

## 2024（令和6年）年度ペットフード産業実態調査の結果について

一般社団法人 ペットフード協会

ペットフードメーカーなど、99社（正会員53社、賛助会員46社、2025年8月1日現在）で組織する一般社団法人ペットフード協会【東京都千代田区、会長：児玉 博充】は、2024（令和6）年度（令和6年4月1日～令和7年3月31日）ペットフード産業実態調査を行い、その結果が以下の通りまとめられました。詳細に関しては別紙資料をご参照願います。

調査の結果、ペットフード産業の出荷総額は 459,423 百万円で、対前年度比は105.6%と、9年連続での増加となりました。

出荷量は、567,724 トンで、対前年度比 99.0 %と3年連続で減少しました。

会員各社は 継続した 付加価値の高い商品開発 及び 値上げの影響により昨年に引き続き 出荷総額では 前年以上の成長をいたしました。

主要点は以下の通りです。

### 1. 出荷金額：用途別

犬用の出荷額は対前年度比 104.0%と増加し、猫用の出荷額も対前年度比 107.1%と増加しました。

犬・猫用を除く、その他のペット用も出荷額は、対前年度比 100.5%と減少しました。

### 2. 出荷金額：製品タイプ別

犬用は全体の 55%を占めるドライタイプの出荷額は対前年度比 105.8%と増加しました。

全体の 14%を占めるウェットタイプの出荷額は対前年度比 99.6%と減少しました。

猫用は全体の 47%を占めるドライタイプの出荷額が対前年度比 105.6%と増加しました。

全体の 46%を占めるウェットタイプの出荷額は対前年度比 107.0%と増加しました。

### 3. 出荷数量：国内生産品と輸入品別

国内生産品の出荷量は対前年度比 97.1%と減少しました。輸入品の出荷量は対前年度比 101.6%と増加しました。

#### 4. 出荷数量：用途別

犬用の出荷量は対前年度比 97.7%と 9 年連続 減少し続けている。猫用の出荷量は昨年  
に続き 100.3%とほぼ 横這いでした。

犬・猫用を除く、その他のペット用の出荷量は対前年度比 95.9%と減少した。

#### 5. 出荷数量：製品タイプ別

犬用は全体の 656%を占めるドライタイプの出荷量が対前年度比 98.4%と昨年に続き減  
少しました。全体の 12%を占めるウェットタイプの出荷量も対前年度比 94.0%と減少  
しました。

猫用は全体の 62%を占めるドライタイプの出荷量が対前年度比 97.0%と減少しました。  
全体の 35%を占めるウェットタイプの出荷量は対前年度比 105.3%と増加しました。

#### 6. 出荷数量：国内生産品 用途別

国内生産犬用の出荷量は対前年度比 96.9%と昨年に続き減少しました。

国内生産猫用の出荷量は対前年度比 97.4%と減少しました。

国内生産のペットフード合計は対前年度比 99.4%と減少しました。

#### 7. 出荷数量：輸入品

輸入品犬用の出荷量は対前年度比 98.4%と昨年に続き減少、輸入品猫用の出荷量は  
対前年度比 104.3%と増加しました。

輸入品のペットフード合計は対前年度比 101.6%と 増加しました。

#### 8. 国別輸入数量

今年度、国別輸入量での最大の輸入国はタイ、アメリカ、オーストラリアの順で、昨年  
と同様でした。

輸入国増減率では、タイ、アメリカ、韓国、オーストリア、イギリス、ポーランドニュ  
ージーランド<sup>®</sup>、ベトナム、インドネシア、ドイツ、イタリアと多くの国の輸入量が増  
加しました。

一方、オーストラリア、フランス、チェコは 昨年に引き続いて 輸入量は減少しまし  
た。オランダ、カナダ、台湾からの輸入量も減少しました。

以上

(別紙)

