

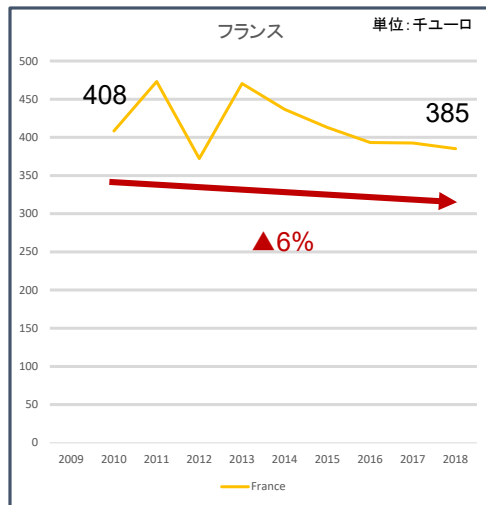
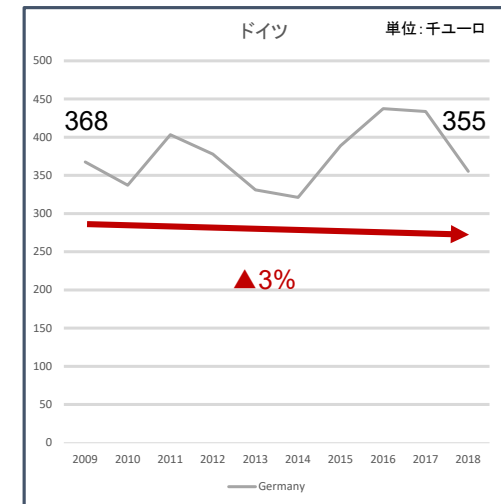
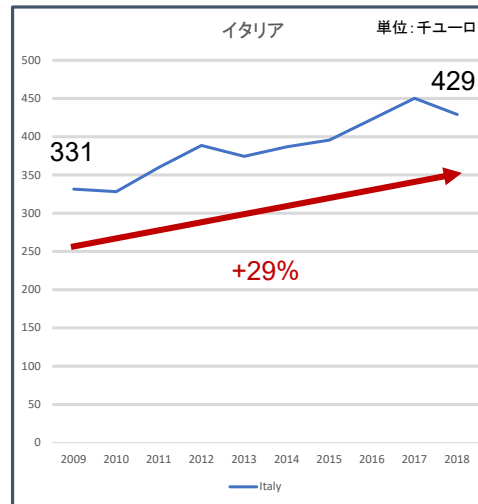
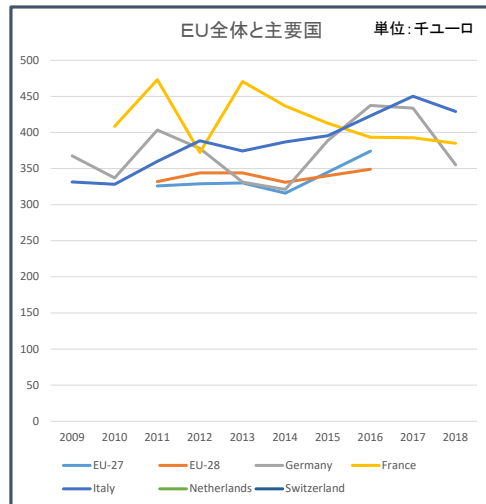
茶・コーヒー製造業の生産性

- フランスを除く対象国で労働生産性がアップ。労働装備率はフランスのみで上昇。資本生産性はドイツでアップ

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
就業者数1人あたりの売上高	+15% (2011~2016)	+5% (2011~2016)	+29%	▲3%	▲6% (2010~2018)	NA	NA
就業者1人あたりの付加価値額	+19% (2011~2016)	+7% (2011~2016)	+36%	+12%	+8% (2010~2018)	NA	NA
雇用者数1人あたりの付加価値額 (労働生産性)	+18% (2011~2016)	+7% (2011~2016)	+29%	+14%	▲1%	NA	NA
雇用者(FTE)数1人あたりの付加価値額	NA	NA	+23%	+19%	▲4%	NA	NA
雇用者数1人あたりの有形固定資産額 (労働装備率)	NA	NA	▲23%	▲27%	+89%	▲41% (2010~2018)	NA
付加価値額／有形固定資産額 (資本生産性)	NA	NA	+68%	+55%	▲47%	NA	NA

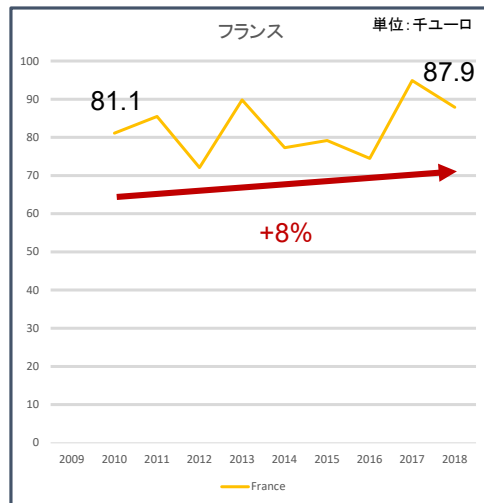
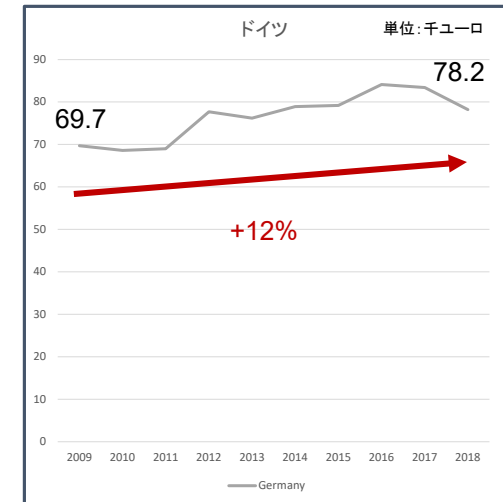
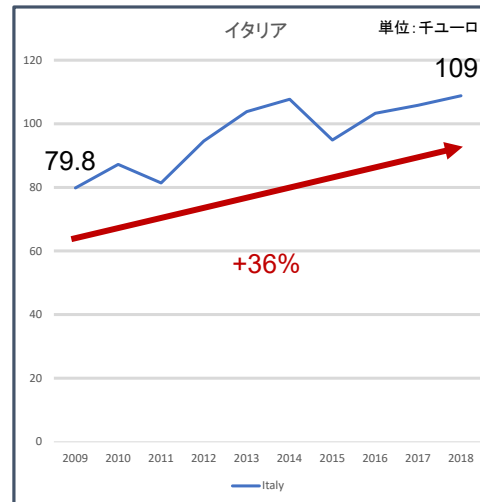
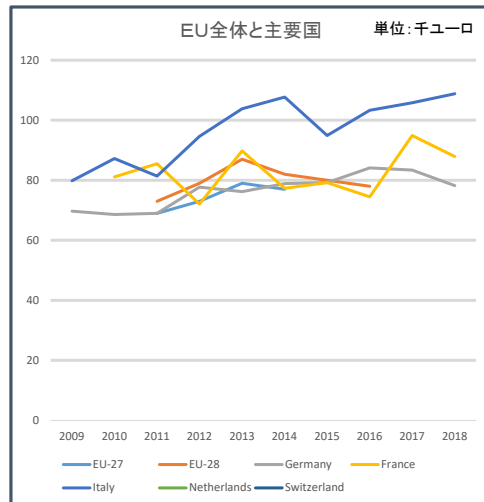
データ期間が示されていない場合は2009~2018)

雇用者数1人あたりの売上高 茶・コーヒー製造業



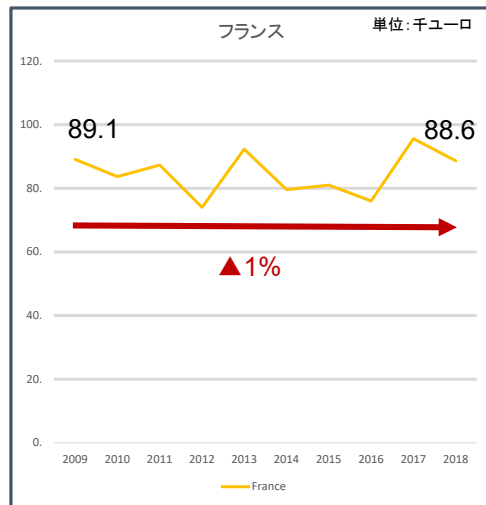
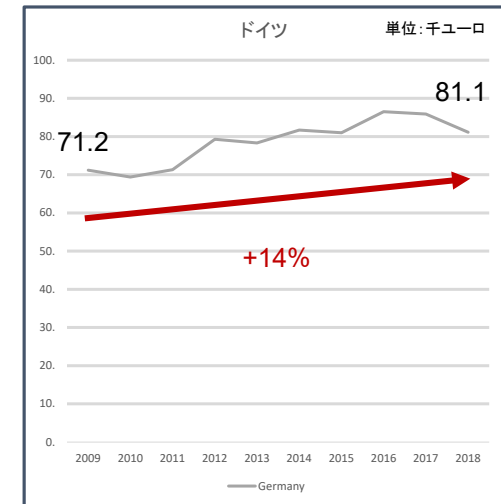
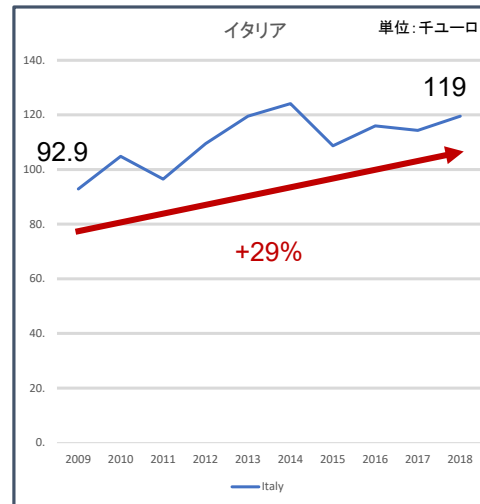
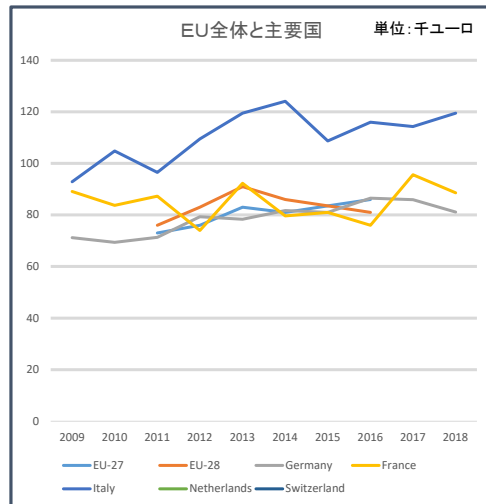
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者1人あたりの付加価値額 茶・コーヒー製造業



