

「農業の6次産業化による 地域活性化への挑戦！」



～ICT農業システムで
美味しいみかんを作る～

「にっぽんのおいしいみかんに、
会いましょう」

農業生産法人
株式会社 早和果樹園
代表取締役 秋竹新吾

早和果樹園のこれまで

- 日本一・有田みかん440年の歴史
- 昭和54年、7戸の農家が早和共撰設立
- 後継者が育つ（7戸に4名）
- 平成12年法人化
- 組織農業実践により
考え方が変わる
思いっきり前向きに！



早和果樹園の概要

名称	株式会社 早和果樹園
代表者	代表取締役社長 秋竹 新吾
役員	取締役 7名 監査役 1名
従業員	46名（役員含む正社員35名、常勤パート11名）
資本金	8,502万円
創業	昭和54年、早和共撰組合として
会社設立	平成12年11月1日（現在、14期）
主な業務	みかんの生産、撰果、受託、農産加工、販売、酒類の販売

味へのこだわり

- マルチ栽培、「味一みかん」増産
全天候型の美味しいみかん栽培最新技術
「マルドリ方式」
「出来たみかんじゃダメ、作ったみかんでないと！」
- 新宿高野社長
「生産者の心を伝える」



農産加工へ 加工部門導入のきっかけ

- 特産 有田みかんに付加価値を
- ジュースを搾る……味ーしぼり原料は「味ーみかん」
- 糖度12度以上の特別美味しいみかん。
- 搾り方は世界でも珍しい、チョッパー・パルパーしぼり。



販路開拓

- 美味しいジュースができたが、売り先がない。
⇒和歌山県アンテナショップ開店
東京有楽町東京ビックサイト「アグリフードEXPO」
幕張メッセ「FOODEX」商談会へ出展



幕張メッセ「FOODEX・JAPAN」出展ブース



高木美保さんも「味ーしぼり」ファン



社員全員で試飲・試食販売

- 飲んでもらわないと分かって貰えない
- 「とれとれ市場」「黒潮市場」「近鉄百貨店」「高速サービスエリア」「伊勢おかげ横町」土日・休日は年中試飲販売。
- 全国の百貨店・高級スーパーの催事へも、社員が店頭立つ
- 一瞬固唾を飲んで反応を待つ。「みかんだ～」
「めっちゃ美味しい！」と感動。「でも私には買えない」
- 年間試飲カップ65万個、65万人のお客様に直接対峙。
生産した者の心のこもった説明。
商品の良さ・特徴を強烈にアピール。

⇒お客様視点の商品作りに役立つ。

近鉄百貨店での催事



伊勢神社「おかげ横丁」試飲試食販売



早和果樹園ブランドの確立へ

- 東京で広がりを見せる 有名各百貨店、高級スーパー
- 超高級ホテル「ザ・ペニンシュラ東京」の各部屋に。
- 「空飛ぶ・ミカンジュース」 トルコ航空・ANA・JALに。
- テレビ、新聞などメディアに
- ワールドビジネスサテライト
- TBS「ひるおび」
- 香港・シンガポール・台湾
- ドイツ・ベルギーなど、
- 海外へも展開



「週末の探検家」水野裕子さんと共演



味にこだわりを持った商品づくり

- 加工品開発は「有田みかんに特化！」
- メーカーは新商品を出せないようになったら終わりだ。
新商品は景気活性化の源。
- 美味しいみかん栽培＝こだわりの加工品
原料の良さを商品に。
- 食品の安全・安心を追求
- 和歌山県食品衛生管理認定制度
- 「HACCPシステム導入営業」として知事認証を受けている。

ブランド化商標登録

- 「味ーしぼり」
- 「味まろしぼり」
- 「てまりみかん」
- 早和果樹園
- 「みかポン」
- 「飲むみかん」

自社商品を守る商標登録。

味ー スーパープレミアム 「早和果樹園」

- 日本一 高い！みかんジュース
500ml 3、150円
- 糖度13.5度以上
みかん栽培50年の集大成

日本一みかん産地に
日本一のミカンジュースが
あっていい！



プレミアム和歌山認証

(味ーしぼり、味ージュレ、てまりみかん、黄金ジャム)

有田みかんのジャム 「黄金ジャム」

- 黄金柑入
- サライ編集長 絶賛
- 「意外性と着眼点が面白い」



91%果汁のゼリー 「味ージュレ」

新 食 感 ！



- 水を一切加えず
ストレート果汁を
ゼリー化。

お中元に受注殺到。

味ージュレてまりイン

- 味ージュレにてまりみかんを入れています。
- 「ほんものの美味しさ」にまるごとみかんのインパクト。



「てまりみかん」

3Sサイズをまるごとビン詰め



- みかん好きにはたまらない！
- プレミア和歌山 特別賞受賞

有田みかんのポン酢 「みかポン」

- お鍋に、ギョーザ、
 - 焼肉、サラダ、焼魚
 - 唐揚げ、冷や奴
 - オニオンスライスには
 - 最高！
-
- 試食販売 人気NO1！



早和果樹園のファン作り

- 最終のお客様との結びつき
 - リピートの受け皿は電話・FAX・ホームページ
 - 顧客リスト
 - 年2回のダイレクトメール、お中元、お歳暮、「味一通信」
 - 自社にアンテナ・ショップを・・・京阪神からお客様が現場を・・・
-
- 第11回 アグリファンクラブIN早和果樹園
 - 収穫・撰果・農業体験にお客さま300名
 - バーベキュー、光センサー選果体験、ゲーム、もち投げ

