

# 2019年度の生乳及び牛乳乳製品の 需給見通しと課題について

2019年10月4日



一般社団法人 Jミルク  
Japan Dairy Association (J-milk)



## 予測および見通しの前提

### 1. 生乳生産予測（P 3～4 の説明）

北海道及び都府県の予測値は、2019 年 8 月までの生乳生産量データに基づき、累積気温や乳牛頭数（搾乳牛頭数・妊娠頭数）等の要因変数を ARIMA モデルに組み込んだ予測モデルによる推計値を基本に算出。なお、2019 年度の気温は、「猛暑」で設定。

要因変数として採用している搾乳牛頭数は、家畜改良センターの月齢別乳用雌牛頭数（速報値）を基に、季節当月ごとの月齢推移確率（X ヶ月齢の乳用牛について、前月の X-1 ヶ月齢からの平均残存率）を求めて推計。妊娠頭数は、授精頭数及び累積気温等の要因変数を ARIMA モデルに組み込んだ予測モデルにより推計（AR による推計）。

### 2. 月齢別乳用雌牛頭数の推移と出生頭数（P 5～6 の説明）

- （1）家畜改良センターの月齢別乳用雌牛頭数（速報値）を基に、季節月ごとの月齢推移確率（X ヶ月齢の乳用牛について前月の X-1 ヶ月齢からの平均残存率）を求め推計。
- （2）出生頭数（実績）は家畜改良センターの乳用雌牛頭数（速報値）をまとめた。

### 3. 牛乳等生産量予測（P 7～8 の説明）

各々の予測値は、2019 年 8 月までの生産量データに基づき、人口、価格、累積気温、平日日数等の要因変数を ARIMA モデルに組み込んだ予測モデルによる推計値を基本に算出。なお、2019 年度の気温は、「猛暑」で設定。

### 4. 用途別処理量予測（P 9～10 の説明）

- （1）生乳供給量は、生乳生産量から自家消費量を差し引いて算出。
- （2）自家消費量は、各地域の直近までの動向を踏まえ設定。
- （3）飲用等向処理量は、牛乳、加工乳、成分調整牛乳、乳飲料、はっ酵乳の予測生産量を基に、最近の生乳使用係数を乗じ算出。
- （4）乳製品向処理量は、生乳供給量と飲用等向処理量の差。うち、その他乳製品向は、関係者ヒアリング等に基づき設定。うち、脱脂粉乳・バター等向は、乳製品向処理量とその他乳製品向の差。

### 5. 脱脂粉乳・バター需給予測（P 11～12 の説明）

- （1）脱脂粉乳・バターの生産量は、脱脂粉乳・バター等向処理見込数量に製造係数（直近の動向等を反映）を乗じて算出。
- （2）脱脂粉乳・バターの推定出回り量は、2019 年 8 月までの推定出回り量データに基づき、発酵乳や代替乳製品の動向等の要因変数を ARIMA モデルに組み込んだ予測モデルによる推計値を基本に算出。
- （3）脱脂粉乳・バターの在庫月数は、前年度の 1 ヶ月平均消費量を基に算出。

### 6. 都府県生乳需給予測（P 13 の説明）

- （1）「移入必要量（道外移出量）」は、都府県不足量の補完と、北海道ブランド牛乳製造のための必要乳量等を基本に算出。
- （2）「脱脂粉乳・バター等向処理量」は、「A-B-C」+「移入量」-「移出量」で算出し、過去 5 年間の最低数量や直近の需給状況等を加味して算出。

# 1. 地域別生乳生産量の動向

表 1-1 : 2018 年度の地域別生乳生産量（実績）

（千トン）

|        | 全 国   |        | 北海道   |        | 都府県   |       |
|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
|        |       | 前年比    |       | 前年比    |       | 前年比   |
| 4 月    | 623   | 101.1% | 330   | 102.6% | 293   | 99.6% |
| 5 月    | 648   | 100.4% | 347   | 102.0% | 301   | 98.6% |
| 6 月    | 621   | 101.0% | 340   | 103.6% | 280   | 98.0% |
| 7 月    | 616   | 101.0% | 345   | 104.1% | 271   | 97.3% |
| 8 月    | 606   | 101.0% | 340   | 102.6% | 267   | 99.0% |
| 9 月    | 560   | 96.5%  | 300   | 95.2%  | 260   | 98.0% |
| 10 月   | 596   | 99.3%  | 328   | 100.8% | 268   | 97.5% |
| 11 月   | 580   | 99.5%  | 319   | 101.2% | 261   | 97.5% |
| 12 月   | 610   | 99.8%  | 333   | 100.8% | 276   | 98.6% |
| 1 月    | 616   | 99.1%  | 335   | 99.8%  | 281   | 98.4% |
| 2 月    | 567   | 99.7%  | 306   | 99.9%  | 261   | 99.4% |
| 3 月    | 639   | 100.0% | 343   | 100.8% | 296   | 99.1% |
| 第1 四半期 | 1,891 | 100.8% | 1,017 | 102.7% | 874   | 98.8% |
| 第2 四半期 | 1,783 | 99.5%  | 985   | 100.7% | 798   | 98.1% |
| 第3 四半期 | 1,786 | 99.5%  | 981   | 100.9% | 805   | 97.8% |
| 第4 四半期 | 1,822 | 99.6%  | 984   | 100.2% | 838   | 99.0% |
| 上期     | 3,674 | 100.2% | 2,003 | 101.7% | 1,672 | 98.4% |
| 下期     | 3,608 | 99.6%  | 1,965 | 100.6% | 1,643 | 98.4% |
| 年度計    | 7,282 | 99.9%  | 3,967 | 101.2% | 3,315 | 98.4% |

表 1-2 : 2019 年度の地域別生乳生産量（見通し）※網掛けは実績

（千トン）

|        | 全 国   |        | 北海道   |        | 都府県   |        |
|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|        |       | 前年比    |       | 前年比    |       | 前年比    |
| 4 月    | 623   | 99.9%  | 335   | 101.4% | 288   | 98.2%  |
| 5 月    | 644   | 99.5%  | 352   | 101.4% | 293   | 97.3%  |
| 6 月    | 619   | 99.7%  | 345   | 101.5% | 273   | 97.6%  |
| 7 月    | 623   | 101.1% | 353   | 102.2% | 270   | 99.8%  |
| 8 月    | 596   | 98.2%  | 341   | 100.3% | 255   | 95.5%  |
| 9 月    | 576   | 102.8% | 325   | 108.1% | 251   | 96.7%  |
| 10 月   | 595   | 99.9%  | 333   | 101.5% | 262   | 97.9%  |
| 11 月   | 579   | 99.9%  | 322   | 101.0% | 257   | 98.6%  |
| 12 月   | 610   | 100.1% | 339   | 101.8% | 270   | 97.9%  |
| 1 月    | 621   | 100.8% | 344   | 102.8% | 277   | 98.4%  |
| 2 月    | 592   | 104.4% | 326   | 106.5% | 266   | 101.8% |
| 3 月    | 640   | 100.1% | 351   | 102.2% | 289   | 97.6%  |
| 第1 四半期 | 1,886 | 99.7%  | 1,032 | 101.4% | 854   | 97.7%  |
| 第2 四半期 | 1,795 | 100.7% | 1,018 | 103.3% | 776   | 97.4%  |
| 第3 四半期 | 1,785 | 99.9%  | 995   | 101.4% | 790   | 98.1%  |
| 第4 四半期 | 1,853 | 101.7% | 1,021 | 103.8% | 832   | 99.2%  |
| 上期     | 3,681 | 100.2% | 2,050 | 102.4% | 1,631 | 97.5%  |
| 下期     | 3,637 | 100.8% | 2,016 | 102.6% | 1,621 | 98.7%  |
| 年度計    | 7,318 | 100.5% | 4,066 | 102.5% | 3,252 | 98.1%  |
| 閏年修正   | 7,298 | 100.2% | 4,055 | 102.2% | 3,243 | 97.8%  |

## 【2019 年度生乳生産の見通し】

- ・北海道では、前年を上回る（4,066 千<sup>ト</sup>・前年比 102.5%）見通し。一方、都府県では引き続き前年を下回る（3,252 千<sup>ト</sup>・同 98.1%）ものの、全国では前年を上回り（7,318 千<sup>ト</sup>・同 100.5%）、2015 年度以来 4 年振りの増産となる見通し。
- ・前回見通しと比較すると、北海道がやや増加、都府県は猛暑や台風被害の影響により減少し、全国では横ばいとなった。

【前回見通し（7/31 公表）】：全国 7,323 千<sup>ト</sup>・同 100.6%、北海道 4,056 千<sup>ト</sup>・同 102.2%、都府県 3,267 千<sup>ト</sup>・同 98.6%。