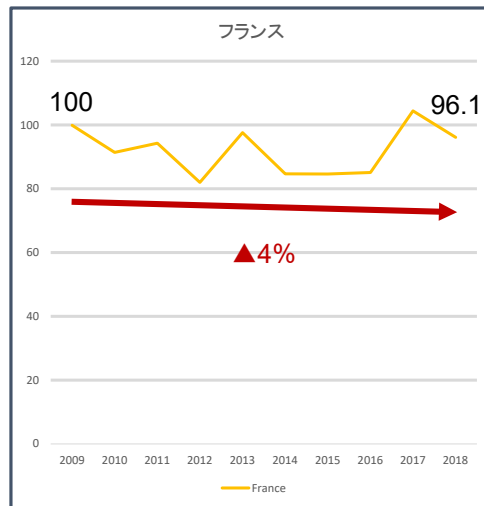
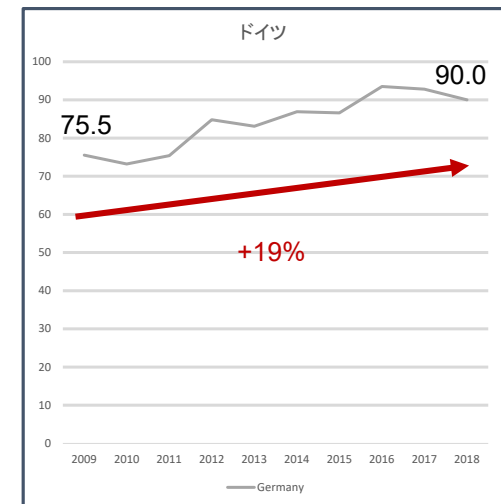
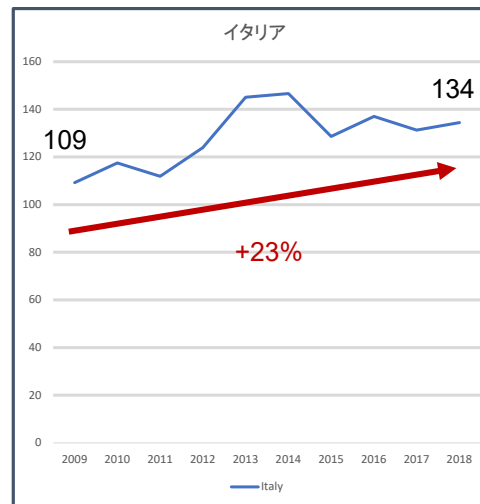
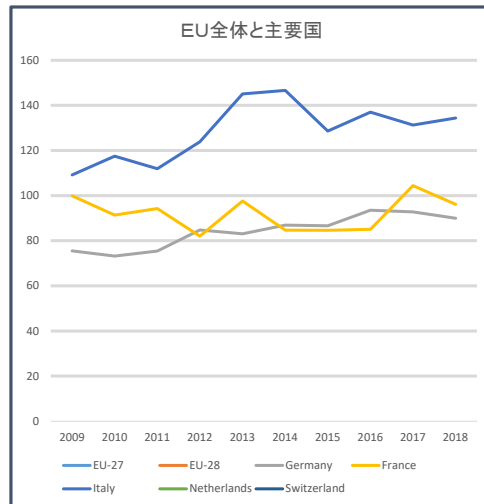
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの付加価値額 茶・コーヒー製造業



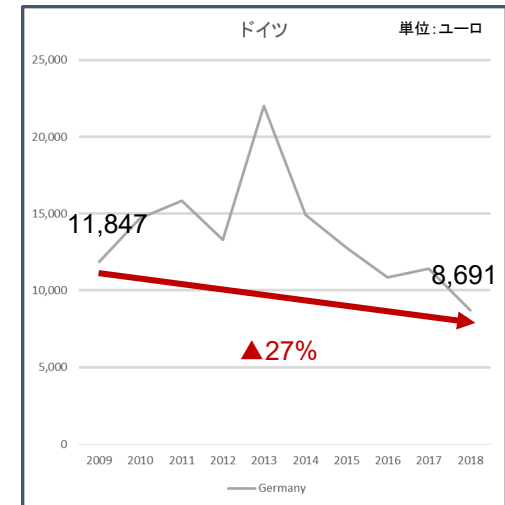
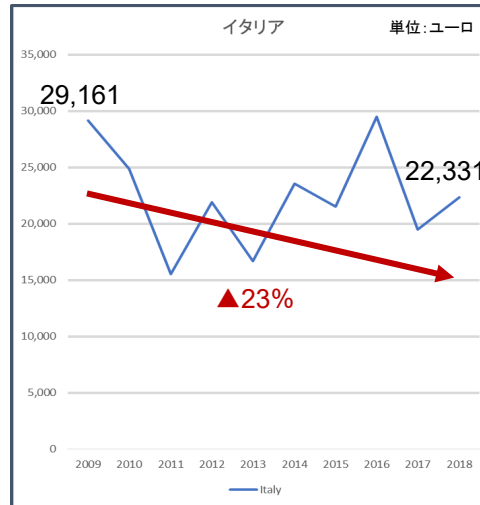
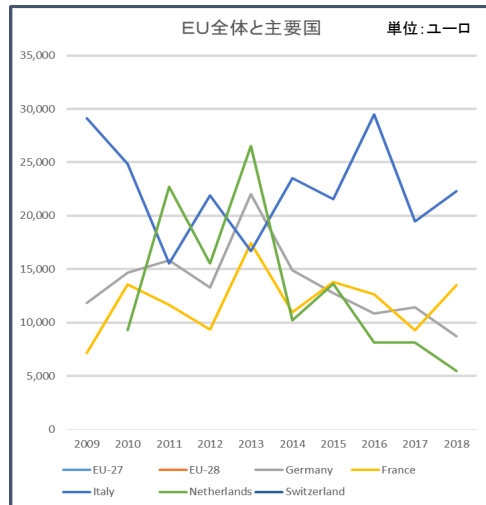
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 茶・コーヒー製造業



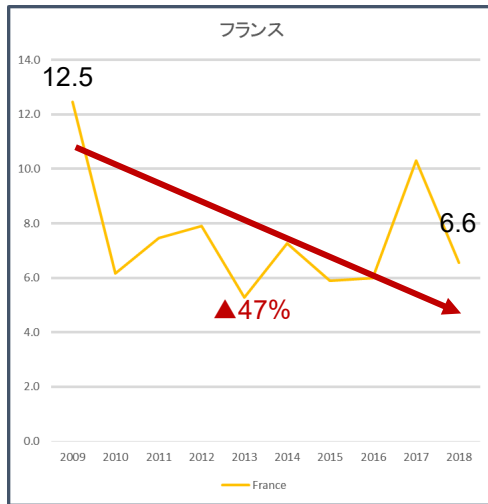
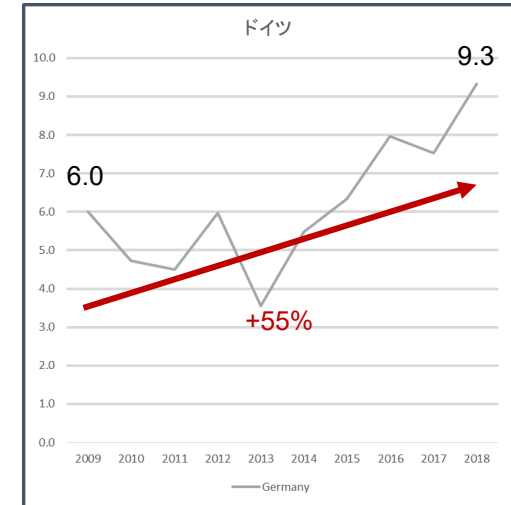
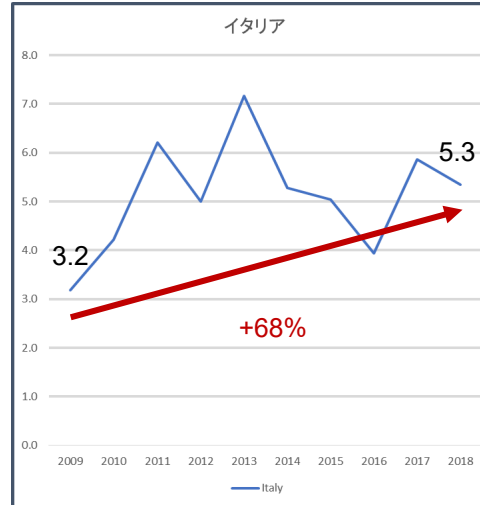
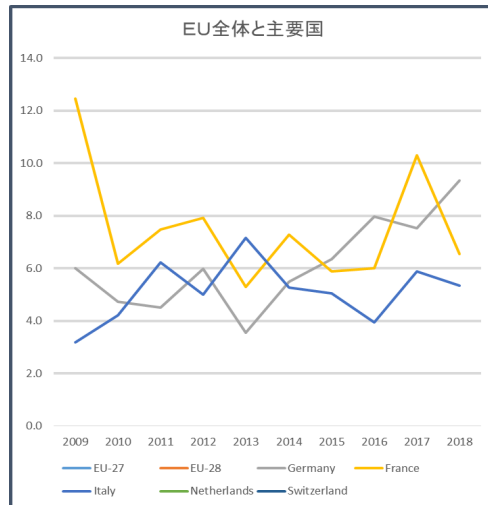
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 茶・コーヒー製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額／有形固定資産額 茶・コーヒー製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

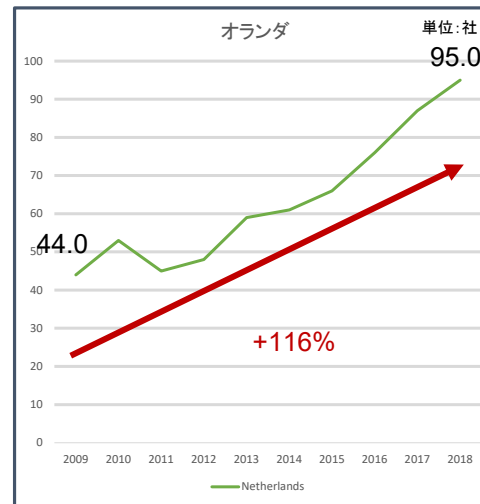
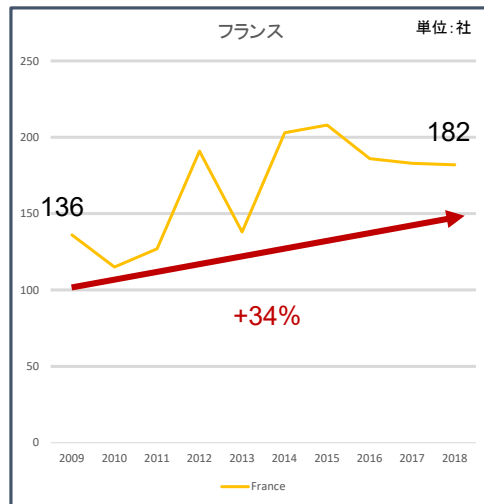
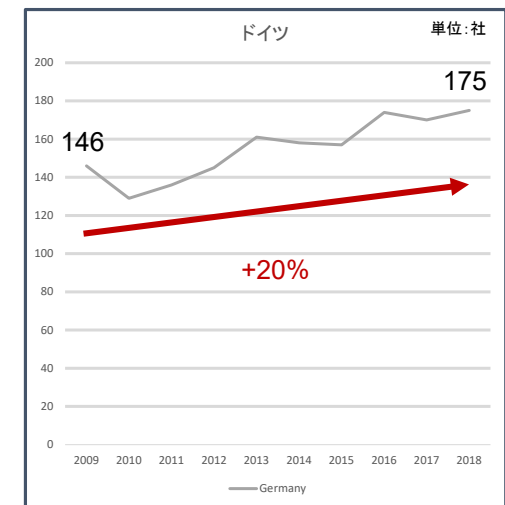
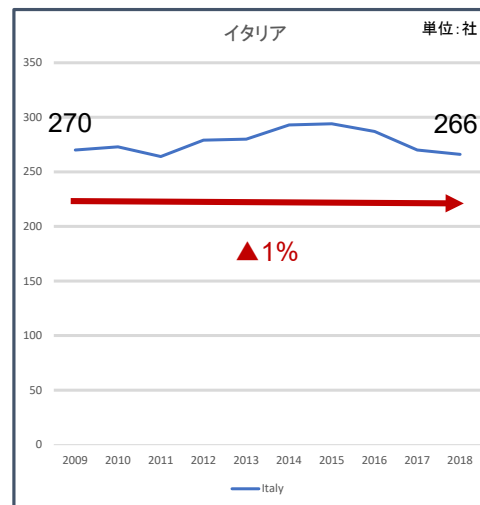
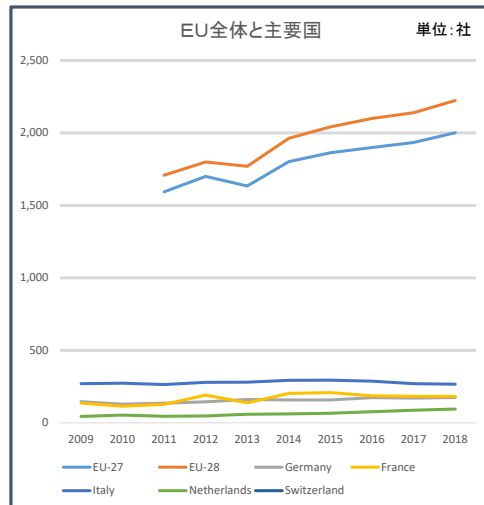
調味料製造業の産業特性

