

平成15年2月20日

統計情報部公表

平成14年度食料・農林水産業・農山漁村に関する意向調査 農林漁家のパソコン・インターネットの利用等 に関する意向調査結果

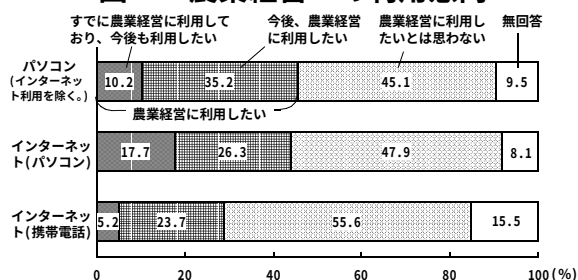
【調査結果の概要】

1 農 家

ー 農業経営への利用意向は、パソコンが4割以上、携帯電話が3割 ー

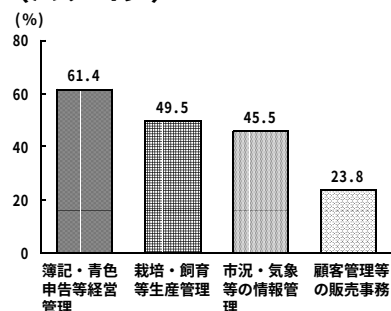
(1) パソコンや携帯電話の農業経営への利用意向は、パソコン（インターネット利用を除く。）及びパソコンを使用したインターネットがそれぞれ4割以上、携帯電話を使用したインターネットは3割の農家が利用したいとしている。

図1 農業経営への利用意向



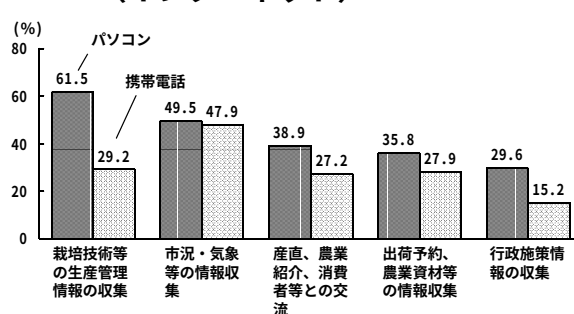
(2) 農業経営への利用内容（今後、農業経営に利用したい者を含む。）は、パソコン（インターネット利用を除く。）では「簿記・青色申告等経営管理」が最も高くなっている。

図2 農業経営への利用内容（複数回答）（パソコン）



また、インターネットでの利用内容は、パソコンでは「栽培技術等の生産管理情報の収集」、携帯電話では「市況・気象等の情報収集」が最も高くなっている。

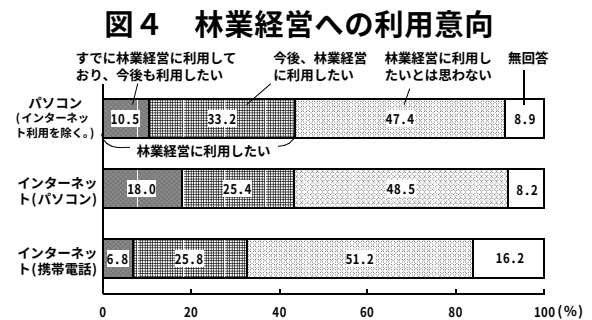
図3 農業経営への利用内容（複数回答）（インターネット）



2 林 家

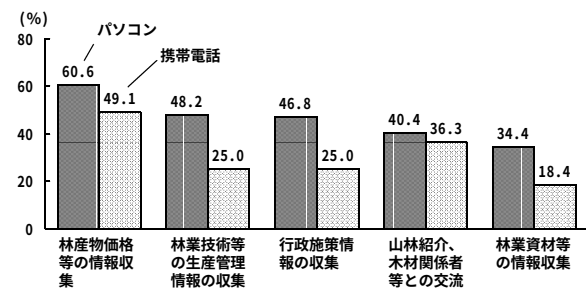
－ 林業経営への利用意向は、パソコンが4割、携帯電話が3割 －

- (1) パソコンや携帯電話の林業経営への利用意向は、パソコン（インターネット利用を除く。）及びパソコンを使用したインターネットがそれぞれ4割、携帯電話を使用したインターネットは3割の林家が利用したいとしている。



- (2) 林業経営への利用内容（今後、林業経営に利用したい者を含む。）は、パソコン（インターネット利用を除く。）では「木材等の生産管理」が最も高くなっている。

図5 林業経営への利用内容（複数回答）（インターネット）

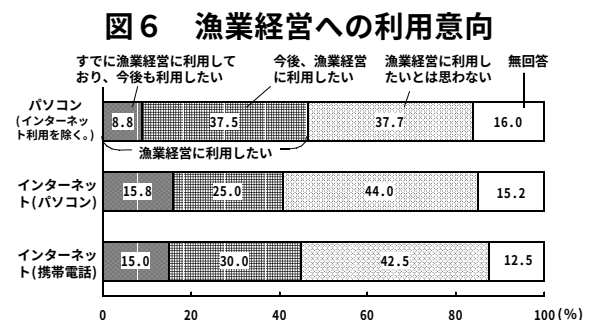


また、インターネットでの利用内容は、パソコン、携帯電話ともに「林産物価格等の情報収集」が最も高くなっている。

3 漁 家

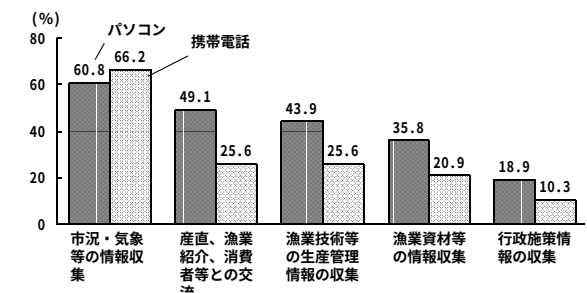
－ 漁業経営への利用意向は、パソコン、携帯電話ともに4割以上 －

- (1) パソコンや携帯電話の漁業経営への利用意向は、パソコン（インターネット利用を除く。）、パソコンを使用したインターネット及び携帯電話を使用したインターネットのすべてで4割以上の漁家が利用したいとしている。



- (2) 漁業経営への利用内容（今後、漁業経営に利用したい者を含む。）は、パソコン（インターネット利用を除く。）では「市況・気象等の情報管理」が最も高くなっている。

図7 漁業経営への利用内容（複数回答）（インターネット）



また、インターネットでの利用内容は、パソコン及び携帯電話ともに「市況・気象等の情報収集」が最も高くなっている。

【解 説】

1 農 家

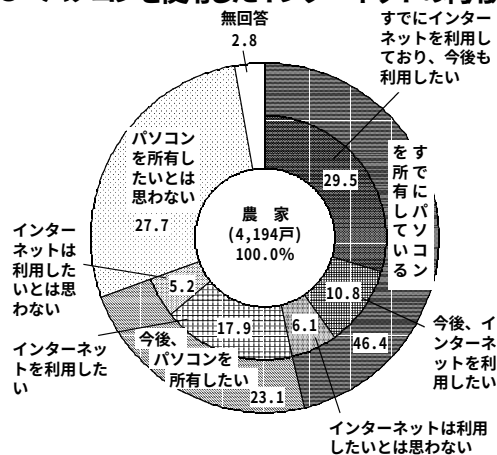
(1) パソコンを使用したインターネットの利用意向

ー パソコンの利用意向は7割、インターネット利用意向は6割 ー

パソコンの利用についての意向を聞いたところ、「すでにパソコンを所有している」が46.4%、「今後、パソコンを所有したい」が23.1%、「パソコンを所有したいとは思わない」が27.7%となっている。

また、インターネットの利用については、すでにパソコンを所有している農家のうち、「すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい」が29.5%、「今後、インターネットを利用したい」が10.8%、今後パソコンを所有したい農家のうち、「インターネットを利用したい」が17.9%となっており、これらを合わせると6割の農家がインターネットを利用する意向を示している。

図8 パソコンを使用したインターネットの利用意向



(2) 農業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用

ー パソコン利用意向は5割、利用内容は簿記・青色申告等が6割 ー

農業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用についての意向を聞いたところ、「すでに農業経営に利用しており、今後も利用したい」が10.2%、「今後、農業経営に利用したい」が35.2%となっており、両者を合わせると5割の農家が農業経営にパソコンを利用したいと回答している。

次に、利用意向のある5割の農家に利用したい内容を聞いたところ、「簿記・青色申告等経営管理」が61.4%と最も高く、次いで、「栽培・飼育等生産管理」が49.5%、「市況・気象等の情報管理」が45.5%、「顧客管理等の販売事務」が23.8%となっている。