グラフ１－１：全国の生産量（日均量）



グラフ１－２：北海道の生産量（日均量）



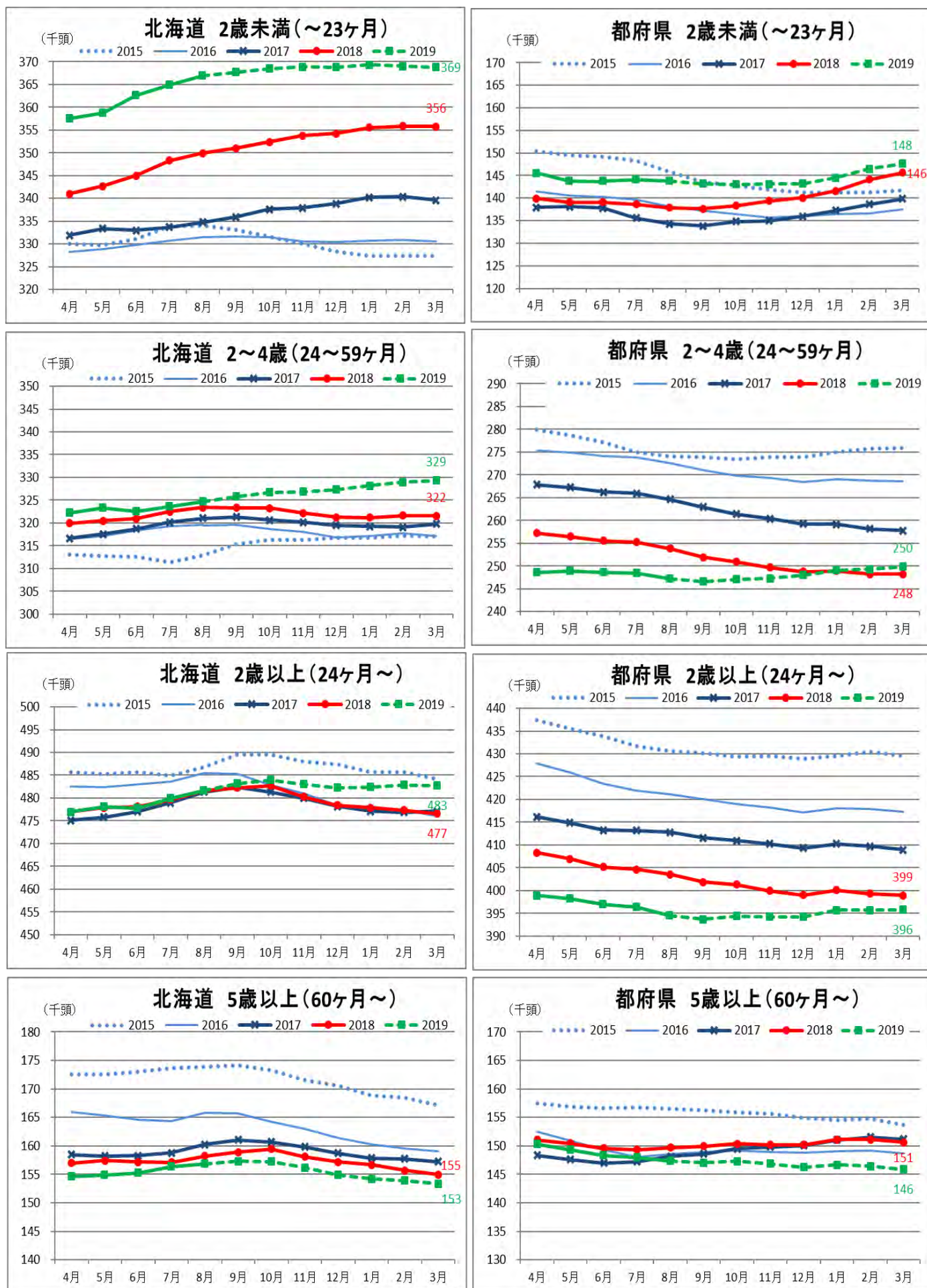
グラフ１－３：都府県の生産量（日均量）



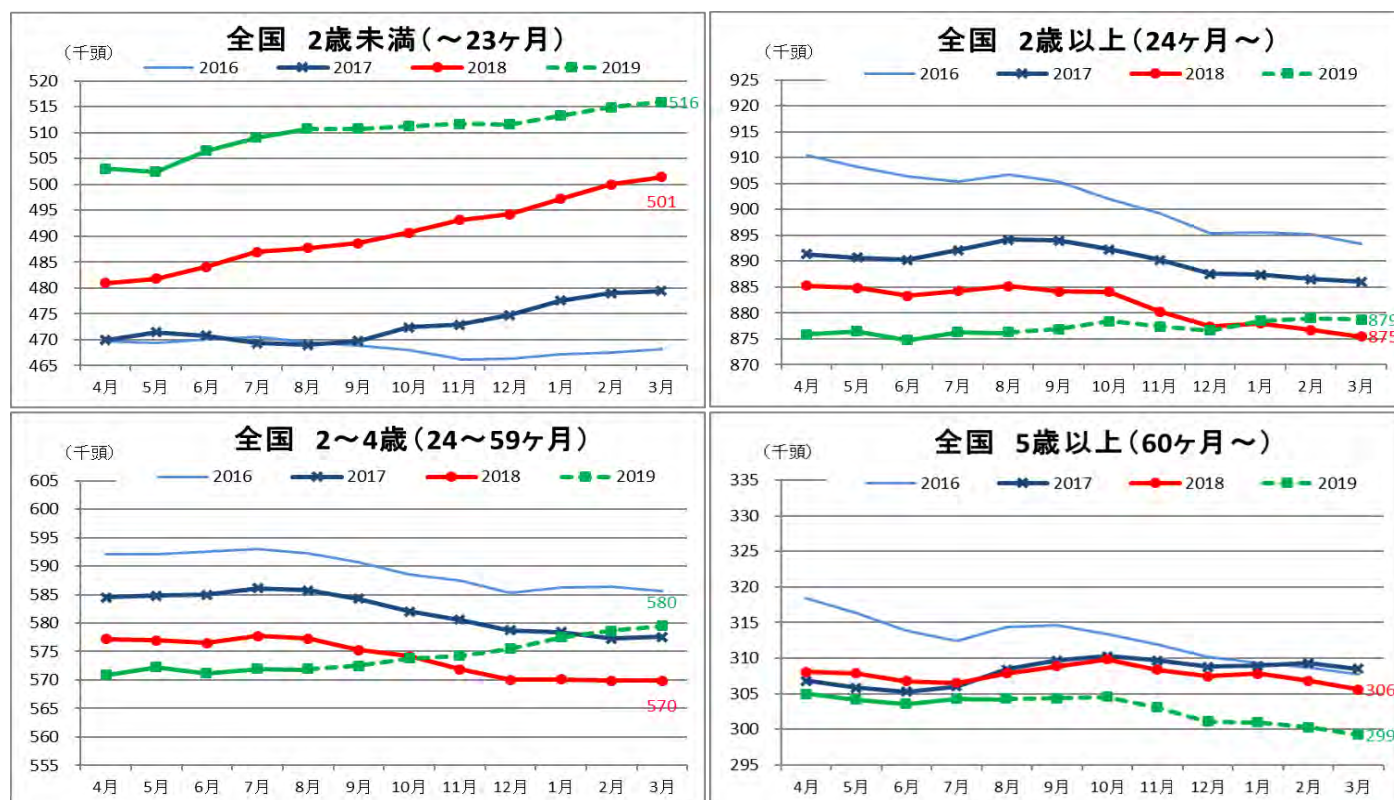


## 2. 月齢別乳用雌牛頭数の推移と出生頭数

(1) グラフ2-1：北海道と都府県の月齢別乳用雌牛頭数（2019年8月以降見通し）



(2) グラフ2-2：全国の月齢別乳用雌牛頭数（2019年8月以降見通し）



(3) 表2-3：乳用雌牛出生頭数（2019年7月まで実績）

| 全国 |         |        |        |       |        |        |        | 北海道    |         |        |        |        |        |        |        | 都府県    |        |        |        |        |        |        |        |       |
|----|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 月  | 合計      | 前年比    | 乳用種オス  | 前年比   | 乳用種メス  | 前年比    | 交雑種    | 前年比    | 合計      | 前年比    | 乳用種オス  | 前年比    | 乳用種メス  | 前年比    | 交雑種    | 前年比    | 合計     | 前年比    | 乳用種オス  | 前年比    | 乳用種メス  | 前年比    | 交雑種    | 前年比   |
| 4月 | 50,802  | 100.2% | 13,193 | 98.6% | 18,857 | 103.1% | 16,106 | 97.5%  | 34,583  | 106.2% | 10,696 | 103.6% | 15,132 | 106.8% | 7,864  | 107.4% | 16,219 | 89.4%  | 2,497  | 81.4%  | 3,725  | 90.4%  | 8,242  | 89.7% |
| 5月 | 50,843  | 96.6%  | 13,191 | 91.6% | 19,231 | 99.7%  | 15,589 | 94.6%  | 35,154  | 98.2%  | 10,795 | 93.6%  | 15,483 | 100.7% | 8,016  | 98.5%  | 15,689 | 93.2%  | 2,396  | 83.5%  | 3,748  | 95.5%  | 7,573  | 90.9% |
| 6月 | 55,065  | 97.8%  | 14,253 | 93.3% | 20,576 | 98.8%  | 17,220 | 98.3%  | 35,051  | 97.6%  | 10,786 | 92.3%  | 15,499 | 98.4%  | 7,914  | 102.3% | 20,014 | 98.2%  | 3,467  | 96.5%  | 5,077  | 100.2% | 9,306  | 95.2% |
| 7月 | 65,748  | 102.9% | 17,223 | 99.2% | 23,853 | 104.8% | 21,314 | 101.9% | 39,921  | 102.9% | 12,472 | 97.4%  | 17,287 | 104.5% | 9,051  | 105.1% | 25,827 | 102.9% | 4,751  | 104.5% | 6,566  | 105.5% | 12,263 | 99.6% |
| 合計 | 222,458 | 32.2%  | 57,860 | 31.4% | 82,517 | 33.2%  | 70,229 | 31.1%  | 144,709 | 34.7%  | 44,749 | 33.4%  | 63,401 | 35.2%  | 32,845 | 35.1%  | 77,749 | 28.3%  | 13,111 | 26.1%  | 19,116 | 27.8%  | 37,384 | 28.3% |
|    | 4-7月比   | 99.5%  |        | 95.7% |        | 101.7% |        | 98.3%  | 4-7月比   | 101.1% |        | 96.5%  |        | 102.5% |        | 103.3% | 4-7月比  | 96.6%  |        | 93.2%  |        | 98.9%  |        | 94.4% |

## 【2019年度月齢別乳用雌牛頭数見通しと乳用雌牛出生頭数実績】

- ・4～7月の乳用雌牛の出生頭数は全国で前年同期比101.7%と前年を超えているが、全体（乳用雄雌牛＋交雑種）でみると、全国では同99.5%、特に都府県では同96.6%と前年を下回り推移している。
- ・全国は、2歳未満頭数が増加するが、2歳以上頭数は、概ね前年並みで推移する見通しである。
- ・北海道は、2歳未満、2歳以上頭数がともに増加し、生乳生産の主力となる2～4歳頭数はここ5年間で最も多くなるが、5歳以上頭数は増加には転じず、前年をやや下回り推移する見通しである。
- ・都府県は、2歳未満頭数が前年を上回り推移する見通しである。主力となる2～4歳頭数についても、これまで減少トレンドであったが、横ばいで推移する見通しである。
- ・月齢別乳用雌牛頭数は前回見通しと、同程度の見通し。

【前回見通し】全国：2歳未満515千頭、2～4歳580千頭、2歳以上880千頭、5歳以上300千頭  
 北海道：2歳未満369千頭、2～4歳330千頭、2歳以上483千頭、5歳以上154千頭  
 都府県：2歳未満147千頭、2～4歳249千頭、2歳以上396千頭、5歳以上146千頭



### 3. 牛乳等生産量の動向

表3-1：2018年度の牛乳等生産量（実績）

（千kl）

|       | 牛乳類   |        | 牛乳    |        | 加工乳 |        | 成分調整牛乳 |       | 乳飲料   |        | はっ酵乳  |        |
|-------|-------|--------|-------|--------|-----|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|
|       |       | 前年比    |       | 前年比    |     | 前年比    |        | 前年比   |       | 前年比    |       | 前年比    |
| 4月    | 380   | 98.9%  | 252   | 101.0% | 7   | 92.3%  | 27     | 93.1% | 93    | 95.8%  | 93    | 101.7% |
| 5月    | 410   | 99.7%  | 278   | 103.7% | 7   | 93.8%  | 28     | 92.5% | 97    | 92.0%  | 95    | 100.2% |
| 6月    | 405   | 99.0%  | 275   | 103.1% | 7   | 91.9%  | 27     | 89.9% | 96    | 91.7%  | 93    | 100.3% |
| 7月    | 414   | 98.9%  | 274   | 103.0% | 7   | 95.5%  | 30     | 91.5% | 103   | 91.5%  | 92    | 99.8%  |
| 8月    | 394   | 98.7%  | 254   | 102.8% | 8   | 102.6% | 29     | 91.1% | 103   | 91.7%  | 89    | 100.3% |
| 9月    | 405   | 97.3%  | 269   | 99.1%  | 9   | 119.0% | 23     | 75.3% | 104   | 97.2%  | 87    | 95.8%  |
| 10月   | 418   | 102.1% | 283   | 103.1% | 9   | 125.8% | 26     | 87.2% | 100   | 102.2% | 89    | 99.8%  |
| 11月   | 387   | 100.5% | 265   | 101.4% | 9   | 117.9% | 24     | 88.8% | 88    | 99.8%  | 84    | 97.9%  |
| 12月   | 369   | 99.6%  | 251   | 100.8% | 10  | 114.8% | 24     | 89.7% | 83    | 97.7%  | 81    | 96.1%  |
| 1月    | 372   | 99.8%  | 256   | 101.1% | 9   | 117.1% | 24     | 91.6% | 82    | 97.1%  | 87    | 98.6%  |
| 2月    | 350   | 100.3% | 243   | 101.8% | 8   | 114.7% | 22     | 89.9% | 76    | 97.5%  | 81    | 99.2%  |
| 3月    | 373   | 99.8%  | 252   | 101.9% | 9   | 107.5% | 24     | 89.5% | 88    | 96.6%  | 89    | 95.3%  |
| 第1四半期 | 1,195 | 99.2%  | 806   | 102.6% | 22  | 92.7%  | 82     | 91.8% | 285   | 93.1%  | 281   | 100.7% |
| 第2四半期 | 1,212 | 98.3%  | 797   | 101.6% | 23  | 105.5% | 81     | 86.2% | 310   | 93.4%  | 268   | 98.6%  |
| 第3四半期 | 1,174 | 100.8% | 799   | 101.8% | 29  | 119.1% | 75     | 88.5% | 272   | 100.0% | 254   | 98.0%  |
| 第4四半期 | 1,095 | 100.0% | 751   | 101.6% | 26  | 112.9% | 71     | 90.3% | 246   | 97.0%  | 258   | 97.6%  |
| 上期    | 2,408 | 98.7%  | 1,603 | 102.1% | 45  | 98.9%  | 164    | 88.9% | 596   | 93.3%  | 550   | 99.7%  |
| 下期    | 2,269 | 100.4% | 1,551 | 101.7% | 55  | 116.0% | 145    | 89.4% | 518   | 98.6%  | 512   | 97.8%  |
| 年度計   | 4,677 | 99.5%  | 3,154 | 101.9% | 100 | 107.6% | 309    | 89.1% | 1,114 | 95.7%  | 1,061 | 98.8%  |

表3-2：2019年度の牛乳等生産量（見通し）※網掛けは実績

（千kl）

|       | 牛乳類   |        | 牛乳    |        | 加工乳 |        | 成分調整牛乳 |        | 乳飲料   |        | はっ酵乳  |        |
|-------|-------|--------|-------|--------|-----|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
|       |       | 前年比    |       | 前年比    |     | 前年比    |        | 前年比    |       | 前年比    |       | 前年比    |
| 4月    | 375   | 98.7%  | 253   | 100.1% | 10  | 137.2% | 22     | 81.9%  | 90    | 97.0%  | 88    | 95.3%  |
| 5月    | 409   | 99.7%  | 276   | 99.3%  | 10  | 130.5% | 24     | 85.1%  | 99    | 102.8% | 89    | 93.2%  |
| 6月    | 405   | 99.9%  | 274   | 99.7%  | 9   | 129.8% | 23     | 86.2%  | 98    | 102.2% | 87    | 93.2%  |
| 7月    | 403   | 97.6%  | 267   | 97.6%  | 10  | 133.7% | 24     | 82.3%  | 102   | 99.3%  | 86    | 93.6%  |
| 8月    | 396   | 100.7% | 256   | 100.9% | 11  | 138.2% | 25     | 85.0%  | 105   | 101.7% | 83    | 92.7%  |
| 9月    | 414   | 102.3% | 275   | 102.1% | 11  | 130.2% | 23     | 101.5% | 105   | 100.9% | 83    | 95.6%  |
| 10月   | 419   | 100.2% | 284   | 100.3% | 12  | 127.6% | 23     | 88.3%  | 100   | 100.4% | 85    | 95.3%  |
| 11月   | 383   | 99.1%  | 265   | 100.2% | 12  | 122.2% | 21     | 85.5%  | 86    | 96.9%  | 79    | 94.6%  |
| 12月   | 365   | 98.9%  | 253   | 100.5% | 12  | 123.7% | 20     | 81.8%  | 80    | 96.1%  | 76    | 94.3%  |
| 1月    | 367   | 98.8%  | 256   | 99.8%  | 11  | 127.3% | 21     | 85.0%  | 79    | 96.5%  | 82    | 94.3%  |
| 2月    | 358   | 102.2% | 250   | 102.8% | 11  | 131.4% | 20     | 90.3%  | 76    | 100.4% | 81    | 100.2% |
| 3月    | 370   | 99.2%  | 252   | 100.1% | 12  | 131.2% | 22     | 88.7%  | 85    | 96.3%  | 88    | 98.8%  |
| 第1四半期 | 1,189 | 99.5%  | 803   | 99.7%  | 29  | 132.5% | 70     | 84.4%  | 287   | 100.7% | 264   | 93.9%  |
| 第2四半期 | 1,214 | 100.2% | 798   | 100.1% | 31  | 133.9% | 72     | 88.6%  | 312   | 100.6% | 252   | 94.0%  |
| 第3四半期 | 1,167 | 99.4%  | 802   | 100.3% | 35  | 124.4% | 64     | 85.2%  | 266   | 97.9%  | 241   | 94.7%  |
| 第4四半期 | 1,095 | 100.0% | 758   | 100.9% | 34  | 129.9% | 62     | 87.9%  | 241   | 97.7%  | 252   | 97.7%  |
| 上期    | 2,403 | 99.8%  | 1,602 | 99.9%  | 60  | 133.2% | 142    | 86.5%  | 600   | 100.7% | 516   | 93.9%  |
| 下期    | 2,262 | 99.7%  | 1,560 | 100.6% | 70  | 127.1% | 126    | 86.5%  | 507   | 97.8%  | 492   | 96.2%  |
| 年度計   | 4,665 | 99.8%  | 3,161 | 100.2% | 130 | 129.9% | 267    | 86.5%  | 1,106 | 99.3%  | 1,008 | 95.0%  |

|      |       |       |       |        |     |        |     |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|--------|-----|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 閏年修正 | 4,653 | 99.5% | 3,153 | 100.0% | 130 | 129.5% | 267 | 86.3% | 1,104 | 99.1% | 1,006 | 94.8% |
|------|-------|-------|-------|--------|-----|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|

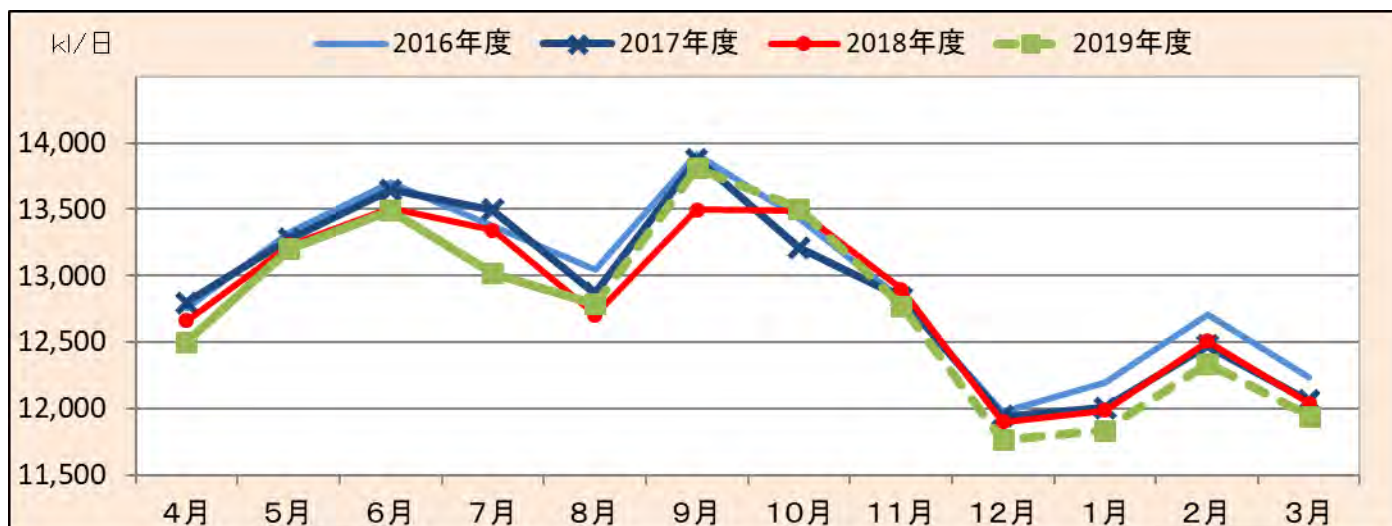
#### 【2019年度牛乳等生産量の見通し】

- ・牛乳等生産量は、「牛乳類」は4,665千kl・前年比99.8%。内訳として、「牛乳」3,161千kl・同100.2%、「加工乳」130千kl・同129.9%、「成分調整牛乳」267千kl・同86.5%、「乳飲料」1,106千kl・同99.3%。なお、「はっ酵乳」は、1,008千kl・同95.0%となる見通しである。
- ・前回見通しと比較すると、「成分調整牛乳」、「乳飲料」が減少し、「はっ酵乳」は増加した。

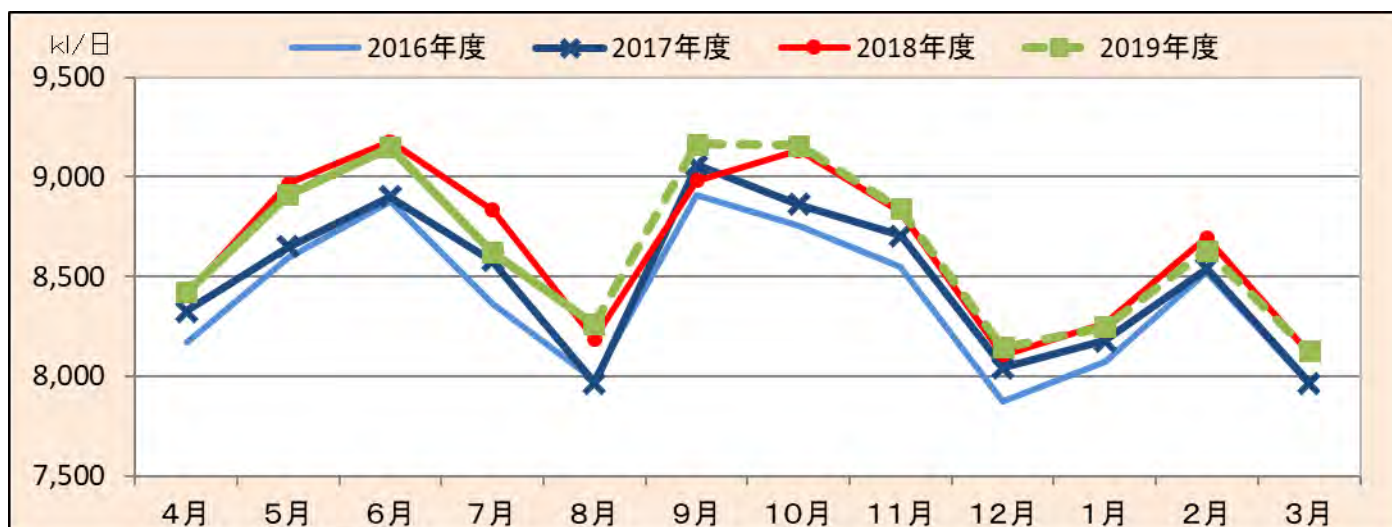
【前回見通し】：牛乳類4,681千kl・100.1%、牛乳3,161千kl・100.2%、加工乳122千kl・122.1%、成分調整牛乳278千kl・90.1%、乳飲料1,119千kl・100.5%、はっ酵乳995千kl・93.7%



