

# 青果卸売・流通の立場から 果樹産地に期待すること

平成26年7月28日  
鈴木敏行

# 消費動向

- ・ 安心、安全(健康志向)
- ・ 価格比較
- ・ 多品目少量買
- ・ 食べやすさ(皮向かない、包丁いらない)
- ・ 食味重点
- ・ 果実からよりサプリメントから吸収
- ・ ジュースで代用

# 果実を食べるのに問題点は

- 果実を食べると太る
- 食べにくい果物嫌
- 安心、安全は無農薬、減農薬
- 本当にサプリメントより効用あるの
- 果実の効用は医学的にも検証済み
- 国内果実は高い
- 産地表示見てますか

# 果実の健康食としての定義

- 果実は多くの水分を補給してくれる
- 糖(炭水化物他)を多く与えてくれる
- 酵素を多く含んでいる
- 健康に必要な栄養や生活習慣病を撲滅する成分を多く含んでいる
- 弱アルカリ性に体を保たせる
- 上記の効用は「本当ですか」

# 果樹産地へ期待すること

- 用途別生産体系(スーパー向け、業務向け)
- 嗜好品か健康食品か
- 市町村参加型の生産体験モデル
- 欧米では当たり前のカットフルーツの生産モデル
- 産地の消費拡大アピール(地方のホテル、レストランでのバイキング他)
- 気象の変化に対応する果樹栽培