図9 農業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用意向

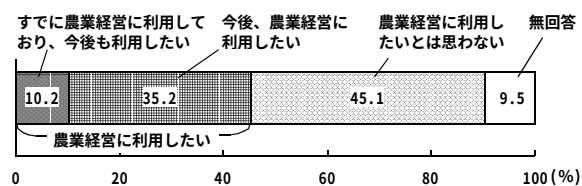
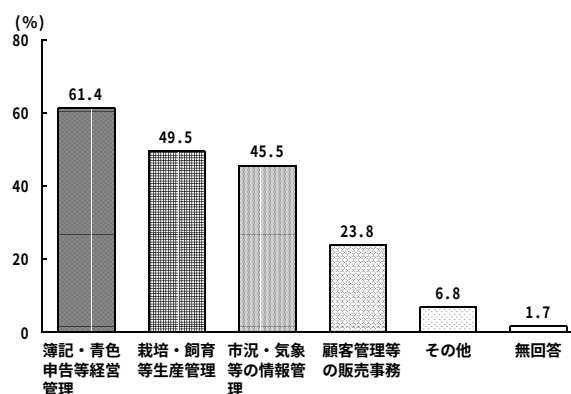
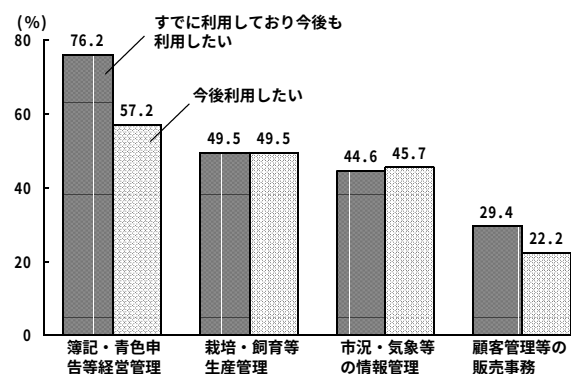


図10-1 農業経営におけるパソコンの利用内容（複数回答）



これを、農業経営への利用意向別にみると、「簿記・青色申告等経営管理」では、今後利用したい農家の割合に比べ、すでに利用しており今後も利用したい農家の割合が高くなっている。

図10-2 農業経営におけるパソコンの利用内容（複数回答）
（農業経営への利用意向別）

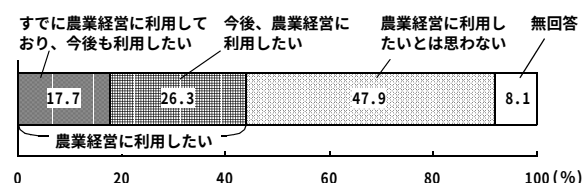


(3) 農業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用

- インターネット利用意向は4割、
利用内容は栽培技術等の生産管理情報の収集が6割 —

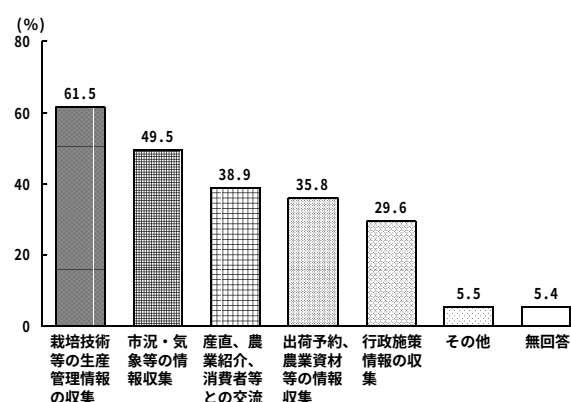
農業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用についての意向を聞いたところ、「すでに農業経営に利用しており、今後も利用したい」が17.7%、「今後、農業経営に利用したい」が26.3%となっており、両者を合わせると4割の農家が農業経営にインターネットを利用したいと回答している。

図11 農業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用意向



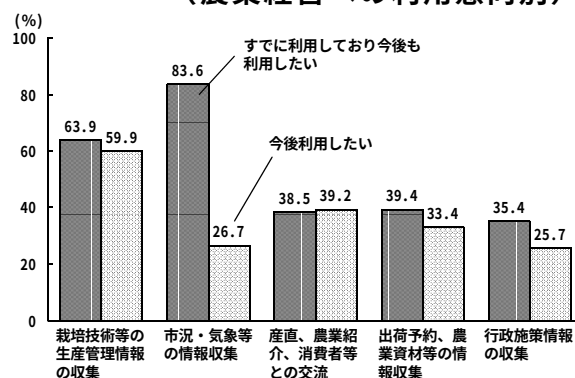
次に、利用意向のある4割の農家に利用したい内容を聞いたところ、「栽培技術等の生産管理情報の収集」が61.5%と最も高く、次いで、「市況・気象等の情報収集」が49.5%、「産直・農業紹介、消費者等との交流」が38.9%、「出荷予約、農業資材等の情報収集」が35.8%、「行政施策情報の収集」が29.6%となっている。

図12-1 農業経営におけるインターネットの利用内容（複数回答）



これを、農業経営への利用意向別にみると、すでに利用しており今後とも利用したい農家では「市況・気象等の情報収集」が最も高くなっているのに対し、今後利用したい農家では「栽培技術等の生産管理情報の収集」が最も高くなっている。

図12-2 農業経営におけるインターネットの利用内容（複数回答）
（農業経営への利用意向別）



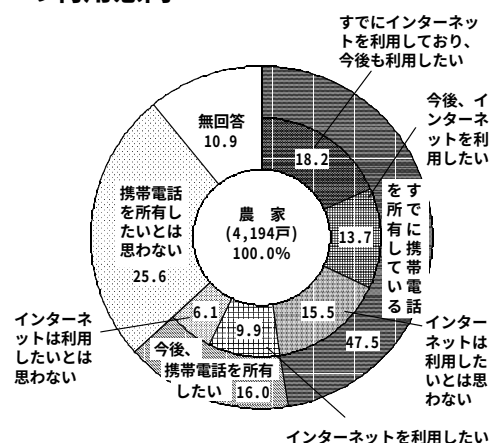
(4) 携帯電話を使用したインターネットの利用意向

ー 携帯電話の利用意向は6割、インターネット利用意向は4割 ー

携帯電話の利用についての意向を聞いたところ、「すでに携帯電話を所有している」が47.5%、「今後、携帯電話を所有したい」が16.0%、「携帯電話を所有したいとは思わない」が25.6%となっている。

また、インターネットの利用については、すでに携帯電話を所有している農家のうち、「すでにインターネットを利用しており、今後とも利用したい」が18.2%、「今後、インターネットを利用したい」が13.7%、今後携帯電話を所有したい農家のうち、「インターネットを利用したい」が9.9%となっており、これらを合わせると4割の農家がインターネットを利用する意向を示している。

図13 携帯電話を使用したインターネットの利用意向

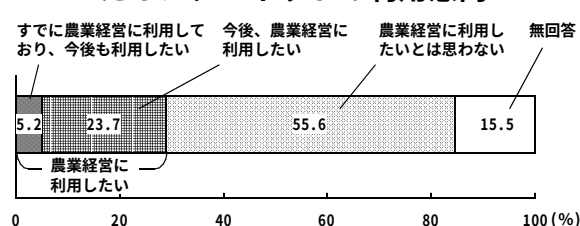


(5) 農業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用

ー インターネット利用意向は3割、利用内容は市況・気象等の情報収集が5割 ー

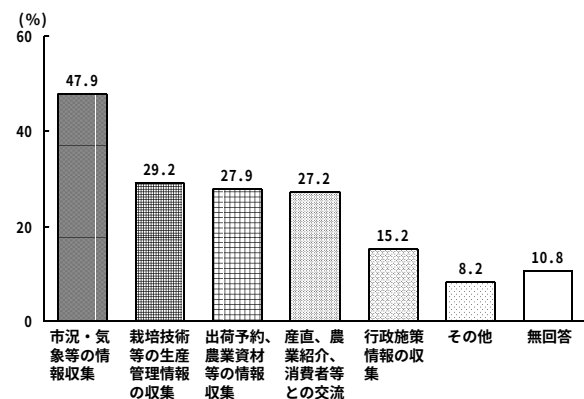
農業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用についての意向を聞いたところ、「すでに農業経営に利用しており、今後とも利用したい」が5.2%、「今後、農業経営に利用したい」が23.7%となっており、両者を合わせると3割の農家が農業経営にインターネットを利用したいと回答している。