グラフ 3-1：牛乳類（牛乳・加工乳・成分調整牛乳・乳飲料）の生産量（日均量）



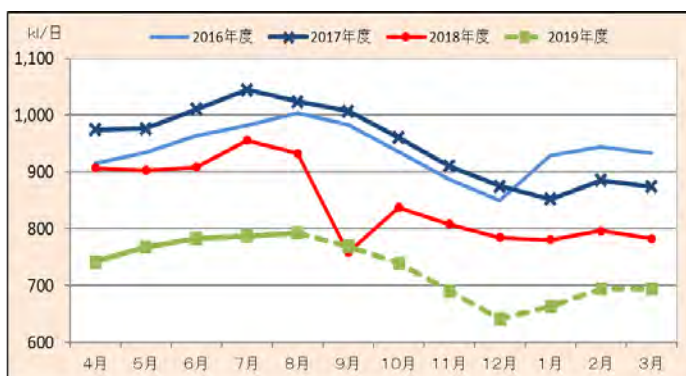
グラフ 3-2：牛乳の生産量（日均量）



グラフ 3-3：加工乳の生産量（日均量）



グラフ 3-4：成分調整牛乳の生産量（日均量）



グラフ 3-5：乳飲料の生産量（日均量）



グラフ 3-6：はっ酵乳の生産量（日均量）



#### 4. 用途別処理量の動向

表4-1：2018年度の生乳供給量及び用途別処理量（実績）

（千トン）

|       | 生乳生産量 |        | 自家消費量 |        | 生乳供給量 |        | 飲用等向  |        | 乳製品向<br>（認定ベース） |        | 脱脂粉乳・バター等向 |        | その他乳製品向 |        |
|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-----------------|--------|------------|--------|---------|--------|
|       |       | 前年比    |       | 前年比    |       | 前年比    |       | 前年比    |                 | 前年比    |            | 前年比    |         | 前年比    |
| 4月    | 623   | 101.1% | 4     | 98.4%  | 619   | 101.2% | 331   | 99.6%  | 289             | 103.0% | 146        | 104.7% | 142     | 101.3% |
| 5月    | 648   | 100.4% | 4     | 96.9%  | 643   | 100.4% | 361   | 101.5% | 283             | 99.1%  | 140        | 95.5%  | 143     | 103.0% |
| 6月    | 621   | 101.0% | 4     | 100.0% | 616   | 101.0% | 358   | 101.4% | 258             | 100.5% | 119        | 100.4% | 139     | 100.6% |
| 7月    | 616   | 101.0% | 4     | 101.4% | 612   | 101.0% | 357   | 100.7% | 255             | 101.4% | 113        | 103.7% | 142     | 99.6%  |
| 8月    | 606   | 101.0% | 4     | 101.0% | 602   | 101.0% | 340   | 101.6% | 262             | 100.2% | 123        | 101.6% | 139     | 99.0%  |
| 9月    | 560   | 96.5%  | 4     | 100.5% | 556   | 96.5%  | 344   | 96.5%  | 212             | 96.4%  | 84         | 99.4%  | 128     | 94.6%  |
| 10月   | 596   | 99.3%  | 4     | 97.6%  | 592   | 99.3%  | 361   | 101.7% | 231             | 95.7%  | 93         | 87.7%  | 137     | 102.1% |
| 11月   | 580   | 99.5%  | 4     | 99.7%  | 576   | 99.5%  | 339   | 100.4% | 237             | 98.3%  | 97         | 91.6%  | 140     | 103.5% |
| 12月   | 610   | 99.8%  | 4     | 98.6%  | 605   | 99.8%  | 319   | 98.9%  | 286             | 100.8% | 144        | 101.5% | 142     | 100.1% |
| 1月    | 616   | 99.1%  | 4     | 96.5%  | 612   | 99.2%  | 332   | 99.8%  | 280             | 98.4%  | 142        | 96.0%  | 138     | 101.0% |
| 2月    | 567   | 99.7%  | 3     | 85.4%  | 564   | 99.8%  | 311   | 100.3% | 253             | 99.2%  | 123        | 100.1% | 130     | 98.3%  |
| 3月    | 639   | 100.0% | 4     | 90.9%  | 636   | 100.1% | 329   | 100.4% | 307             | 99.8%  | 160        | 102.7% | 147     | 96.7%  |
| 第1四半期 | 1,891 | 100.8% | 12    | 98.4%  | 1,879 | 100.9% | 1,050 | 100.8% | 829             | 100.9% | 406        | 100.1% | 424     | 101.6% |
| 第2四半期 | 1,783 | 99.5%  | 12    | 100.9% | 1,771 | 99.5%  | 1,042 | 99.6%  | 729             | 99.5%  | 319        | 101.7% | 409     | 97.8%  |
| 第3四半期 | 1,786 | 99.5%  | 12    | 98.6%  | 1,773 | 99.5%  | 1,019 | 100.4% | 754             | 98.4%  | 335        | 94.4%  | 419     | 101.8% |
| 第4四半期 | 1,822 | 99.6%  | 11    | 91.0%  | 1,811 | 99.7%  | 972   | 100.2% | 840             | 99.1%  | 424        | 99.6%  | 415     | 98.6%  |
| 上期    | 3,674 | 100.2% | 25    | 99.7%  | 3,650 | 100.2% | 2,091 | 100.2% | 1,558           | 100.2% | 725        | 100.8% | 833     | 99.7%  |
| 下期    | 3,608 | 99.6%  | 23    | 94.9%  | 3,585 | 99.6%  | 1,991 | 100.3% | 1,594           | 98.8%  | 759        | 97.3%  | 835     | 100.2% |
| 年度計   | 7,282 | 99.9%  | 48    | 97.3%  | 7,234 | 99.9%  | 4,083 | 100.2% | 3,152           | 99.5%  | 1,484      | 99.0%  | 1,668   | 99.9%  |

表4-2：2019年度の生乳供給量及び用途別処理量（見通し）※網掛けは実績

（千トン）

|       | 生乳生産量 |        | 自家消費量 |        | 生乳供給量 |        | 飲用等向  |        | 乳製品向<br>（認定ベース） |        | 脱脂粉乳・バター等向 |        | その他乳製品向 |        |
|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-----------------|--------|------------|--------|---------|--------|
|       |       | 前年比    |       | 前年比    |       | 前年比    |       | 前年比    |                 | 前年比    |            | 前年比    |         | 前年比    |
| 4月    | 623   | 99.9%  | 4     | 88.2%  | 619   | 100.0% | 330   | 100.0% | 289             | 100.0% | 148        | 101.5% | 140     | 98.6%  |
| 5月    | 644   | 99.5%  | 4     | 89.1%  | 641   | 99.5%  | 354   | 98.1%  | 287             | 101.4% | 147        | 104.5% | 136     | 97.7%  |
| 6月    | 619   | 99.7%  | 4     | 91.6%  | 615   | 99.8%  | 357   | 99.5%  | 259             | 100.2% | 122        | 102.2% | 137     | 98.5%  |
| 7月    | 623   | 101.1% | 4     | 89.8%  | 620   | 101.2% | 348   | 97.4%  | 272             | 106.6% | 132        | 116.8% | 140     | 98.5%  |
| 8月    | 596   | 98.2%  | 4     | 91.0%  | 592   | 98.3%  | 339   | 99.5%  | 253             | 96.6%  | 117        | 95.4%  | 136     | 97.7%  |
| 9月    | 576   | 102.8% | 4     | 101.9% | 572   | 102.8% | 352   | 102.4% | 219             | 103.6% | 84         | 100.6% | 135     | 105.6% |
| 10月   | 595   | 99.9%  | 4     | 99.6%  | 591   | 99.9%  | 361   | 99.9%  | 231             | 99.9%  | 91         | 97.6%  | 139     | 101.4% |
| 11月   | 579   | 99.9%  | 4     | 99.7%  | 575   | 99.9%  | 336   | 99.3%  | 239             | 100.7% | 100        | 103.4% | 138     | 98.9%  |
| 12月   | 610   | 100.1% | 4     | 99.8%  | 606   | 100.1% | 317   | 99.2%  | 289             | 101.0% | 145        | 100.3% | 144     | 101.7% |
| 1月    | 621   | 100.8% | 4     | 100.8% | 617   | 100.8% | 328   | 98.9%  | 289             | 103.0% | 157        | 110.4% | 132     | 95.5%  |
| 2月    | 592   | 104.4% | 4     | 104.1% | 588   | 104.4% | 318   | 102.4% | 270             | 106.8% | 140        | 113.8% | 130     | 100.2% |
| 3月    | 640   | 100.1% | 4     | 100.4% | 636   | 100.1% | 328   | 99.7%  | 308             | 100.5% | 164        | 102.9% | 144     | 97.9%  |
| 第1四半期 | 1,886 | 99.7%  | 11    | 89.6%  | 1,875 | 99.8%  | 1,041 | 99.2%  | 834             | 100.5% | 417        | 102.7% | 417     | 98.4%  |
| 第2四半期 | 1,795 | 100.7% | 12    | 94.2%  | 1,783 | 100.7% | 1,039 | 99.7%  | 744             | 102.1% | 333        | 104.3% | 411     | 100.4% |
| 第3四半期 | 1,785 | 99.9%  | 12    | 99.7%  | 1,772 | 99.9%  | 1,014 | 99.5%  | 758             | 100.6% | 336        | 100.5% | 422     | 100.7% |
| 第4四半期 | 1,853 | 101.7% | 11    | 101.7% | 1,842 | 101.7% | 975   | 100.3% | 867             | 103.2% | 460        | 108.6% | 406     | 97.8%  |
| 上期    | 3,681 | 100.2% | 23    | 91.9%  | 3,658 | 100.2% | 2,080 | 99.4%  | 1,578           | 101.3% | 750        | 103.4% | 828     | 99.4%  |
| 下期    | 3,637 | 100.8% | 23    | 100.6% | 3,614 | 100.8% | 1,989 | 99.9%  | 1,625           | 102.0% | 797        | 105.0% | 828     | 99.3%  |
| 年度計   | 7,318 | 100.5% | 46    | 96.1%  | 7,272 | 100.5% | 4,068 | 99.7%  | 3,204           | 101.6% | 1,547      | 104.2% | 1,657   | 99.3%  |

|      |       |        |    |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |       |
|------|-------|--------|----|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 閏年修正 | 7,298 | 100.2% | 46 | 95.9% | 7,252 | 100.2% | 4,058 | 99.4% | 3,194 | 101.3% | 1,542 | 103.9% | 1,652 | 99.1% |
|------|-------|--------|----|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|

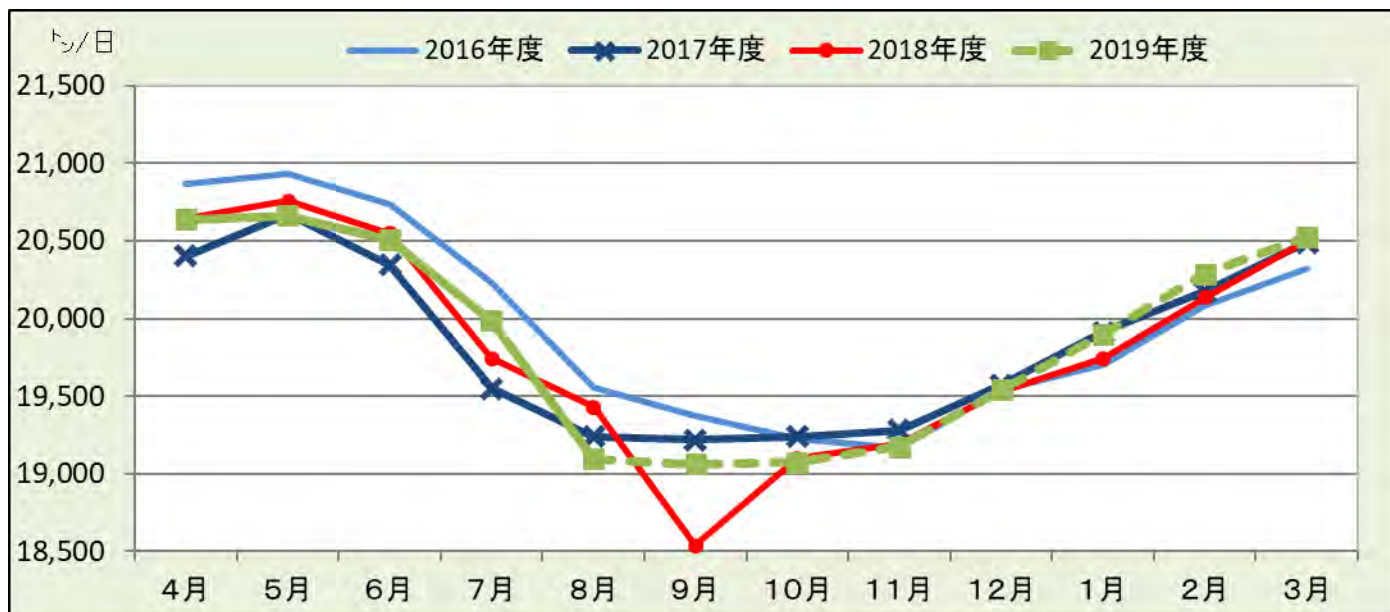
#### 【2019年度用途別処理量の見通し】

- ・生乳供給量は7,272千トン・前年比100.5%、飲用等向処理量は4,068千トン・同99.7%、乳製品向処理量は3,204千トン・同101.6%となる見通しである。
- ・前回見通しと比較すると、飲用等向処理量がやや減少したため、乳製品向がやや増加した。

【前回見通し】：生乳供給量7,276千トン・100.6%、飲用等向4,081千トン・100.0%、乳製品向3,195千トン・101.4%。



グラフ４－１：生乳供給量（日均量）



グラフ４－２：飲用等向生乳処理量（日均量）



グラフ４－３：乳製品等向生乳処理量（日均量）



## 5. 乳製品需給の動向

表5-1：2018年度の脱脂粉乳の需給（実績）

（千トン）

|       | 期首在庫量 |        | 生産量   |        | 輸入<br>売渡し | 期末在庫量 |     |        | 推定出回り量  |        |
|-------|-------|--------|-------|--------|-----------|-------|-----|--------|---------|--------|
|       | A     | 前年比    | B     | 前年比    |           | D     | 月数  | 前年比    | A+B+C-D | 前年比    |
| 第1四半期 | 66.8  | 138.1% | 32.1  | 98.3%  | 1.6       | 68.4  | 5.9 | 126.7% | 32.0    | 95.1%  |
| 第2四半期 | 68.4  | 126.7% | 25.5  | 100.9% | 3.0       | 61.4  | 5.3 | 115.1% | 35.6    | 99.1%  |
| 第3四半期 | 61.4  | 115.1% | 29.0  | 95.8%  | 5.1       | 61.2  | 5.3 | 109.2% | 34.3    | 91.9%  |
| 第4四半期 | 61.2  | 109.2% | 33.5  | 100.2% | 6.3       | 65.4  | 5.7 | 98.0%  | 35.6    | 111.0% |
| 上期    | 66.8  | 138.1% | 57.6  | 99.5%  | 4.6       | 61.4  | 5.3 | 115.1% | 67.6    | 97.2%  |
| 下期    | 61.4  | 115.1% | 62.5  | 98.1%  | 11.4      | 65.4  | 5.7 | 98.0%  | 69.8    | 100.7% |
| 年度計   | 66.8  | 138.1% | 120.1 | 98.8%  | 16.0      | 65.4  | 5.7 | 98.0%  | 137.4   | 99.0%  |