- イタリアとドイツで、調味料製造業における売上高、生産額が減少。一方、フランスでは売上高、生産額が増加

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
企業数	+26% (2011～2018)	+30% (2011～2018)	▲1%	+20%	+34%	+116%	NA
売上高	+5% (2011～2018)	+7% (2011～2018)	▲23%	▲35%	+13%	NA	NA
生産額	+6% (2011～2018)	+7% (2011～2018)	▲13%	▲31%	+16%	NA	NA
付加価値額	+14% (2011～2018)	+13% (2011～2018)	▲22%	+7%	+8%	NA	NA
有形固定資産額	NA	NA	▲22%	▲23%	+8%	▲5% (2010～2018)	NA
就業者数	+5% (2011～2018)	+4% (2011～2018)	▲7%	▲9%	+22% (2010～2018)	+30%	NA
雇用者数	+4% (2011～2018)	+4% (2011～2018)	▲8%	▲10%	+5%	+29%	NA
労働時間	NA	NA	▲7%	▲9%	NA	+32%	NA

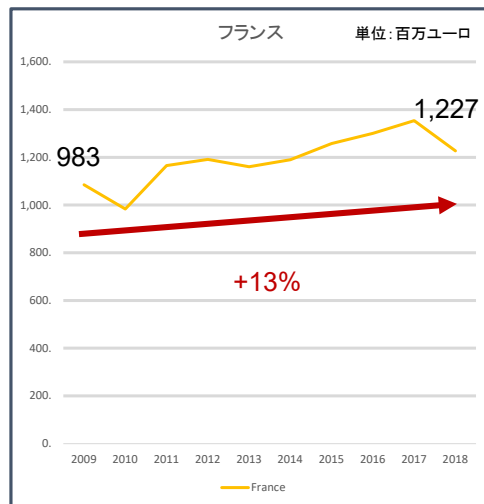
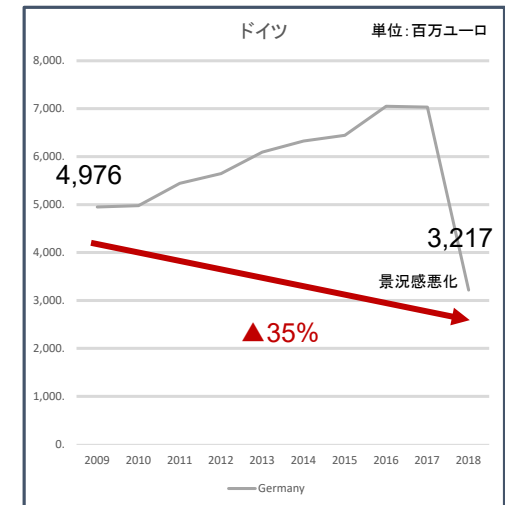
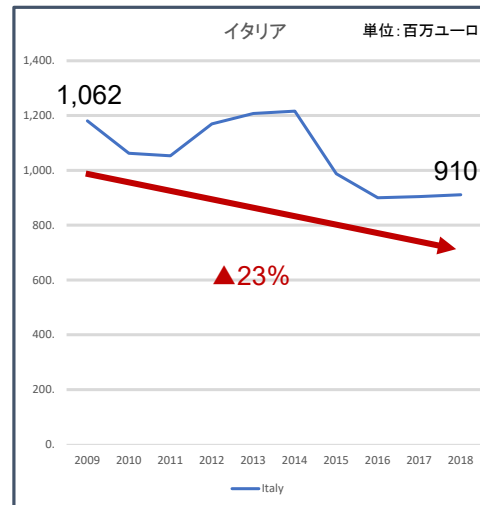
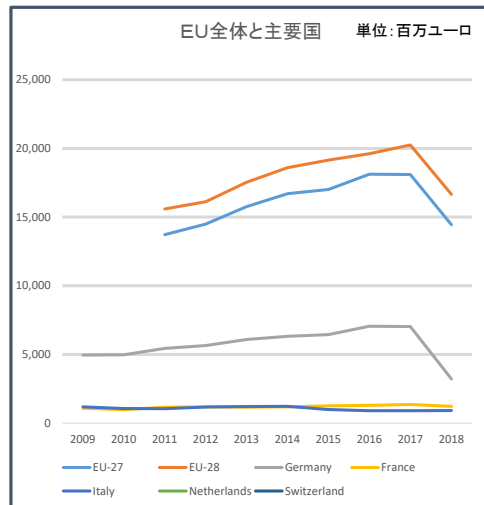
データ期間が示されていない場合は2009～2018)

企業数 調味料製造業



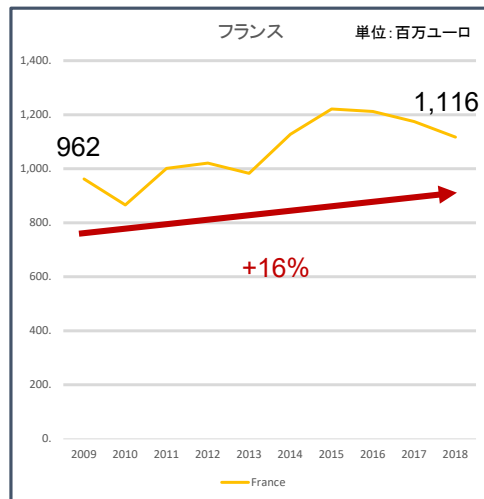
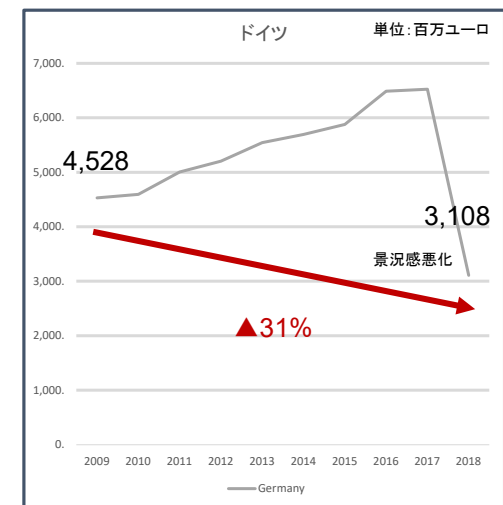
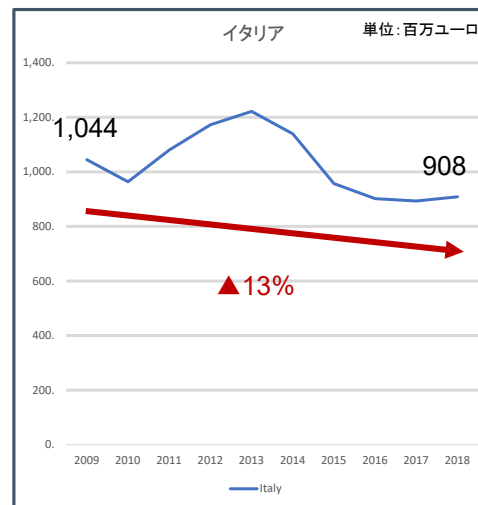
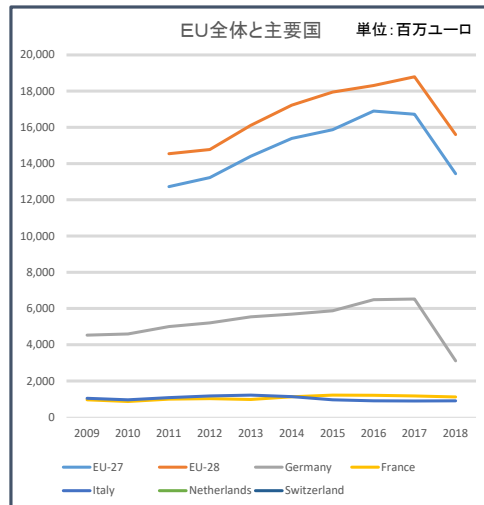
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