図14 農業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用意向



次に、利用意向のある3割の農家に利用したい内容を聞いたところ、「市況・気象等の情報収集」が47.9%と最も高く、次いで、「栽培技術等の生産管理情報の収集」が29.2%、「出荷予約、農業資材等の情報収集」が27.9%、「産直、農業紹介、消費者等との交流」が27.2%、「行政施策情報の収集」が15.2%となっている。

図15 農業経営におけるインターネットの利用内容（複数回答）



2 林家

(1) 林業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用

ー パソコン利用意向は4割、利用内容は木材等の生産管理が7割 ー

パソコンの利用意向は7割となっているが、林業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用については、「すでに林業経営に利用しており、今後も利用したい」が10.5%、「今後、林業経営に利用したい」が33.2%となっており、両者を合わせると4割の林家が林業経営にパソコンを利用したいと回答している。

次に、利用意向のある4割の林家に利用したい内容を聞いたところ、「木材等の生産管理」が73.9%と最も高く、次いで、「簿記・青色申告等の経営管理」が41.9%となっている。

図16 林業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用意向

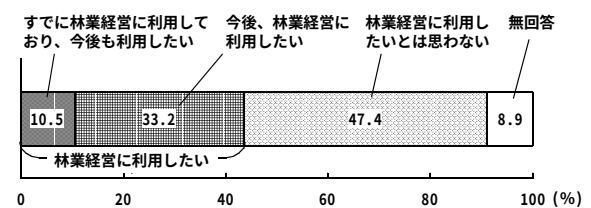
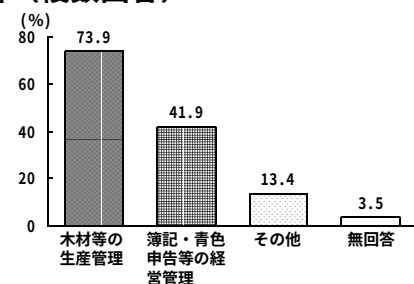


図17 林業経営におけるパソコンの利用内容（複数回答）

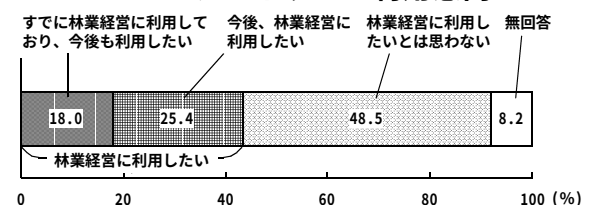


(2) 林業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用

ー インターネット利用意向は4割、利用内容は林産物価格等の情報収集が6割 ー

パソコンを使用したインターネットの利用意向は5割となっているが、林業経営におけるインターネットの利用については、「すでに林業経営に利用しており、今後も利用したい」が18.0%、「今後、林業経営に利用したい」が25.4%となっている。

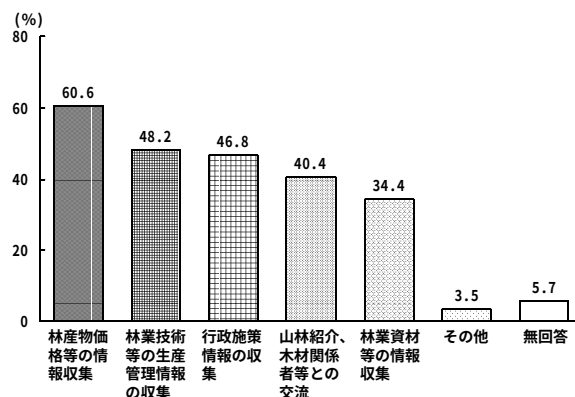
図18 林業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用意向



となっており、両者を合わせると4割の林家が林業経営にインターネットを利用したいと回答している。

次に、利用意向のある4割の林家に利用したい内容を聞いたところ、「林産物価格等の情報収集」が60.6%と最も高く、次いで、「林業技術等の生産管理情報の収集」が48.2%、「行政施策情報の収集」が46.8%、「山林紹介、木材関係者等との交流」が40.4%、「林業資材等の情報収集」が34.4%となっている。

図19 林業経営におけるインターネットの利用内容（複数回答）

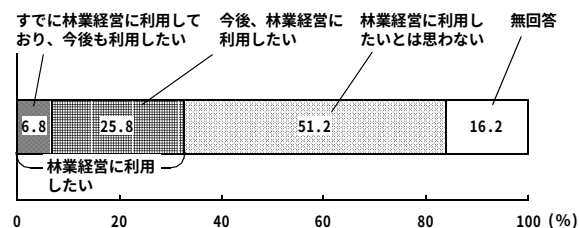


(3) 林業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用

ー インターネット利用意向は3割、利用内容は林産物価格等の情報収集が5割 ー

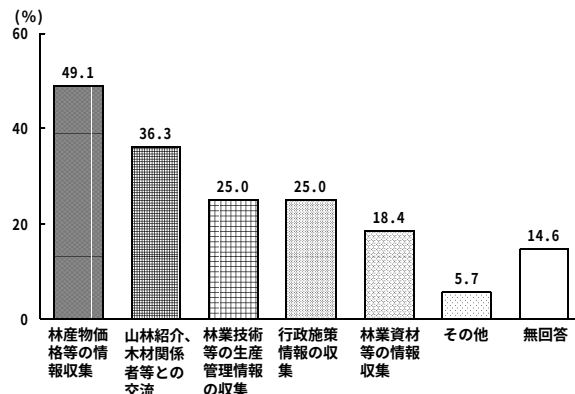
携帯電話を使用したインターネットの利用意向は4割となっているが、林業経営におけるインターネットの利用については、「すでに林業経営に利用しており、今後も利用したい」が6.8%、「今後、林業経営に利用したい」が25.8%となっており、両者を合わせると3割の林家が林業経営にインターネットを利用したいと回答している。

図20 林業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用意向



次に、利用意向のある3割の林家に利用したい内容を聞いたところ、「林産物価格等の情報収集」が49.1%と最も高く、次いで、「山林紹介、木材関係者等との交流」が36.3%、「林業技術等の生産管理情報の収集」及び「行政施策情報の収集」がともに25.0%、「林業資材等の情報収集」が18.4%となっている。

図21 林業経営におけるインターネットの利用内容（複数回答）



3 漁 家

(1) 漁業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用

ー パソコン利用意向は5割、利用内容は市況・気象等の情報管理が7割 ー

パソコンの利用意向は6割となっているが、漁業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用については、「すでに漁業経営に利用しており、今後も利用したい」が8.8%、「今後、漁業経営に利用したい」が37.5%となっており、両者を合わせると5割の漁家が漁業経営にパソコンを利用したいと回答している。

次に、利用意向のある5割の漁家に利用したい内容を聞いたところ、「市況・気象等の情報管理」が65.1%と最も高く、次いで、「簿記・青色申告等の経営管理」が48.1%、「出漁計画・養殖等の生産管理」が36.1%、「顧客管理等の販売事務」が24.9%となっている。

図22 漁業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用意向

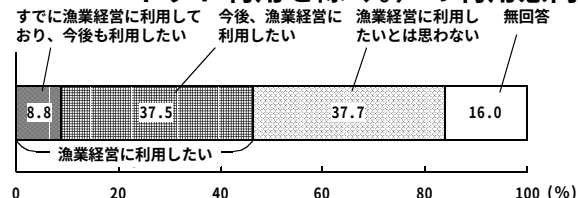
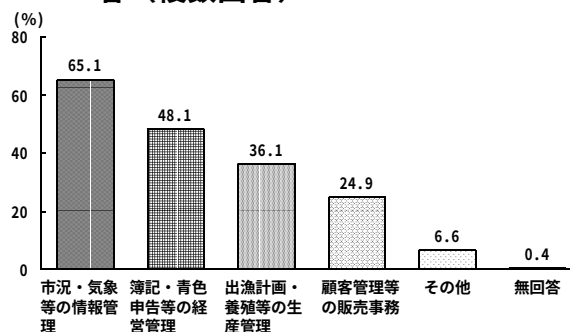


図23 漁業経営におけるパソコンの利用内容（複数回答）



(2) 漁業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用

ー インターネット利用意向は4割、利用内容は市況・気象等の情報収集が6割 ー

パソコンを使用したインターネットの利用意向は5割となっているが、漁業経営におけるインターネットの利用については、「すでに漁業経営に利用しており、今後も利用したい」が15.8%、「今後、漁業経営に利用したい」が25.0%となっており、両者を合わせると4割の漁家が漁業経営にインターネットを利用したいと回答している。

次に、利用意向のある4割の漁家に利用したい内容を聞いたところ、「市況・気象等の情報収集」が60.8%と最も高く、次いで、「産直、漁業紹介、消費者等との交流」が49.1%、「漁業技術等の生産管理情報の収集」が43.9%、「漁業資材等の情報収集」が35.8%、「行政施策情報の収集」が18.9%となっている。

