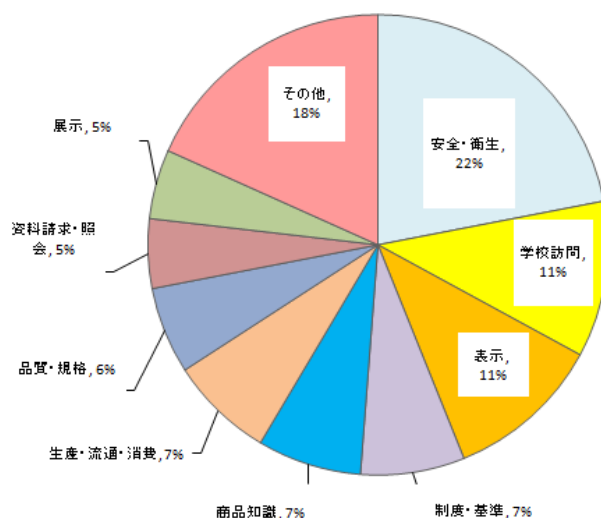
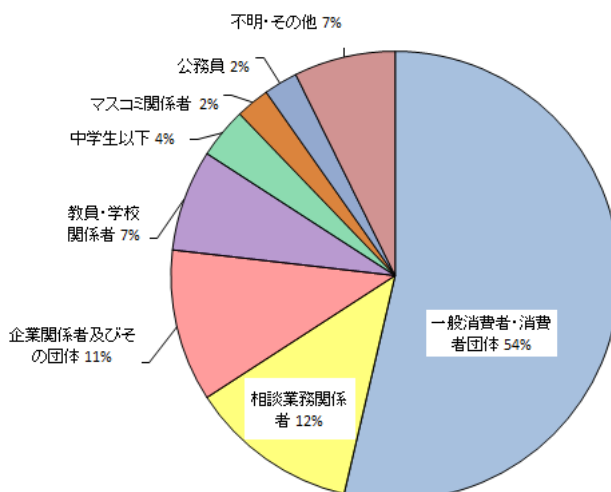


表2 相談者別内訳

項 目	件数	比率
一般消費者・消費者団体	44	54%
相談業務関係者	10	12%
企業関係者及びその団体	9	11%
教員・学校関係者	6	7%
中学生以下	3	4%
マスコミ関係者	2	2%
公務員	2	2%
不明・その他	6	7%
合 計	82	100%

図4 相談者比率



注) 四捨五入の関係で割合(%)の合計は100%とならない場合があります。

☆相談事例（1 月分）

Q:「節分」の日に豆をまくのはなぜですか？また、豆まきに使う大豆の栄養についても教えてください。

A:

【節分に豆をまく理由とは】

節分（2月3日）には、「鬼は外、福は内」と豆（いった大豆）をまいて、邪気を祓った後に、年齢の数だけ豆を食べて、1年間の幸せを祈ると言われています。これは、米と同じエネルギー源で霊力を持つとされる豆をまくことで、病や災いを祓い、更にその豆を食べることで力をいただけると考えられたからです。この考え方が中国の古い鬼追いの行事「追儺（ついな）」と合わさり、広まったとされています。



【大豆の栄養について】

畑の牛肉と称される大豆ですが、文部科学省の「日本食品標準成分表」によると、いり大豆の可食部 100 g 当たりのたんぱく質量（37.5 g）は、牛肉もも（焼き）と同量のたんぱく質量（27.7 g）を上回ります。しかも、体内で作ることのできない必須アミノ酸 9 種類を含め、人間が必要とするアミノ酸 20 種類すべてを含む強力なたんぱく源です。

また、たんぱく質以外にも、大豆には、アンチエイジング効果で注目されているポリアミン、総コレステロール値を低下させる大豆レシチン、腸内の善玉菌を増殖させるオリゴ糖、抗酸化作用がある大豆サポニンなど、多くの機能性物質を含んでいます。

ちなみに、「だいず」は漢字で「大豆」と書きますが、これは「大いなる（偉大な）豆」の意味だそうです。

この名前に負けないほど、大豆は小さな粒いっぱいにも多くの栄養素が含まれています。是非、働き者の大豆にあやかっ、積極的に食事に取り入れてはいかがでしょうか。



【参考】

- ・農林水産省「自然への感謝と祈りを込めて家族を結び、未来へとつなげる
～和食～」
- ・農林水産省「広報誌 aff（あふ）2016 年 6 月号 特集 1 大豆」
- ・文部科学省「日本食品標準成分表 2015 年版（七訂）」



Q：地震発生時等の防災備蓄用の水として、5年保存や7年保存、15年保存などの長期保存水が販売されていますが、これは通常販売されているペットボトル容器のミネラルウォーターとはどのように違うのですか。

A：

【長期保存水とペットボトル容器のミネラルウォーターの品質の違いは？】

食品衛生法では、「水のみを原料とする清涼飲料水をミネラルウォーター」と定義し、清涼飲料水の個別の成分規格や製造基準が定められています。

国産のミネラルウォーター類の一般的な製造方法は、特定水源から採取された地下水や水道水を原水として使用し、この原水をろ過した後、殺菌し、ペットボトルなどの容器に充填しています。殺菌方法は、加熱殺菌（中心部 85℃・30分間若しくは同等以上）、ろ過除菌、紫外線殺菌、オゾン殺菌などがあります。（※）