## 2024（令和6）年度ペットフード産業実態調査の結果

2025（令和7）年9月  
一般社団法人ペットフード協会

## 1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

6年度	対前年度比 (令和6年度/5年度)	
	国内生産品	輸入品
459,423	105.6%	214,853
		244,570

## 2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分	6年度	構成比	対前年度比 (6年度/5年度)
計	567,724	100.0%	99.0%
内訳	国内生産品	318,781	56.2%
	輸入品	248,942	43.8%
	犬用	229,841	40.5%
	猫用	316,758	55.8%
その他用	21,125	3.7%	95.9%

## 3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額	101,943	7,282	2,676	26,776	47,662	186,339
	(対前年度比)	105.8%	96.2%	107.0%	99.6%	104.1%	104.0%
犬用	出荷量	151,226	16,242	3,522	27,744	31,108	229,841
	(対前年度比)	98.4%	93.5%	97.5%	94.0%	100.1%	97.7%
猫用	出荷額	122,333	29	30	119,797	18,280	260,469
	(対前年度比)	105.6%	111.5%	107.9%	107.0%	119.4%	107.1%
猫用	出荷量	196,786	7	11	111,729	8,225	316,758
	(対前年度比)	97.0%	116.7%	41.6%	105.3%	118.3%	100.3%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額	4,121	1,642	6,852	12,615		
	(対前年度比)	101.4%	95.5%	101.3%	100.5%		
	出荷量	4,883	5,488	10,754	21,125		
	(対前年度比)	92.7%	88.7%	101.8%	95.9%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	119,485	181,355	17,941	4,677	5,415	7,849	318,781
(対前年度比)	96.9%	97.4%	95.3%	92.5%	88.6%	102.6%	99.4%
構成比	37.5%	56.9%	5.6%	1.5%	1.7%	2.5%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	68,389	16,212	3,521	11,349	20,015	119,485
(対前年度比)	98.5%	93.5%	97.6%	92.8%	96.8%	96.9%
猫用	140,557	0	10	36,851	3,937	181,355
(対前年度比)	95.2%	—	42.1%	104.2%	123.5%	97.4%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	110,356	135,403	3,184	206	73	2,905	248,942
(対前年度比)	98.4%	104.3%	99.6%	97.6%	98.6%	99.8%	101.6%
構成比	44.3%	54.4%	1.3%	0.1%	0.0%	1.2%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	82,837	30	1	16,394	11,093	110,356
(対前年度比)	98.3%	96.8%	30.2%	94.8%	105.8%	98.4%
猫用	56,229	7	1	74,878	4,288	135,403
(対前年度比)	101.7%	116.7%	35.5%	105.9%	114.0%	104.3%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	8,344	77,479	0	51	0	32	85,906	34.5%	104.9%
アメリカ	22,545	10,794	1	1,332	0	0	34,671	13.9%	101.2%
オーストラリア	8,416	15,872	0	258	0	0	24,546	9.9%	98.8%
韓国	14,026	10,547	0	0	0	0	24,483	9.8%	104.2%
フランス	13,655	9,410	0	1	0	0	23,067	9.3%	89.1%
中国	13,791	3,149	26	158	44	445	17,613	7.1%	100.0%
オランダ	10,210	2,067	0	310	0	0	12,587	5.1%	98.0%
チェコ	6,461	2,622	0	0	0	0	9,083	3.6%	96.3%
オーストリア	2,989	2,312	0	12	0	0	5,313	2.1%	123.9%
イギリス	3,392	370	0	0	0	0	3,762	1.5%	113.9%
ポーランド	2,800	0	0	0	0	0	2,800	1.1%	108.3%
カナダ	1,944	160	1	31	28	18	2,183	0.9%	95.5%
ニュージーランド	803	40	0	0	0	0	843	0.3%	107.1%
ベトナム	318	138	0	9	1	0	466	0.2%	128.3%
インドネシア	0	139	61	215	0	3	418	0.2%	133.4%
台湾	40	120	116	7	0	0	283	0.1%	99.0%
ドイツ	149	55	0	0	0	0	204	0.1%	314.0%
イタリア	186	0	0	0	0	0	186	0.1%	1190.0%
その他	287	218	0	24	0	0	529	0.2%	
計	110,356	135,403	206	2,408	73	497	248,942	100.0%	
構成比	45.7%	53.0%	0.1%	1.0%	0.0%	0.2%	100.0%		

