



# 「国産果実の流通事情と 新たなマーケティング戦略」

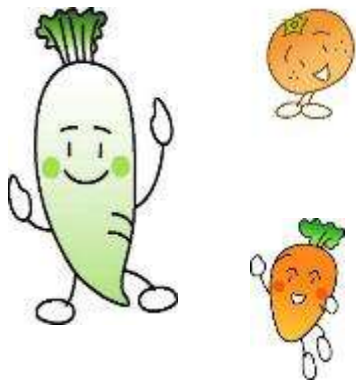
青果物健康推進協会 事務局長 近藤卓志





# 1、青果物健康推進協会について

料理記者歴55年、「おいしゅうございます！」で知られる岸朝子が会長を務める特定非営利活動法人青果物健康推進協会では、「青果物の摂取拡大」とともに「日本の農業を応援する」という目標を掲げています。その目標を達成するためのプロジェクト「Eat for Nippon・国産を食べよう！」を立ち上げ、様々な活動をしています。協会の構成メンバーには全農・JAグループ、青果卸売市場、量販店・スーパー、コンビニ、食品メーカー、外食・中食企業など約200の企業・団体が加盟しています。また、啓発活動を推進する講師(ベジフルティーチャー＝VFT)が全国に約300人登録しており、農林水産省の補助事業などで食育活動を全国各地で行っています。モデルの長谷川理恵さんも24度から理事に就任し、VFTとして社会貢献活動に参加しています。



# 主な会員メンバー

日本園芸農業協同組合連合会、JA全農中央会、JA全農、イトーヨーカ堂、東急ストア、マルエツ、ヤオコー、ダイエー、九州屋、澤光青果、ロイヤルホスト、イクスピアリ、キューピー、カゴメ、スリーエフ、東京青果、大果大阪青果、東果大阪青果、東京シティ青果、北九州青果、福岡大同青果…他約90社、ベジテック、日東紡、全国中央市場青果卸売会社協会、東京商組、サングローバルフード、築地定松…ほか合計約200団体