図24 漁業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用意向

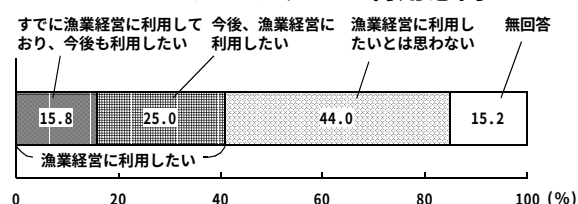
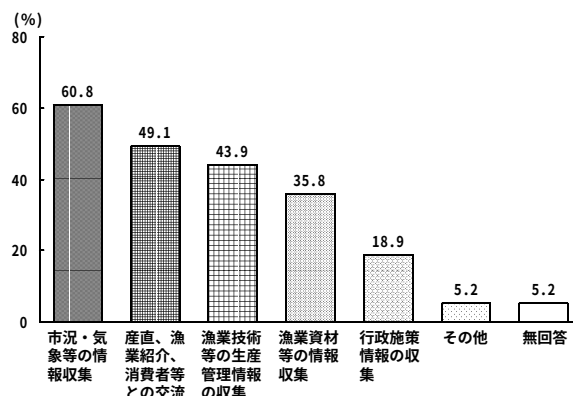


図25 漁業経営におけるインターネットの利用内容（複数回答）



(3) 漁業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用

ー インターネット利用意向は5割、利用内容は市況・気象等の情報収集が7割 ー

携帯電話を使用したインターネットの利用意向は5割となっているが、漁業経営におけるインターネットの利用については、「すでに漁業経営に利用しており、今後も利用したい」が15.0%、「今後、漁業経営に利用したい」が30.0%となっており、両者を合わせると5割の漁家が漁業経営にインターネットを利用したいと回答している。

次に、利用意向のある5割の漁家に利用したい内容を聞いたところ、「市況・気象等の情報収集」が66.2%と最も高く、次いで、「産直、漁業紹介、消費者等との交流」及び「漁業技術等の生産管理情報の収集」がともに25.6%、「漁業資材等の情報収集」が20.9%、「行政施策情報の収集」が10.3%となっている。

図26 漁業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用意向

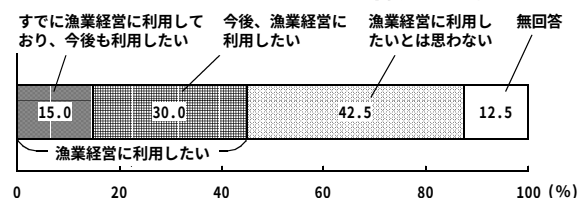
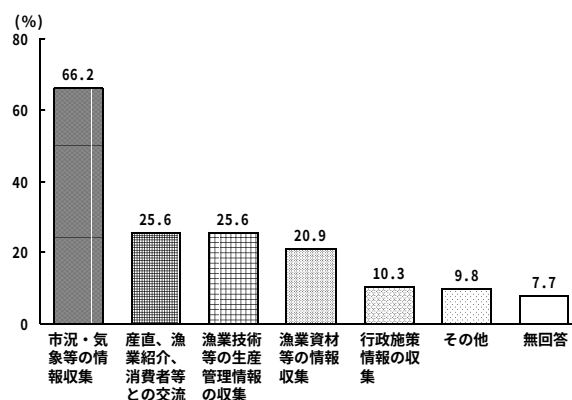


図27 漁業経営におけるインターネットの利用内容（複数回答）



【統計表】

1 農 家

(1) パソコンを使用したインターネットの利用意向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでにパソコンを所有している				今後、パソコンを所有したい
			小 計	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい (a)	今後、インターネットを利用したい (b)	インターネットは利用したいとは思わない	小 計
計	4 194	100.0	46.4	29.5	10.8	6.1	23.1
農業地域類型別							
都市的地域	970	100.0	47.0	29.0	12.0	6.1	19.3
平地農業地域	1 440	100.0	48.5	32.4	10.6	5.6	22.2
中間農業地域	1 295	100.0	45.2	28.5	9.8	6.9	24.9
山間農業地域	489	100.0	42.3	24.9	12.1	5.3	28.8
経営部門別							
耕種農業	4 071	100.0	46.3	29.7	10.8	5.9	22.9
うち、稲作	2 772	100.0	46.3	29.1	11.3	5.9	22.5
露地野菜	320	100.0	40.0	29.1	7.2	3.8	25.9
施設野菜	181	100.0	54.1	40.9	9.4	3.9	25.4
果樹類	395	100.0	48.1	30.1	10.4	7.6	22.0
畜産農業	123	100.0	49.6	24.4	13.0	12.2	30.1
認定農業者の有無別							
いる	284	100.0	57.7	41.2	12.7	3.9	30.3
いない	3 910	100.0	45.6	28.7	10.7	6.2	22.6

区 分	今後、パソコンを所有したい (つづき)		パソコンを所有したいとは思わない	無 回 答	(参考) インターネットを利用したい		
	インターネットを利用したい (c)	インターネットは利用したいとは思わない			計	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい (再掲(a))	今後、インターネットを利用したい (b+c)
計	17.9	5.2	27.7	2.8	58.2	29.5	28.7
農業地域類型別							
都市的地域	14.1	5.2	31.2	2.5	55.1	29.0	26.1
平地農業地域	17.6	4.6	25.9	3.4	60.6	32.4	28.2
中間農業地域	19.4	5.5	27.6	2.4	57.7	28.5	29.2
山間農業地域	22.1	6.7	26.4	2.5	59.1	24.9	34.2
経営部門別							
耕種農業	17.6	5.3	28.0	2.8	58.1	29.7	28.4
うち、稲作	17.1	5.5	28.7	2.5	57.4	29.1	28.3
露地野菜	20.0	5.9	30.6	3.4	56.3	29.1	27.2
施設野菜	20.4	5.0	17.7	2.8	70.7	40.9	29.8
果樹類	17.5	4.6	26.6	3.3	58.0	30.1	27.8
畜産農業	26.0	4.1	18.7	1.6	63.4	24.4	39.0
認定農業者の有無別							
いる	25.0	5.3	9.9	2.1	78.9	41.2	37.7
いない	17.3	5.2	29.0	2.8	56.7	28.7	28.1

(2) 農業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用

ア 利 用 意 向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに農業経営 に利用しており、 今後も利用 したい	今後、農業経営 に利用したい	農業経営に利用 したいとは思わ ない	無 回 答
計	4 194	100.0	10.2	35.2	45.1	9.5
農 業 地 域 類 型 別						
都 市 的 地 域	970	100.0	10.2	33.0	48.1	8.7
平 地 農 業 地 域	1 440	100.0	11.0	35.1	43.7	10.3
中 間 農 業 地 域	1 295	100.0	9.4	36.9	44.6	9.0
山 間 農 業 地 域	489	100.0	10.0	35.4	44.8	9.8
経 営 部 門 別						
耕 種 農 業	4 071	100.0	10.1	35.0	45.5	9.5
うち、稲 作	2 772	100.0	8.0	34.1	48.3	9.5
露 地 野 菜	320	100.0	12.2	37.2	41.6	9.1
施 設 野 菜	181	100.0	21.0	40.3	28.7	9.9
果 樹 類	395	100.0	13.4	36.2	40.3	10.1
畜 産 農 業	123	100.0	14.6	43.1	32.5	9.8
認定農業者の有無別						
い る	284	100.0	28.9	51.8	13.0	6.3
い な い	3 910	100.0	8.8	34.0	47.5	9.7

イ 利用内容についての意向（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	簿記・青色 申告等経営 管理	栽培・飼育 等生産管理	顧客管理等 の販売事務	市況・気象 等の情報管 理	そ の 他	無 回 答
計	1 904	100.0	61.4	49.5	23.8	45.5	6.8	1.7
農 業 経 営 へ の 利 用 意 向 別								
すでに利用しており 今後も利用したい	428	100.0	76.2	49.5	29.4	44.6	7.7	0.5
今後利用したい	1 476	100.0	57.2	49.5	22.2	45.7	6.5	2.0
農 業 地 域 類 型 別								
都 市 的 地 域	419	100.0	65.3	49.1	19.6	42.1	6.2	1.7
平 地 農 業 地 域	663	100.0	64.4	49.3	24.1	47.5	7.1	1.7
中 間 農 業 地 域	600	100.0	57.3	49.3	25.8	45.7	7.0	1.7
山 間 農 業 地 域	222	100.0	56.8	51.4	25.7	45.5	6.3	1.8
経 営 部 門 別								
耕 種 農 業	1 833	100.0	61.3	49.1	24.1	45.8	6.8	1.7
うち、稲 作	1 169	100.0	58.1	48.1	20.3	43.6	7.1	2.1
露 地 野 菜	158	100.0	68.4	53.8	25.9	53.2	8.9	2.5
施 設 野 菜	111	100.0	73.9	56.1	23.4	54.1	5.4	-
果 樹 類	196	100.0	65.8	51.5	43.9	43.4	4.6	0.5
畜 産 農 業	71	100.0	66.2	62.1	16.9	36.6	5.6	-
認定農業者の有無別								
い る	229	100.0	81.7	55.1	30.6	50.2	7.0	-
い な い	1 675	100.0	58.7	48.8	22.9	44.9	6.8	1.9

