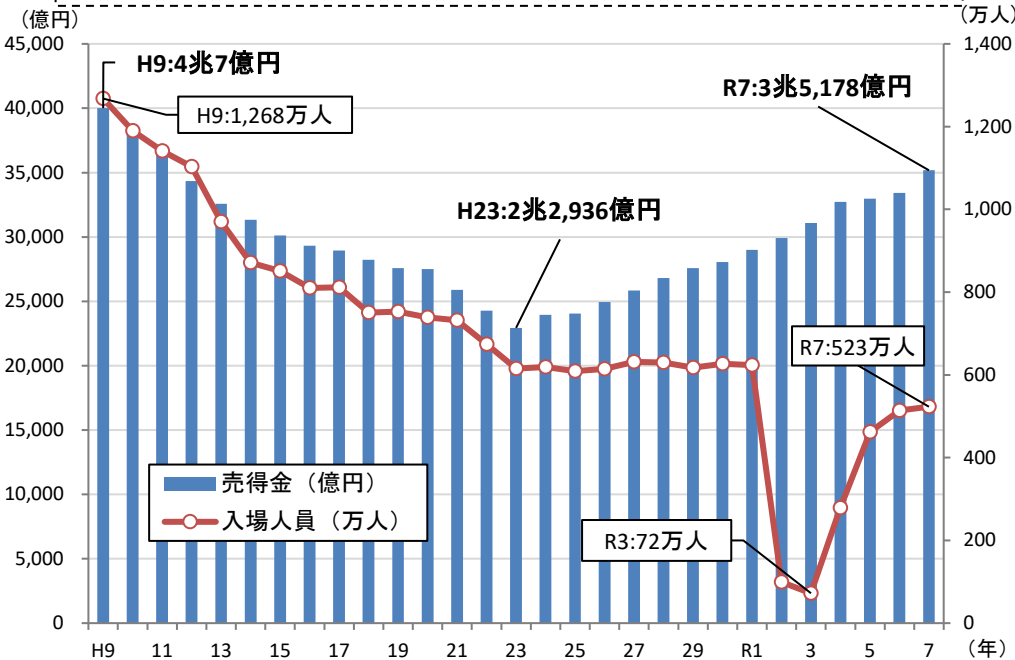


売得金及び入場人員の推移

○ 中央競馬

日本中央競馬会（JRA）が全国10の競馬場で施行



形態別売得金（令和7年）

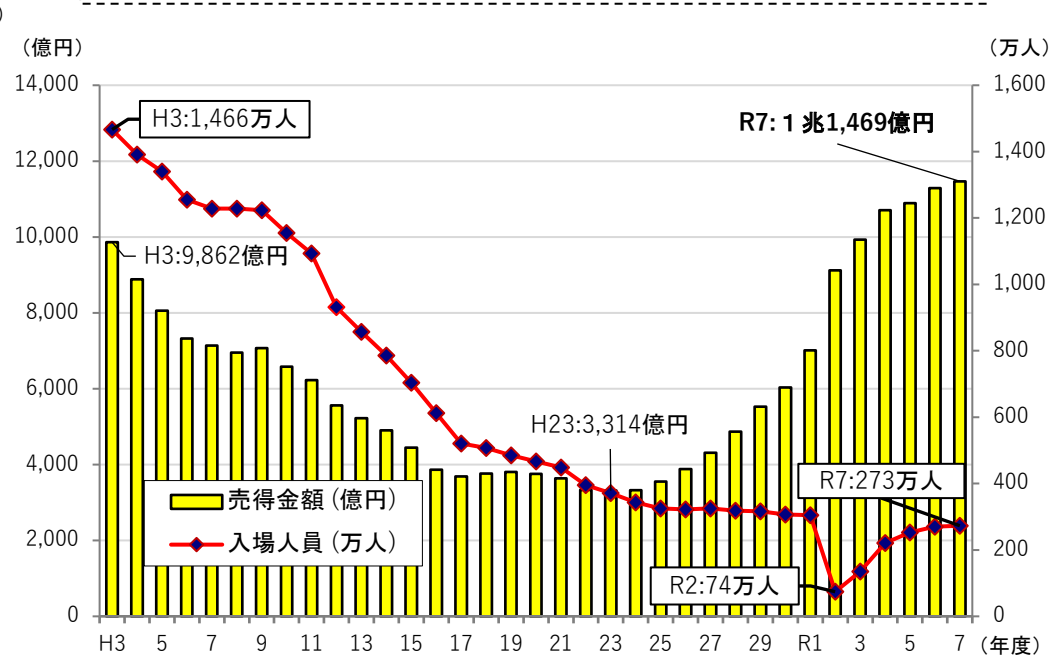
() は割合

		売得金	対前年比
開催競馬場		859億円 (2.4%)	96.4%
場外馬券売場※		5,726億円 (16.3%)	109.0%
インターネット投票	国内	2兆8,269億円 (80.4%)	104.7%
	海外	325億円 (0.9%)	111.0%
合計		3兆5,178億円	105.2%

※国内分のUMACAスマート含む

○ 地方競馬

14主催者（都道府県及び指定市町村）が全国17の競馬場で施行



形態別売得金（令和7年度）

() は割合

		売得金	対前年度比
開催競馬場		280億円 (2.4%)	95.7%
場外馬券売場		691億円 (6.0%)	91.9%
インターネット投票		1兆497億円 (91.5%)	102.5%
合計		1兆1,469億円	101.6%

参考：日本中央競馬会の事業年度は1～12月
地方競馬の事業年度は4～3月