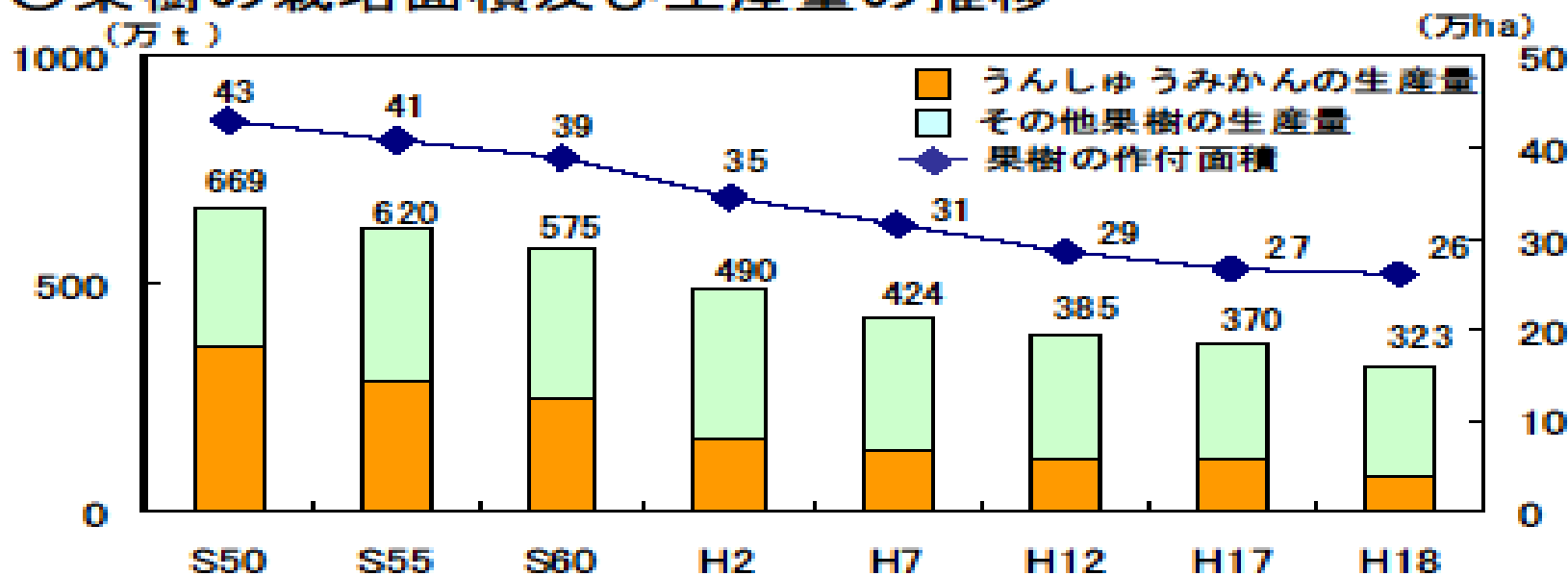
# 果実販売環境 の現状について

# 果実の生産段階の現状



《ポイント》 果実は長期にわたり生産量減少傾向

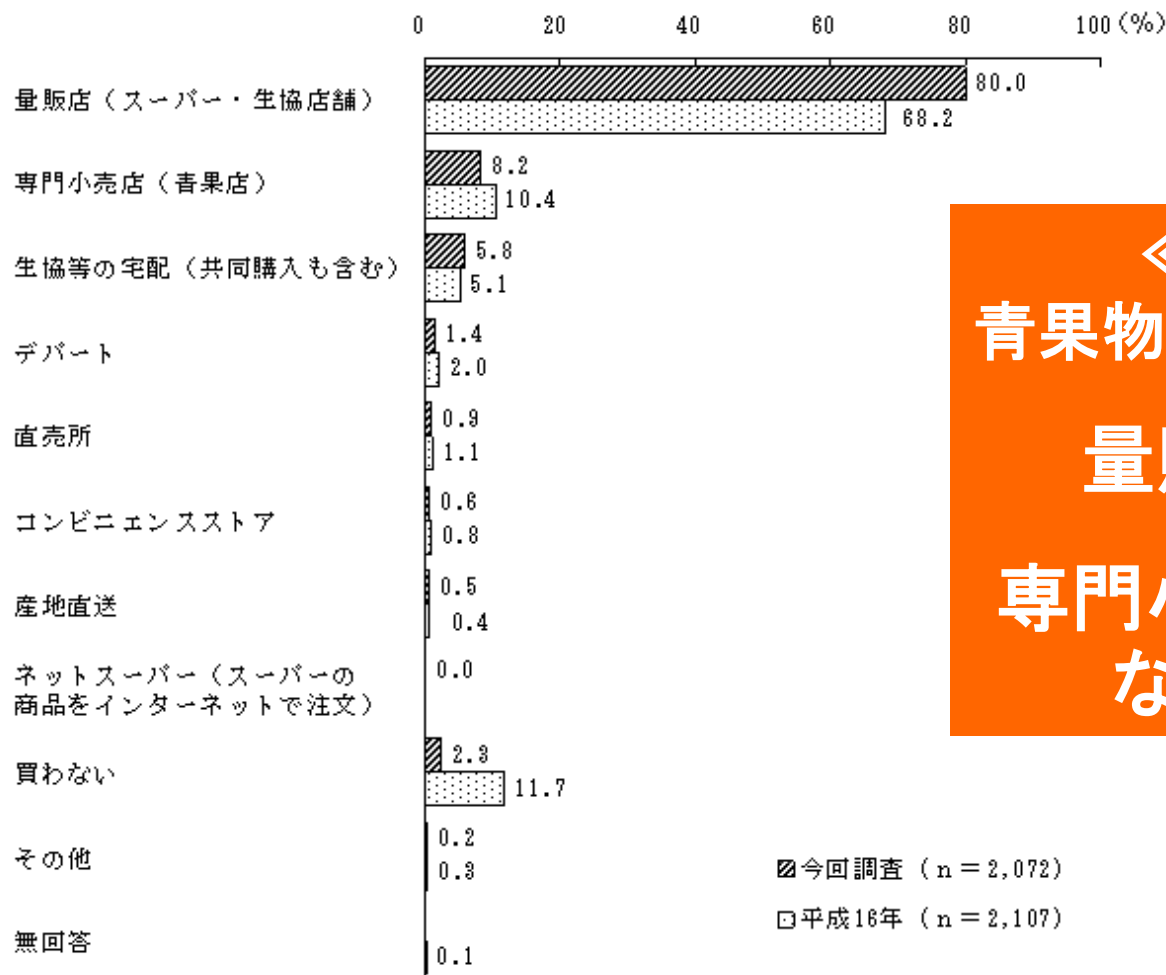
○果樹の栽培面積及び生産量の推移



資料：農林水産省「耕地及び作付面積統計」、「食糧需給表」

# 青果物の消費段階の現状～青果物の購入先

図1-2-2 野菜・果物の購入先－過去との比較



《ポイント》  
青果物を買うに行くのは  
量販店が最多  
専門小売店と『買わない』も増加

■ 今回調査 (n = 2,072)

□ 平成16年 (n = 2,107)

東京都 世論調査結果報告書  
