

# 果実のバリューチェーン構築に必要な取組

(三石部会長説明資料)

果樹農業施策の推進				
支援活動	人材	人材確保	人材確保	人材確保
	経営モデル提示 担い手・後継者の育成	人材確保	人材確保	販売に携わる者の研修
	優良品種への転換 新品種・新技術の開発・普及	新商品の開発 製造設備の整備	果実の長期保存技術等の開発・普及	果実を新鮮に供給する体制の構築
	園地の維持・確保 苗木等資材調達	原材料の産地との契約取引	果実や加工品の輸送・委託販売	果実や加工品の仕入れ 左記活動支援の周知
<p>○活動内容 ・果実の生産 ・ブランド化</p> <p>○関係者 ・農業者 ・JA ・普及組織 ・試験研究機関 ・行政機関 等</p> <p>○活動内容 ・カットフルーツ、ジュース、菓子等の製造</p> <p>○関係者 ・食品製造業者 ・量販店 等</p> <p>○活動内容 ・果実や加工品の輸送・委託販売、輸出</p> <p>○関係者 ・卸売市場 ・卸・仲卸 ・運送業者 ・倉庫業者 ・商社 等</p> <p>○活動内容 ・果実や加工品の販売・PR</p> <p>○関係者 ・果物専門店 ・量販店 ・コンビニ ・直売所 ・農家(宅配・ネット) ・外食産業 等</p> <p>○活動内容 ・左記活動の支援</p> <p>○関係者 ・補助事業実施機関 ・行政機関</p>				
<b>生産</b> <b>加工</b> <b>流通</b> <b>小売</b> <b>サービス</b>				

主活動