注： 1の(2)のイにおいて、「すでに農業経営に利用しており、今後も利用したい」又は「今後、農業経営に利用したい」と回答した者の結果である。

1 農 家（つづき）

(3) 農業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用

ア 利 用 意 向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに農業経営 に利用しており、 今後も利用 したい	今後、農業経営 に利用したい	農業経営に利用 したいとは思わ ない	無 回 答
計	4 194	100.0	17.7	26.3	47.9	8.1
農 業 地 域 類 型 別						
都 市 的 地 域	970	100.0	17.4	23.8	51.1	7.6
平 地 農 業 地 域	1 440	100.0	18.3	27.1	45.7	9.0
中 間 農 業 地 域	1 295	100.0	18.0	26.1	48.2	7.7
山 間 農 業 地 域	489	100.0	15.7	29.4	47.4	7.4
経 営 部 門 別						
耕 種 農 業	4 071	100.0	17.7	26.2	48.2	8.0
うち、稲 作	2 772	100.0	15.5	26.0	50.9	7.6
露 地 野 菜	320	100.0	20.6	26.3	45.6	7.5
施 設 野 菜	181	100.0	34.3	29.3	29.3	7.2
果 樹 類	395	100.0	20.3	24.6	45.3	9.9
畜 産 農 業	123	100.0	17.9	30.1	39.8	12.2
認 定 農 業 者 の 有 無 別						
い る	284	100.0	34.5	38.4	19.7	7.4
い な い	3 910	100.0	16.3	25.2	49.6	8.1

イ 利用内容についての意向（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	栽培技術等 の生産管理 情報の収集	出荷予約、 農業資材等 の情報収集	市況・気象 等の情報収 集	産直、農業 紹介、消費 者等との交 流	行政施策情 報の収集	そ の 他	無 回 答
計	1 845	100.0	61.5	35.8	49.5	38.9	29.6	5.5	5.4
農 業 経 営 へ の									
すでに利用しており	742	100.0	63.9	39.4	83.6	38.	35.4	5.5	2.3
今後にも利用したい	1 103	100.0	59.9	33.4	26.7	39.2	25.7	5.5	7.5
農 業 地 域 類 型 別									
都 市 的 地 域	400	100.0	62.0	33.8	46.8	36.0	28.3	5.8	6.0
平 地 農 業 地 域	653	100.0	63.1	38.0	49.9	39.4	32.3	5.8	4.7
中 間 農 業 地 域	571	100.0	58.7	33.6	52.5	39.8	28.5	5.3	5.6
山 間 農 業 地 域	221	100.0	63.3	38.5	45.7	40.7	27.1	5.0	5.9
経 営 部 門 別									
耕 種 農 業	1 786	100.0	61.5	35.7	49.6	39.0	29.3	5.5	5.4
うち、稲 作	1 152	100.0	61.4	32.4	46.6	36.6	30.9	5.6	5.8
露 地 野 菜	150	100.0	63.3	46.7	57.3	44.7	29.3	6.7	5.3
施 設 野 菜	115	100.0	69.6	41.7	55.7	40.9	34.8	6.1	3.5
果 樹 類	177	100.0	61.6	42.9	53.7	53.7	25.4	3.4	6.2
畜 産 農 業	59	100.0	61.0	37.3	47.5	37.3	39.0	5.1	5.1
認 定 農 業 者 の 有 無 別									
い る	207	100.0	71.0	44.9	52.2	45.9	28.0	5.3	7.2
い な い	1 638	100.0	60.3	34.6	49.2	38.0	29.9	5.6	5.2

注： 1の(3)のイにおいて、「すでに農業経営に利用しており、今後も利用したい」又は「今後、農業経営に利用したい」と回答した者の結果である。

(4) 携帯電話を使用したインターネットの利用意向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに携帯電話を所有している				今後、携帯電話を所有したい
			小 計	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい (a)	今後、インターネットを利用したい (b)	インターネットは利用したいとは思わない	小 計
計	4 194	100.0	47.5	18.2	13.7	15.5	16.0
農業地域類型別							
都市的地域	970	100.0	45.3	17.3	12.5	15.5	14.4
平地農業地域	1 440	100.0	51.4	19.6	14.7	17.2	14.4
中間農業地域	1 295	100.0	44.9	17.9	12.7	14.3	17.1
山間農業地域	489	100.0	47.2	16.6	16.4	14.3	21.1
経営部門別							
耕種農業	4 071	100.0	47.5	18.1	13.8	15.6	16.1
うち、稲作	2 772	100.0	47.3	18.3	13.3	15.7	15.5
露地野菜	320	100.0	41.3	18.1	12.5	10.6	16.9
施設野菜	181	100.0	55.8	19.3	21.5	14.9	19.3
果樹類	395	100.0	47.6	19.2	11.9	16.5	18.0
畜産農業	123	100.0	45.5	21.1	11.4	13.0	14.6
認定農業者の有無別							
いる	284	100.0	62.0	23.9	20.1	18.0	15.5
いない	3 910	100.0	46.4	17.8	13.3	15.4	16.1

区 分	今後、携帯電話を所有したい (つづき)		携帯電話を所有したいとは思わない	無 回 答	(参考) インターネットを利用したい		
	インターネットを利用したい (c)	インターネットは利用したいとは思わない			計	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい (再掲(a))	今後、インターネットを利用したい (b+c)
計	9.9	6.1	25.6	10.9	41.8	18.2	23.7
農業地域類型別							
都市的地域	8.7	5.8	28.0	12.3	38.5	17.3	21.1
平地農業地域	9.3	5.1	24.2	10.1	43.5	19.6	24.0
中間農業地域	10.3	6.8	26.4	11.6	40.9	17.9	23.0
山間農業地域	13.1	8.0	22.7	9.0	46.0	16.6	29.4
経営部門別							
耕種農業	9.9	6.1	25.7	10.7	41.8	18.1	23.7
うち、稲作	9.3	6.3	25.9	11.2	40.9	18.3	22.6
露地野菜	12.2	4.7	29.1	12.8	42.8	18.1	24.7
施設野菜	12.7	6.6	17.7	7.2	53.6	19.3	34.3
果樹類	11.9	6.1	25.1	9.4	43.0	19.2	23.8
畜産農業	9.8	4.9	22.8	17.1	42.3	21.1	21.1
認定農業者の有無別							
いる	11.3	4.2	10.6	12.0	55.3	23.9	31.3
いない	9.8	6.2	26.7	10.8	40.9	17.8	23.1

1 農 家（つづき）

(5) 農業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用

ア 利 用 意 向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに農業経営 に利用しており、 今後も利用 したい	今後、農業経営 に利用したい	農業経営に利用 したいと思わ ない	無 回 答
計	4 194	100.0	5.2	23.7	55.6	15.5
農業地域類型別						
都市的地域	970	100.0	6.0	21.9	56.6	15.6
平地農業地域	1 440	100.0	5.8	24.0	55.5	14.7
中間農業地域	1 295	100.0	4.1	23.9	55.7	16.3
山間農業地域	489	100.0	5.1	26.0	53.8	15.1
経営部門別						
耕種農業	4 071	100.0	5.1	23.8	55.9	15.2
うち、稲作	2 772	100.0	4.1	23.1	57.3	15.5
露地野菜	320	100.0	8.4	23.1	51.3	17.2
施設野菜	181	100.0	8.8	35.9	45.3	9.9
果樹類	395	100.0	6.3	24.3	54.4	14.9
畜産農業	123	100.0	10.6	20.3	46.3	22.8
認定農業者の有無別						
いる	284	100.0	12.0	33.8	34.9	19.4
いない	3 910	100.0	4.8	23.0	57.1	15.2