平成22年6月調査より

# 果実の消費動向

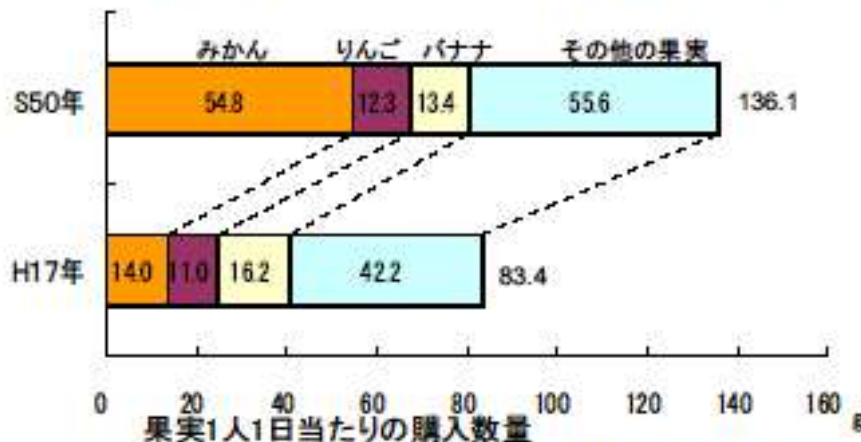


## 《ポイント》 そのまま食べなくなった果実 特にみかん

### 2 果実の流通・消費をめぐる動向

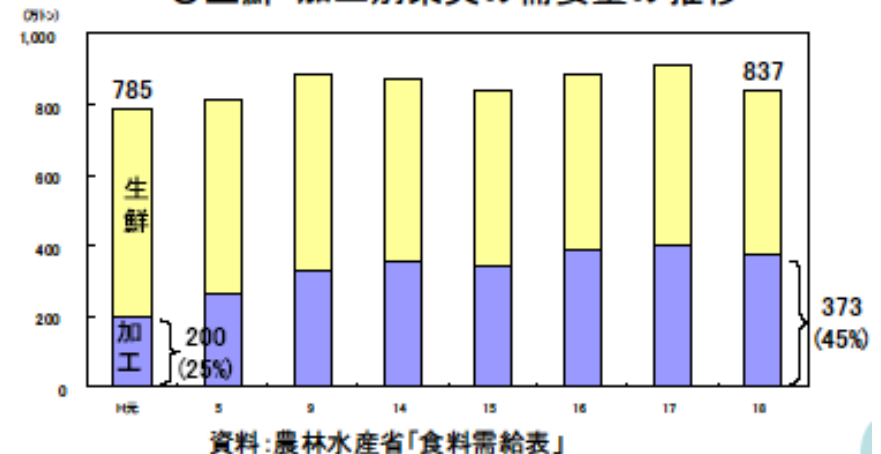
- 果実の流通経路を見ると、卸売市場を経由する割合が高いが、その割合は年々減少しており、製造・小売業者への直接出荷等流通チャンネルが多様化している。
- 品目別では、みかんの購入数量が30年で3割以下となっており、他の品目と比較しても著しく減少。
- 食の簡便化等の消費者の志向により、果実加工品の需要は増加傾向にある（H元年：25%→H18年：45%）