売上高 調味料製造業



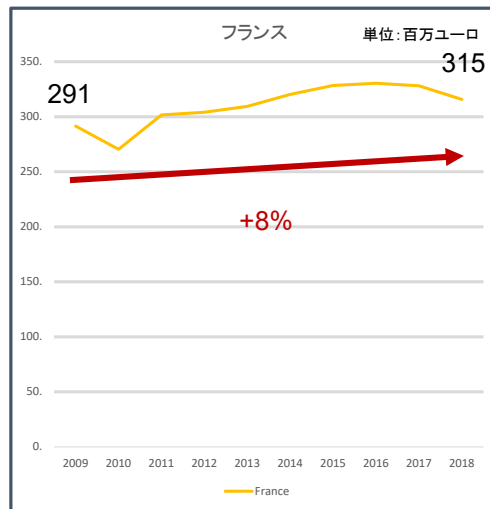
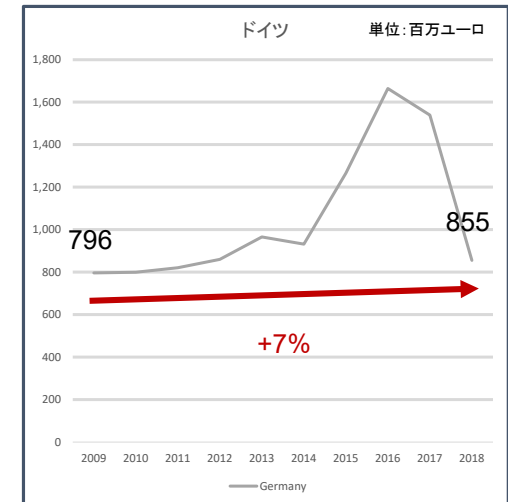
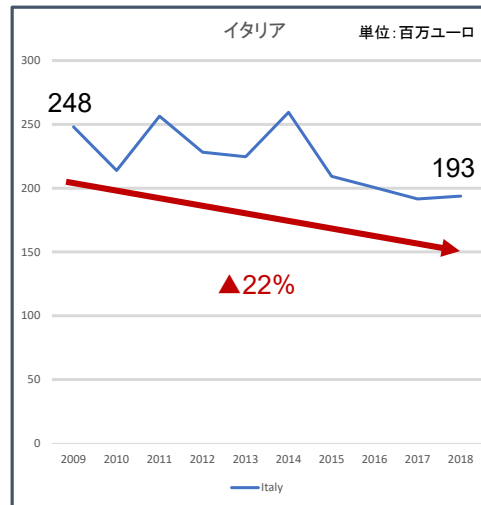
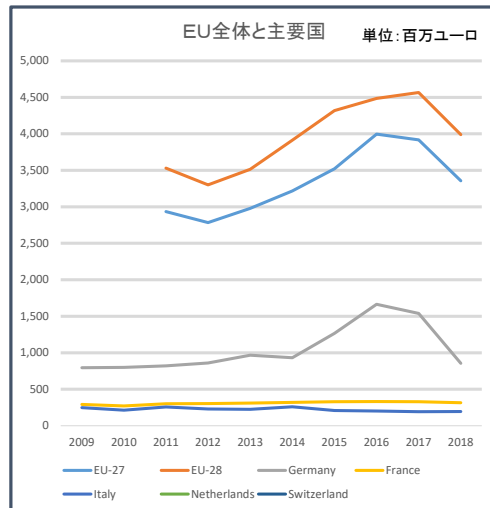
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

生産額 調味料製造業



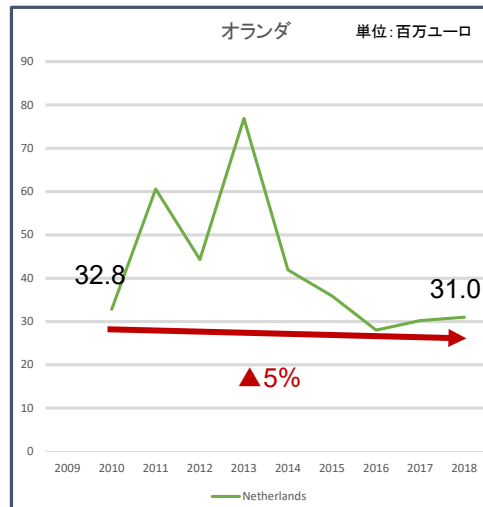
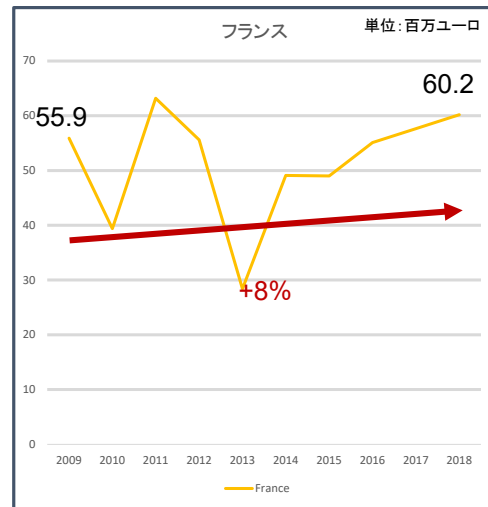
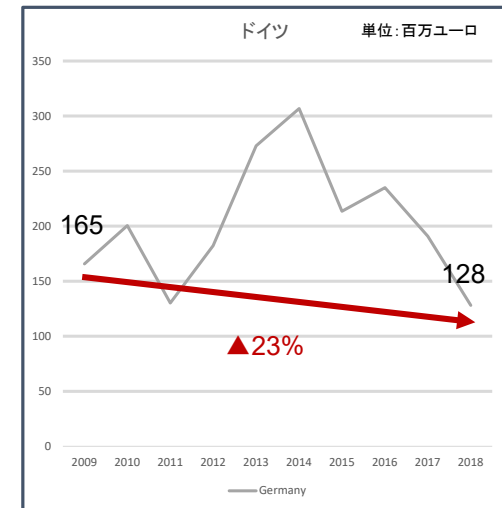
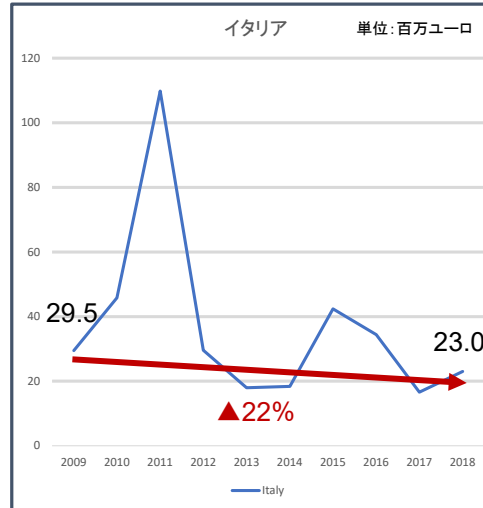
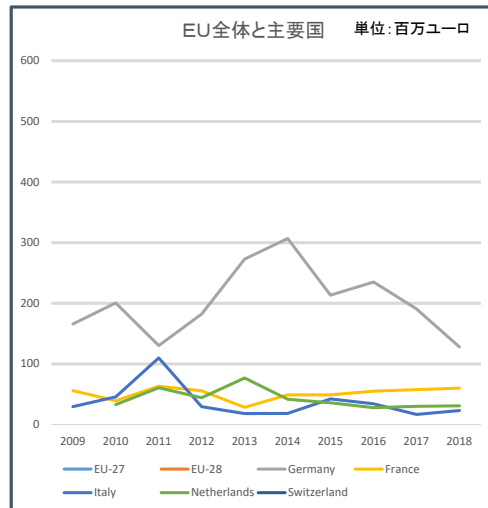
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額 調味料製造業



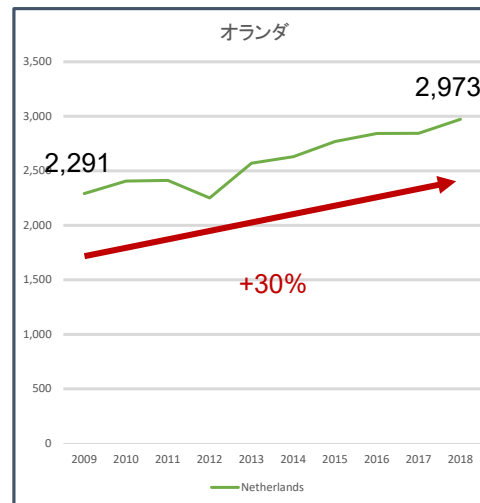
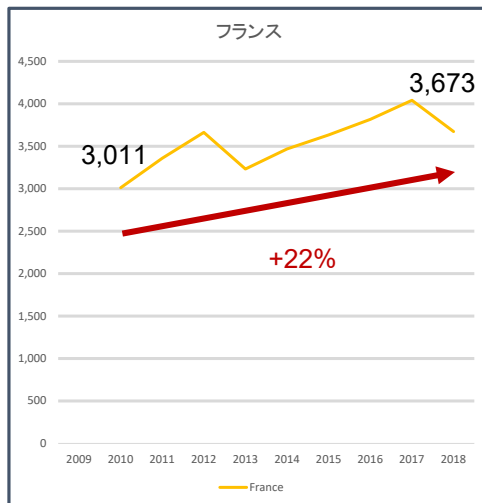
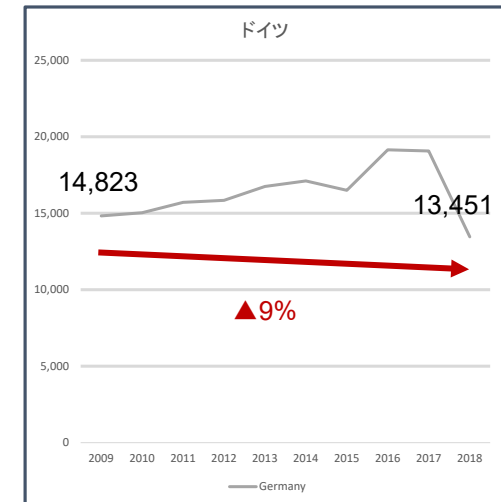
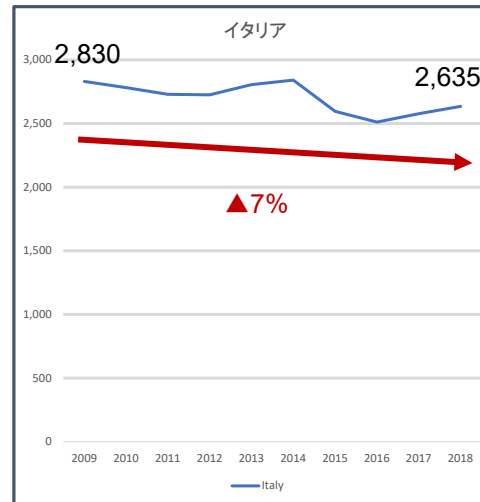
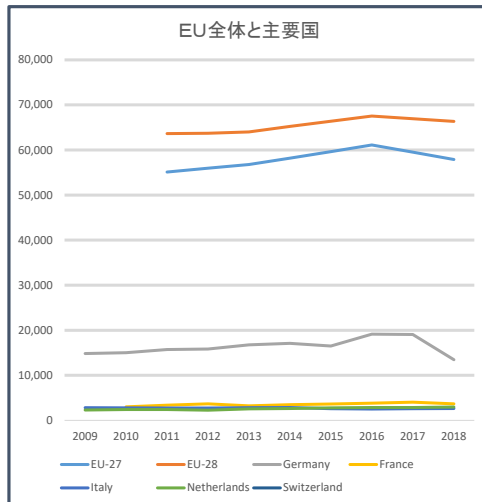
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