イ 利用内容についての意向（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	栽培技術等 の生産管理 情報の収集	出荷予約、 農業資材等 の情報収集	市況・気象 等の情報収 集	産直、農業 紹介、消費 者等との交 流	行政施策情 報の収集	そ の 他	無 回 答
計	1 214	100.0	29.2	27.9	47.9	27.2	15.2	8.2	10.8
農業経営への 利用意向別									
すでに利用しており 今後も利用したい	220	100.0	27.7	27.7	40.9	25.5	13.6	15.0	18.2
今後利用したい	994	100.0	29.6	28.0	49.4	27.6	15.5	6.7	9.2
農業地域類型別									
都市的地域	270	100.0	25.6	27.4	47.8	23.0	14.4	8.9	13.0
平地農業地域	429	100.0	26.1	25.9	50.1	27.0	14.7	8.9	10.0
中間農業地域	363	100.0	35.0	29.2	46.0	30.1	16.0	6.9	9.9
山間農業地域	152	100.0	30.9	31.6	46.1	26.3	15.8	8.6	11.2
経営部門別									
耕種農業	1 176	100.0	29.1	27.7	47.5	27.4	14.9	8.2	11.1
うち、稲作	754	100.0	27.9	25.9	45.5	26.7	14.7	8.6	10.6
露地野菜	101	100.0	30.7	39.6	52.5	27.7	14.9	11.9	9.9
施設野菜	81	100.0	34.6	24.7	58.0	18.5	19.8	3.7	14.8
果樹類	121	100.0	29.8	27.3	47.1	35.5	14.0	5.0	12.4
畜産農業	38	100.0	34.2	34.2	57.9	21.1	23.7	7.9	2.6
認定農業者の有無別									
いる	130	100.0	22.3	25.4	56.2	20.0	7.7	4.6	15.4
いない	1 084	100.0	30.1	28.2	46.9	28.0	16.1	8.7	10.2

注： 1の(5)のイにおいて、「すでに農業経営に利用しており、今後も利用したい」又は「今後、農業経営に利用したい」と回答した者の結果である。

(参考) インターネットの利用意向別、パソコン及び携帯電話の所有意向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	す で に 所 有 し て い る			今後所有したい
			パソコン及び携 帯電話	パソコンのみ	携帯電話のみ	パソコン及び携 帯電話
計	戸 4 194 (100.0)	100.0	35.0	11.4	12.5	10.5
インターネットの 利用意向別						
すでに利用している	1 431 (34.1)	100.0	71.6	19.1	9.3	-
今後利用したい	1 206 (28.8)	100.0	23.0	11.3	18.7	28.9
利用したいとは思わない	1 557 (37.1)	100.0	10.7	4.5	10.6	6.0

区 分	今後所有したい (つづき)		(再掲) パ ソ コ ン 、 携 帯 電 話 別			
	パソコンのみ	携帯電話のみ	パ ソ コ ン		携 帯 電 話	
			すでに所有して いる	今後所有したい	すでに所有して いる	今後所有したい
計	12.6	5.5	46.4	23.1	47.5	16.0
インターネットの 利用意向別						
すでに利用している	5.9	4.5	90.7	5.9	80.9	4.5
今後利用したい	30.3	7.5	34.2	59.1	41.7	36.3
利用したいとは思わない	4.9	4.9	15.2	11.0	21.3	10.9

注：1 インターネットの利用意向別の区分は次のとおりである。(以下、参考の表において同じ。)

アすでに利用している …… パソコン又は携帯電話のいずれかを使用したインターネットを、すでに利用しており、今後も利用したいと回答した者

イ 今後利用したい …… パソコン又は携帯電話のいずれかを使用したインターネットを、今後、利用したいと回答した者

ただし、パソコンを使用したインターネットは、すでに利用しており、今後も利用したいと回答し、携帯電話を使用したインターネットでは、今後、利用したいと回答したい者については、「アのすでに利用している」に区分した。

ウ 利用したいとは思わない …… パソコンを使用したインターネット及び携帯電話を使用したインターネットともに、利用したいとは思わないと回答した者

2 () 内の数値は、計に対するインターネットの利用意向別の回答者数の割合である。

2 林 家

(1) パソコンを使用したインターネットの利用意向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでにパソコンを所有している				今後、パソコンを所有したい
			小 計	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい (a)	今後、インターネットを利用したい (b)	インターネットは利用したいとは思わない	小 計
計	戸 650	100.0	37.4	23.2	7.7	6.5	28.9

区 分	今後、パソコンを所有したい (つづき)		パソコンを所有したいとは思わない	無 回 答	(参考) インターネットを利用したい		
	インターネットを利用したい (c)	インターネットは利用したいとは思わない			計	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい (再掲(a))	今後、インターネットを利用したい (b+c)
計	22.5	6.5	30.5	3.2	53.4	23.2	30.2

(2) 林業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用

ア 利 用 意 向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに林業経営に利用しており、今後も利用したい	今後、林業経営に利用したい	林業経営に利用したいとは思わない	無 回 答
計	戸 650	100.0	10.5	33.2	47.4	8.9

イ 利用内容についての意向（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	簿記・青色申告等の経営管理	木材等の生産管理	そ の 他	無 回 答
計	戸 284	100.0	41.9	73.9	13.4	3.5
林業経営への利用意向別						
すでに利用しており	67	100.0	62.7	67.2	26.9	1.5
今後も利用したい	217	100.0	35.5	76.0	9.2	4.1

注： 2の(2)のアにおいて、「すでに林業経営に利用しており、今後も利用したい」又は「今後、林業経営に利用したい」と回答した者の結果である。

(3) 林業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用

ア 利 用 意 向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに林業経営 に利用しており、 今後も利用 したい	今後、林業経営 に利用したい	林業経営に利用 したいとは思わ ない	無 回 答
計	戸 650	100.0	18.0	25.4	48.5	8.2

イ 利用内容についての意向（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	林業技術等 の生産管理 情報の収集	林業資材等 の情報収集	林産物価格 等の情報収 集	山林紹介、 木材関係者 等との交流	行政施策情 報の収集	そ の 他	無 回 答
計	戸 282	100.0	48.2	34.4	60.	40.4	46.8	3.5	5.7
林 業 経 営 へ の 利 用 意 向 別 すでに利用しており 今後も利用したい 今後利用したい	117	100.0	59.8	47.9	83.8	41.9	53.8	4.3	1.7
	165	100.0	40.0	24.8	44.2	39.4	41.8	3.0	8.5

注： 2の(3)のアにおいて、「すでに林業経営に利用しており、今後も利用したい」又は「今後、林業経営に利用したい」と回答した者の結果である。

(4) 携帯電話を使用したインターネットの利用意向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに携帯電話を所有している				今後、携帯電話 を所有したい
			小 計	すでにイン ターネットを 利用しており、 今後も利用し たい (a)	今後、イン ターネットを 利用したい (b)	インターネット は利用した いとは思わ ない	小 計
計	戸 650	100.0	38.2	15.2	11.8	11.1	19.5

区 分	今後、携帯電話を所有したい (つづき)		携帯電話を所 有したいとは思 わない	無 回 答	(参考) インターネッ し		
	インターネット を利用した い (c)	インターネット は利用した いとは思わ ない			計	すでにイン ターネットを 利用しており、 今後も利用し たい (再掲(a))	今後、イン ターネットを 利用したい (b+c)
計	14.9	4.6	30.3	12.0	42.0	15.2	26.8

2 林 家（つづき）

(5) 林業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用

ア 利 用 意 向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに林業経営 に利用しており、 今後も利用 したい	今後、林業経営 に利用したい	林業経営に利用 したいとは思わ ない	無 回 答
計	戸 650	100.0	6.8	25.8	51.2	16.2

イ 利用内容についての意向（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	林業技術等 の生産管理 情報の収集	林業資材等 の情報収集	林産物価格 等の情報収 集	山林紹介、 木材関係者 等との交流	行政施策情 報の収集	そ の 他	無 回 答
計	戸 212	100.0	25.0	18.4	49.1	36.3	25.0	5.7	14.6
林 業 経 営 へ の 利 用 意 向 別									
すでに利用しており 今後も利用したい	44	100.0	18.2	13.6	34.1	18.2	11.4	13.6	22.7
今後利用したい	168	100.0	26.8	19.6	53.0	41.1	28.6	3.6	12.5

注： 2の(5)のアにおいて、「すでに林業経営に利用しており、今後も利用したい」又は「今後、林業経営に利用したい」と回答した者の結果である。

(参考) インターネットの利用意向別、パソコン及び携帯電話の所有意向

単位：％

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	す で に 所 有 し て い る			今後所有したい	
			パソコン及び携 帯電話	パソコンのみ	携 帯 電 話 の み	パソコン及び携 帯電話	
計	戸 650	(100.0)	100.0	26.2	11.2	12.0	14.9
インターネットの 利 用 意 向 別							
すでに利用している	186	(28.6)	100.0	60.2	25.3	14.5	-
今後利用したい	207	(31.8)	100.0	15.9	7.2	17.9	38.6
利用したいとは思わない	257	(39.5)	100.0	9.7	4.3	5.4	6.6