通常販売されているペットボトル容器のミネラルウォーターと備蓄用の長期保存水で品質に変わりはありません。

【長期保存水の賞味期限が長い理由は？】

国産のミネラルウォーターの多くは、製造工程で加熱殺菌等が行われているので、品質の劣化が起こりにくく、食品表示法では、ガラス瓶入りのもの（紙栓をつけたものを除く）やポリエチレン容器入りのミネラルウォーターの賞味期限や保存方法は、省略できることになっています。

一方、ペットボトルの素材であるポリエチレンテレフタレートには「わずかな気体透過性」があるので、ペットボトル容器は、液体は通しませんが、気体をごくわずかですが通します。この性質により、

1. 水がペットボトルの素材を通して蒸発するので、徐々に中身の量が減っていく、
 2. 外部の臭いがペットボトルの素材を通して水に移る、
- という2つの問題が起きます。

表示と実際の容量が許容の誤差（500mlの場合は1%、2リットルの場合は2%）を超えた商品を販売すると計量法違反になります。

備蓄用の長期保存水のペットボトルは、通常ミネラルウォーターのペットボトルより厚いものが使われ、気体透過性が低くなっていることから、賞味期限が長く設定できるのです。

また、長期保存水のボトルを入れる段ボール箱は厚い物が使用され、箱の取手の切り込みを作らないなど、異臭などの原因となる外気が入り込むのを防ぐための工夫がされています。

大規模な災害に備えて、家庭備蓄の重要性が高まっています。特に水は不可欠なものとして、一人一日3リットルを目途に、最低3日分～1週間分の備蓄が望ましいといわれています。普段から少し多めに買っておき、使ったら使った分だけ新しく買い足して、使いながら備蓄を心がけることはもちろんですが、賞味期限が切れたからと慌てて処分しないで、いざというときに役立ててください。

(※) 除菌殺菌していないミネラルウォーター類には、食品衛生法で個別の成分規格が定められており、「殺菌又は除菌を行っていない」等、殺菌又は除菌を行っていない旨を示す文言を表示することが食品表示基準が規定されています。

【参 考】

農林水産省

- ・家庭備蓄ポータル <https://www.maff.go.jp/j/zyukyu/foodstock/index.html>

厚生労働省

- ・清涼飲料水の成分規格 <https://www.mhlw.go.jp/content/000420821.pdf>
- ・ミネラルウォーター類（殺菌又は除菌有）の成分規格

乳及び乳製品の成分規格等に関する省令及び食品、添加物等の規格基準の一部改正について（平成26年12月22日）（食安発1222第1号）

https://www.mhlw.go.jp/web/t_doc?dataId=00tc0639&dataType=1&pageNo=1

消費者庁

- ・食品表示基準 第2章 加工食品 第3条 3

https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_labeling_act/#laws

経済産業省

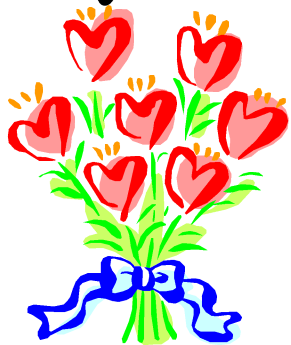
- ・計量法における商品量目制度の概要

https://www.meti.go.jp/policy/economy/hyojun/techno_infra/14_gaiyou_ryoumoku.html

（一社）日本ミネラルウォーター協会

<https://minekyo.net/>

☆「消費者の部屋」一口メモ



Flower Valentine

バレンタインデーは「男女がお互いに愛や感謝を伝え合う日」。バレンタインデーといえば、女性から男性へ愛の告白にチョコレートを添えて、というのが定番でしたが、義理チョコ、友チョコ、自分へのご褒美チョコなんてのもありますよね。私はバレンタインデーが誕生日！昔からチョコをたくさん貰ったものです。

欧米諸国ではバレンタインデーに、男性が女性にお花を贈ることは、とってもポピュラー！ぜひ、日頃の気持ちにお花に添えて贈りましょう！！

消費者の部屋では2月10日～14日の間、素敵なアレンジメントをたくさん展示します。10日にはお花のプレゼント（先着50名）もありますよ。
是非、足を運んでくださいね！

農林水産省「消費者の部屋」へお越しの際は、北別館入口から入館していただくと便利です。



東京メトロ「霞ヶ関」駅
下車。A5、B3a出口すぐ。

令和2年2月発行

編集・発行 農林水産省 消費・安全局
消費者行政・食育課「消費者の部屋」
担 当 中川、中西、山口、福島、小林、守屋
消費者相談電話 03-3591-6529
ファックス 03-5512-7651
こどもそうだん電話 03-5512-1115
相談受付時間：10時～17時 土日祝日、年末年始を除く
インターネット相談窓口：
<http://www.maff.go.jp/j/heyasodan/index.html>