



「国産果実の流通事情と 新たなマーケティング戦略」

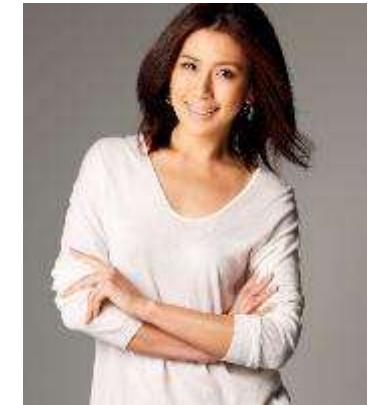
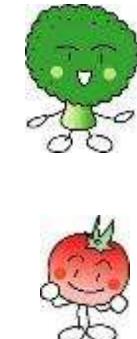
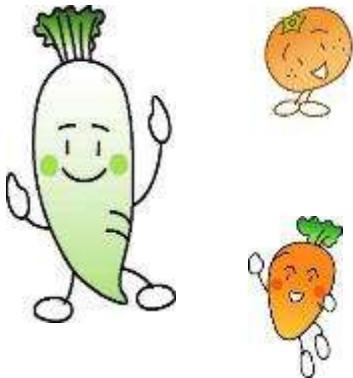
青果物健康推進協会 事務局長 近藤卓志





1、青果物健康推進協会について

料理記者歴55年、「おいしゅうございます！」で知られる岸朝子が会長を務める特定非営利活動法人青果物健康推進協会では、「青果物の摂取拡大」とともに「日本の農業を応援する」という目標を掲げています。その目標を達成するためのプロジェクト「Eat for Nippon・国産を食べよう！」を立ち上げ、様々な活動をしています。協会の構成メンバーには全農・JAグループ、青果卸売市場、量販店・スーパー、コンビニ、食品メーカー、外食・中食企業など約200の企業・団体が加盟しています。また、啓発活動を推進する講師(ベジフルティーチャー=VFT)が全国に約300人登録しており、農林水産省の補助事業などで食育活動を全国各地で行っています。モデルの長谷川理恵さんも24度から理事に就任し、VFTとして社会貢献活動に参加しています。



主な会員メンバー

日本園芸農業協同組合連合会、JA全農中央会、JA全農、イトーヨーカ堂、東急ストア、マルエツ、ヤオコー、ダイエー、九州屋、澤光青果、ロイヤルホスト、イクスピアリ、キューピー、カゴメ、スリーエフ、東京青果、大果大阪青果、東果大阪青果、東京シティ青果、北九州青果、福岡大同青果…他約90社、ベジテック、日東紡、全国中央市場青果卸売会社協会、東京商組、サングローブフード、築地定松…ほか合計約200団体