有形固定資産額 調味料製造業



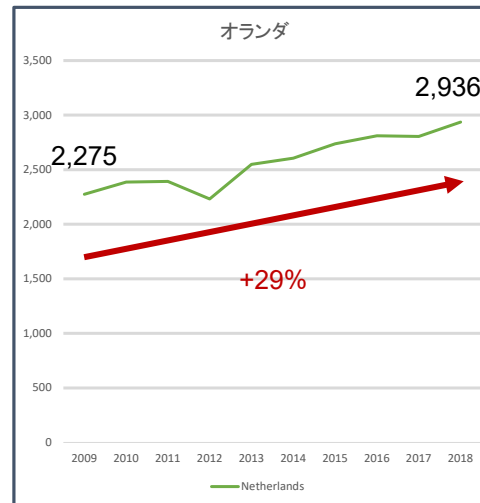
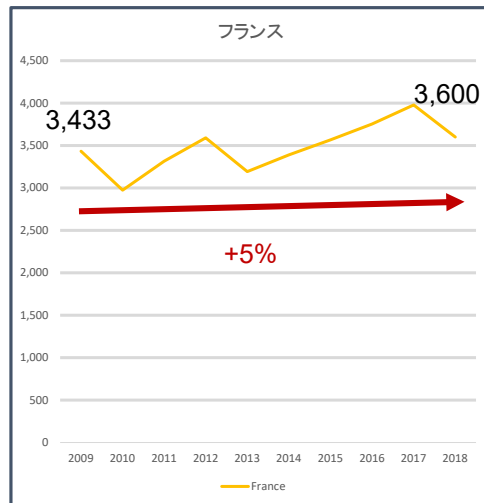
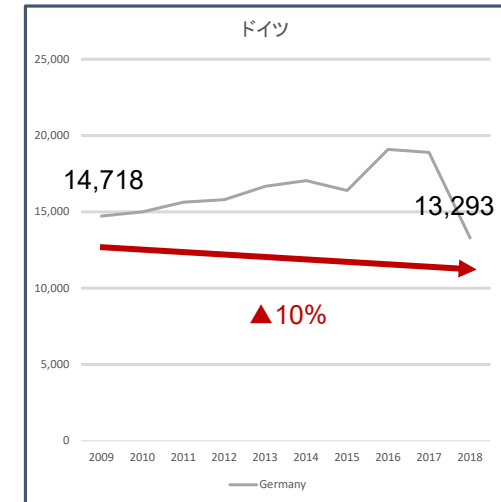
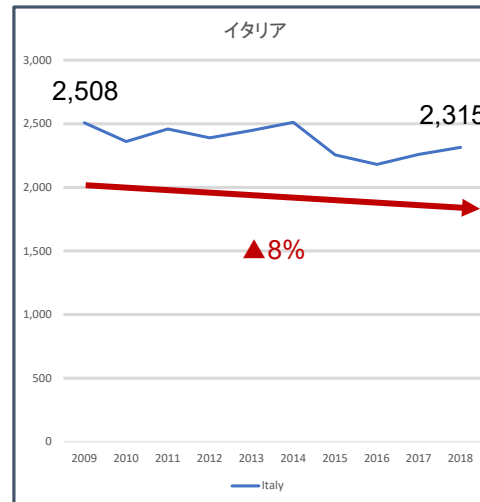
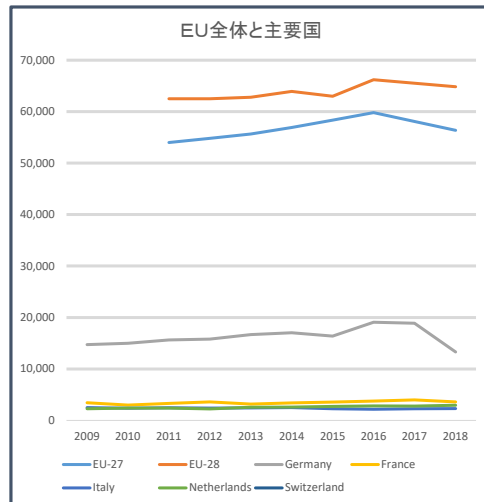
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者数 調味料製造業



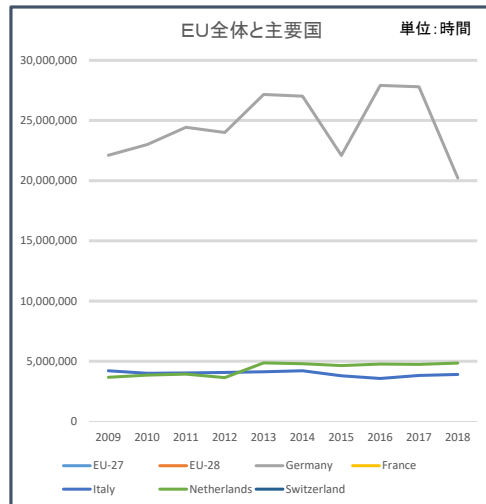
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数 調味料製造業

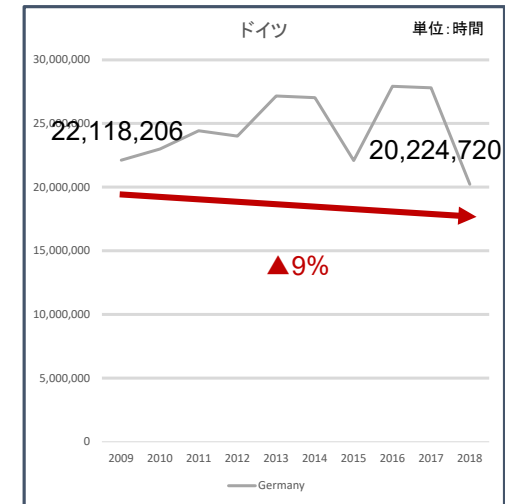
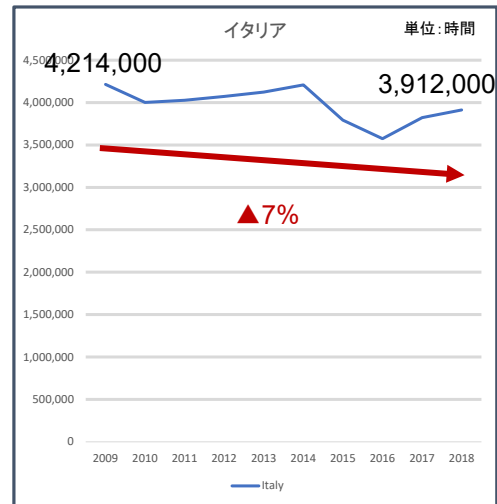


資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

総労働時間 調味料製造業



単位:時間



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

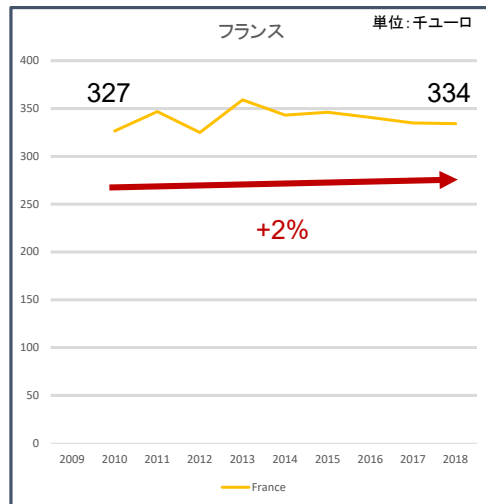
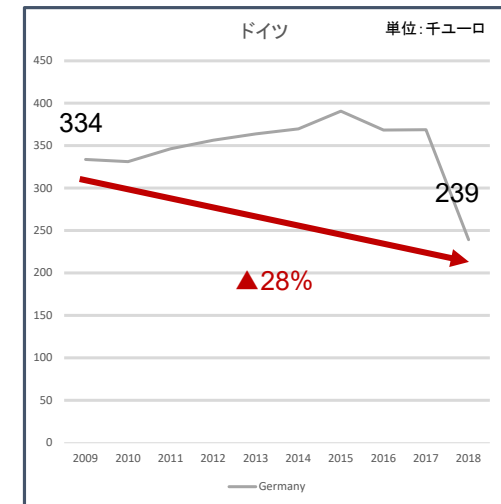
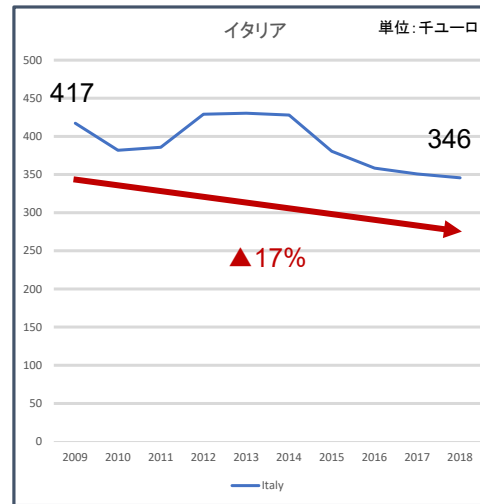
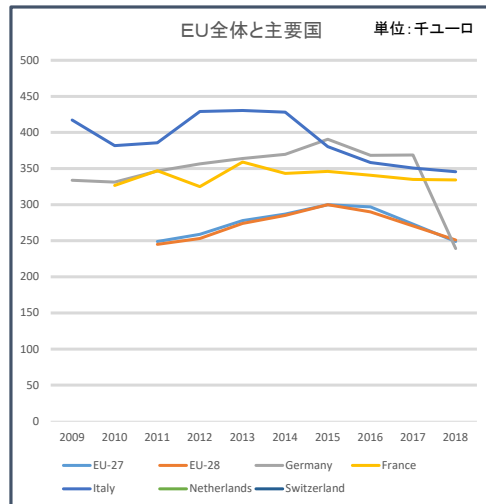
調味料製造業の生産性

- イタリアを除く対象国で労働生産性がアップ。労働装備率はフランス以外でダウン。資本生産性はドイツでアップ

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
就業者数1人あたりの売上高	+10% (2011~2017)	+10% (2011~2017)	▲17%	▲28%	+2% (2010~2018)	NA	NA
就業者1人あたりの付加価値額	+9% (2011~2018)	+7% (2011~2018)	▲16%	+18%	▲4% (2010~2017)	NA	NA
雇用者数1人あたりの付加価値額 (労働生産性)	+11% (2011~2018)	+9% (2011~2018)	▲15%	+19%	+3%	NA	NA
雇用者(FTE)数1人あたりの付加価値額	NA	NA	▲16%	+22%	+10%	NA	NA
雇用者数1人あたりの有形固定資産額 (労働装備率)	NA	NA	▲16%	▲14%	+3%	▲23% (2010~2018)	NA
付加価値額／有形固定資産額 (資本生産性)	NA	NA	+0%	+39%	+1%	NA	NA

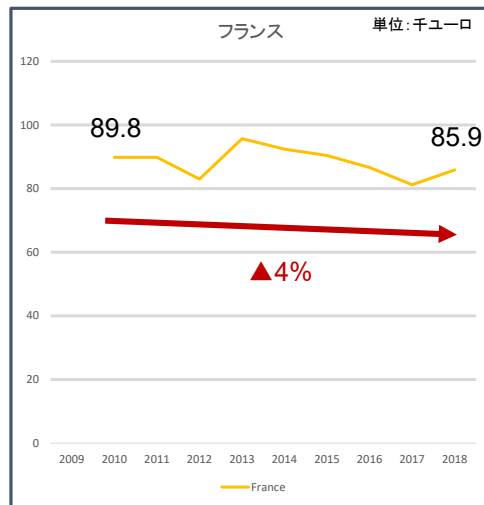
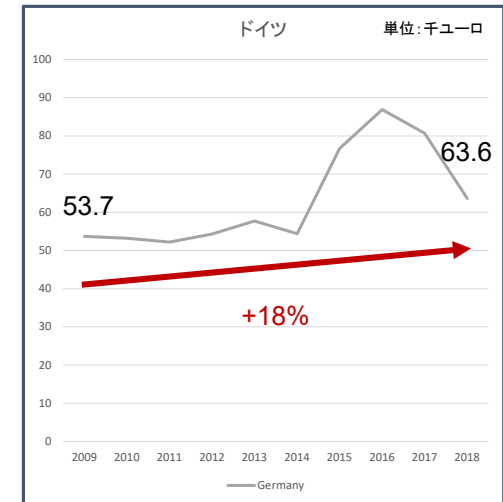
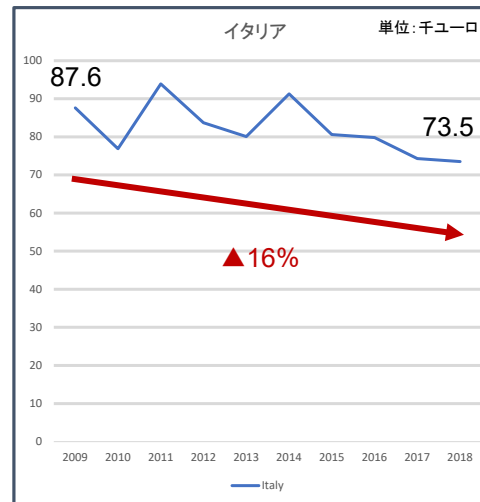
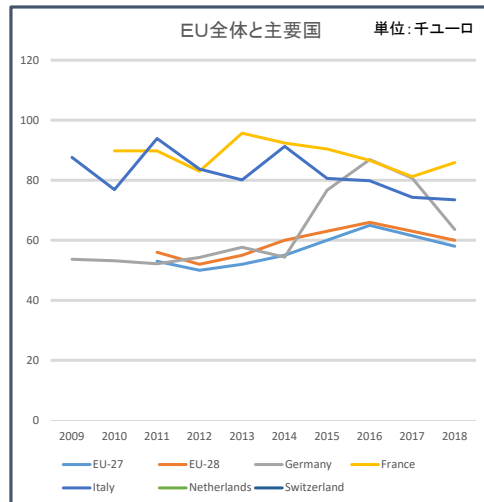
データ期間が示されていない場合は2009~2018)