○果実1人1日あたりの購入数量



資料：総務省「家計調査年報」より園芸課作成

○生鮮・加工別果実の需要量の推移





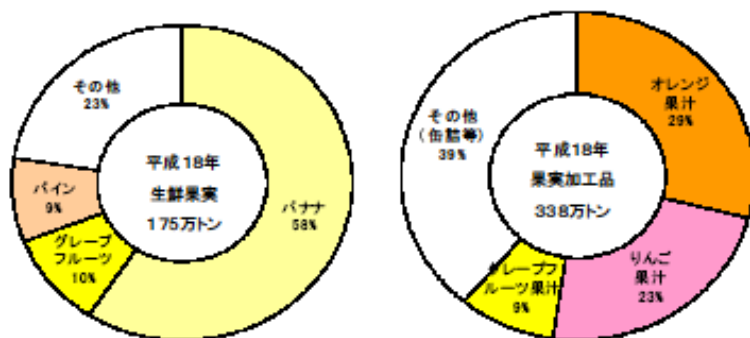
# 輸入果実の状況

## 《ポイント》 輸入果実 量ではバナナ・伸びではキウイ

### 3 果実の輸出入をめぐる動向

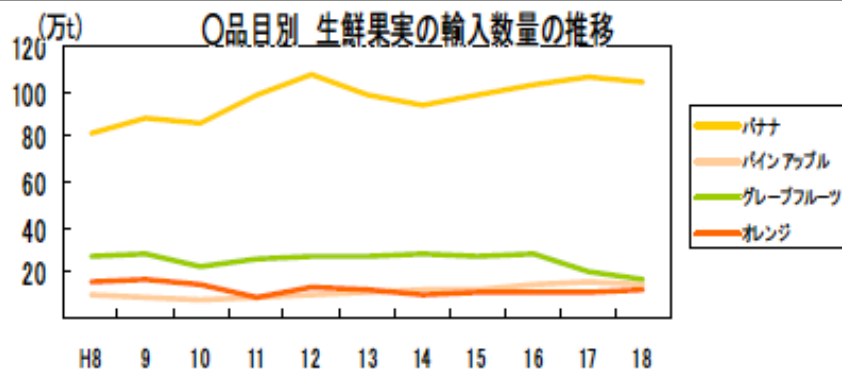
- 果実・果実加工品の自給率は加工品の輸入増加に伴い低下し、近年は4割程度。
- 品目別輸入数量については、生鮮ではバナナ、果汁ではオレンジとりんごの割合が多く、近年同様の傾向で推移。

○果実の品目別輸入数量



資料:財務省「貿易統計」、農林水産省「食料需給表」

○品目別 生鮮果実の輸入数量の推移



資料:財務省「貿易統計」



これまでの販売促進の  
手法で良いのですか？  
これら今までの方法で  
本当に産地のメリットは  
あるのですか？

# 学校栄養士コミュニティの活動

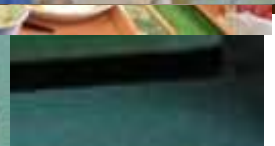
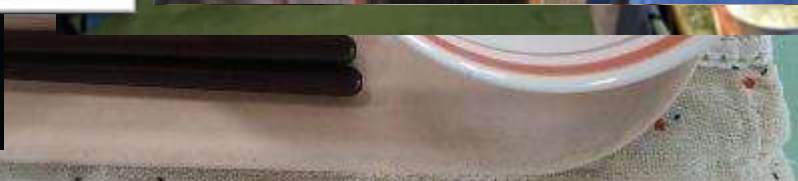
# 1. 目的

- 長い間培われてきた日本の食文化である郷土料理に着目し、農産物の産地と連携し小学校の学校給食において提供していただく取り組みを行った。
  1. 児童及び保護者への日本食や国産農産物への理解・認識を高める
  2. 国産農産物の購買や家庭での食事への波及効果に繋げる
  3. 結果、国産青果物の消費拡大に波及する
- 上記のような主旨で本取り組みを行った。

## 2. 実施の様子

- ・ほとんどの児童が完食
- ・児童の中には初めて「せんべい汁」を食べる児童も
- ・「おいしい！」「せんべいがもちっとしてる」等の声が
- ・青森県のゆるキャラ「決め手くん」大人気！！





我探了市立湖北小学  
杉林地区在港泰第美琳学校



# 3. 給食だより等の配布

各学校の給食だよりやレシピ等を配布し、レシピ以外に八戸せんべい購入可能な店舗等の情報も記載し、家庭における調理・購入促進等の行動変容に繋がるような情報提供を行った。