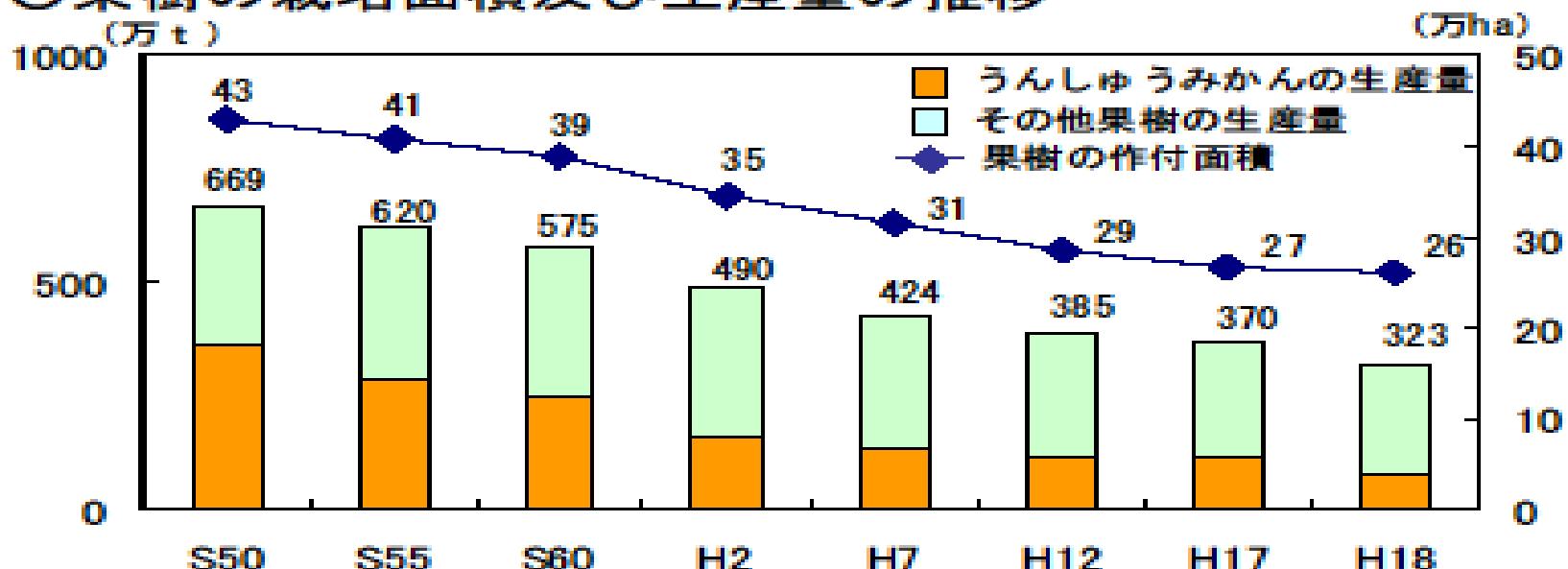
果実販売環境 の現状について



果実の生産段階の現状

《ポイント》果実は長期にわたり生産量減少傾向

○果樹の栽培面積及び生産量の推移

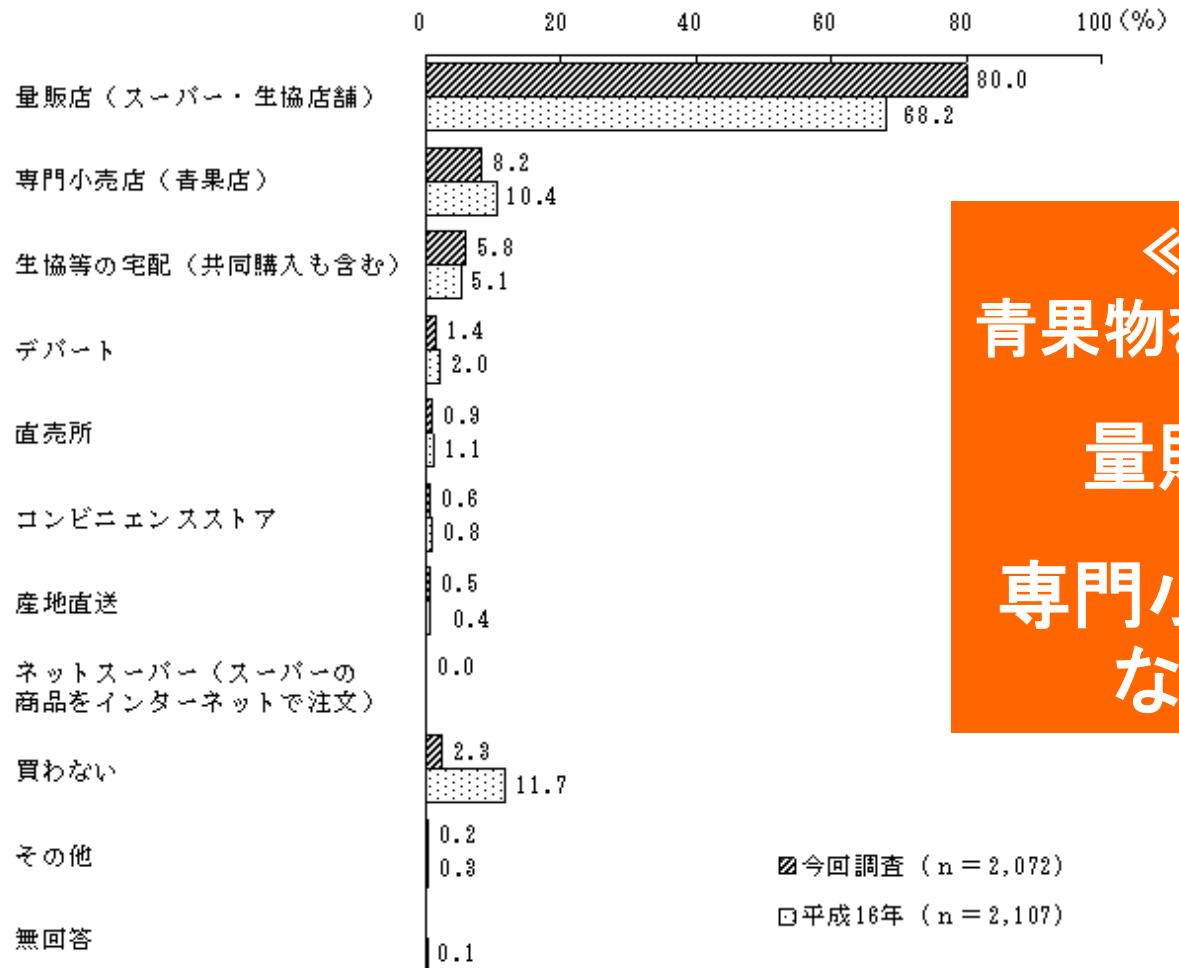


資料：農林水産省「耕地及び作付面積統計」、「食糧需給表」

青果物の消費段階の現状～青果物の購入先



図1-2-2 野菜・果物の購入先－過去との比較



《ポイント》
青果物を買いに行くのは
量販店が最多

専門小売店と『買わ
ない』も増加

■今回調査 (n = 2,072)

□平成16年 (n = 2,107)