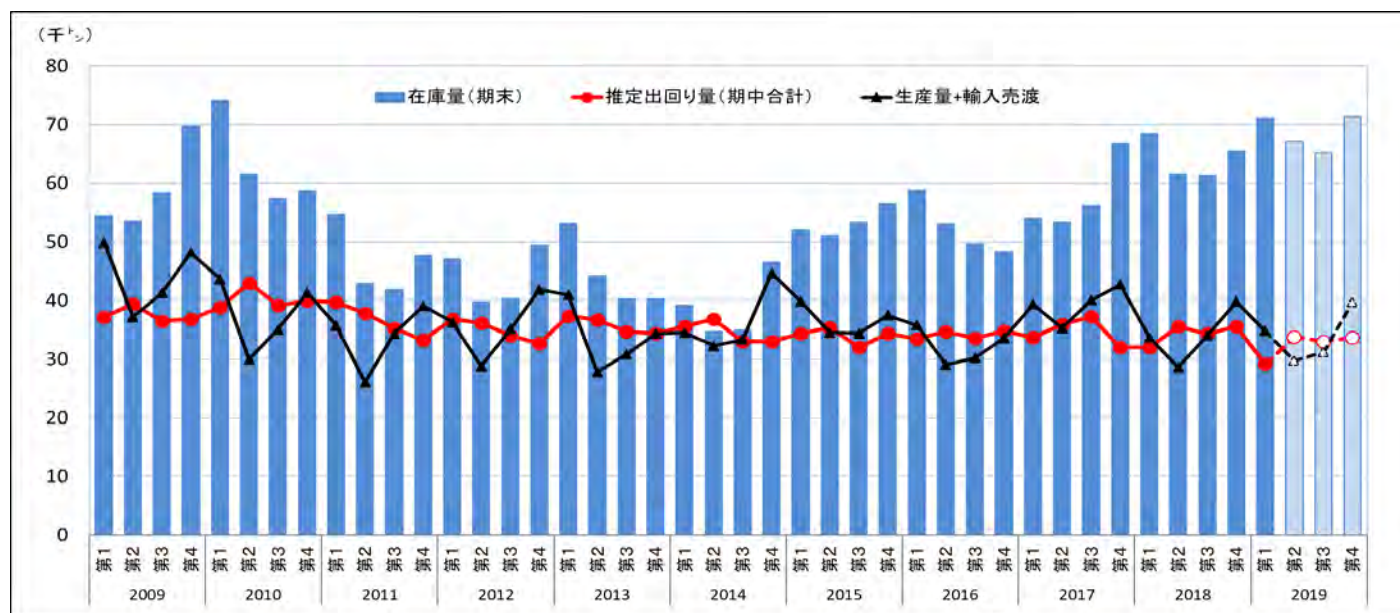
表5-2：2019年度の脱脂粉乳の需給（見通し）

（千トン）

|       | 期首在庫量 |        | 生産量   |        | 輸入<br>売渡し | 期末在庫量 |     |        | 推定出回り量  |       |
|-------|-------|--------|-------|--------|-----------|-------|-----|--------|---------|-------|
|       | A     | 前年比    | B     | 前年比    |           | D     | 月数  | 前年比    | A+B+C-D | 前年比   |
| 第1四半期 | 65.4  | 98.0%  | 33.6  | 104.6% | 1.2       | 71.1  | 6.2 | 103.9% | 29.1    | 91.0% |
| 第2四半期 | 71.1  | 103.9% | 26.9  | 105.3% | 2.8       | 67.0  | 5.9 | 109.1% | 33.8    | 94.9% |
| 第3四半期 | 67.0  | 109.1% | 29.1  | 100.5% | 2.0       | 65.2  | 5.7 | 106.5% | 33.0    | 96.3% |
| 第4四半期 | 65.2  | 106.5% | 36.3  | 108.5% | 3.4       | 71.2  | 6.2 | 108.9% | 33.6    | 94.6% |
| 上期    | 65.4  | 98.0%  | 60.4  | 104.9% | 4.0       | 67.0  | 5.9 | 109.1% | 62.9    | 93.1% |
| 下期    | 67.0  | 109.1% | 65.5  | 104.8% | 5.4       | 71.2  | 6.2 | 108.9% | 66.6    | 95.4% |
| 年度計   | 65.4  | 98.0%  | 125.9 | 104.8% | 9.4       | 71.2  | 6.2 | 108.9% | 129.5   | 94.3% |

|      |   |   |       |        |   |   |   |   |       |       |
|------|---|---|-------|--------|---|---|---|---|-------|-------|
| 閏年修正 | - | - | 125.5 | 104.5% | - | - | - | - | 129.1 | 94.0% |
|------|---|---|-------|--------|---|---|---|---|-------|-------|

グラフ5：脱脂粉乳の生産量・輸入売渡・推定出回り量・在庫量（四半期毎）



### 【2019年度脱脂粉乳需給の見通し】

- ・生産量は125.9千トン・前年比104.8%、推定出回り量は129.5千トン・同94.3%、輸入売渡しは9.4千トンと見込み、年度末在庫量は71.2千トン・同108.9%となる見通しである。
- ・前回見通しと比較すると、生産量が増加、推定出回り量が減少し、その結果在庫量が増加した。

【前回見通し】：生産量124.8千トン・103.9%、推定出回り量132.1千トン・96.1%、輸入売渡し10.6千トン、在庫量68.7千トン・105.0%。



表5'-1: 2018 度のバターの需給 (実績)

(千トン)

|        | 期首在庫量 |       | 生産量  |        | 輸入<br>売渡し | 期末在庫量 |     |        | 推定出回り量  |        |
|--------|-------|-------|------|--------|-----------|-------|-----|--------|---------|--------|
|        | A     | 前年比   | B    | 前年比    |           | D     | 月数  | 前年比    | A+B+C-D | 前年比    |
| 第1 四半期 | 23.2  | 94.9% | 16.6 | 99.1%  | 5.8       | 26.6  | 4.5 | 93.8%  | 19.1    | 122.7% |
| 第2 四半期 | 26.6  | 93.8% | 12.7 | 101.1% | 4.1       | 25.0  | 4.2 | 89.8%  | 18.4    | 115.6% |
| 第3 四半期 | 25.0  | 89.8% | 13.0 | 96.4%  | 3.1       | 20.1  | 3.4 | 91.6%  | 21.0    | 97.4%  |
| 第4 四半期 | 20.1  | 91.6% | 17.5 | 101.9% | 5.5       | 23.6  | 4.0 | 101.6% | 19.5    | 110.1% |
| 上期     | 23.2  | 94.9% | 29.3 | 100.0% | 9.9       | 25.0  | 4.2 | 89.8%  | 37.5    | 119.1% |
| 下期     | 25.0  | 89.8% | 30.5 | 99.5%  | 8.6       | 23.6  | 4.0 | 101.6% | 40.4    | 103.2% |
| 年度計    | 23.2  | 94.9% | 59.8 | 99.7%  | 18.5      | 23.6  | 4.0 | 101.6% | 77.9    | 110.2% |

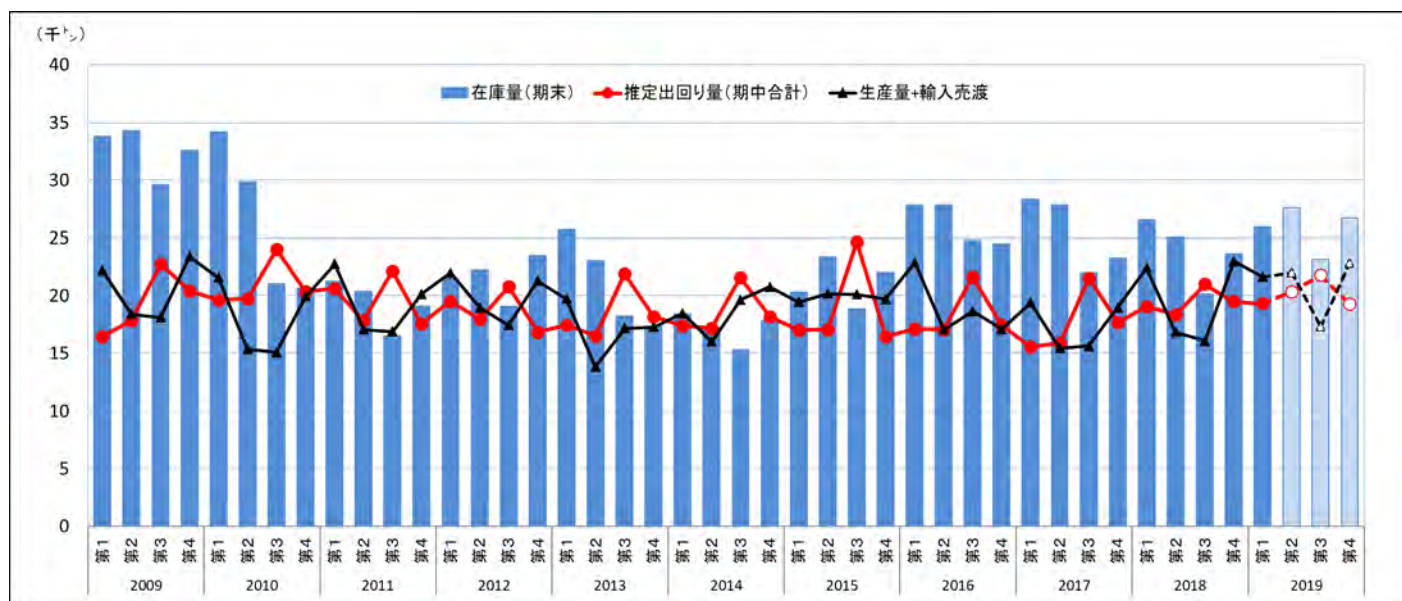
表5'-2: 2019 年度のバターの需給 (見通し)

(千トン)

|        | 期首在庫量 |        | 生産量  |        | 輸入<br>売渡し | 期末在庫量 |     |        | 推定出回り量  |        |
|--------|-------|--------|------|--------|-----------|-------|-----|--------|---------|--------|
|        | A     | 前年比    | B    | 前年比    |           | D     | 月数  | 前年比    | A+B+C-D | 前年比    |
| 第1 四半期 | 23.6  | 101.6% | 17.0 | 102.6% | 4.6       | 26.0  | 4.0 | 97.7%  | 19.3    | 101.1% |
| 第2 四半期 | 26.0  | 97.7%  | 13.3 | 104.6% | 8.7       | 27.6  | 4.2 | 110.3% | 20.3    | 110.8% |
| 第3 四半期 | 27.6  | 110.3% | 13.0 | 100.4% | 4.3       | 23.1  | 3.6 | 115.1% | 21.8    | 103.7% |
| 第4 四半期 | 23.1  | 115.1% | 19.0 | 108.6% | 3.8       | 26.7  | 4.1 | 113.0% | 19.3    | 99.0%  |
| 上期     | 23.6  | 101.6% | 30.4 | 103.5% | 13.2      | 27.6  | 4.2 | 110.3% | 39.6    | 105.9% |
| 下期     | 27.6  | 110.3% | 32.0 | 105.1% | 8.1       | 26.7  | 4.1 | 113.0% | 41.0    | 101.5% |
| 年度計    | 23.6  | 101.6% | 62.4 | 104.3% | 21.4      | 26.7  | 4.1 | 113.0% | 80.7    | 103.6% |

|      |   |   |      |        |   |   |   |   |      |        |
|------|---|---|------|--------|---|---|---|---|------|--------|
| 閏年修正 | - | - | 62.2 | 104.0% | - | - | - | - | 80.5 | 103.3% |
|------|---|---|------|--------|---|---|---|---|------|--------|

グラフ5': バターの生産量・輸入売渡・推定出回り量・在庫量 (四半期毎)



## 【2019 年度バター需給の見通し】

- ・生産量は 62.4 千トン・前年比 104.3%、推定出回り量は 80.7 千トン・同 103.6%、輸入売渡しは 21.4 千トンと見込み、年度末在庫量は 26.7 千トン・同 113.0%となる見通しである。
- ・前回見通しと同程度の見通し。

【前回見通し】: 生産量 61.9 千トン・103.5%、推定出回り量 80.2 千トン・103.0%、輸入売渡し 22.0 千トン、在庫量 27.3 千トン・115.7%。

## 6. 都府県の生乳需給の動向

表6-1: 2018 度の都府県の需給（実績）

（千トン）

|        | 生乳供給量 |       | 飲用等向<br>処理量 |        | 生クリーム等向・<br>チーズ向 |        | A-B-C | 移入量<br>（道外移出量）D |        | 脱脂粉乳・<br>バター等向 |        |
|--------|-------|-------|-------------|--------|------------------|--------|-------|-----------------|--------|----------------|--------|
|        | A     | 前年比   | B           | 前年比    | C                | 前年比    |       |                 | 前年比    |                | 前年比    |
| 4 月    | 291   | 99.6% | 286         | 100.4% | 7                | 103.6% | -1    | 27              | 107.2% | 26             | 98.0%  |
| 5 月    | 298   | 98.6% | 311         | 101.3% | 6                | 97.4%  | -19   | 37              | 117.5% | 18             | 88.6%  |
| 6 月    | 278   | 98.0% | 310         | 101.6% | 6                | 94.5%  | -38   | 48              | 125.0% | 11             | 96.7%  |
| 7 月    | 269   | 97.2% | 305         | 100.5% | 5                | 94.4%  | -42   | 52              | 119.3% | 10             | 96.5%  |
| 8 月    | 265   | 98.9% | 291         | 102.1% | 6                | 95.4%  | -32   | 49              | 119.3% | 16             | 96.8%  |
| 9 月    | 258   | 98.0% | 298         | 97.5%  | 5                | 95.5%  | -45   | 49              | 92.0%  | 4              | 72.9%  |
| 10 月   | 266   | 97.4% | 307         | 100.3% | 6                | 93.5%  | -47   | 54              | 111.1% | 7              | 80.1%  |
| 11 月   | 258   | 97.5% | 290         | 99.6%  | 6                | 94.2%  | -38   | 47              | 110.9% | 9              | 96.2%  |
| 12 月   | 274   | 98.5% | 275         | 98.7%  | 7                | 96.4%  | -8    | 36              | 99.8%  | 28             | 100.5% |
| 1 月    | 279   | 98.5% | 287         | 99.6%  | 6                | 92.2%  | -13   | 36              | 106.2% | 23             | 98.2%  |
| 2 月    | 259   | 99.6% | 268         | 99.6%  | 5                | 96.1%  | -14   | 31              | 98.5%  | 17             | 99.2%  |
| 3 月    | 295   | 99.3% | 282         | 100.4% | 6                | 93.6%  | 6     | 27              | 103.5% | 33             | 95.9%  |
| 第1 四半期 | 868   | 98.8% | 907         | 101.1% | 19               | 98.6%  | -58   | 112             | 117.8% | 55             | 94.5%  |
| 第2 四半期 | 791   | 98.0% | 894         | 100.0% | 17               | 95.1%  | -120  | 149             | 108.7% | 30             | 92.9%  |
| 第3 四半期 | 798   | 97.8% | 872         | 99.5%  | 19               | 94.8%  | -93   | 137             | 107.9% | 44             | 95.8%  |
| 第4 四半期 | 833   | 99.1% | 837         | 99.9%  | 17               | 93.9%  | -21   | 94              | 102.8% | 73             | 97.4%  |
| 上期     | 1,658 | 98.4% | 1,801       | 100.6% | 35               | 96.9%  | -177  | 262             | 112.4% | 84             | 93.9%  |
| 下期     | 1,631 | 98.5% | 1,709       | 99.7%  | 36               | 94.4%  | -114  | 231             | 105.7% | 116            | 96.8%  |
| 年度計    | 3,290 | 98.4% | 3,510       | 100.1% | 71               | 95.6%  | -291  | 492             | 109.2% | 201            | 95.6%  |