第11回 アグリファンクラブ 収穫体験



効率的なみかんの生産に向けて

■ 個人栽培農園を直営農場化

(タイムカードを打ってみかん畑へ)全雇用労働で

■ 団地化と園内道 優良品種への改植

(効率の悪い急傾斜畑園地)、少しでも効率化を図る

■ 農業法人で働きたい。

正社員35名、常勤パート社員11名

今春新入社員 5名(大卒、短大卒)

ICT農業でみかん農業の改革を！

■みかん栽培に「クラウド」コンピューティング利用

富士通が農業にICTを。早和果樹園で実証実験。

我々の勘と経験、気象、栽培マニュアル、を膨大なデータとして取り込む。美味しいみかん作りのシステム農業へ。

早和果樹園・県果樹試験場・富士通の一体的取り組みで成果を。

「勘と経験、どんぶり勘定の」農業から「データ・精密」みかん栽培へ。味ーみかんの増産。コスト管理の徹底。儲かるみかん作りへ。

担い手のないみかん畑の受け皿になれる可能性大きい。

早和果樹園プロジェクトの実証実験概要

テーマ：味ーみかん3倍化（ブランド再生）による地域活性化！！



ICTを活用した営農支援サイクルの実証と地域活性化へのモデルづくりを目指しています。

スマートフォン・フィールドサーバー 活用でデータ収集



変わり始めたワークスタイル

作業履歴＋気づきの声！

平成 29 年 農作業日報 朝早和菜園

1/13 月曜日 天気 晴 作業時間 AM ~ PM ~

記入者 古川 作業者 古川 徳川神吉原

作業内容(下の空欄に記入)		
1. 苗木移植	5. マル手敷き	9. 施肥
2. 苗木管理	6. 薬剤散布	10. 圃地整備
3. 剪定	7. 収穫	11. その他
4. 摘果	8. 除草	

作業圃地	品種	作業時間		番号	作業内容 詳細	使用機械		
		人数	時間			機械	持主	時間
南苑		4	35	11	マル手付け			
会社		2	4	11	(生産部長(古川) かんたん)			

薬剤散布		
薬剤名	回数	使用量(ℓ)

今日の感想(必須)

**何か書いてくれよ....
(生産部長 心の声)**



おおむし発見しました！
コメント件数:0 件

エカキムシ
コメント件数:0 件

55 11/08/106(圃地:竜次)
133 太尾西(田口)(田口早生)
[画像変更](#)

10番枯れてます！

56 11/08/106(圃地:竜次)
133 太尾西(田口)(田口早生)
[画像変更](#)