東京都世論調査結果報告書
平成22年6月調査より



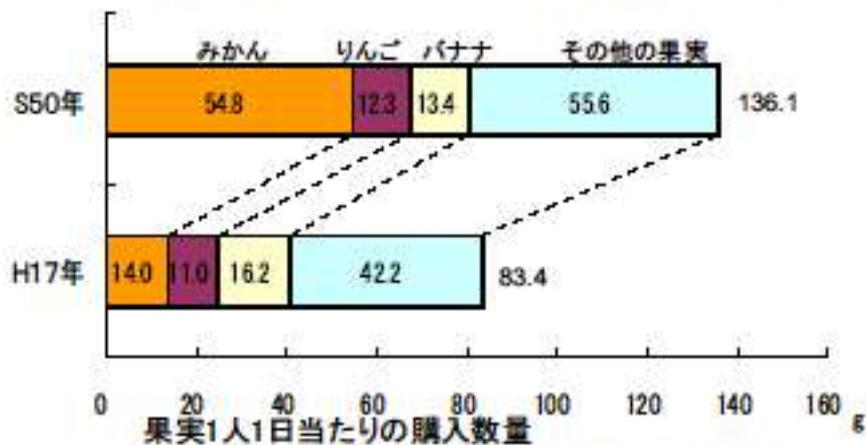
果実の消費動向

《ポイント》そのまま食べなくなった果実 特にみかん

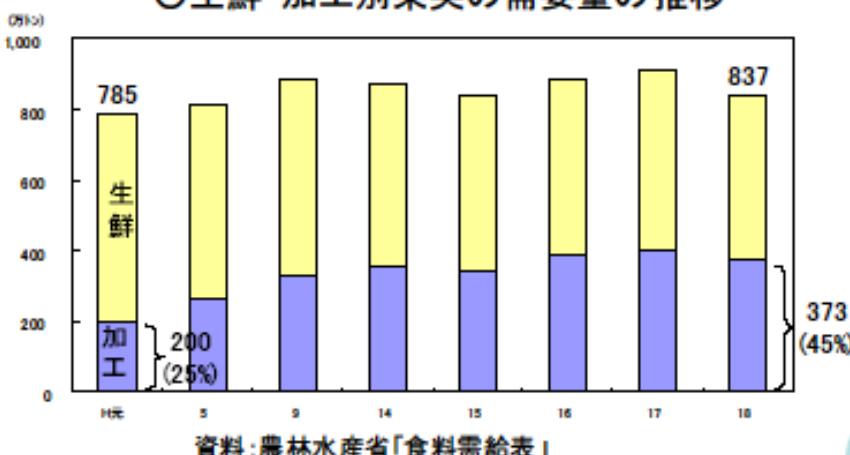
2 果実の流通・消費をめぐる動向

- 果実の流通経路を見ると、卸売市場を経由する割合が高いが、その割合は年々減少しており、製造・小売業者への直接出荷等流通チャネルが多様化している。
- 品目別では、みかんの購入数量が30年で3割以下となっており、他の品目と比較しても著しく減少。
- 食の簡便化等の消費者の志向により、果実加工品の需要は増加傾向にある（H元年：25%→H18年：45%）

○果実1人1日あたりの購入数量



○生鮮・加工別果実の需要量の推移





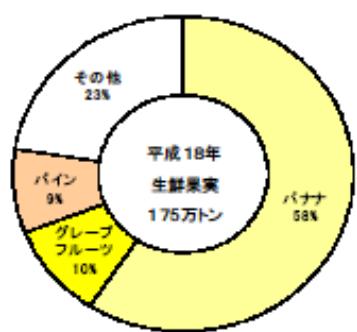
輸入果実の状況

《ポイント》 輸入果実 量ではバナナ・伸びではキウイ

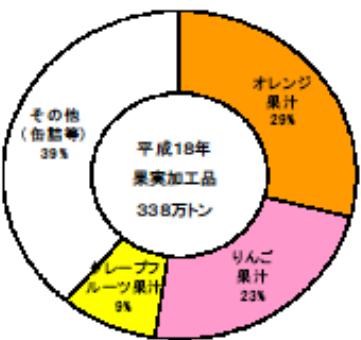
3 果実の輸出入をめぐる動向

- 果実・果実加工品の自給率は加工品の輸入増加に伴い低下し、近年は4割程度。
- 品目別輸入数量については、生鮮ではバナナ、果汁ではオレンジとりんごの割合が多く、近年同様の傾向で推移。

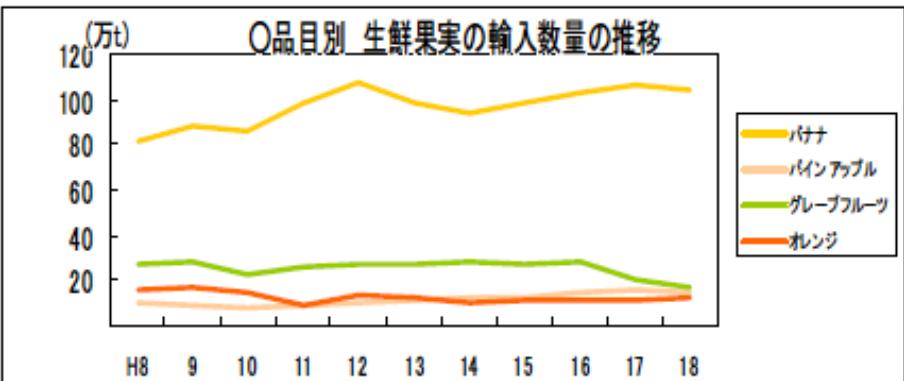
○果実の品目別輸入数量



資料:財務省「貿易統計」、農林水産省「食料需給表」



○品目別 生鮮果実の輸入数量の推移



資料:財務省「貿易統計」

4

これまでの販売促進の
手法で良いのですか？

これら今までの方法で
本当に産地のメリットは
あるのですか？

学校栄養士コミュニティの活動

1. 目的

- ・長い間培われてきた日本の食文化である郷土料理に着目し、農産物の産地と連携し小学校の学校給食において提供していただく取り組みを行った。
 1. 児童及び保護者への日本食や国産農産物への理解・認識を高める
 2. 国産農産物の購買や家庭での食事への波及効果に繋げる
 3. 結果、国産青果物の消費拡大に波及する
- ・上記のような主旨で本取り組みを行った。