区 分	今後所有したい（つづき）		(再掲) パ ソ コ ン 、 携 帯 電 話 別			
	パソコンのみ	携帯電話のみ	パ ソ コ ン		携 帯 電 話	
			すでに所有して いる	今後所有したい	すでに所有して いる	今後所有したい
計	14.0	4.6	37.4	28.9	38.2	19.5
インターネットの 利 用 意 向 別						
すでに利用している	9.1	4.3	85.5	9.1	74.7	4.3
今後利用したい	30.0	7.2	23.2	68.6	33.8	45.9
利用したいとは思わない	4.7	2.7	14.0	11.3	15.2	9.3

3 漁 家

(1) パソコンを使用したインターネットの利用意向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでにパソコンを所有している				今後、パソコンを所有したい
			小 計	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい (a)	今後、インターネットを利用したい (b)	インターネットは利用したいとは思わない	小 計
計	戸 520	100.0	37.3	23.3	8.5	5.6	25.6

区 分	今後、パソコンを所有したい (つづき)		パソコンを所有したいとは思わない	無 回 答	(参考) インターネットを利用したい		
	インターネットを利用しない (c)	インターネットは利用したいとは思わない			計	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい (再掲(a))	今後、インターネットを利用したい (b+c)
計	19.0	6.5	29.6	7.5	50.8	23.3	27.5

(2) 漁業経営におけるパソコン（インターネット利用を除く。）の利用

ア 利 用 意 向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに漁業経営に利用しており、今後も利用したい	今後、漁業経営に利用したい	漁業経営に利用したいとは思わない	無 回 答
計	戸 520	100.0	8.8	37.5	37.7	16.0

イ 利用内容についての意向（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	簿記・青色申告等の経営管理	出漁計画・養殖等の生産管理	顧客管理等の販売事務	市況・気象等の情報管理	そ の 他	無 回 答
計	戸 241	100.0	48.1	36.1	24.9	65.1	6.6	0.4
漁 業 経 営 へ の 利 用 意 向 別								
すでに利用しており、今後も利用したい	46	100.0	71.7	41.3	32.6	52.2	8.7	-
今後利用したい	195	100.0	42.6	34.9	23.1	68.2	6.2	0.5

注： 3の(2)のイにおいて、「すでに漁業経営に利用しており、今後も利用したい」又は「今後、漁業経営に利用したい」と回答した者の結果である。

3 漁 家（つづき）

(3) 漁業経営におけるパソコンを使用したインターネットの利用

ア 利 用 意 向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに漁業経営 に利用しており、 今後も利用 したい	今後、漁業経営 に利用したい	漁業経営に利用 したいとは思わ ない	無 回 答
計	戸 520	100.0	15.8	25.0	44.0	15.2

イ 利用内容についての意向（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	漁業技術等 の生産管理 情報の収集	漁業資材等 の情報の収集	市況・気象 等の情報収 集	産直、漁業 紹介、消費 者等との交 流	行政施策情 報の収集	そ の 他	無 回 答
計	戸 212	100.0	43.9	35.8	60.8	49.1	18.9	5.2	5.2
漁 業 経 営 へ の 利 用 意 向 別									
すでに利用しており 今後も利用したい	82	100.0	51.2	45.	89.0	50.0	23.2	7.3	-
今後利用したい	130	100.0	39.2	30.0	43.1	48.5	16.2	3.8	8.5

注： 3の(3)のAにおいて、「すでに漁業経営に利用しており、今後も利用したい」又は「今後、漁業経営に利用したい」と回答した者の結果である。

(4) 携帯電話を使用したインターネットの利用意向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに携帯電話を所有している				今後、携帯電話 を所有したい
			小 計	すでにイン ターネットを 利用しており、 今後も利用し たい (a)	今後、イン ターネットを 利用したい (b)	インターネット は利用した いとは思わ ない	小 計
計	戸 520	100.0	51.7	23.8	15.2	12.7	17.3

区 分	今後、携帯電話を所有したい (つづき)		携帯電話を所 有したいとは 思わない	無 回 答	(参考) インターネッ ス利用意向		
	インターネット を利用した い (c)	インターネット は利用した いとは思わ ない			計	すでにイン ターネットを 利用しており、 今後も利用し たい (再掲(a))	今後、イン ターネットを 利用したい (b+c)
計	13.3	4.0	22.5	8.5	52.3	23.8	28.5

(5) 漁業業経営における携帯電話を使用したインターネットの利用

ア 利 用 意 向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	すでに漁業経営 に利用しており、 今後も利用 したい	今後、漁業経営 に利用したい	漁業経営に利用 したいとは思わ ない	無 回 答
計	520	100.0	15.0	30.0	42.5	12.5

イ 利用内容についての意向（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	漁業技術等 の生産管理 情報の収集	漁業資材等 の情報収集	市況・気象 等の情報収 集	産直、漁業 紹介、消費 者等との交 流	行政施策情 報の収集	そ の 他	無 回 答
計	234	100.0	25.6	20.9	66.2	25.6	10.3	9.8	7.7
漁 業 経 営 へ の 利 用 意 向 別									
すでに利用しており 今後も利用したい	78	100.0	25.6	24.4	70.5	21.8	10.3	11.5	7.7
今後利用したい	156	100.0	25.6	19.2	64.1	27.6	10.3	9.0	7.7

注： 3の(5)のイにおいて、「すでに漁業経営に利用しており、今後も利用したい」又は「今後、漁業経営に利用したい」と回答した者の結果である。

(参考) インターネットの利用意向別、パソコン及び携帯電話の所有意向

単位：％

単位：%

区 分	回 答 者 数	計	す で に 所 有 し て い る			今後所有したい	
			パソコン及び携 帯電話	パソコンのみ	携 帯 電 話 の み	パソコン及び携 帯電話	
計	520	(100.0)	100.0	30.4	6.9	21.3	10.6
インターネットの 利 用 意 向 別							
すでに利用している	184	(35.4)	100.0	64.1	11.4	24.5	-
今後利用したい	156	(30.0)	100.0	15.4	8.3	23.1	30.8
利用したいとは思わない	180	(34.6)	100.0	8.9	1.1	16.7	3.9

区 分	今後所有したい（つづき）		(再掲) パ ソ コ ン 、 携 帯 電 話 別			
	パソコンのみ	携帯電話のみ	パ ソ コ ン		携 帯 電 話	
			すでに所有して いる	今後所有したい	すでに所有して いる	今後所有したい
計	15.0	6.7	37.3	25.6	51.7	17.3
インターネットの 利 用 意 向 別						
すでに利用している	15.2	3.8	75.5	15.2	88.6	3.8
今後利用したい	27.6	11.5	23.7	58.3	38.5	42.3
利用したいとは思わない	3.9	5.6	10.0	7.8	25.6	9.4

農林漁家のパソコン・インターネットの利用等に関する意向調査票（林家用）

問1 お宅でのパソコンや携帯電話の所有、インターネットの利用についての意向をお聞きます。（パソコン、携帯電話ごとに、該当する番号一つに○）

	すでに所有して、			今後、所有して、		所有したいとは思わない
	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい	今後、インターネットを利用したい	インターネットは利用したいとは思わない	インターネットを利用したい	インターネットは利用したいとは思わない	
パソコン	①	②	③	④	⑤	⑥
携帯電話	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫

問2 林業経営におけるパソコン及びインターネットの利用についての意向をお聞きます。（パソコン、インターネットごとに、該当する番号一つに○）

インターネット利用を除く。		すでに林業経営に利用しており、今後も利用したい	今後、林業経営に利用したい	林業経営には利用したいとは思わない
インターネット	パソコン	①	②	③
	パソコン	④	⑤	⑥
	携帯電話	⑦	⑧	⑨

【問2で「1」又は「2」のいずれかに○を付けた方にお聞きます。】

問3 パソコン（インターネット利用を除く。）を林業経営にどのように利用したいと思いますか。（該当する番号すべてに○）

簿記・青色申告等の経営管理	木材等の生産管理	その他
①	②	③

【問2において、「4」又は「5」のいずれかに○を付けた方「7」又は「8」のいずれかに○を付けた方にお聞きます。】

問4 パソコンや携帯電話を使用したインターネットによる辞職、林業経営にどのように利用したいと思いますか。（パソコン、携帯電話ごとに、該当する番号すべてに○）

	林業技術等の生産管理情報の収集	林業資材の収集	林産物価格等の情報収集	山林紹介、木材関係者等との交流	行政施策情報の収集	その他
パソコン	①	②	③	④	⑤	⑥
携帯電話	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫

御協力ありがとうございました。

--	--	--	--	--	--

農林漁家のパソコン・インターネットの利用等に関する意向調査票（農家用）

問1 お宅でのパソコンや携帯電話の所有、インターネットの利用についての意向をお聞きます。（パソコン、携帯電話ごとに、該当する番号一つに○）

	すでに所有して、			今後、所有して、		所有したいとは思わない
	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい	今後、インターネットを利用したい	インターネットは利用したいとは思わない	インターネットを利用したい	インターネットは利用したいとは思わない	
パソコン	①	②	③	④	⑤	⑥
携帯電話	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫

問2 農業経営におけるパソコン及びインターネットの利用についての意向をお聞きます。（パソコン、インターネットごとに、該当する番号一つに○）

インターネット利用を除く。		すでに農業経営に利用しており、今後も利用したい	今後、農業経営に利用したい	農業経営には利用したいとは思わない
インターネット	パソコン	①	②	③
	パソコン	④	⑤	⑥
	携帯電話	⑦	⑧	⑨

【問2で「1」又は「2」のいずれかに○を付けた方にお聞きます。】

問3 パソコン（インターネット利用を除く。）を農業経営にどのように利用したいと思いますか。（該当する番号すべてに○）

簿記・青色申告等の経営管理	栽培・飼育等の生産管理	顧客管理等の販売事務	市況・気象等の情報管理	その他
①	②	③	④	⑤

【問2において、「4」又は「5」のいずれかに○を付けた方「7」又は「8」のいずれかに○を付けた方にお聞きます。】

問4 パソコンや携帯電話を使用したインターネットによる辞職、農業経営にどのように利用したいと思いますか。（パソコン、携帯電話ごとに、該当する番号すべてに○）

	栽培技術等の生産管理情報の収集	出荷予約、農業資材等の情報収集	市況・気象等の情報収集	産直、農業紹介、消費者等との交流	行政施策情報の収集	その他
パソコン	①	②	③	④	⑤	⑥
携帯電話	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫

御協力ありがとうございました。

--	--	--	--	--	--

農林漁家のパソコン・インターネットの利用等に関する意向調査票（漁家用）

問1 お宅でのパソコンや携帯電話の所有、インターネットの利用についての意向をお聞きます。（パソコン、携帯電話ごとに、該当する番号一つに○）

	すでに所有して、			今後、所有して、		所有したいとは思わない
	すでにインターネットを利用しており、今後も利用したい	今後、インターネットを利用したい	インターネットは利用したいとは思わない	インターネットを利用したい	インターネットは利用したいとは思わない	
パソコン	①	②	③	④	⑤	⑥
携帯電話	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫

問2 漁業経営におけるパソコン及びインターネットの利用についての意向をお聞きます。（パソコン、インターネットごとに、該当する番号一つに○）

インターネット利用を除く。		すでに漁業経営に利用しており、今後も利用したい	今後、漁業経営に利用したい	漁業経営には利用したいとは思わない
インターネット	パソコン	①	②	③
	パソコン	④	⑤	⑥
	携帯電話	⑦	⑧	⑨

【問2で「1」又は「2」のいずれかに○を付けた方にお聞きます。】

問3 パソコン（インターネット利用を除く。）を漁業経営にどのように利用したいと思いますか。（該当する番号すべてに○）

簿記・青色申告等の経営管理	出漁計画・養殖等の生産管理	顧客管理等の販売事務	市況・気象等の情報管理	その他
①	②	③	④	⑤

【問2において、「4」又は「5」のいずれかに○を付けた方「7」又は「8」のいずれかに○を付けた方にお聞きます。】

問4 パソコンや携帯電話を使用したインターネットによる情報を、漁業経営にどのように利用したいと思いますか。（パソコン、携帯電話ごとに、該当する番号すべてに○）

	漁業技術等の生産管理情報の収集	漁業資材等の情報収集	市況・気象等の情報収集	産直、漁業紹介、消費者等との交流	行政施策情報の収集	その他
パソコン	①	②	③	④	⑤	⑥
携帯電話	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫

御協力ありがとうございました。

--	--	--	--	--	--

【利用上の注意】

1 調査の内容

本調査は、ITを活用した農林漁業経営への支援や農山漁村地域の振興を図るための基礎資料とすることを目的として、パソコンやインターネットの利用等についての意向を把握したものである。

2 調査対象

(1) 農家

2000年世界農林業センサスの結果における販売農家（経営耕地面積が30 a以上又は農産物販売金額が50万円以上の農家）のうち、農産物の販売があった農家

(2) 林家

2000年世界農林業センサスの結果における保有山林面積が3 ha以上の林家のうち、主業が自営林業である林家（自営林業による所得が世帯として最も多い林家）

(3) 漁家

第10次漁業センサスの結果における海面漁業又は内水面漁業の作業従事日数が年間30日以上の人営体のうち、漁獲物（収獲物）の販売があった人営体

3 標本抽出

(1) 農家

2000年世界農林業センサスの結果より、調査対象農家を都道府県別、主位部門（農産物販売金額が第1位の部門）別に整理したリストから、系統抽出法により20,000戸を抽出した。

(2) 林家

2000年世界農林業センサスの結果より、調査対象林家を都道府県別、保有山林面積の昇順に整理したリストから、系統抽出法により3,000戸を抽出した。

(3) 漁家

第10次漁業センサスの結果より、調査対象漁家を都道府県別、販売金額の昇順に整理したリストから、系統抽出法により5,000戸を抽出した。

4 実施時期

平成14年11月下旬～12月中旬

5 調査方法

農林水産省大臣官房統計情報部からの郵送調査により行った。

6 調査票の回収率等

	配付者数 (戸)	有効回答者数 (戸)	有効回答率 (%)
農 家	20,000	4,194	21.0
林 家	3,000	650	21.7
漁 家	5,000	520	10.4

7 用語の説明等

- (1) 農業地域類型とは、地域農業構造を規定する基盤的条件の等質性を考慮し、「都市的地域」として可住地に占めるD I D面積割合、人口密度が高い地域、「山間農業地域」として林野率が著しく高い地域を分類し、次に、「平地農業地域」として耕地率、平坦地割合等が大きい地域、「中間農業地域」として平地農業地域と山間農業地域の間隔的な性格の地域に分類した。

なお、本調査では調査対象者が所在する旧市区町村（昭和25年2月1日当時の市区町村）単位で分類した。

- (2) 経営部門とは、2000年世界農林業センサスにおける農産物の販売金額が第1位の部門を基に区分したものである。
- (3) 統計表の各回答率は、各設問（各区分）の有効回答者数計を100.0とする割合（単純集計）である。

なお、標本誤差は回答者数と回答率によって異なっており、回答者数別の標本誤差の範囲（95%は信頼できる誤差の範囲）は、おおむね次のとおりであり、利用に当たっては注意願いたい。

標本誤差の範囲とは、例えば、ある選択肢の回答率が50%の場合、4,000戸を取りまとめた結果では、同調査（4,000戸を取りまとめ）を100回行ううちの95回は、48.5%～51.5%（50%の上下1.5%）の範囲の中に収まるというものである。

回答率 回答者数	10 % (又は90%)	20 % (又は80%)	30 % (又は70%)	40 % (又は60%)	50 %
4,000	± 0.9	± 1.2	± 1.4	± 1.5	± 1.5
3,000	± 1.1	± 1.4	± 1.6	± 1.8	± 1.8
2,000	± 1.3	± 1.8	± 2.0	± 2.1	± 2.2
1,500	± 1.5	± 2.0	± 2.3	± 2.5	± 2.5
1,000	± 1.9	± 2.5	± 2.8	± 3.0	± 3.1
500	± 2.6	± 3.5	± 4.0	± 4.3	± 4.4
300	± 3.4	± 4.5	± 5.2	± 5.5	± 5.7
100	± 5.9	± 7.8	± 9.0	± 9.6	± 9.8
50	± 8.3	±11.1	±12.7	±13.6	±13.9
30	±10.7	±14.3	±16.4	±17.5	±17.9

注：標本誤差の範囲は、 $\pm 1.96 \times \sqrt{\frac{\text{回答率} \times (1 - \text{回答率})}{\text{回答者数}}}$ により求めた。

- (4) 表示単位未満を四捨五入したため、計と内訳の積み上げ値は必ずしも一致しない。
- (5) 統計表に使用した記号「－」は、事実のないことを表す。

連絡先

農林水産省 大臣官房 統計情報部

構造統計課 地域・環境情報室 地域情報班

電 話（代表） 03(3502)8111 内線2685

（直通） 03(3502)9427

この資料は、農林水産省ホームページ【<http://www.maff.go.jp/>】の「統計情報」で御覧いただけます。