雇用者数1人あたりの売上高 調味料製造業



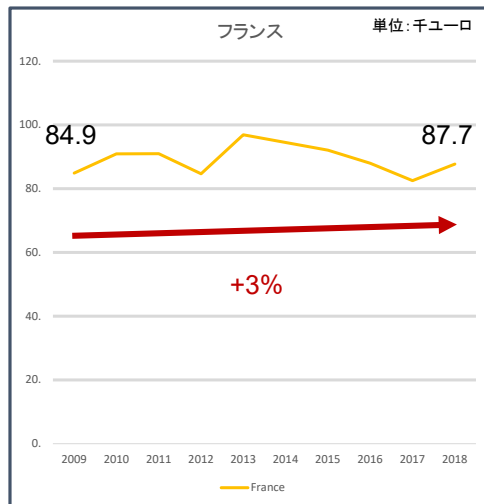
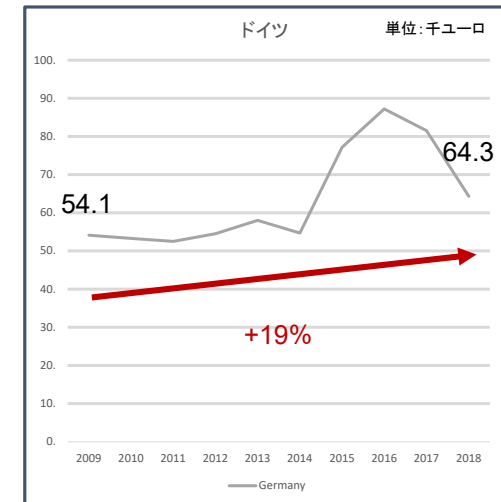
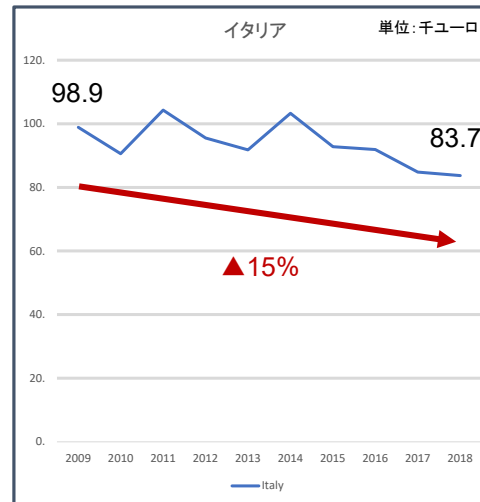
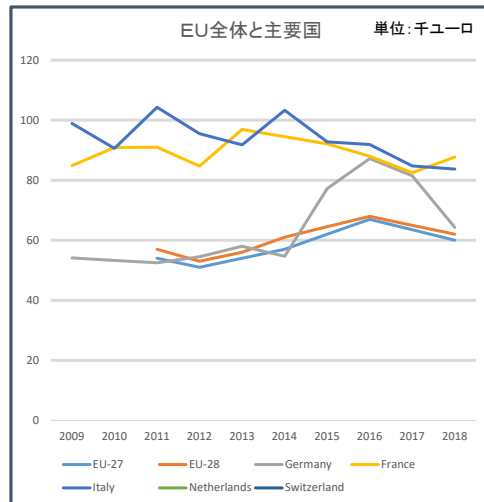
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者1人あたりの付加価値額 調味料製造業



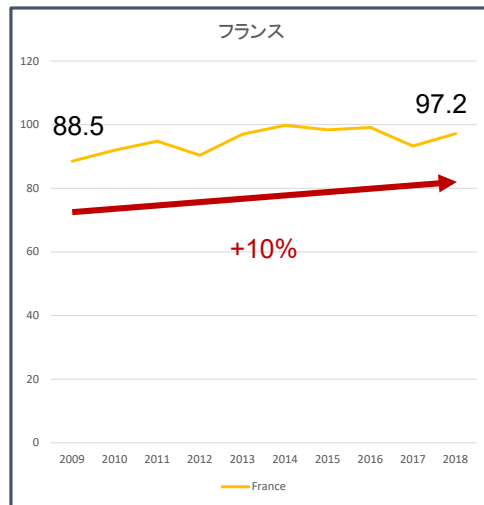
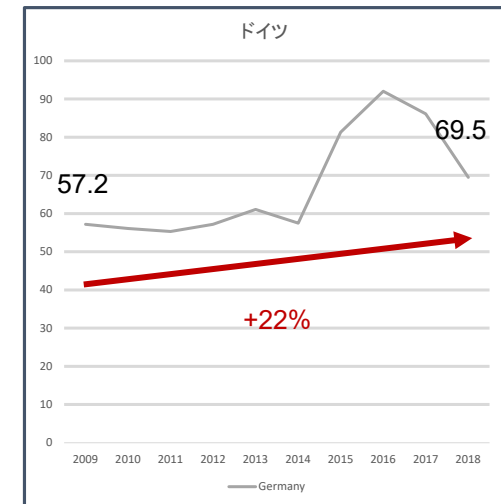
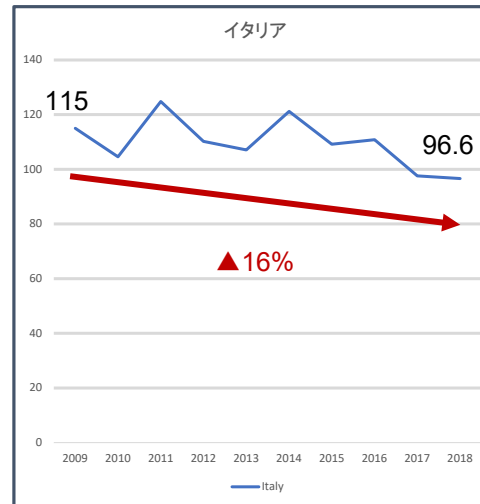
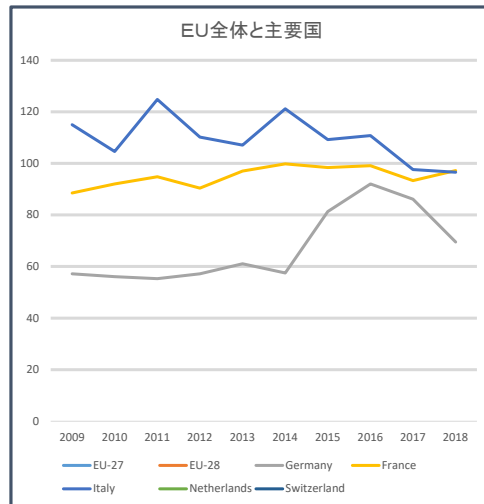
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの付加価値額 調味料製造業



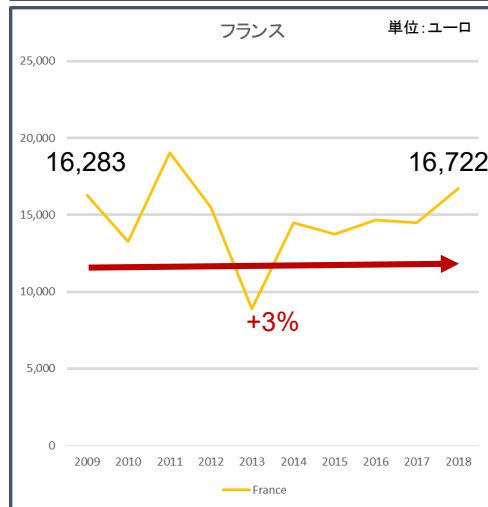
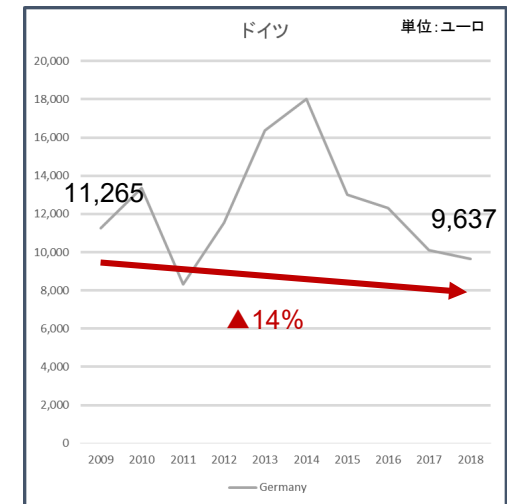
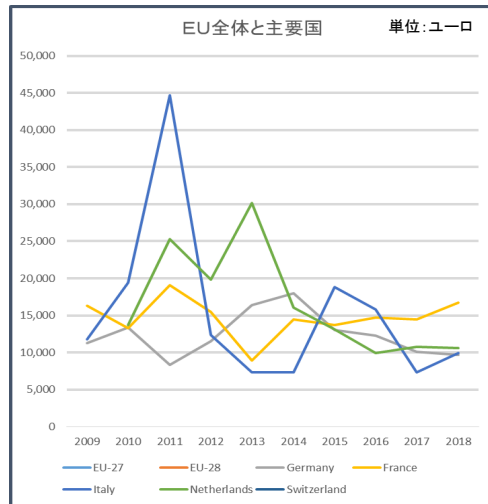
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 調味料製造業