2. 実施の様子

- ・ほとんどの児童が完食
- ・児童の中には初めて「せんべい汁」を食べる児童も
- ・「おいしい！」「せんべいがもちっとしてる」等の声が
- ・青森県のゆるキャラ「決め手くん」大人気！！





久留米市立湖川小学校

杉本幼稚園運動競賽第3回大会

3. 給食だより等の配布

各学校の給食だよりやレシピ等を配布し、レシピ以外に八戸せんべい購入可能な店舗等の情報も記載し、家庭における調理・購入促進等の行動変容に繋がるような情報提供を行った。

1月給食だより

平成28年1月8日(水)
大田区立山田小学校
担任: 有里 喜香
栄養士: 下橋 なつ美

	献立	エネルギー カロリー	糖質 g
9 木	ゆかりご飯 牛乳 鮭西京 焼しのり 田作り	604	31.8
10 水	ちぢみ入りごはんどん せいろ 大根サラダ	609	24.4
11 木	牛ハンバーグ 野菜 おひくじロカボ ポイルチカパッジ 白胡麻スープ	652	22.8
12 水	あさりごはん 牛乳 ごま豆乳 鶏肉と天麸のペッコう煮	602	25.3
13 木	ごぼう 卵黄 鶏のひき肉丼 みそ汁 白身の味噌味丼	647	24.9
14 水	スパゲッティミニトマトソース 半牛 まめマヨサラダ <ごはんの	638	24.3
15 木	ゴーライクドットストート 牛乳 ゴークンチュー グリーンセラダ	607	18.6
16 水	ごはん 半牛 肉味噌 牛丼味噌 千葉和え 大根の五目煮	610	26.5
17 木	焼きそば 牛乳 ハーバーの豚肉丼 ぐだもの	590	25.8
18 水	萬能白和え 牛乳 わかめスープ ぐだもの	612	28.9
19 木	萬能 半牛 油揚げ さといも丼 ぐだもの	620	28.8
20 水	カレーライス 担々丼 半牛 海藻サラダ ぐだもの	673	17.3
21 木	枝豆のみぞれ 牛乳 みやこ入り鶏卵 グルメ丼 ぐだもの (ミルキー)	599	25.7
22 水	ビビンバ 半牛 チゲスープ ぐだもの	589	32.6
23 木	豚カツ丼 半牛 ポトフ 半身ベーコンオラグラ	599	21.2
24 水	チャーハン 半牛 さばひきごはん丼 中華スープ ピルクリビーフカレー	606	24.1

◎お腹が空く、午後2時ごろになると、毎日10時頃、午前11時頃とててください。

◎お腹が膨張するから、寝静めに寝るなどの内規には、軽くお腹を整えてからお休みください。

知っていますか?『春の七草』

1月7日に、春を告げるための「七草粥」を食べ、一年の無病息災を祈ります。本校では、この七草粥を自分で作れる用意をする宿題を出します。参考まで、1/10(水)から入力が終わるところに、春をひらく人気投票です。

春の七草
宜むられる
かな?

冬の季節レシピ! 1月の鍋味噌
1月22日の約束に直書きします!

冬の一人鍋

レバーパー(昆布)、味付バーベキュー 40g
ごはんごはん(昆布) 1kg にんにく(みじん切り) 15g
玉ねぎ 1個 ごま油 15ml 醤油 15ml
片栗粉 10g 鶏だし 醤油

① レバーパーは、しっかりと火で焼いて焦がさない程度に炒め、下味をつける。醤油があるとより一層美味しいです。

② ごはんごはんは、片栗粉を混ぜて、しっかりと炒める。

*下味をしっかりとつけてることで、レバーパーは苦くなりません。今後はお鍋では、醤油を少しづつ加えて味を決める所がいいです。

きょうのきゅうしょく 2/28(金)

- 牛乳
- 心きごはん
- まつかばやき
- カブのれもんじょうゆあえ
- せんべいじる
- りんご

せんべいじる

今日の朝食は南高麗の郷土料理「八戸せんべい」です。

八戸時代南部八戸地方（いまの岩手県八戸）では、米の代わりに小麦や、そばをよく食べていました。南部せんべいは、更やツバの器を盛り、茶のいろいろで焼き、そのまま生食やおやつとして食べていました。