# 1月 給食だより

平成28年1月8日(水)  
大田区立山部小学校  
校長 有川 博彦  
栄養士 下橋 なつ美

	献立	カロリー (kcal)	塩分量 (g)
9 本	ゆめりこ飯 牛乳 味噌汁 煮しめ 田作り	694	21.8
10 金	ちりめんじゃこうどん 牛乳 大葉サラダ	609	24.4
14 火	丸パン 牛乳 おかひじこロック ポテトキャベツ 白湯スープ	682	22.8
15 水	あずきご飯 牛乳 ぶくぶく 豚肉と大根のべつこ煮	602	25.3
16 木	ご飯 牛乳 揚げのきん粉 揚げ 白湯の味噌汁	647	24.9
17 金	スライスパン 牛乳 揚げのきん粉 揚げ	603	24.3
20 月	ポテトサラダ 牛乳 ポテトサラダ グリーンサラダ	607	19.8
21 火	ご飯 牛乳 揚げのきん粉 揚げ 大根の五臓煮	610	26.8
22 水	揚げそば 牛乳 揚げのきん粉 揚げ	590	25.8
23 木	煮込みうどん 牛乳 揚げのきん粉 揚げ	612	26.9
24 金	煮込みうどん 牛乳 揚げのきん粉 揚げ	620	26.8
25 土	カレーライス 味噌汁 牛乳 味噌汁	673	17.8
28 火	炊き込みご飯 牛乳 揚げのきん粉 揚げ	580	25.7
29 水	ピザパン 牛乳 アゲスープ くだもの	580	22.6
30 木	ピザパン 牛乳 アゲスープ くだもの	599	21.2
31 金	チャーハン 牛乳 揚げのきん粉 揚げ	606	24.1

〇献立は、1学期末として発表。2学期の献立、3学期の献立は、1月11日とあわせて発表。

〇献立は、1学期末として発表。2学期の献立、3学期の献立は、1月11日とあわせて発表。

合計
694kcal 24.9g

## 知っていますか？「春の七草」

1月7日には、春の七草を入れた「七草粥」を食べます。1学期の給食で春の七草を入れた「七草粥」を食べました。春の七草は、春の七草粥に入れた「七草粥」を食べました。春の七草は、春の七草粥に入れた「七草粥」を食べました。

## 今年の給食レシピ！1月の献立構成！

給食の1人分  
ごはん 150g、味噌汁 150g、煮しめ 150g、田作り 150g、大葉サラダ 150g、ポテトサラダ 150g、グリーンサラダ 150g、アゲスープ 150g、くだもの 150g、揚げのきん粉 150g、揚げ 150g、味噌汁 15



### きょうのきょうしゅく 2/28(金)

- 牛乳
- むぎごはん
- まつかぜやき
- カブのれもんじょうゆあえ
- せんべいじる
- りんご

・せんべいじる


今日の献立は青森県の郷土料理「八戸せんべい汁」です。

江戸時代南部八戸地方(いまの青森県八戸)では、冬の代わりに小豆や、そばをよく食べていました。南部せんべいは、蕎麦やツバの粉を練り、家のいりりで焼き、その蕎麦汁やそば汁として食べていました。

八戸せんべい汁は、かた焼き南部せんべい(おつゆせんべい)を季節の野菜、とりこ等の入った炭だくさんの汁です。南部せんべいの湯にでもとけないものを煮ました。

食感を味わってくださいね。

今日も強さを食べてください。



# 消費拡大 ÷ 販売促進

※なぜなら、消費者は消費する前に必ず果物を購入しないとならない。  
つまり、販売促進活動は消費拡大の1要素ということ。  
だとしたら、果物の消費拡大を推進するためには、販売促進の研究が必要





# スーパー等のパート店員研修

☆東急ストア（全店）・イトーヨーカ堂（全店）、  
マルエツ（70店舗）、池袋東武・新宿京王等で実施



# 社員食堂での活動(80～100ヶ所)

「分とく山」総料理長 野崎洋光 考案  
旬の野菜を楽しむ日本食

福岡編

10月29日(水) ラインコーナー



がめ煮 ～どぼろ風味あんかけ～

見出し文章をいれます  
ここに見出し文章をいれます

長茄子

コピーアタリ、ビョクアップした  
写真物についてのコピーが入ります。  
とうがらしの中ではもっとも面白い  
品種で長さは12cm～18cmほど。  
甘みがあり食べやすいとうがらしです。