表6-2: 2019 度の都府県の需給（見通し）※網掛けは実績

（千トン）

|        | 生乳供給量 |        | 飲用等向<br>処理量 |        | 生クリーム等向・<br>チーズ向 |        | A-B-C | 移入量<br>（道外移出量）D |        | 脱脂粉乳・<br>バター等向 |        |
|--------|-------|--------|-------------|--------|------------------|--------|-------|-----------------|--------|----------------|--------|
|        | A     | 前年比    | B           | 前年比    | C                | 前年比    |       |                 | 前年比    |                | 前年比    |
| 4 月    | 287   | 98.4%  | 286         | 100.1% | 6                | 91.5%  | -5    | 30              | 110.7% | 25             | 94.0%  |
| 5 月    | 291   | 97.5%  | 307         | 98.8%  | 6                | 93.7%  | -22   | 39              | 107.4% | 17             | 96.1%  |
| 6 月    | 272   | 97.7%  | 309         | 99.7%  | 5                | 92.6%  | -43   | 53              | 109.6% | 10             | 95.7%  |
| 7 月    | 268   | 100.0% | 298         | 97.6%  | 5                | 99.9%  | -35   | 49              | 94.5%  | 14             | 145.6% |
| 8 月    | 253   | 95.6%  | 289         | 99.2%  | 5                | 93.1%  | -41   | 53              | 109.2% | 12             | 73.4%  |
| 9 月    | 249   | 96.7%  | 302         | 101.3% | 5                | 100.0% | -58   | 62              | 125.4% | 4              | 108.1% |
| 10 月   | 260   | 97.9%  | 309         | 100.5% | 6                | 100.0% | -55   | 61              | 113.5% | 7              | 100.0% |
| 11 月   | 255   | 98.6%  | 289         | 99.7%  | 6                | 100.0% | -41   | 50              | 105.9% | 9              | 100.0% |
| 12 月   | 268   | 97.9%  | 273         | 99.3%  | 7                | 100.0% | -11   | 39              | 110.0% | 28             | 100.0% |
| 1 月    | 275   | 98.4%  | 285         | 99.2%  | 6                | 100.0% | -15   | 38              | 105.8% | 23             | 100.0% |
| 2 月    | 264   | 101.8% | 276         | 103.3% | 6                | 103.6% | -18   | 35              | 113.8% | 17             | 100.0% |
| 3 月    | 288   | 97.6%  | 281         | 99.6%  | 6                | 100.0% | 0     | 31              | 114.5% | 31             | 93.9%  |
| 第1 四半期 | 849   | 97.9%  | 902         | 99.5%  | 17               | 92.6%  | -70   | 122             | 109.1% | 52             | 95.0%  |
| 第2 四半期 | 771   | 97.5%  | 888         | 99.3%  | 16               | 97.6%  | -133  | 164             | 109.4% | 30             | 101.7% |
| 第3 四半期 | 783   | 98.1%  | 871         | 99.8%  | 19               | 100.0% | -107  | 150             | 110.0% | 44             | 100.0% |
| 第4 四半期 | 826   | 99.2%  | 842         | 100.6% | 17               | 101.1% | -33   | 104             | 110.9% | 71             | 97.3%  |
| 上期     | 1,620 | 97.7%  | 1,790       | 99.4%  | 33               | 94.9%  | -204  | 286             | 109.3% | 82             | 97.4%  |
| 下期     | 1,609 | 98.7%  | 1,713       | 100.2% | 36               | 100.5% | -140  | 254             | 110.3% | 114            | 98.3%  |
| 年度計    | 3,229 | 98.2%  | 3,503       | 99.8%  | 70               | 97.8%  | -344  | 540             | 109.8% | 196            | 97.9%  |

|      |       |       |       |       |    |       |      |     |        |     |       |
|------|-------|-------|-------|-------|----|-------|------|-----|--------|-----|-------|
| 閏年修正 | 3,220 | 97.9% | 3,494 | 99.5% | 69 | 97.5% | -343 | 539 | 109.5% | 196 | 97.6% |
|------|-------|-------|-------|-------|----|-------|------|-----|--------|-----|-------|

### 【2019 年度都府県の生乳需給の見通し】

- ・生乳供給量は 3,229 千トン・前年比 98.2%、飲用等向処理量は 3,503 千トン・同 99.8%となる見通しである。  
その結果、「移入必要量（道外移出量）」は、540 千トン・同 109.8%と前年を上回る見通しである。
- ・前回見通しと比較すると、生乳供給量が減少したが、飲用等向処理量もやや減少したため、移入量についてやや減少した。

【前回見通し】：生乳供給量 3,243 千トン・98.6%、飲用等向 3,513 千トン・100.1%、移入量（道外移出量）542 千トン・110.2%。

## 7. 需給動向を踏まえた当面の課題と対応について

### (1) 台風 15 号による影響と夏場から飲用最需要期にかけての需給調整について

本年は 7 月と 8 月の大きな気候の変化や 9 月の大型台風発生が、牛乳乳製品の需給に多大な影響を及ぼした。

7 月は、例年になく長さが梅雨寒の天候が続き、牛乳類の需要は当初の予測をかなり下回る結果となった。一方で生乳生産については、暑さに弱い乳用牛にとってはプラスに働き、都府県はほぼ前年並みの結果となった。

8 月は一転、好天で高温の日が続いたことから牛乳需要は回復したが、夜間の気温も高かったことに加え、昨夏の記録的な猛暑による繁殖・受胎・分娩への影響もあり、特に関東をはじめとする東日本の生乳生産が過去に例がないほど大きく落ち込んだ。

また、牛乳類の最需要期である 9 月は、台風 15 号により、千葉県においては長期にわたる停電の影響で、搾乳作業、生乳集荷業務などが滞り相当量の生乳廃棄が発生するなど多くの生産者が甚大な被害を被った。現在、生乳集荷量は概ね災害前まで回復しつつあるが、今後は乳用牛のダメージ等による生産への影響が懸念される。さらに、2 度の台風により北海道からの生乳輸送が太平洋・日本海航路で 3 日間欠航したため、飲用向生乳の需給が混乱した。

都府県において生乳生産の減少が続く、北海道生乳への依存が従来以上に強くなっている中で、最近では、そうした需給状況に追い打ちをかけるように、7～10 月期の牛乳類の需要期にあつて、猛暑の常態化や台風の襲来など、天候が短期間で目まぐるしく変化する状況が続いている。

この状況を踏まえると、とりわけ都府県の生乳生産を回復させる取り組みが重要である。また、夏場における生乳の需給調整については、生産者団体、乳業メーカーが一体となった取り組みを継続し、更には天候要因により生産と需要動向が大きく変動する可能性を踏まえ、牛乳・成分調整牛乳以外の他の種類や品目も含めた製品間の弾力的な供給調整の必要性について、流通小売業や消費者に十分に理解を求めることが重要である。

### (2) 都府県の生産基盤強化について

都府県の乳用雌牛頭数の状況については、2017～18 年度の出生頭数が大きく増加したことにより若齢牛（1～2 歳）が増頭基調で推移している。ただし、2019 年度の 4～7 月までの乳用雌牛からの出生頭数は昨夏の猛暑による分娩のズレの影響もあり前年同月比 96.6%と減少しており、都府県における生乳生産は予測よりやや下回って推移している。

また、近年の増頭の背景には性判別精液の使用率が上昇し雌牛の出生割合が高まったことが影響しているが、性判別精液の使用は、受胎率をはじめとする繁殖成績やコスト等総合的な判断のもとに行われるため、今後一定の制約が加わる可能性がある。したがって、中長期的な観点から生産基盤の強化を考えると、搾乳牛の個体乳量の増加、分娩間隔の短縮、黒毛和牛授精率の適正化、供用年数の延長など、生乳生産量の確保に繋がる多様な取り組みを推進していく必要がある。

### (3) 安定的な乳製品需給について

国内における脱脂粉乳・バターの生産はともに増加の見通しであるとともに、国家貿易による輸入・売渡しや TPP11 や日 EU・EPA の低関税枠による輸入により、十分な供給が見込まれる。一方、需要については、バターは堅調であるが、脱脂粉乳は弱含みで推移し在庫についても積み増し高い水準にある。したがって、特に脱脂粉乳については、今後、需給の安定が損なわれないよう、国家貿易による輸入・売渡しの適切な運用や関係者による需要喚起に向けた対応が必要である。

なお、9 月 26 日に最終合意した日米貿易協定が今後の乳製品需給に与える影響についても、注視していくことが必要である。



# バター等の需給及び輸入の状況等について

2019年10月4日

# 生乳生産量及び用途別処理量の推移

| 年度・月     | 生乳生産量     |            |           |            |           |            | 用途別処理量    |            |           |            |            |            |          |            |              |            |
|----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|----------|------------|--------------|------------|
|          | 合計        |            | 北海道       |            | 都府県       |            | 牛乳等向け     |            | 乳製品向け     |            | ①うちクリーム等向け |            | ②うちチーズ向け |            | ③うち脱粉・バター等向け |            |
|          | (トン)      | 前年比<br>(%) | (トン)      | 前年比<br>(%) | (トン)      | 前年比<br>(%) | (トン)      | 前年比<br>(%) | (トン)      | 前年比<br>(%) | (トン)       | 前年比<br>(%) | (トン)     | 前年比<br>(%) | (トン)         | 前年比<br>(%) |
| 2014年度   | 7,330,871 | 98.4       | 3,821,571 | 99.3       | 3,509,300 | 97.5       | 3,910,165 | 98.6       | 3,361,201 | 98.1       | -          | -          | 485,976  | 96.9       | 1,537,298    | 95.9       |
| 2015     | 7,407,326 | 101.0      | 3,911,711 | 102.4      | 3,495,615 | 99.6       | 3,953,352 | 101.1      | 3,398,469 | 101.1      | -          | -          | 454,709  | 93.6       | 1,636,386    | 106.4      |
| 2016     | 7,342,475 | 99.1       | 3,904,628 | 99.8       | 3,437,847 | 98.3       | 3,989,455 | 100.9      | 3,301,787 | 97.2       | -          | -          | 444,196  | -          | 1,548,147    | 94.6       |
| 2017     | 7,290,458 | 99.3       | 3,922,023 | 100.4      | 3,368,435 | 98.0       | 3,983,712 | 99.9       | 3,257,947 | 98.7       | 1,308,412  | -          | 437,783  | -          | 1,499,827    | 96.9       |
| 2018     | 7,282,275 | 99.9       | 3,967,129 | 101.2      | 3,315,146 | 98.4       | 4,006,025 | 100.6      | 3,231,175 | 99.2       | 1,320,193  | 100.9      | 423,132  | 96.7       | 1,484,254    | 99.0       |
| 2018年8月  | 606,470   | 101.0      | 339,695   | 102.6      | 266,775   | 99.0       | 333,318   | 101.8      | 269,323   | 100.2      | 110,480    | 99.5       | 35,162   | 98.0       | 122,885      | 101.6      |
| 9        | 560,308   | 96.5       | 300,382   | 95.2       | 259,926   | 98.0       | 339,380   | 97.1       | 217,091   | 95.7       | 103,426    | 95.6       | 27,846   | 81.0       | 83,625       | 99.4       |
| 10       | 596,228   | 99.3       | 328,224   | 100.8      | 268,004   | 97.5       | 354,844   | 102.2      | 237,565   | 95.4       | 112,107    | 101.9      | 31,958   | 103.2      | 93,378       | 87.7       |
| 11       | 579,820   | 99.5       | 319,154   | 101.2      | 260,666   | 97.5       | 332,984   | 101.0      | 243,016   | 97.7       | 113,849    | 103.5      | 31,979   | 100.4      | 97,036       | 91.6       |
| 12       | 609,506   | 99.8       | 333,402   | 100.8      | 276,104   | 98.6       | 314,611   | 99.5       | 291,180   | 100.1      | 110,139    | 99.0       | 38,220   | 102.7      | 144,339      | 101.5      |
| 2019年1月  | 615,930   | 99.1       | 334,675   | 99.8       | 281,255   | 98.4       | 325,859   | 100.5      | 286,210   | 97.7       | 106,538    | 100.3      | 37,684   | 97.7       | 141,991      | 96.0       |
| 2        | 567,079   | 99.7       | 306,252   | 99.9       | 260,827   | 99.4       | 305,410   | 100.7      | 258,306   | 98.7       | 100,131    | 99.8       | 35,715   | 92.3       | 122,631      | 100.1      |
| 3        | 639,319   | 100.0      | 342,922   | 100.8      | 296,397   | 99.1       | 321,832   | 100.8      | 313,873   | 99.4       | 115,184    | 99.5       | 39,350   | 90.2       | 159,575      | 102.7      |
| 2019年4月  | 622,798   | 99.9       | 334,583   | 101.4      | 288,215   | 98.2       | 323,546   | 99.8       | 295,631   | 100.1      | 112,681    | 100.4      | 35,482   | 97.4       | 148,284      | 101.5      |
| 5        | 644,170   | 99.5       | 351,640   | 101.4      | 292,530   | 97.3       | 347,876   | 98.9       | 292,642   | 100.2      | 110,230    | 97.2       | 37,842   | 104.3      | 146,563      | 104.5      |
| 6        | 618,866   | 99.7       | 345,473   | 101.5      | 273,393   | 97.6       | 349,671   | 99.5       | 265,480   | 100.0      | 108,165    | 97.3       | 36,006   | 101.9      | 122,020      | 102.2      |
| 7        | 623,259   | 101.1      | 352,983   | 102.2      | 270,276   | 99.8       | 339,482   | 96.9       | 280,029   | 106.9      | 113,066    | 101.4      | 34,646   | 93.2       | 131,918      | 116.8      |
| 8        | 595,598   | 98.2       | 340,827   | 100.3      | 254,771   | 95.5       | 331,504   | 99.5       | 260,338   | 96.7       | 110,151    | 99.7       | 33,723   | 95.9       | 117,213      | 95.4       |
| 2019年度累計 | 3,104,691 | 99.7       | 1,725,506 | 101.4      | 1,379,185 | 97.7       | 1,692,079 | 98.9       | 1,394,120 | 100.7      | 554,293    | 99.2       | 177,699  | 98.5       | 665,998      | 103.8      |

資料：農林水産省「牛乳乳製品統計」、(独)農畜産業振興機構「交付対象事業者別の受託販売生乳数量等」

# バターの需給表

| 年度・月     | 生産量    |            | 輸入量      |            |          |       |         |       | 推定期末在庫量 |            |       |            |        |            | 推定出回り量   |            |
|----------|--------|------------|----------|------------|----------|-------|---------|-------|---------|------------|-------|------------|--------|------------|----------|------------|
|          | (トン)   | 前年比<br>(%) | (トン)     | 前年比<br>(%) | 機構輸入量    |       | その他の輸入量 |       | (トン)    | 前年比<br>(%) | (トン)  | 前年比<br>(%) | (トン)   | 前年比<br>(%) | (トン)     | 前年比<br>(%) |
| 2014年度   | 61,652 | 95.9       | 13,226.5 | 361.8      | 12,931.1 | 371.3 | 306.9   | 177.3 | 17,833  | 103.0      | 0.0   | -          | 17,833 | 103.0      | 74,361.6 | 100.4      |
| 2015     | 66,295 | 107.5      | 13,130.9 | 99.3       | 12,743.3 | 98.5  | 387.7   | 126.3 | 22,050  | 123.6      | 0.0   | -          | 22,050 | 123.6      | 75,209.8 | 101.1      |
| 2016     | 63,583 | 95.9       | 12,062.2 | 91.9       | 11,776.7 | 92.4  | 285.5   | 73.6  | 24,481  | 111.0      | 0.0   | -          | 24,481 | 111.0      | 73,214.3 | 97.3       |
| 2017     | 59,996 | 94.4       | 9,429.5  | 78.2       | 9,116.2  | 77.4  | 313.3   | 109.7 | 23,243  | 94.9       | 0.0   | -          | 23,243 | 94.9       | 70,664.2 | 96.5       |
| 2018     | 59,827 | 99.7       | 18,457.4 | 195.7      | 18,093.3 | 198.5 | 364.1   | 116.2 | 23,625  | 101.6      | 978.2 | -          | 22,647 | 97.4       | 77,902.4 | 110.2      |
| 2018年8月  | 4,932  | 99.4       | 1,266.9  | 251.2      | 1,218.3  | 254.5 | 48.7    | 189.6 | 26,954  | 94.9       | 0.0   | 0.0        | 26,954 | 99.6       | 6,027.0  | 115.3      |
| 9        | 3,117  | 93.6       | 1,200.5  | 93.2       | 1,179.1  | 92.8  | 21.4    | 123.1 | 25,019  | 89.8       | 0.0   | 0.0        | 25,019 | 96.9       | 6,252.9  | 120.9      |
| 10       | 3,760  | 90.2       | 208.8    | 24.9       | 177.9    | 21.8  | 30.9    | 139.4 | 23,391  | 90.5       | 0.0   | 0.0        | 23,391 | 91.8       | 5,596.7  | 79.6       |
| 11       | 3,747  | 93.9       | 1,520.0  | 229.8      | 1,494.1  | 237.9 | 25.9    | 77.5  | 21,301  | 90.1       | 0.0   | -          | 21,301 | 90.1       | 7,357.7  | 107.4      |
| 12       | 5,460  | 103.1      | 1,372.5  | 205.6      | 1,329.0  | 207.5 | 43.5    | 160.5 | 20,105  | 91.6       | 0.0   | -          | 20,105 | 91.6       | 8,028.2  | 104.8      |
| 2019年1月  | 6,110  | 103.8      | 1,245.2  | 887.9      | 1,219.5  | -     | 25.7    | 76.3  | 22,022  | 92.7       | 0.0   | -          | 22,022 | 92.7       | 5,438.1  | 128.8      |
| 2        | 4,953  | 99.1       | 1,680.5  | 593.2      | 1,661.7  | 628.5 | 18.9    | 99.8  | 22,570  | 97.4       | 501.5 | -          | 22,068 | 95.2       | 6,086.3  | 103.9      |
| 3        | 6,448  | 102.4      | 2,549.1  | 186.6      | 2,499.8  | 185.9 | 49.4    | 230.7 | 23,625  | 101.6      | 978.2 | -          | 22,647 | 97.4       | 7,941.0  | 104.6      |
| 2019年4月  | 6,071  | 101.4      | 1,236.3  | 114.6      | 1,208.3  | 113.8 | 28.0    | 165.2 | 24,601  | 99.9       | 994.7 | -          | 23,606 | 95.8       | 6,331.3  | 111.5      |
| 5        | 5,974  | 102.9      | 1,286.8  | 58.4       | 1,253.8  | 57.9  | 33.0    | 91.8  | 25,206  | 96.6       | 0.0   | -          | 25,206 | 96.6       | 6,655.8  | 101.9      |
| 6        | 4,999  | 103.6      | 2,062.2  | 81.9       | 2,048.9  | 82.2  | 13.4    | 47.8  | 25,959  | 97.7       | 0.0   | -          | 25,959 | 97.7       | 6,308.2  | 91.7       |
| 7        | 5,465  | 116.6      | 3,662.8  | 227.0      | 3,650.7  | 229.0 | 12.1    | 64.1  | 27,736  | 103.6      | 0.0   | -          | 27,736 | 103.6      | 7,350.8  | 120.8      |
| 8        | 4,721  | 95.7       | 2,963.0  | 233.9      | 2,954.9  | 242.6 | 8.1     | 16.6  | 28,673  | 106.4      | 0.0   | -          | 28,673 | 106.4      | 6,747.0  | 111.9      |
| 2019年度累計 | 27,230 | 103.8      | 11,211.1 | 129.1      | 11,116.5 | 130.3 | 94.6    | 63.7  | -       | -          | -     | -          | -      | -          | -        | -          |