注：その他の輸入国は、インド、ハンガリー、ネパールである。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
アメリカ	22,545	20.4%	102.6%
韓国	14,026	12.7%	132.5%
中国	13,791	12.5%	97.3%
フランス	13,655	12.4%	94.5%
オランダ	10,210	9.3%	98.6%
オーストラリア	8,416	7.6%	96.0%
タイ	8,344	7.6%	61.9%
チェコ	6,461	5.9%	94.4%
オーストリア	2,989	2.7%	113.7%
カナダ	1,944	1.8%	94.0%
ニュージーランド	803	0.7%	106.9%
その他	7,172	6.5%	118.9%

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	77,479	57.2%	108.7%
オーストラリア	15,872	11.7%	94.1%
アメリカ	10,794	8.0%	98.3%
韓国	10,547	7.7%	92.0%
フランス	9,410	6.9%	104.1%
中国	3,149	2.3%	145.1%
チェコ	2,622	1.9%	97.0%
オーストリア	2,312	1.7%	140.4%
オランダ	2,067	1.5%	79.9%
カナダ	160	0.1%	113.7%
ニュージーランド	40	0.0%	111.1%
その他	1,040	0.8%	105.0%

## (参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
市場規模	302,363	319,358	337,611	351,959	387,546	434,922
対前年度比	105.1%	105.6%	105.7%	104.2%	110.1%	112.2%

## (参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
犬用	国産	137,772 94.4%	134,317 97.5%	128,378 95.6%	127,072 99.0%	124,879 98.3%	123,261 98.7%
	輸入	133,440 98.7%	128,043 96.0%	123,635 96.6%	121,911 98.6%	117,226 96.2%	112,096 95.6%
	計	271,212 96.5%	262,360 96.7%	252,013 96.0%	248,983 98.8%	242,104 97.2%	235,357 97.2%
猫用	国産	161,696 102.9%	170,524 105.5%	172,979 101.4%	183,290 106.0%	182,579 99.6%	186,178 102.0%
	輸入	134,837 104.8%	133,002 98.6%	135,922 102.2%	138,962 102.2%	138,156 99.4%	129,787 93.9%
	計	296,533 103.8%	303,527 102.4%	308,901 101.7%	322,252 104.3%	320,735 99.5%	315,965 98.5%
その他	国産	25,075 93.4%	24,463 97.6%	24,552 100.4%	20,169 82.1%	20,443 101.4%	18,822 92.1%
	輸入	905 35.6%	2,449 270.5%	2,716 110.9%	3,064 112.8%	2,897 94.6%	3,195 110.3%
	計	25,980 88.4%	26,912 103.6%	27,268 101.3%	23,233 85.2%	23,340 100.5%	22,018 94.3%
合計	国産	324,543 98.4%	329,304 101.5%	325,909 98.9%	330,531 101.4%	327,901 99.2%	328,262 100.1%
	輸入	269,183 101.0%	263,494 97.9%	262,273 99.5%	263,936 100.6%	258,278 97.9%	245,078 94.9%
	計	593,725 99.6%	592,798 99.8%	588,182 99.2%	594,467 101.1%	586,179 98.6%	573,340 97.8%

## 利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、令和5年度（令和5年4月～令和6年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、令和5年度に回答のあった企業の数値との対比である。

### ⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	水分は10%程度又はそれ以下。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
ソフトドライ	水分は25～35%程度。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
セミモイスト	水分は25～35%程度。押し出し機で製造し発泡していないもの。
ウェット	水分は75%程度。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

### ⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

#### 連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局  
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16  
NRT 神田須田町ビル9F  
TEL 03-3526-3212