八戸せんべいは、かた焼き南部せんべい（おつゆせんべい）を参考の野菜、とりにく等の入った具だくさんの汁です。南部せんべいの並びにでもとけないモチモチした食感を味わってくださいね。

お召し上がりくださいね。

消費拡大 ≠ 販売促進

※なぜなら、消費者は消費する前に必ず果物を購入しないとならない。
つまり、販売促進活動は消費拡大の1要素ということ。
だとしたら、果物の消費拡大を推進するためには、販売促進の研究が必要



スーパー等のパート店員研修

☆東急ストア（全店）・イトーヨーカ堂（全店）、
マルエツ（70店舗）、池袋東武・新宿京王等で実施



社員食堂での活動(80～100ヶ所)

「分とく山」総料理長 野崎洋光考案
旬の野菜を楽しむ日本食

10月29日(水) ラインコーナー

福岡編

なすの揚げ浸し しらすと季節野菜の酢のもの みかん

ごはん

さのじ汁

がめ煮
～ごぼう風味あんかけ～

がめ煮 ～ごぼう風味あんかけ～

見出し文書をいれます
ここに見出し文書をいれます

長茄子

コピークリップボタン
青系野菜についてのコピーがあります。
どうがらの中ではもっとも細長い
品種で長さは12cm~18cmほど。
甘みがあり食べやすいどうがらです。

長茄子PHOTO

コピークリア、ここには野崎さんのコメントを入れます。コピークリア、ここには野崎さんのコメントを入れます。コピークリア、ここには野崎さんのコメントを入れます。コピークリア、ここには野崎さんのコメントを入れます。

「分とく山」総料理長
野崎洋光



「分とく山」総料理長 野崎洋光考案 旬の野菜を楽しむ日本食

10月29日(木) ラインコーナー

青森編



青森ちり蒸し ~りんごボン酢~

見出し文章をいれます
ここに見出し文章をいれます

りんご

ニビアクリップアップした
育苗袋についてのコピーが入ります。
どうがらしの中ではもうとも成長。
品種で選ばはるから一歩も歩など。
甘みがあちやくやすいとうがらしです。

U.S. Office

コピーアタリ、ここには野崎さんのコメントを入れます。コピーアタリ、ここには野崎さんのコメントを入れます。コピーアタリ、ここには野崎さんのコメントを入れます。

「富士山」絵料理表
野崎洋光



「分とく山」総料理長 野崎洋光考案
 旬の野菜を楽しむ日本食

10月29日(木) ラインコーナー

鹿児島編

いわんこの田楽

白菜の漬物

芋ようかん
～胡麻クリームかけ～

大根～ビビンバ風～

鶏飯 ~ビビンバ風~

見出し文章をいれます
ここに見出し文章をいれます

さつまいも

さつまいも PHOTO

「分とく山」総料理長
野崎 洋光

最後に本文を出力するプロジェクト登録(複数回登録可)
有志登録用登録用
株式会社ヒューリックス

20

テスクdeみかん について

パスワード
(毎月1日と16日
に更新します)

jcs623

市況検索
インターネットで
のトルコギキョウ

日本 の 針路

②

環太平洋連携協定(TP)
P)も同じだ。
誇りをなくしたこの国は
どこへ向かねうとしている

自民、公明両党は13
日、経営所得安定対策
(戸別所得補償制度)や
米政策の見直しをめぐる
与党実務者協議の初会合
を開き、月内の決定に向
けた議論を本格化した。

TPのだろう、不信感でいっぱいになる。このまま既得権益を守ることにさきゅうきゅうする一部の人たち

が旧態依然とした考
慮のな着地点に移行でき
ない。今まで取りをす
る農林省の減額額などが焦点。急
速な農政転換への懸念が

市況データサービス

詳しくは日本農業新聞
ホームページ(e農net)で
<http://www.agrinews.co.jp/>
☎ 03-5295-7428 (市況担当)



NEC我孫子事業場で好評だったミカンの詰め放題販売(千葉県我孫子市で)

THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS

日本農業新聞

発行所 日本農業新聞
〒110-8722 東京都台東区秋葉原2番3号
©日本農業新聞2013
▲ 2013年(平成25年)
11 14 木曜日

経営所得安定し
て見直し 策策
と 対

月内決定めざす 与党実務者協議の初会合

活動編集局
みんなで
詰め放題大作戦

農業

ミカン消費増へ運動

日園連と若者柱にPR強化

西団体は今月上旬、同の食育活動専任講師「ペ
運動の皮切りにNECのジフルティーチャー」が
我孫子事業場(千葉県我
孫子市)が開いた健康フ
エアに出展した。同協会

ミカンに含まれる「βクリ
プトキサンチン」が、生

活習慣病の改善に役立つ
ことなどを従業員やその
家族に伝えた。ミカンの
詰め放題(1袋100
円)は、用意した30袋(1
袋100g)が1時間足らず

で完売。従業員からおい
しいミカンの見分け方を

尋ねられるなど、好感触
をつかんだ。一方「面白
い運動ではあるが、皮を
むくでの会議中は食べづ
らい。事務職だとパソコン
や電話を使う。衛生面
に気を配るべき」(50代
の男性)との声もあつた。

日本園芸農業連合(日園連)と特定非営利活動法人(NPO法人)青果物健康推進協会は、2013年産ミカンの出回りの本格化に合わせ、「デスクドミカン」と名付けた消費喚起運動を始めた。家庭でのミカン消費が頭打ちとなる中、これまで仕掛けってきた大企業向けに加え、大学などの学校にも働き掛けを広げる。企業や学校に出て即売したり、食品としての機能性をPRするセミナーを開いたりして、特に20、30代の若手を中心に新たなファンの掘り起こしを狙う。

職場や学校で食べて

9 「残さ」で即席そば



長野県の食品会社などが、ソバの製粉時に廃棄していた殻や甘皮部分を使った即席そばを発売した。

- 3 TPPと米国TPA
- 5 農業川柳にじむ思い
- 15 台風耐えた落ちぬ柿

論説 太陽光発電と農地侵食

テレビ7面

日本農業新聞e農net
<http://www.agrinews.co.jp/>
■読者相談室 03(5295)7403
(10~18時、日祝日除く)

購読のお申し込みは、お近くの
JA、または申し込みセンターへ
☎(0120)101800

おはよう(名歌と名句)22時

ん送が津りビ

取り組み例ーみかんつめ放題イベント(平成22年)

2月に3日間、NTTデータ本社ビルで「みかんつめ放題」を実施。1袋500円・約30,000個(2.5トン)が完売の大盛況!



取り組みの様子は
2月15日付けて
農経新聞にも掲載。

30000個 =
1ケース(10キロ箱)約250個
× 250箱



第2弾はつめ放題
築地・仲卸の定松が協力

取り組み例ーみかんつめ放題イベントの追跡調査

みかんつめ放題企画への、社員の声

箱買いして、日頃、不義理をしている各方面に送ったところ、非常に好評でした。また、よろしくお願ひします。

体にもいいし、袋詰めはおもしろいし、お店の人との話も楽しいし、職場でも皆参加して盛り上がっています。
詰めを実家に送ったら、家族にもよろこばれました。

午後、打ち合わせが3時間経過し、メンバーに疲れが見え始めた時に、みかん配布。効果テキメンで密度の高い打ち合わせになりました。

みかんが大好物の娘は大喜びでパパは株をさらにあげました。とても甘くておいしいみかんです。重かったけど、いい買い物でした。



次年度の研究課題

1、事務所内で食べる
のに適した包装資材
の開発

2、いかにして若者が
楽しめるみかんワールド
を創造するか？

※みかん検定3級の実施→合格者にバッヂ進呈



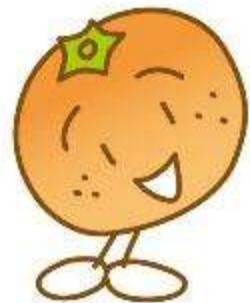
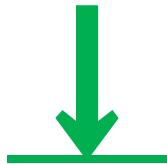
みかんの販促へ今後のプラン



キウイケース



バナナケース



弁当男子・弁当女子へ

みかんケース