資料：農林水産省「牛乳乳製品統計」、(独)農畜産業振興機構調べ

注1：機構輸入量は、検収受け入れの時点で整理している。

2：その他の輸入量は飼料用、沖縄用、学給用、航空機用（本邦と外国との間を往来するもの）および見本市販売用の輸入量を除く。

3：四捨五入の関係で端数は合わない場合がある。

# バターの需給表(乳業メーカー等13社)

| 年度・月     | 生産量 <sup>注1</sup> |            |        |            |          |            |        |            | 輸入量 <sup>注2</sup> |            |       |            |          |            |     |            | 消費量(出回り量) <sup>注1, 注3, 注4</sup> |            |        |            |          |            |        |            | 月末在庫量  |            |        |            |          |            |       |            |
|----------|-------------------|------------|--------|------------|----------|------------|--------|------------|-------------------|------------|-------|------------|----------|------------|-----|------------|---------------------------------|------------|--------|------------|----------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|----------|------------|-------|------------|
|          |                   |            | バラ     |            | ポンド・シート等 |            | 家庭用    |            |                   |            | バラ    |            | ポンド・シート等 |            | 家庭用 |            |                                 |            | バラ     |            | ポンド・シート等 |            | 家庭用    |            |        |            | バラ     |            | ポンド・シート等 |            | 家庭用   |            |
|          | (ト)               | 前年比<br>(%) | (ト)    | 前年比<br>(%) | (ト)      | 前年比<br>(%) | (ト)    | 前年比<br>(%) | (ト)               | 前年比<br>(%) | (ト)   | 前年比<br>(%) | (ト)      | 前年比<br>(%) | (ト) | 前年比<br>(%) | (ト)                             | 前年比<br>(%) | (ト)    | 前年比<br>(%) | (ト)      | 前年比<br>(%) | (ト)    | 前年比<br>(%) | (ト)    | 前年比<br>(%) | (ト)    | 前年比<br>(%) | (ト)      | 前年比<br>(%) | (ト)   | 前年比<br>(%) |
| 2014年度   | 59,061            | 100.1      | 18,470 | 115.4      | 25,096   | 93.4       | 15,495 | 96.2       | 7,432             | 1,008.1    | 7,432 | 1,008.1    | 0        | -          | 0   | -          | 65,771                          | 100.2      | 26,250 | 125.4      | 24,306   | 86.4       | 15,214 | 91.8       | 17,081 | 104.4      | 11,528 | 97.1       | 4,222    | 123.0      | 1,330 | 126.8      |
| 2015     | 63,514            | 107.5      | 20,267 | 109.7      | 27,055   | 107.8      | 16,192 | 104.5      | 5,003             | 67.3       | 4,834 | 65.0       | 169      | -          | 0   | -          | 64,439                          | 98.0       | 23,637 | 90.0       | 24,671   | 101.5      | 16,131 | 106.0      | 21,159 | 123.9      | 12,992 | 112.7      | 6,776    | 160.5      | 1,392 | 104.6      |
| 2016     | 62,101            | 97.8       | 19,732 | 97.4       | 25,902   | 95.7       | 16,466 | 101.7      | 4,489             | 89.7       | 4,431 | 91.7       | 57       | 33.9       | 0   | -          | 64,360                          | 99.9       | 22,432 | 94.9       | 25,313   | 102.6      | 16,614 | 103.0      | 23,389 | 110.5      | 14,723 | 113.3      | 7,422    | 109.5      | 1,244 | 89.4       |
| 2017     | 59,921            | 96.5       | 17,762 | 90.0       | 25,427   | 98.2       | 16,730 | 101.6      | 4,022             | 89.6       | 3,950 | 89.1       | 72       | 125.2      | 0   | -          | 65,426                          | 101.7      | 22,242 | 99.2       | 26,435   | 104.4      | 16,748 | 100.8      | 21,905 | 93.7       | 14,194 | 96.4       | 6,486    | 87.4       | 1,226 | 98.5       |
| 2018     | 59,777            | 99.8       | 15,860 | 89.3       | 26,949   | 106.0      | 16,963 | 101.4      | 5,789             | 143.9      | 5,677 | 143.7      | 112      | 156.1      | 0   | -          | 66,006                          | 100.9      | 22,924 | 103.1      | 26,194   | 99.1       | 16,888 | 100.8      | 21,460 | 98.0       | 12,807 | 90.2       | 7,352    | 113.4      | 1,301 | 106.1      |
| 2018年8月  | 4,882             | 101.2      | 1,138  | 126.2      | 2,436    | 104.1      | 1,307  | 82.5       | 459               | 460.1      | 459   | 460.1      | 0        | -          | 0   | -          | 5,155                           | 103.0      | 1,972  | 110.8      | 2,007    | 97.9       | 1,176  | 99.9       | 25,789 | 98.9       | 15,199 | 95.2       | 8,963    | 106.2      | 1,626 | 96.3       |
| 9        | 3,391             | 92.1       | 886    | 90.8       | 1,271    | 85.3       | 1,233  | 101.6      | 317               | 67.0       | 300   | 63.2       | 18       | -          | 0   | -          | 5,467                           | 103.9      | 1,898  | 117.1      | 2,138    | 94.5       | 1,432  | 103.9      | 24,029 | 96.2       | 14,487 | 91.8       | 8,114    | 105.8      | 1,427 | 93.6       |
| 10       | 3,969             | 91.9       | 730    | 72.2       | 1,616    | 99.4       | 1,622  | 96.3       | 0                 | -          | 0     | -          | 0        | -          | 0   | -          | 5,524                           | 101.3      | 1,923  | 107.4      | 2,219    | 97.3       | 1,382  | 100.1      | 22,473 | 90.8       | 13,294 | 83.8       | 7,511    | 106.6      | 1,667 | 91.1       |
| 11       | 3,904             | 93.1       | 650    | 88.6       | 1,458    | 84.1       | 1,796  | 104.0      | 317               | 115.1      | 317   | 115.1      | 0        | -          | 0   | -          | 6,230                           | 99.9       | 2,150  | 97.7       | 2,465    | 101.7      | 1,615  | 100.5      | 20,464 | 89.1       | 12,111 | 82.6       | 6,504    | 102.3      | 1,848 | 94.8       |
| 12       | 5,113             | 102.4      | 1,372  | 106.4      | 2,303    | 101.0      | 1,436  | 100.6      | 713               | 202.5      | 681   | 193.6      | 31       | -          | 0   | -          | 6,997                           | 98.9       | 2,067  | 100.9      | 2,893    | 100.8      | 2,036  | 94.6       | 19,290 | 90.8       | 12,097 | 84.8       | 5,945    | 103.1      | 1,248 | 101.8      |
| 2019年1月  | 6,145             | 102.6      | 1,690  | 85.9       | 2,794    | 109.8      | 1,662  | 112.5      | 152               | -          | 125   | -          | 27       | -          | 0   | -          | 4,531                           | 99.8       | 1,525  | 83.1       | 1,910    | 114.4      | 1,096  | 105.8      | 21,056 | 92.8       | 12,387 | 86.1       | 6,856    | 103.3      | 1,814 | 108.8      |
| 2        | 4,886             | 99.3       | 1,365  | 85.8       | 2,178    | 113.1      | 1,343  | 95.6       | 384               | -          | 366   | -          | 18       | -          | 0   | -          | 5,301                           | 94.3       | 1,613  | 83.4       | 2,054    | 100.6      | 1,635  | 99.3       | 21,025 | 95.6       | 12,505 | 89.0       | 6,998    | 107.3      | 1,523 | 106.9      |
| 3        | 5,797             | 101.0      | 1,601  | 83.0       | 2,904    | 117.1      | 1,292  | 97.0       | 865               | 129.6      | 865   | 129.6      | 0        | -          | 0   | -          | 6,227                           | 95.8       | 2,165  | 88.2       | 2,549    | 101.2      | 1,513  | 98.9       | 21,460 | 98.0       | 12,807 | 90.2       | 7,352    | 113.4      | 1,301 | 106.1      |
| 2019年4月  | 5,998             | 98.6       | 1,732  | 83.1       | 2,922    | 108.9      | 1,345  | 102.5      | 322               | 80.1       | 299   | 74.3       | 23       | -          | 0   | -          | 5,359                           | 103.4      | 1,631  | 95.3       | 2,301    | 102.4      | 1,427  | 116.4      | 22,422 | 96.6       | 13,206 | 88.2       | 7,997    | 115.5      | 1,219 | 92.8       |
| 5        | 5,972             | 101.6      | 1,559  | 79.7       | 2,992    | 114.1      | 1,421  | 109.5      | 436               | 62.3       | 436   | 62.3       | 0        | -          | 0   | -          | 4,768                           | 94.5       | 1,424  | 74.3       | 2,020    | 110.4      | 1,324  | 101.8      | 24,061 | 97.3       | 13,777 | 87.7       | 8,968    | 116.2      | 1,316 | 100.4      |
| 6        | 5,112             | 102.7      | 1,317  | 102.7      | 2,438    | 101.2      | 1,357  | 105.3      | 993               | 116.0      | 934   | 111.5      | 59       | 328.3      | 0   | -          | 5,170                           | 98.3       | 1,666  | 88.6       | 2,091    | 105.5      | 1,413  | 101.2      | 24,997 | 98.8       | 14,362 | 90.1       | 9,375    | 114.9      | 1,260 | 104.7      |
| 7        | 5,191             | 109.2      | 1,158  | 104.7      | 2,618    | 115.1      | 1,416  | 103.1      | 1,405             | 225.0      | 1,335 | 213.8      | 70       | -          | 0   | -          | 4,726                           | 93.0       | 1,562  | 74.4       | 1,950    | 102.6      | 1,214  | 112.3      | 26,867 | 104.9      | 15,293 | 98.2       | 10,112   | 118.5      | 1,462 | 97.8       |
| 8        | 4,695             | 96.2       | 733    | 64.4       | 2,527    | 103.7      | 1,435  | 109.8      | 1,198             | 260.9      | 1,198 | 260.9      | 0        | -          | 0   | -          | 4,864                           | 94.3       | 1,500  | 76.0       | 2,114    | 105.3      | 1,250  | 106.3      | 27,896 | 108.2      | 15,724 | 103.5      | 10,525   | 117.4      | 1,647 | 101.3      |
| 2019年度累計 | 26,968            | 101.5      | 6,498  | 85.9       | 13,496   | 108.6      | 6,974  | 106.0      | 4,354             | 143.2      | 4,202 | 139.0      | 152      | 848.6      | 0   | -          | 24,886                          | 96.7       | 7,783  | 81.2       | 10,475   | 105.1      | 6,628  | 107.3      | -      | -          | -      | -          | -        | -          | -     | -          |

資料：(独)農畜産業振興機構調べ

注1：生産量・消費量は、バラバターからポンド・シートなどに改装した数量を含む。

注2：輸入量は機構輸入分のみで、数量については売渡し及び検収月で計上している。

注3：消費量は、「生産量」+「輸入量」-「在庫増減量」で算出。

注4：四捨五入の関係で増減は合わない場合がある。



# 2019年度のバター輸入・売渡スケジュール

単位:トン

| 品目  | 区分                            | 入札日    | 入札方式  | (入札数量)  | 落札数量    | 内容           | 受渡<br>期限 | 2019年度 |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          | 2020年度   |          |          |          |          |          |
|-----|-------------------------------|--------|-------|---------|---------|--------------|----------|--------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |                               |        |       |         |         |              |          | 4月     | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月       | 10月      | 11月      | 12月      | 1月       | 2月       | 3月       | 4月       | 5月       | 6月       | 7月       | 8月以降     | 合計       |
| バター | 2018年度<br>入札                  | 8月23日  | SBS方式 | 2,000   | 2,000.0 | バラ・小物        | 31.3.29  |        |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 0.0      |          |
|     |                               | 9月13日  | SBS方式 | 1,000   | 1,000.0 | バラ・小物        | 31.5.31  | 輸入・売渡  |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 0.0      |          |
|     |                               | 10月18日 | SBS方式 | 1,000   | 1,000.0 | バラ・小物        | 31.5.31  | 輸入・売渡  |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 182.2    |          |
|     |                               | 10月18日 | 一般方式  | 1,000   | 1,000.0 | バラ・小物        | 31.3.29  | 売渡     |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 994.7    |          |
|     |                               | 11月15日 | SBS方式 | 1,500   | 1,500.0 | バラ・小物・<br>改装 | 31.5.31  | 輸入・売渡  |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 247.7    |          |
|     |                               | 12月13日 | SBS方式 | 1,500   | 1,500.0 | バラ・小物・<br>改装 | 31.5.31  | 輸入・売渡  |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 1,117.9  |          |
|     |                               | 1月17日  | SBS方式 | 1,181.3 | 1,181.3 | バラ・小物        | 31.6.28  | 輸入・売渡  |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 1,173.6  |          |
|     | 2018年度輸入・売渡数量計                |        |       |         |         |              |          |        | 917.0   | 2,069.2 | 651.2   | 0.0     | 0.0      | 78.7     | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 3,716.1  |          |
|     | 2019年度<br>入札                  | 2月28日  | SBS方式 | 3,000   | 3,000.0 | バラ・小物        | 31.7.31  | 輸入・売渡  |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 3,000.0  |
|     |                               | 3月14日  | SBS方式 | 3,000   | 3,000.0 | バラ・小物        | 31.8.30  | 輸入・売渡  |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 3,000.0  |
|     |                               | 4月11日  | SBS方式 | 2,000   | 2,000.0 | バラ・小物        | 31.9.30  | 入札     |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 2,000.0  |          |
|     |                               | 5月9日   | SBS方式 | 2,000   | 2,000.0 | バラ・小物・<br>改装 | 31.10.31 |        | 入札      |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 2,000.0  |
|     |                               | 6月6日   | SBS方式 | 2,000   | 2,000.0 | バラ・小物・<br>改装 | 31.11.29 |        |         | 入札      |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 2,000.0  |
|     |                               | 7月4日   | SBS方式 | 2,000   | 2,000.0 | バラ・小物        | 31.12.26 |        |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 2,000.0  |
|     |                               | 8月8日   | SBS方式 | 1,000   | 1,000.0 | バラ・小物        | 32.1.31  |        |         |         |         |         | 入札       |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 1,000.0  |
|     |                               | 9月5日   | SBS方式 | 1,000   | 1,000.0 | バラ・小物        | 32.2.28  |        |         |         |         |         |          | 入札       |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 1,000.0  |
|     | 2019年度輸入・売渡予定数量計<br>(1月輸入判断分) |        |       |         |         |              |          |        | 274.8   | 179.3   | 1,397.6 | 3,650.7 | 2,954.9  | 1,105.6  | 940.0    | 1,550.9  | 1,946.2  | 1,000.0  | 1,000.0  | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 16,000.0 |
|     | 売渡数量(機構→売渡先)                  |        |       |         |         |              |          |        | 1,191.8 | 2,248.5 | 2,048.9 | 3,650.7 | 2,954.9  | 1,184.3  | 940.0    | 1,550.9  | 1,946.2  | 1,000.0  | 1,000.0  | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      | 0.0      |          |
|     | 2019年度累計                      |        |       |         |         |              |          |        | 1,191.8 | 3,440.3 | 5,489.2 | 9,139.8 | 12,094.7 | 13,279.0 | 14,219.0 | 15,769.9 | 17,716.1 | 18,716.1 | 19,716.1 | 19,716.1 | 19,716.1 | 19,716.1 | 19,716.1 | 19,716.1 |          |