長茄子PHOTO

コピーアタリ、ここには野崎さんのコメントを  
入れます。コピーアタリ、ここには野崎さんの  
コメントを入れます。コピーアタリ、  
ここには野崎さんのコメントを入れます。  
コピーアタリ、ここには野崎さんの  
コメントを入れます。

「分とく山」総料理長  
野崎 洋光



「分とく山」総料理長 野崎洋光 考案  
旬の野菜を楽しむ日本食

10月29日(水) ラインコーナー

青森編



青森ちり蒔し ～りんごボン酢～

見出し文章をいれます  
ここに見出し文章をいれます

りんご

コピーアタリ、コピーアタリした  
青森県についてのコピーが入ります。  
とうがらしの中ではもっとも長い  
品種で長さは30cm～35cmほど。  
甘みがあり食べやすいとうがらしです。

りんご100g

コピーアタリ、ここには野崎さんのコメントを  
入れます。コピーアタリ、ここには野崎さんの  
コメントを入れます。コピーアタリ、  
ここには野崎さんのコメントを入れます。  
コピーアタリ、ここには野崎さんの  
コメントを入れます。

「分とく山」総料理長  
野崎 洋光





「分とく山」総料理長 野崎洋光 考案  
旬の野菜を楽しむ日本食

10月29日(木) ラインコーナー

鹿児島  
編



いもんとの田舎

白菜の煮えし

芋ようかん  
～胡麻クリームがけ～

鶏飯 ～ビビンバ風～

鶏飯 ～ビビンバ風～

「さつまいも」  
見出し文章をいれます  
ここに見出し文章をいれます

さつまいも

コピーアタリ、ピクチャアップした  
背景物についてのコピーが入ります。  
どうがらしの中ではもっとも面白い  
品種で産量は300kg～380kgほど。  
甘みがあり食べやすいとうがらしです。

さつまいも PHOTO

コピーアタリ、ここには野崎さんのコメントを  
入れます。コピーアタリ、ここには野崎さんの  
コメントを入れます。コピーアタリ、  
ここには野崎さんのコメントを入れます。  
コピーアタリ、ここには野崎さんの  
コメントを入れます。

「分とく山」総料理長  
野崎 洋光



# デスクdeみかん について



パスワード  
(毎月1日と16日  
に更新します)  
JCS623  
市況 検索  
インターネットで  
のトルコギキョ

## 市況データサービス

詳しくは日本農業新聞  
ホームページ (e農net) で  
<http://www.agrinews.co.jp/>  
☎ 03-5295-7428 (市況担当)

THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS

# 日本農業新聞

発行所 日本農業新聞  
〒110-8722 東京都台東区秋葉原2番3号  
©日本農業新聞2013  
2013年 (平成25年)  
**11 14**  
木曜日

## 日本の針路

②

環太平洋連携協定 (TPP) のだろ、不信感でいっぱいになる。このまま既得権を維持し、子どもたちに将来を、先に食べさせる。とばかりかかっている。うとして一部の人たち



NEC我孫子事業場で好評だったミカンの詰め放題販売 (千葉縣我孫子市で)

両団体は今月上旬、同運動の皮切りにNECの「我孫子事業場 (千葉縣我孫子市)」が開いた健康フェアに出展した。同協会「ブトキサンテン」が、生

## 日園連と若者柱にPR強化

日本園芸協連 (日園連) と特定非営利活動法人 (NPO法人) 青果物健康推進協会は、2013年産ミカンの出回りの本格化に合わせ、「デスクデミカン」と名付けた消費喚起運動を始めた。家庭でのミカン消費が頭打ちとなる中、これまでも仕掛けてきた大手企業向けに加え、大学などの学校にも働き掛けを広げる。企業や学校に出向いて即売したり、食品としての機能性をPRするセミナーを開いたりして、特に20、30代の若者を中心に新たなファンの掘り起こしを狙う。

(原尻大志)