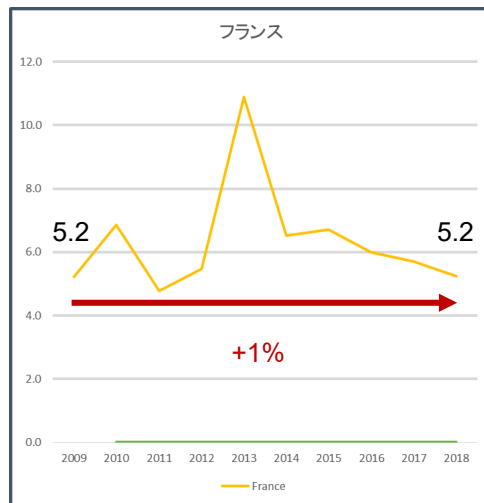
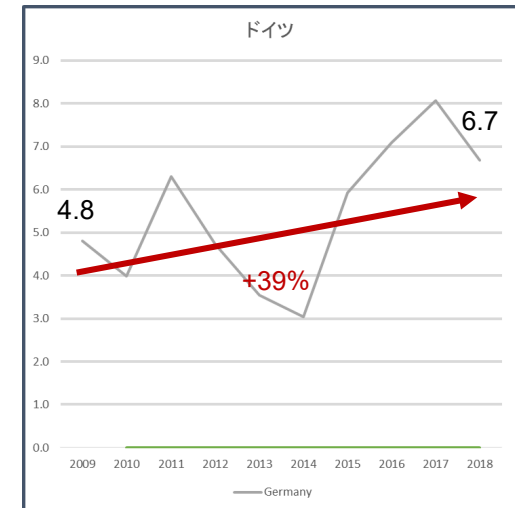
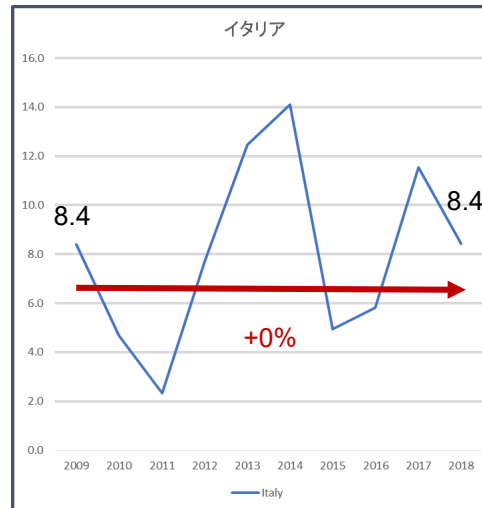
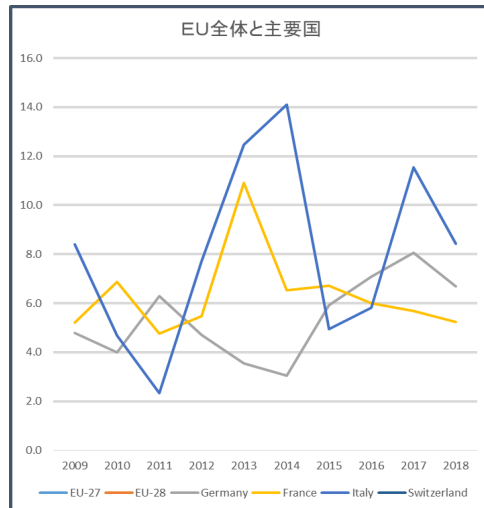
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 調味料製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額／有形固定資産額 調味料製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

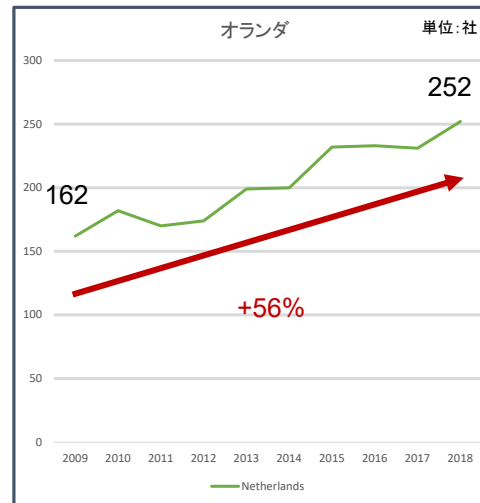
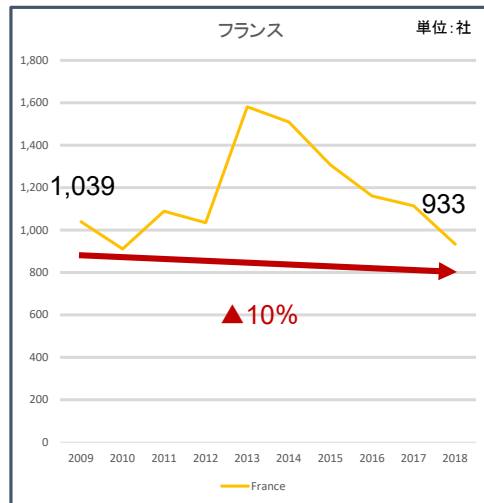
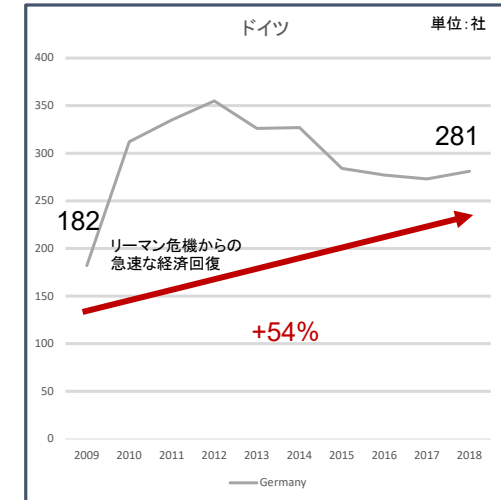
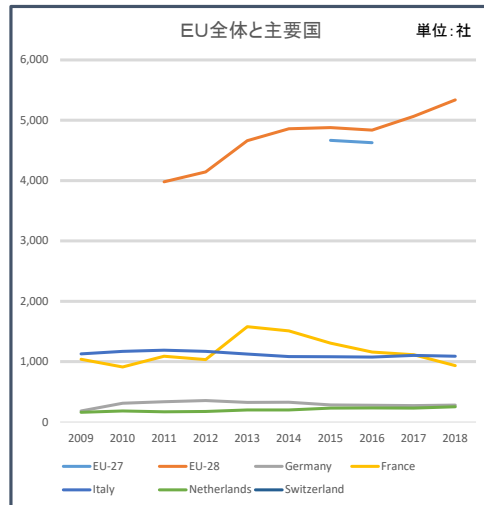
惣菜・調理食品製造業の産業特性

- 全ての対象国で有形固定資産額は大きく増加するも、イタリア、フランスで売上高、生産額、付加価値額が減少。ドイツは企業数、売上高、生産額、付加化が大幅に増加

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
企業数	+9% (2015～2018)	+34% (2011～2018)	▲3%	+54%	▲10%	+56%	NA
売上高	+2% (2016～2018)	+23% (2011～2018)	+0%	+20%	▲8%	NA	NA
生産額	▲1% (2016～2018)	+21% (2011～2018)	▲1%	+21%	▲8%	NA	NA
付加価値額	+6% (2015～2018)	+31% (2011～2018)	▲5%	+34%	▲16%	NA	NA
有形固定資産額	NA	+43% (2011～2017)	+130%	+104%	+105%	+41% (2011～2018)	NA
就業者数	+14% (2011～2018)	+19% (2011～2018)	▲3%	+48%	▲29% (2010～2018)	▲7%	NA
雇用者数	+13% (2011～2018)	+18% (2011～2018)	+8%	+45%	▲36%	▲8%	NA
労働時間	NA	NA	▲5%	+71%	NA	▲10%	NA

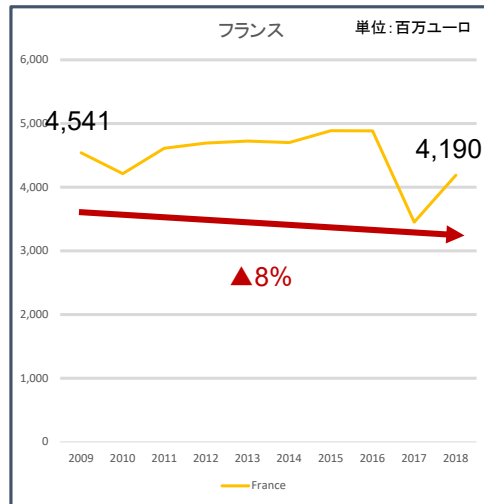
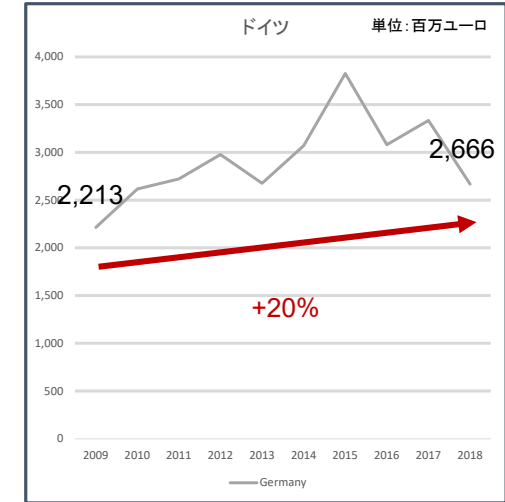
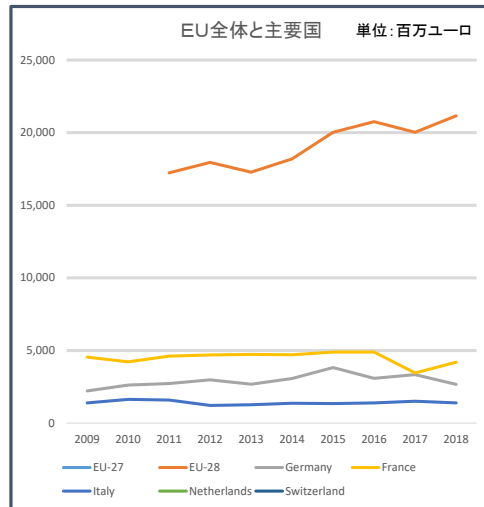
データ期間が示されていない場合は2009～2018)

企業数 惣菜・調理食品製造業



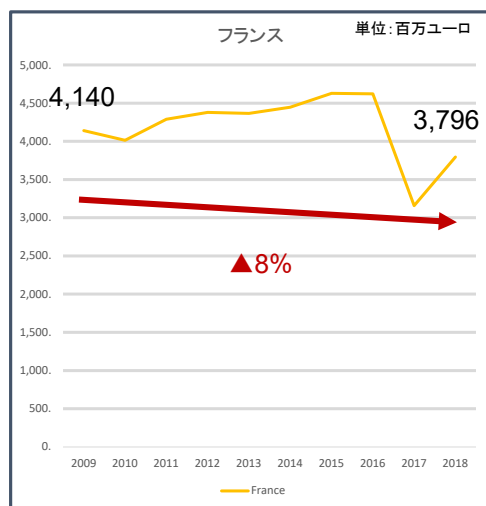
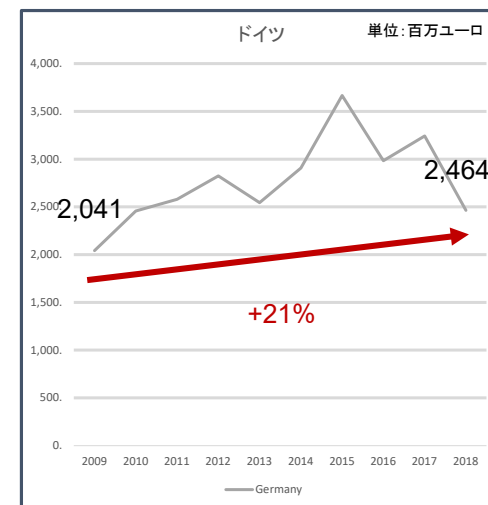
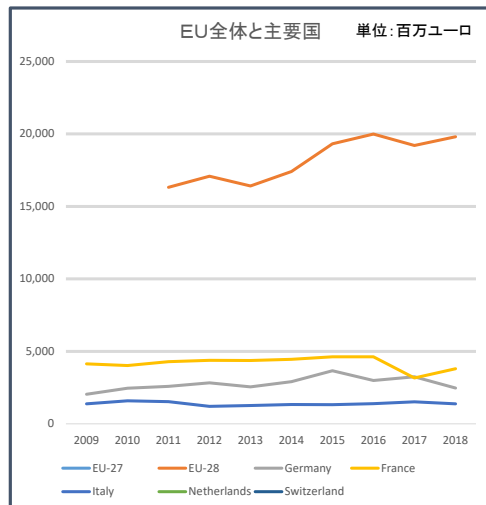
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