注: 赤字は未確定値(欠減などで売渡数量は変動することに留意が必要)

# 脱脂粉乳の需給表

| 年度・月     | 生産量     |            | 輸入量      |            |          |       |         |       | 推定期末在庫量 |            |         |   |        |       | 推定出回り量    |            |
|----------|---------|------------|----------|------------|----------|-------|---------|-------|---------|------------|---------|---|--------|-------|-----------|------------|
|          | (トン)    | 前年比<br>(%) | (トン)     | 前年比<br>(%) | 機構輸入量    |       | その他の輸入量 |       | (トン)    | 前年比<br>(%) | 機構在庫量   |   | 民間在庫量  |       | (トン)      | 前年比<br>(%) |
| 2014年度   | 120,922 | 93.9       | 23,775.0 | 470.9      | 22,396.8 | 450.6 | 1,378.2 | -     | 46,542  | 115.6      | 0.0     | - | 46,542 | 115.6 | 138,419.0 | 96.8       |
| 2015     | 130,184 | 107.7      | 15,881.8 | 66.8       | 15,217.6 | 67.9  | 664.2   | 48.2  | 56,420  | 121.2      | 4,940.9 | - | 51,479 | 110.6 | 136,187.8 | 98.4       |
| 2016     | 123,500 | 94.9       | 4,999.3  | 31.5       | 3,908.2  | 25.7  | 1,091.2 | 164.3 | 48,348  | 85.7       | 0.0     | - | 48,348 | 93.9  | 136,571.3 | 100.3      |
| 2017     | 121,581 | 98.4       | 35,667.9 | 713.5      | 33,206.7 | 849.7 | 2,461.2 | 225.6 | 66,757  | 138.1      | 0.0     | - | 66,757 | 138.1 | 138,839.9 | 101.7      |
| 2018     | 120,065 | 98.8       | 16,004.8 | 44.9       | 15,277.0 | 46.0  | 727.8   | 29.6  | 65,449  | 98.0       | 0.0     | - | 65,449 | 98.0  | 137,377.8 | 98.9       |
| 2018年8月  | 9,581   | 99.9       | 398.0    | 25.4       | 351.5    | 23.5  | 46.5    | 65.9  | 65,197  | 120.0      | 0.0     | - | 65,197 | 122.8 | 11,899.0  | 100.9      |
| 9        | 7,278   | 102.9      | 731.6    | 20.4       | 549.9    | 17.3  | 181.7   | 45.4  | 61,428  | 115.1      | 0.0     | - | 61,428 | 119.6 | 11,778.6  | 101.5      |
| 10       | 7,811   | 87.6       | 1,158.3  | 69.8       | 1,153.6  | 76.6  | 4.7     | 3.1   | 58,356  | 112.0      | 0.0     | - | 58,356 | 116.4 | 12,041.3  | 101.7      |
| 11       | 8,584   | 95.4       | 2,196.5  | 134.7      | 2,187.4  | 151.0 | 9.1     | 5.0   | 57,549  | 114.5      | 0.0     | - | 57,549 | 115.4 | 11,587.5  | 92.9       |
| 12       | 12,592  | 102.0      | 1,700.4  | 26.4       | 1,596.8  | 27.5  | 103.6   | 16.3  | 61,223  | 109.2      | 0.0     | - | 61,223 | 109.2 | 10,618.4  | 81.9       |
| 2019年1月  | 10,984  | 95.8       | 1,629.5  | 44.0       | 1,618.4  | 43.8  | 11.2    | 143.2 | 63,863  | 100.4      | 0.0     | - | 63,863 | 100.4 | 9,973.5   | 130.0      |
| 2        | 9,720   | 100.5      | 1,550.0  | 48.1       | 1,455.3  | 49.4  | 94.7    | 34.2  | 64,088  | 97.3       | 0.0     | - | 64,088 | 97.3  | 11,045.0  | 104.1      |
| 3        | 12,762  | 104.0      | 3,135.6  | 133.0      | 3,091.1  | 134.7 | 44.5    | 71.0  | 65,449  | 98.0       | 0.0     | - | 65,449 | 98.0  | 14,536.6  | 105.8      |
| 2019年4月  | 12,226  | 104.8      | 566.6    | 118.7      | 492.4    | 117.2 | 74.2    | 130.4 | 68,236  | 99.0       | 0.0     | - | 68,236 | 99.0  | 10,005.6  | 100.7      |
| 5        | 11,591  | 104.9      | 303.9    | 61.2       | 247.0    | 53.6  | 56.9    | 156.7 | 70,697  | 101.6      | 0.0     | - | 70,697 | 101.6 | 9,433.9   | 86.5       |
| 6        | 9,749   | 103.8      | 347.6    | 56.6       | 342.7    | 70.6  | 4.9     | 3.8   | 71,104  | 103.9      | 0.0     | - | 71,104 | 103.9 | 9,689.6   | 86.8       |
| 7        | 10,439  | 120.7      | 1,793.7  | 93.6       | 1,759.0  | 92.2  | 34.6    | 352.8 | 71,719  | 106.9      | 0.0     | - | 71,719 | 106.9 | 11,617.7  | 97.8       |
| 8        | 9,099   | 95.0       | 180.0    | 45.2       | 98.9     | 28.1  | 81.0    | 174.2 | 70,640  | 108.3      | 0.0     | - | 70,640 | 108.3 | 10,358.0  | 87.0       |
| 2019年度累計 | 53,104  | 105.5      | 3,191.8  | 81.8       | 2,940.1  | 81.1  | 251.7   | 90.5  | -       | -          | -       | - | -      | -     | -         | -          |

資料：農林水産省「牛乳乳製品統計」、(独)農畜産業振興機構調べ

注1：機構輸入量は、検収受け入れの時点で整理している。

2：その他の輸入量は飼料用、沖縄用、学給用、航空機用（本邦と外国との間を往来するもの）および見本市販売用の輸入量を除く。

3：四捨五入の関係で端数は合わない場合がある。

# 2019年度の脱脂粉乳輸入・売渡スケジュール

単位:トン

| 品目   | 区分                            | 入札日    | 入札方式  | (入札数量) | 落札数量    | 内容   | 受渡期限     | 2019年度 |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 2020年度  |         |         |         |         |         |
|------|-------------------------------|--------|-------|--------|---------|------|----------|--------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|      |                               |        |       |        |         |      |          | 4月     | 5月    | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月以降    | 合計      |
| 脱脂粉乳 | 2017年度入札                      | 遅延分    |       |        |         |      |          | 49.2   |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 49.2    |
|      | 2017年度輸入・売渡数量計                |        |       |        |         |      |          | 49.2   |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|      | 2018年度入札                      | 2月22日  | SBS方式 | 5,000  | 2,702.0 | 特A・A | 30.7.31  |        |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 0.0     |
|      |                               | 4月26日  | SBS方式 | 4,000  | 1,279.4 | 特A・A | 30.9.28  |        |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 0.0     |
|      |                               | 6月21日  | SBS方式 | 4,000  | 3,229.4 | 特A・A | 30.11.30 |        |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 0.0     |
|      |                               | 8月30日  | SBS方式 | 6,000  | 3,148.6 | 特A・A | 31.1.31  |        |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 0.0     |
|      |                               | 10月25日 | SBS方式 | 6,000  | 4,156.0 | 特A・A | 31.3.29  |        |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 74.3    |
|      |                               | 12月18日 | SBS方式 | 6,000  | 947.0   | 特A・A | 31.5.31  | 0.0    | 25    | 0.0     | 0.0     | 49.3    |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 567.8   |
|      |                               | 2月21日  | SBS方式 | 6,000  | 1,221   | 特A・A | 31.7.31  | 296.2  | 222.0 | 0.0     | 49.6    | 0.0     |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 1,215.7 |
|      | 2018年度輸入・売渡数量計                |        |       |        |         |      |          | 443.3  | 247.0 | 342.7   | 775.5   | 49.3    | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 1,857.8 |
|      | 2019年度                        | 4月25日  | SBS方式 | 4,000  | 1,399.0 | 特A・A | 31.9.30  | 入札     |       |         | 0.0     | 884.2   | 49.6    | 465.2   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 1,399.0 |
|      |                               | 6月20日  | SBS方式 | 4,000  | 1,394.0 | 特A・A | 31.11.29 |        |       | 入札      |         | 99.4    | 0.0     |         | 1294.6  |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 99.4    |
|      |                               | 8月22日  | SBS方式 | 2,000  | 1,252.0 | 特A・A | 32.1.31  |        |       |         |         | 入札      |         |         |         | 1252    |         |         |         |         |         |         |         |         | 0.0     |
|      | 2019年度輸入・売渡予定数量計<br>(1月輸入判断分) |        |       |        | 4,045.0 |      |          | 0.0    | 0.0   | 0.0     | 983.6   | 49.6    | 465.2   | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 1,498.4 |
|      | 売渡数量(機構→売渡先)                  |        |       |        |         |      |          | 492.4  | 247.0 | 342.7   | 1,759.0 | 98.9    | 465.2   | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 3,356.1 |
|      | 累計                            |        |       |        |         |      |          | 492.4  | 739.4 | 1,082.1 | 2,841.1 | 2,940.1 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 3,405.3 | 6,761.4 |

注: 赤字は未確定値(欠減などで売渡数量は変動することに留意が必要)

# 輸入バターの最終需要者までの流通販売計画

(2019年4月～2019年6月累計)

(単位:トン、%)

| 販売先(業態)    | 数量      | 割合    |
|------------|---------|-------|
| 自社使用       | 734.3   | 10.5  |
| 乳業・アイスクリーム | 497.1   | 7.0   |
| はっ酵乳・乳酸菌飲料 | 0.0     | 0.0   |
| 加工油脂       | 1,448.9 | 20.7  |
| 製パン        | 1,489.9 | 21.3  |
| 製菓         | 2,644.4 | 37.9  |
| 飲料         | 0.0     | 0.0   |
| 調理食品       | 89.6    | 1.3   |
| 外食・ホテル     | 30.5    | 0.4   |
| 小売         | 60.0    | 0.9   |
| 合計         | 6,994.7 | 100.0 |

注:平成31年4月～令和元年6月実施分のバター売渡入札後に、落札者から提出された流通販売計画を取りまとめたものです。



2019年9月3週目 バター店頭調査結果

1. 調査方法

調査員が店舗を訪問し、店頭における対象商品の陳列状況及び購入制限などの告知・表示<sup>注1</sup> 状況を調査。

2. 対象商品

乳業大手4社等のナショナルブランド（NB）バター（加塩、無塩、ミニ、カップ等）15品。  
プライベートブランド（PB）バター主要5品<sup>注2</sup>

3. 調査店舗数

京浜61店＋京阪神39店 ＝100店<sup>注3、注4</sup>

4. 調査日

9月20日（金）～9月22日（日）<sup>注5</sup>

注1：購入制限の告知・表示例は、「お一人様1点限り」などを指す。

注2：対象商品は、国内で流通する主要な20品目のバター（主に200グラム以下／個）。

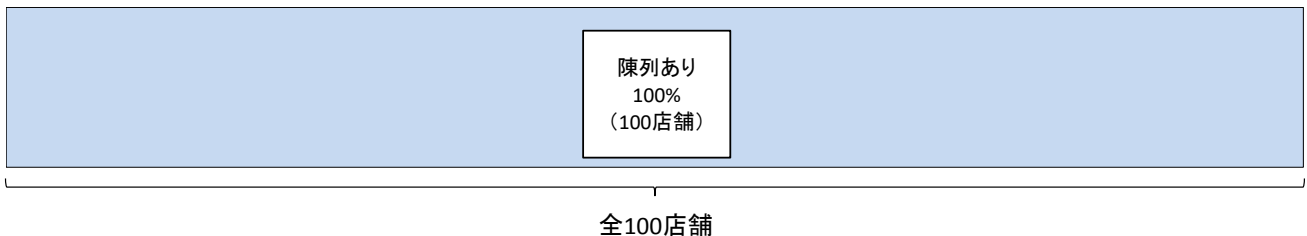
注3：調査店舗数は、基本は100店舗で実施しているものの、店舗状況等により調査が出来ないこともあるため変動が生じる。