## ミカン消費増へ運動

# 職場や学校で食べ

活習慣の改善に役立つことなどを従業員やその家族に伝えた。ミカンの詰め放題 (1袋100円) は、用意した30分 (10時) が1時間足らずで完売。従業員から若いミカンの見分け方を尋ねられるなど、好感度をつかんだ。一方「面白運動ではあるが、皮をむくので会議中は食べづらい。事務職だとパソコンや電話を使う。衛生面に気を配るべき」(50代の男性)との声もあった。

農

移動編集局  
みんなの  
暮らしを  
よりよく

## 与党実務者協議の初会合 月内決定めざす

自民、公明両党は13日、経営所得安定対策 (戸別所得補償制度) や米政策の見直しをめぐる与党実務者協議の初会合を開き、月内の決定に向けた議論を本格化した。飼料用米の助成水準や米の直接支払交付金 (10年当たり1万5000円) の減額幅などが焦点。急変な農政転換への懸念が生産現場に移行できる具体的な着地点。今月末に「一農林」の活力創造

## 9 「残さ」で即席そば



長野県の食品会社などが、ソバの製粉時に廃棄していた殻や甘皮部分を使った即席そばを発売した。

- 3 TPPと米国TPA
- 5 農業川柳にじむ思い
- 15 台風耐えた落ちぬ柿

論説 太陽光発電と農地侵食

テレビ7面

日本農業新聞 e農net  
<http://www.agrinews.co.jp/>  
■読者相談室 03 (5295) 7403  
(10~18時、日祝日除く)

購読のお申し込みは、お近くのJ.A.または申し込みセンターへ  
☎ (0120) 101830

おはよう (名歌と名句) 22/23期

ん送が沸りド



こちら特報部

FAX 03 (3595) 6911 Eメール tokuho@chunichi.co.jp

# 「会社でミカン」いかが

冬はじつでミカン。そんな日本の風景が消えつつある。ミカンの消費量が激減しているのだ。状況打開しようと、オフィスでミカンを食べるという運動や、花粉症に効く商品の開発などの動きが出ている。消費回復の切り札となるか。荒井六郎

「会社でもミカンをどんどん食べてほしい。社員は健康増進にも役立つはず」。管理栄養士の有馬まゆみさんは、ミカンの魅力を強調する。

電機大手NECでは昨年十一月、社内でミカンを食べるイベントを開催した。社員が一定額で、ミカン好きな付録を。仕事の合間の息抜きや、昼食時のデザートとして食べてもらうことを狙った。

「デスクでみかん」と名付けたこの運動に取り組んでいるのは、流通大手やJA、市場関係者などをつくるNPO法人「青果物健康推進協会」(東京)だ。

## 消費量減、冬の風物詩ピンチ

## こたつ以外でも食べて



会議中でも紙に包んで食べれば、デスクが汚れないで済む。東京都渋谷区で

ミカンの消費量が落ち込んでいく。ここに危機感を抱き、活動を始めた。

農林水産省のデータによると、ミカンは国内の果樹のうち、栽培面積、生産量、生産額いずれもトップを誇るが、消費量は一九七五年の約三百五十万トンから二〇一二年には七十万トンまで減った。

協会事務局長の近藤卓志さんは「家庭からこたつが減り、ミカンを食べる習慣がなくなっている。ミカン

を食べる新しい状況をつくる必要があり、オフィスに狙いを定めた」と話す。

職場で食べると、むいた皮の処理に困ることから、水気もちる特別な包装紙を開発。スライサーで販売する予定だ。近藤さんは「ミカンを持ち運びできるケースの開発も検討している。ミカン・ワールドをつくりたい」と意気込む。

ミカンの効能にも、注目が集まっている。愛媛県は、ミカンを含めたかんきつ類の生産量日本一。愛媛

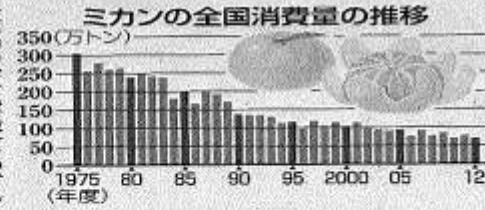
## 花粉症に効果、養殖にも／若者へのPR必要



代表的なミカンの品種の温州ミカン。愛媛県伊方町で

大の養殖家も教授のグループは、ミカンの果皮と牛乳を一緒に摂取すると、花粉症の症状が緩和されるという研究成果をまとめた。

果皮と牛乳に含まれる成分が、それぞれ花粉症を誘発する物質を抑える役割を果たす



たしたとみられるという。

養殖教授は「マウスでの効果は確かめられたので、人にも効果があることを証明したい。将来は機能性食品などの商品化につなげた」と期待する。

愛媛県では養殖マダライの餌に、ミカンの果皮を利用している。幸進水産(宇和島市)の宮本勝男社長は「魚が病気に強くなったと感ずる。刺身にしても生臭さがとれ、風味もよくなった」と話す。