23番枯れてます！

変わり始めたワークスタイル

感覚で見ていた園地を、データから見直す！！



■樹木状態チェックシート■

園地名

太尾西

※それぞれの状態がわかるように園地タグが見えるように写真を撮影してください。

樹木管理番号

観察日
花の状態は？
【5月上旬～】

観察日
芽(新葉)の
状態は？
【5月上旬～】

観察日
全体の葉数
(旧葉含)は？
【5月上旬～】

観察日
実の成り方は？
【6月下旬～】

樹木の総数

251

251

250

0

「多」の樹木数

70

28%

23

9%

1

0%

0

#####

「中」の樹木数

154

61%

156

62%

234

94%

0

#####

「小」の樹木数

27

11%

72

29%

15

6%

0

#####

1

中

中

少

2

中

中

中

3

中

中

中

4

中

中

少

5

中

中

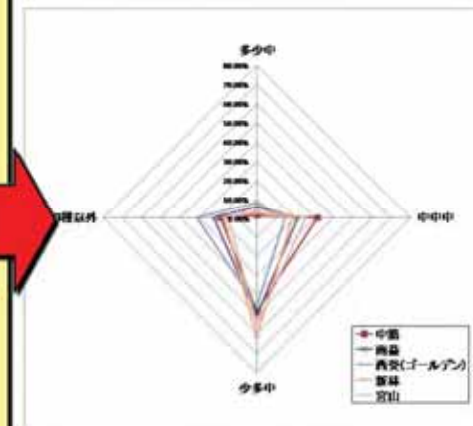
少

6

中

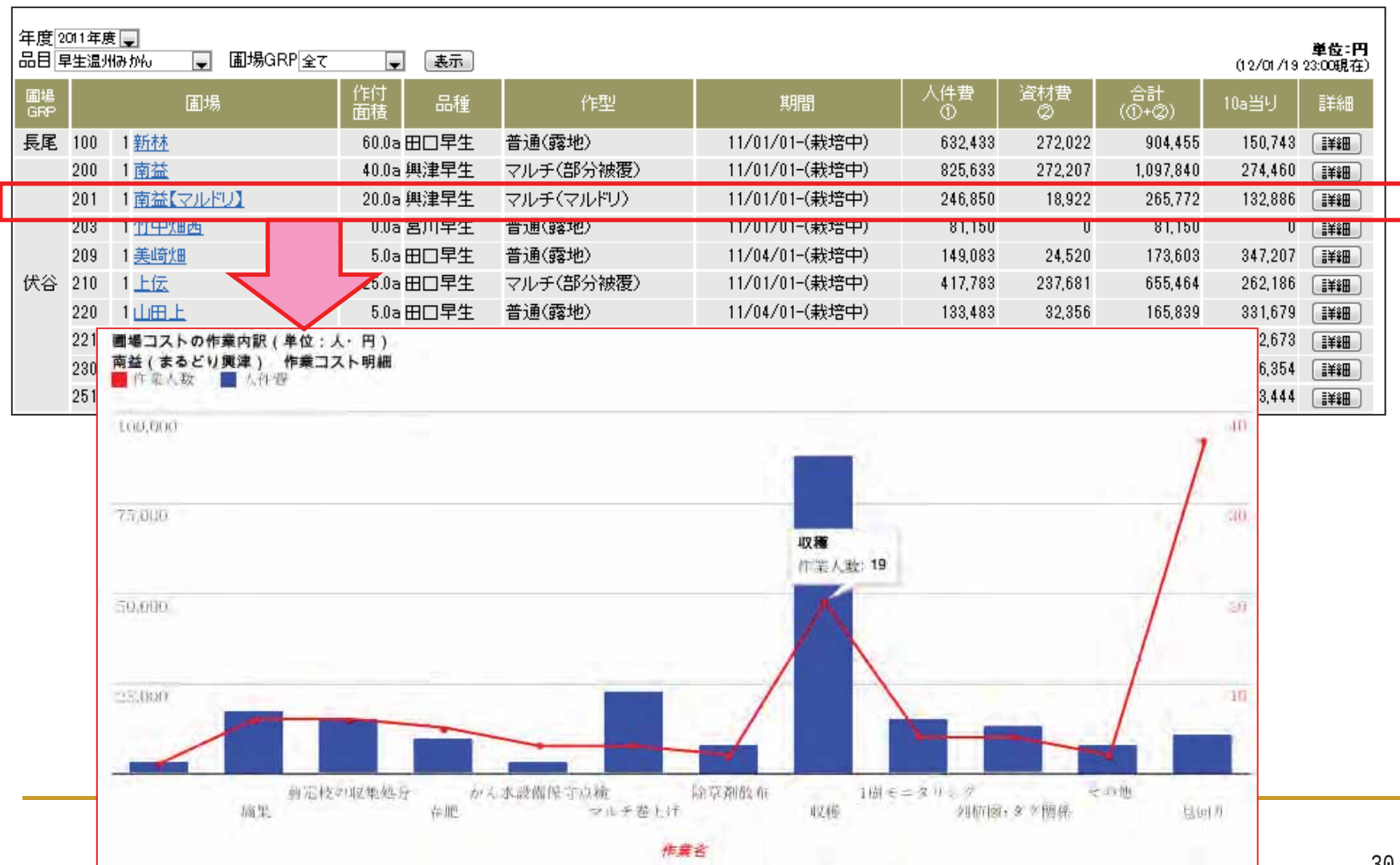
少

少



ICTで見えるもの

みかんのコスト見える化、高コスト要因の追求！



早和果樹園直営農場での収穫



人材育成＝企業成長

- 経営は、人が、人のためにやっている活動。
だから、経営に関わる人が幸せにならないければ
意味がない。

組織（チーム）は、その中で働く者個々が、成長
しなければ企業の成長はない。

社長のリーダーシップ

- 『社員が持っている力を最大限引き出しながら会社全体を動かし、

将来の希望ある会社の姿を描き、
そこに至る道筋を示すことにある』

【経営指針の明確化】

経営理念、経営方針、経営計画

キャリアデザイン入門



みかん畑で勢揃い！



「全員集合」



経営理念

社是

にっぽんのおいしいみかんに

会いましょう

一、私たちは、豊かな自然と人々の丹精によって育まれた「日本の農業」を継承、発展させ「農」を核としたビジネスを展開します。

一、私たちは、お客様の信頼を得ることを第一の目標とし、品質の向上に努め、安全、安心、健康・満足をご提供します。

一、私たちは、一人ひとりが夢と目標を持ち、日々の仕事を通じて、会社と社員の未来のために、たゆまぬ努力と研鑽を続けます。

一、私たちは、郷土和歌山に誇りを抱き、その豊かな未来のために、企業活動を通じて、積極的に貢献します。

14期 第二ステージ、さらに成長させたい！