注4：調査店舗は、スーパーマーケットが対象。

注5：調査日は、調査期間のうちいずれか1日で、調査時間は不定期。

5. 調査結果

（1）対象商品の陳列状況

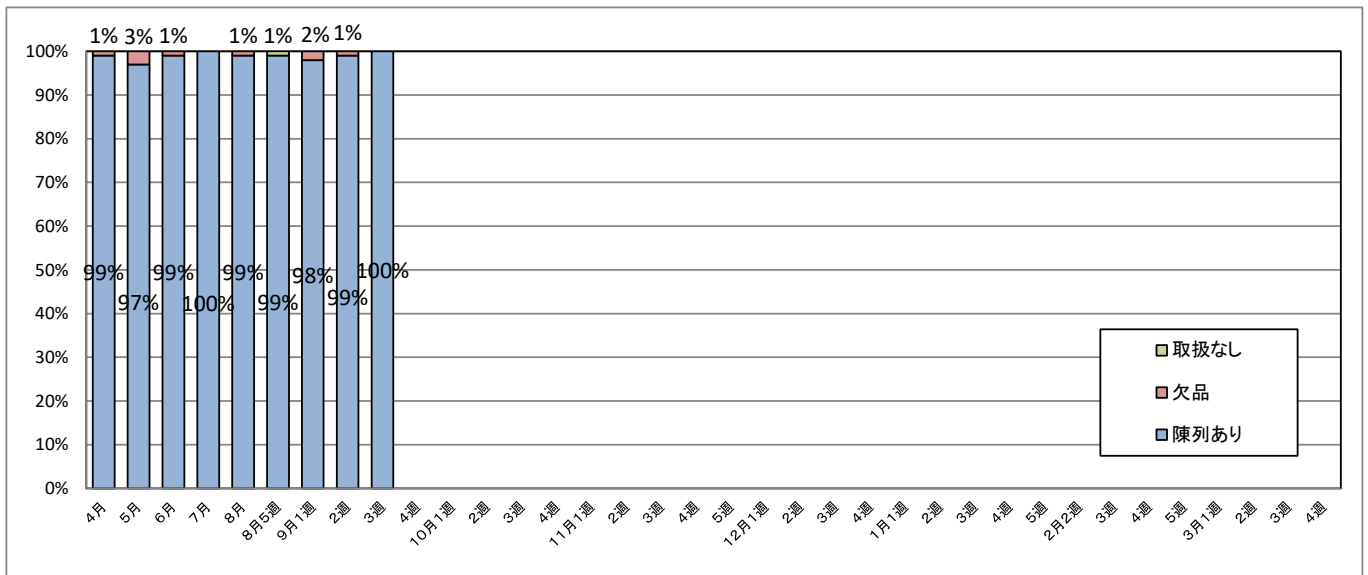


陳列あり…対象商品の陳列あり

欠品…対象商品の取扱（棚）はあるが、陳列がない

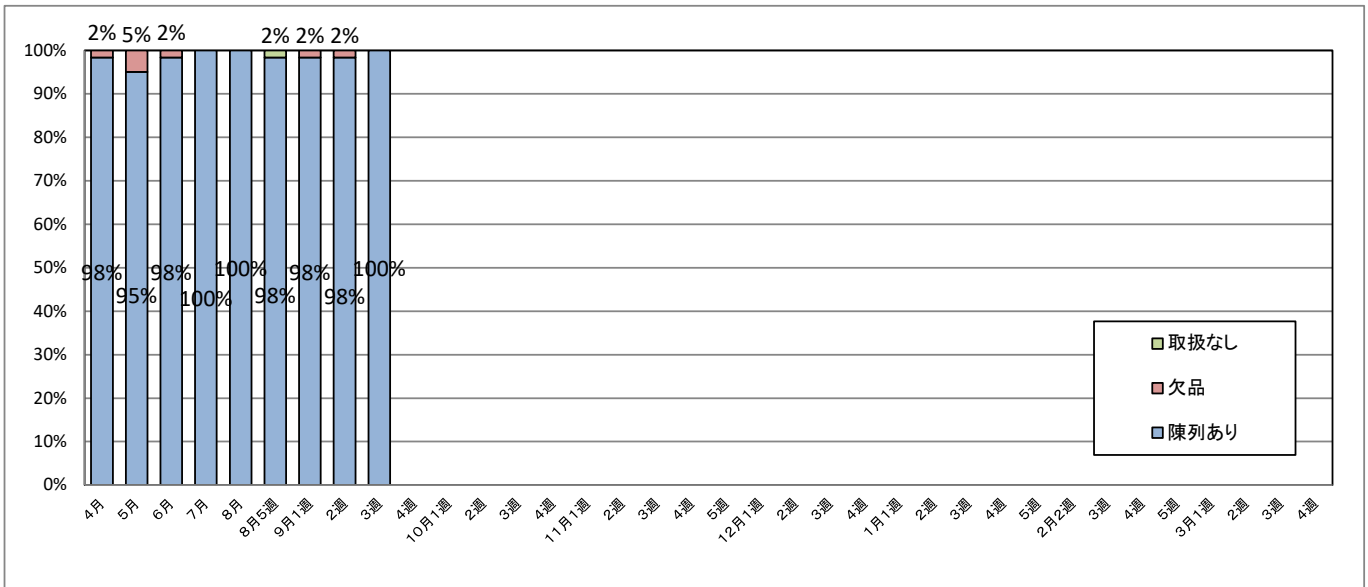
取扱なし…対象商品の取扱（棚）がない

（参考：推移）

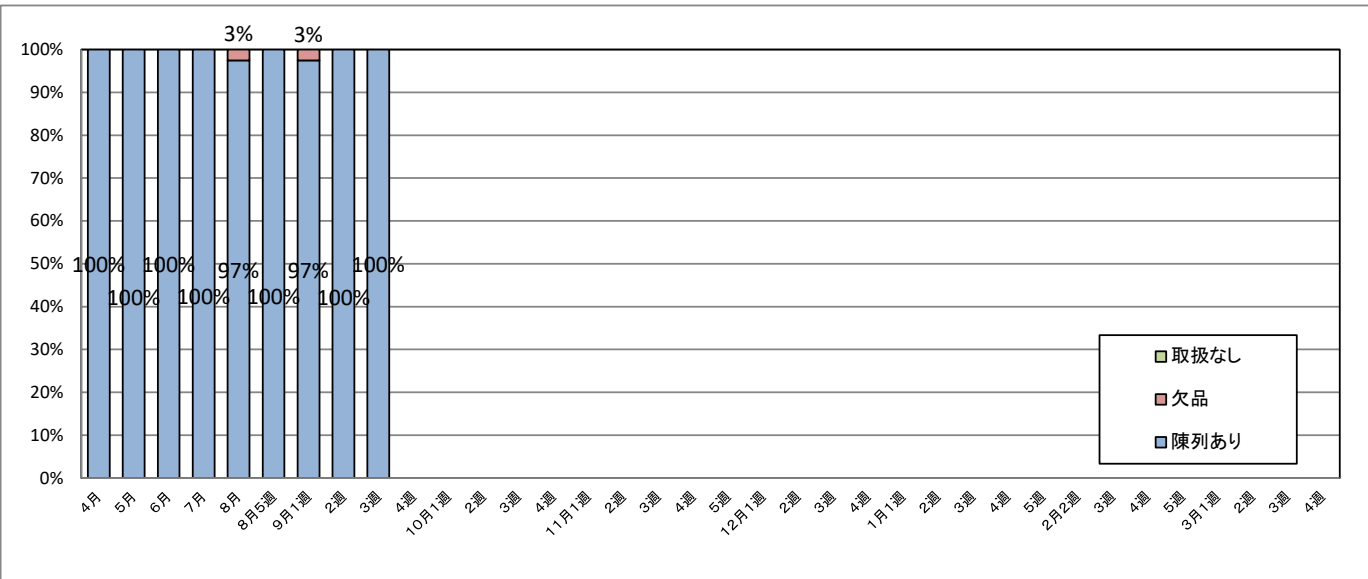


(参考：エリア別推移)

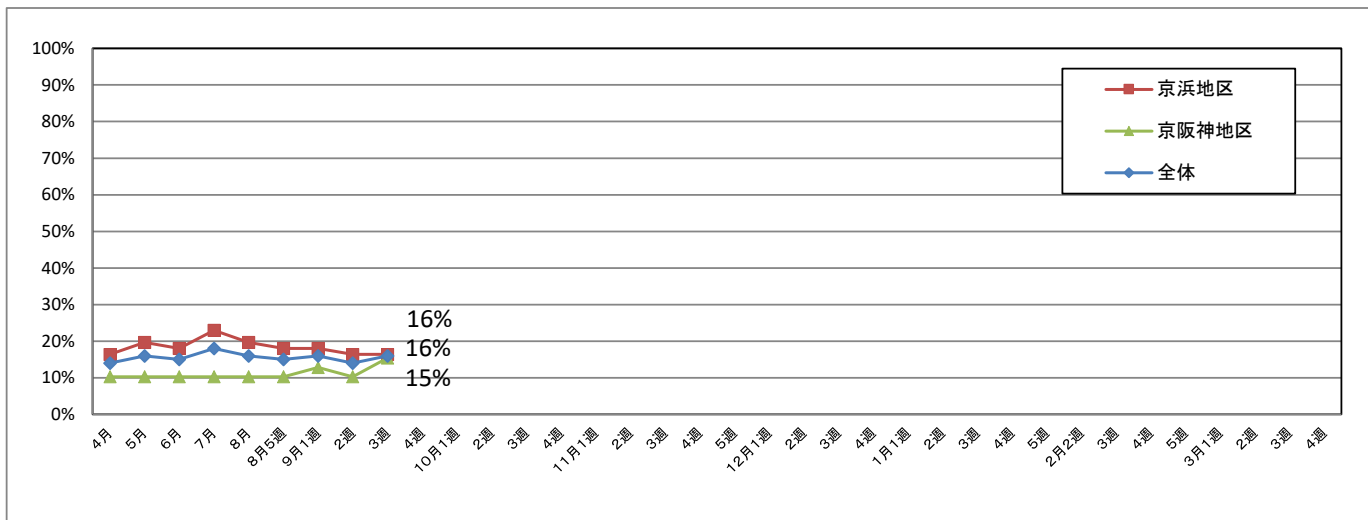
### 京浜地区



### 京阪神地区



### (2) 購入制限 (例：「お一人様1点限り」など) の店頭告知・表示状況



- ・本資料は、ソフトブレーン・フィールド株式会社へ委託調査を実施し、集計した数値をまとめたものである。
- ・本情報は、情報提供を目的とするものであり、提供した情報の利用に関連して、万が一、不利益が被る事態等が生じたとしてもalicは一切の責任を負いません。

## 小売店におけるバターの販売状況（9月16日～9月22日）

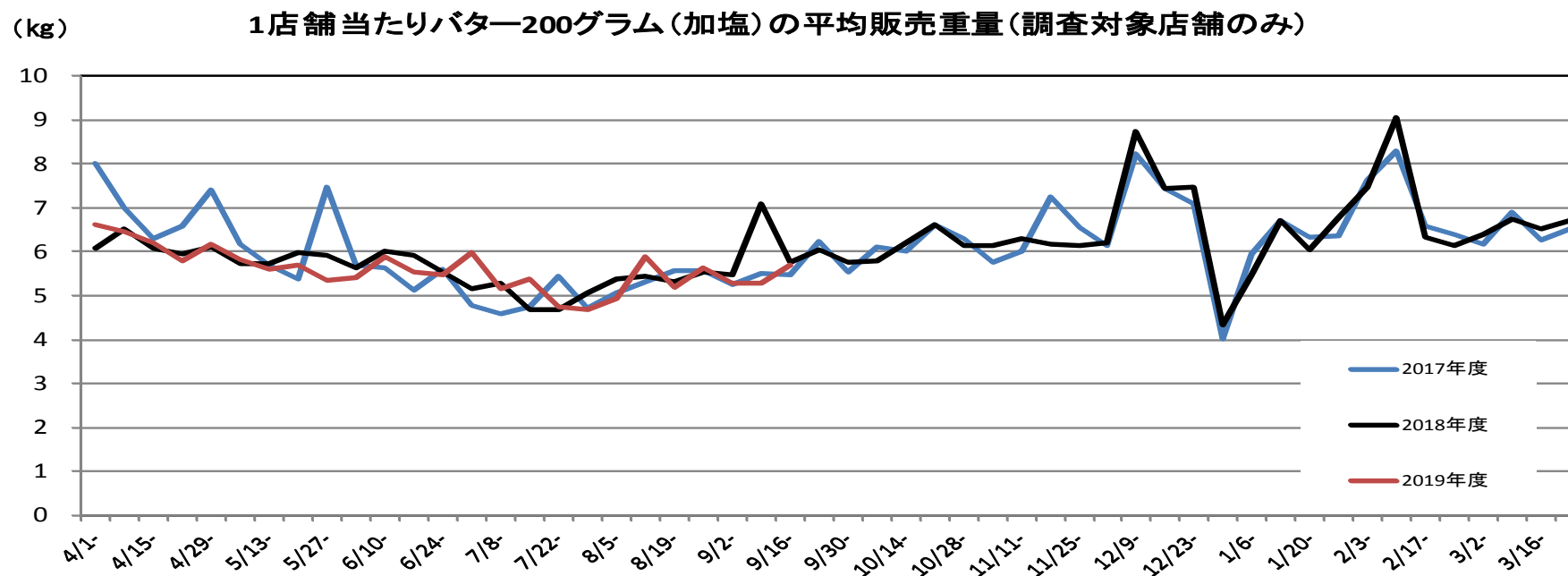
本資料は、KSP-SP社のPOS情報サービスによる。

1店舗当たり販売重量は、全国の小売店（スーパーマーケット）の販売データを集計しており、調査対象店舗数は約850店である。  
本資料のバターとは、発酵バター、果実等を含有するもの、その他バターの類似品等を含まない。

日付はデータ観測期間（月曜～日曜）の初日を表示しており、現在表示の日付は全て2019年度に合わせている。

### 1店舗当たり販売重量

1店舗当たり販売重量については、5.69kg（前年同期比98.6%、-0.08kg）となった。



### <利用上の注意>

バターの販売重量は、KSP-SP社のPOS情報サービスに基づく調査対象店舗のみの販売実績（2017～2019年度）を掲載しております。

なお、これまで掲載していた2018年度までのデータは下記URLのページに掲載しています。

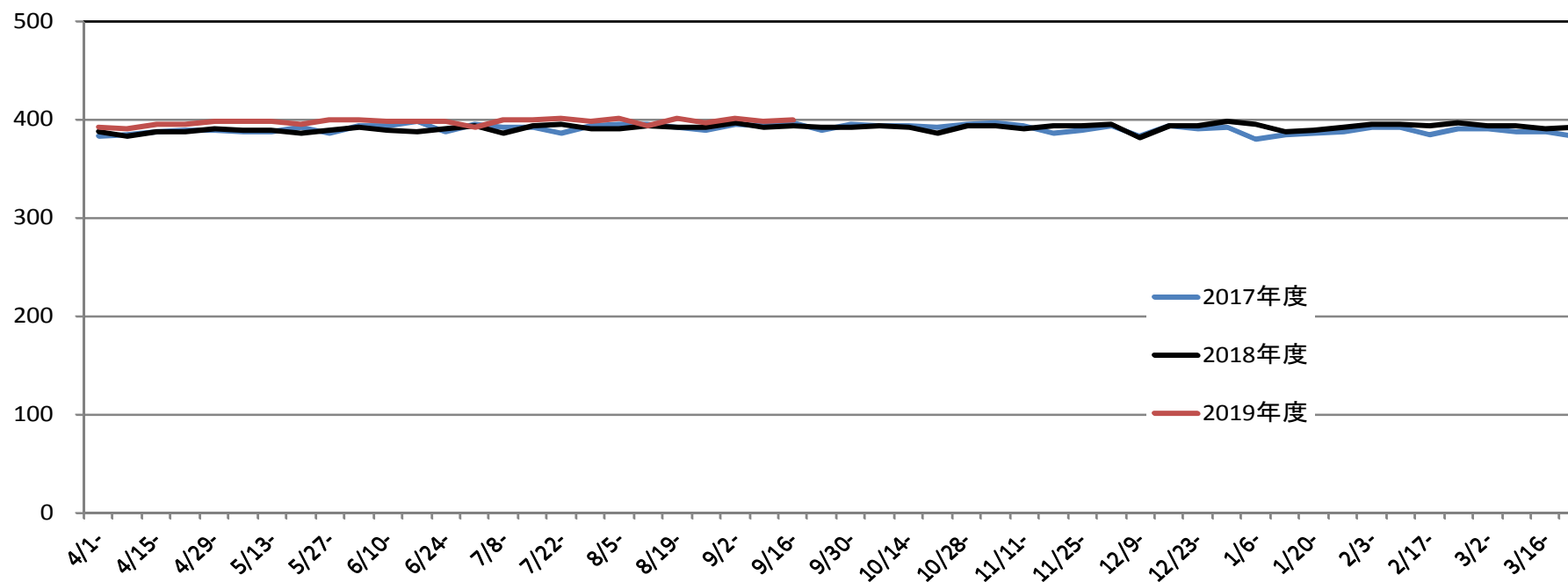
【過去データのページURL】：[https://www.alic.go.jp/r-nyuseihin/raku01\\_000368.html](https://www.alic.go.jp/r-nyuseihin/raku01_000368.html)

## 平均販売価格

平均販売価格<sup>(注)</sup>については、400.1円/個（前年同期比101.7%、6.5円高）となった。

注：平均販売価格は、調査対象としている箱に入った200グラムの加塩バター製品、それぞれの平均販売価格及び期間中の販売個数から算出した加重平均である。価格は消費税を含まない。

（円／個） バター200グラム（加塩）の平均販売価格（調査対象店舗のみ）



### <利用上の注意>

バターの200グラム（加塩）販売価格は、KSP-SP社のPOS情報サービスに基づく調査対象店舗のみの加重平均価格（2017～2019年度）を掲載しております。

なお、これまで掲載していた2018年度までのデータは下記URLのページに掲載しています。

【過去データのページURL】：[https://www.alic.go.jp/r-nyuseihin/raku01\\_000368.html](https://www.alic.go.jp/r-nyuseihin/raku01_000368.html)

## 令和元年度のバター及び脱脂粉乳の輸入枠数量の検証（10月）

令和元年10月  
農 林 水 産 省

## 1 バター及び脱脂粉乳の国家貿易における輸入枠数量

1月に今年度全体の輸入枠数量（バター：2万トン、脱脂粉乳：2万トン）を示し、5月及び9月に検証を行うこととしている。

## 2 令和元年8月までの需給の状況

- （1）バターについては、令和元年8月末の在庫は2万9千トン（前年同月比6.4%増）と十分な在庫があることに加え、毎月行っている入札の落札率は100%となっており、実需者が2万トンの輸入数量を前提として計画的に輸入していると考えられる。
- （2）脱脂粉乳については、令和元年8月末の在庫は7万1千トン（前年同月比8.3%増）と実需者の必要在庫数量である6万トンを大幅に上回っている。また、本年4月から8月の国内生産量は5.3万トン（前年同期比5.5%増）と増加基調にある一方、消費量は5.1万トン（同8.4%減）と減少傾向である。なお、本年度の入札についても落札率は40%と低調である。

## 3 バターの輸入枠数量の検証

過去6年間の各月の最小生産量と最大消費量を用いて、令和元年9月から令和2年3月までの各月末の在庫量を以下のとおり試算した。

○次の試算を令和元年8月から令和2年3月までの各月に実施

【9月末の在庫量試算例】

$$\begin{aligned} \text{9月末の在庫量} &= \text{8月末の在庫量} + \text{過去6年間の9月の最小生産量} \\ &\quad - \text{過去6年間の9月の最大消費量} + \text{9月の予測輸入量} \end{aligned}$$

試算の結果、各月末の在庫量は必要在庫水準（翌月の最大消費量の2.5倍）を満たしていることから、輸入枠数量2万トンは変更しないこととしたい。



#### 4 脱脂粉乳の輸入枠数量の検証

バターと同様の方法により令和元年9月から令和2年3月までの各月末の在庫量を試算。入札を行ってから輸入されるまでは最低3か月を要するため、次回（10月）の入札で落札された脱脂粉乳が輸入されるのは令和2年1月以降である。試算の結果、令和2年1月から3月の各月末の在庫量は約6万6千トンで、実需者の必要在庫量である6万トンを約6千トン上回るため、在庫を適正水準に調整する観点から、輸入枠数量を6千トン減らすこととしたい。なお、9月までに1万トンの輸入枠数量を入札に付しているため、10月以降4千トンを入札に付すこととする。

2年1～3月各月末の在庫量：約66,000トン・・・①

必要在庫量： 60,000トン・・・②

---

$$\textcircled{1} - \textcircled{2} = \text{約6千トン}$$