食文化研究家の向等千恵子さんは「若い人にとつて、ミカンは『おしやれではない』というイメージがあるのかもしれない。バナナは消費が伸びている。駅やコンビニなどで、個単位で手軽に買えるような工夫が必要」と提言する。

向等さんは旅行の際、一、二個のミカンをばんに入れておくという。ヒタミシが豊富で、喉の渇きも潤せる。北のリンゴと、西のミカンは、日本の風物詩とも言える。和食文化としても見直してほしい。

## 自民党運動方針

自民党は今年の運動方針案から、「不戦の誓い」を削除した。「戦わない」という表現が消え、「積極的平和主義」による「国際貢献」が新たに盛り込まれた。安倍政権はまた一歩、「戦争のできる国」に近づいている。そして、今年、海外での武力行使も可能となる国家安全保障基本法案の成立を狙う。

(白名正和、上田千秋)

自民党の今年の運動方針案は十九日の党大会で正式案の原案には、「不戦の誓い」決定する。

さかのぼって調べてみ

戦争はしないとの平和への決意」という文言が登場し、〇五年から「不戦の誓い」という言葉が使われていた。

〇三年、当時の小泉純一郎首相が靖国神社を参拝し「二度と戦争を起すことはない」という決意を新たに示したと述べている。この発言が運動方針に反映された。

〇七年までは運動方針に「不戦を誓う」文言が入

が間近に迫ると、「立憲以来の最大の危機に直面している」という選挙対策が運動方針の前面に出るようになり、「不戦」の言葉はなくなった。その後、「不戦の誓い」は一〇年に復活し、「一年と二年の運動方針」に明記された。

今年、「不戦の誓い」を削った理由を、運動方針に携わる事務局の担当者によると、「前文に趣旨は含まれている。削除したわけ

## 「義」盛り込む

の前文は「平和の維持こそ我が国の繁栄の基礎」と書かれている。

ただ、続く「力が氣になる。」「積極的平和主義を強力に支援し、そのための国際貢献、外交を展開する」。平和維持のための武力行使を正当化するような内容で、不戦の誓いと正反対だ。

実は、安倍首相の昨年末の靖国参拝の談話にも、「不戦の誓い」は記されて

「不戦の誓い」

# 取り組み例ーみかんつめ放題イベント (平成22年)

2月に3日間、NTTデータ本社ビルで「みかんつめ放題」を実施。  
1袋500円・約30,000個(2.5トン)が完売の大盛況！



取り組みの様子は  
2月15日付けで  
農経新聞にも掲載。



30000個＝



×250箱

1ケース(10<sup>※</sup>箱)約250個

# 取り組み例ーみかんつめ放題イベントの追跡調査

## みかんつめ放題企画への、社員の声

箱買いして、日頃、不義理をしている各方面に送ったところ、非常に好評でした。また、よろしくお願いします。

体にもいいし、袋詰めはおもしろいし、お店の人との話も楽しいし、職場でも皆参加して盛り上がっています。  
詰めを実家に送ったら、家族にもよろこばれました。



午後、打ち合わせが3時間を経過し、メンバーに疲れが見え始めた時に、みかん配布。効果テキメンで密度の高い打ち合わせになりました。

みかんが大好物の娘は大喜びでパパは株をさらにあげました。とても甘くておいしいみかんです。重かったけど、いい買い物でした。



# 次年度の研究課題

1、事務所内で食べる  
のに適した包装資材  
の開発

2、いかにして若者が  
楽しめるみかんワールド  
を創造するか？

※みかん検定3級の実施⇒合格者にバッチ進呈



# みかんの販促へ今後のプラン



キウイケース



バナナケース



弁当男子・弁当女子へ

みかんケース