売上高 惣菜・調理食品製造業



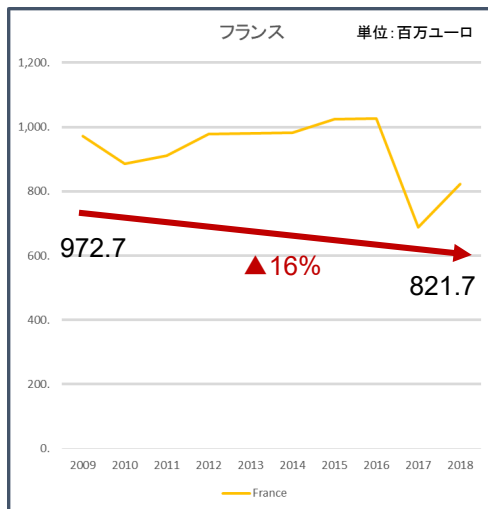
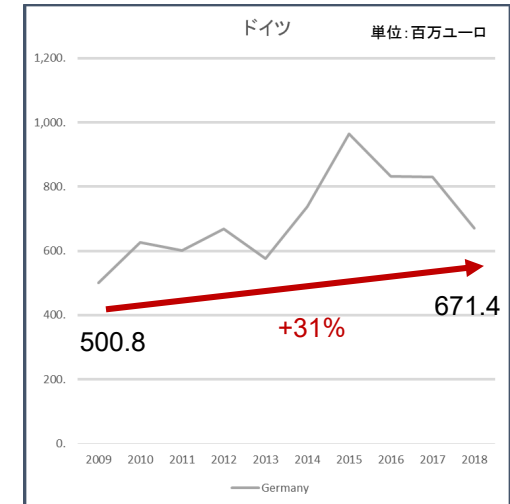
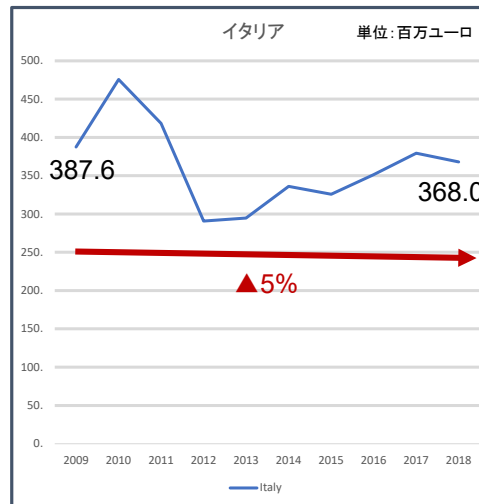
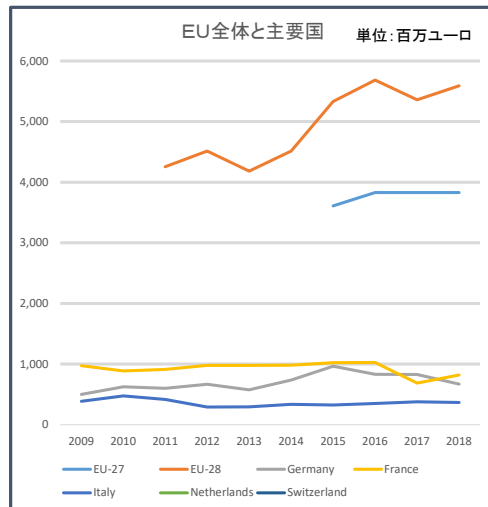
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

生産額 惣菜・調理食品製造業



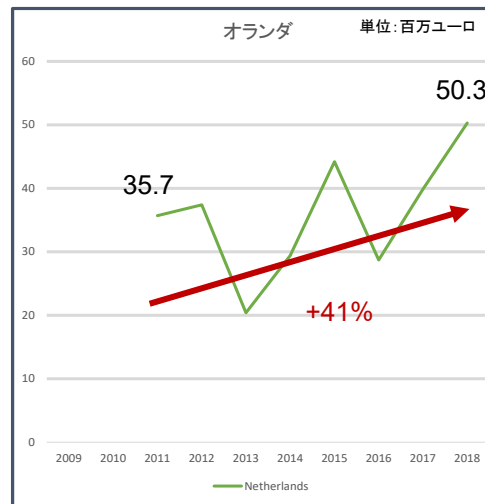
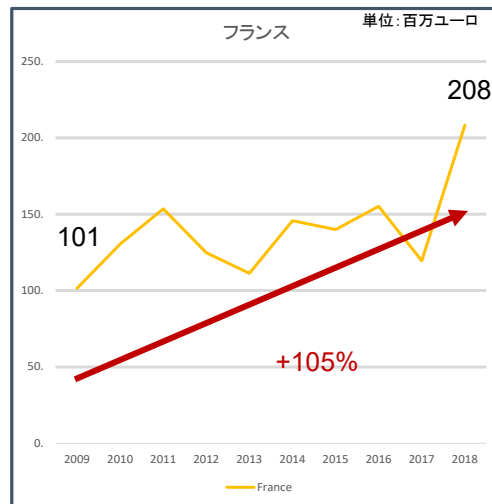
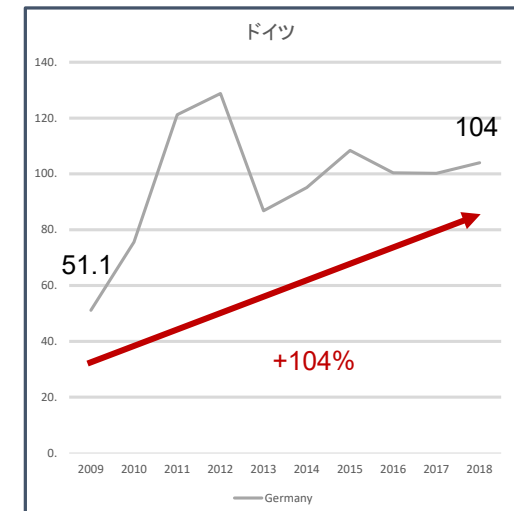
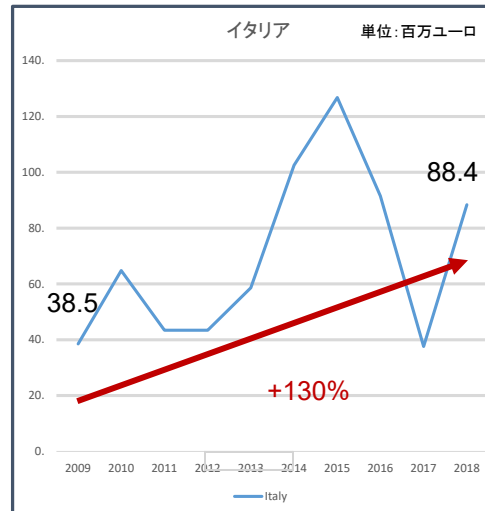
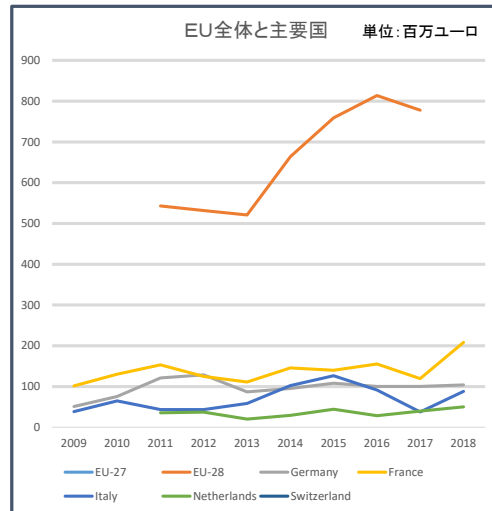
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額 惣菜・調理食品製造業



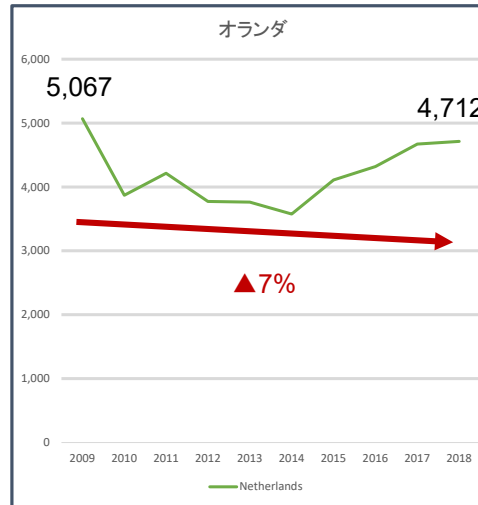
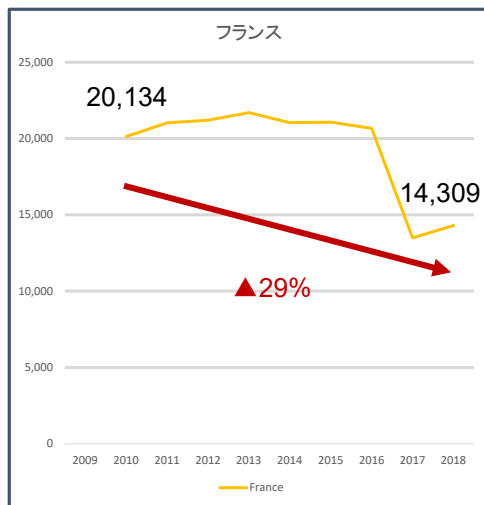
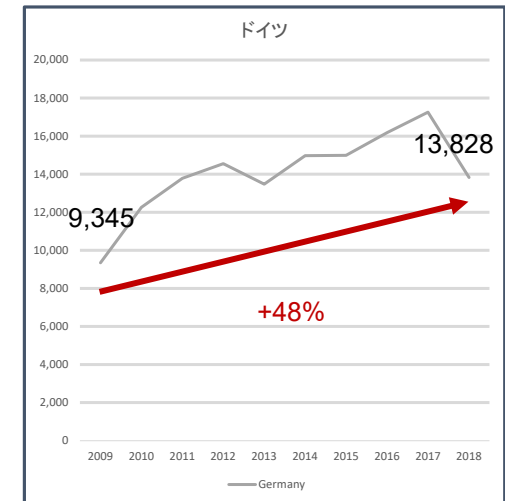
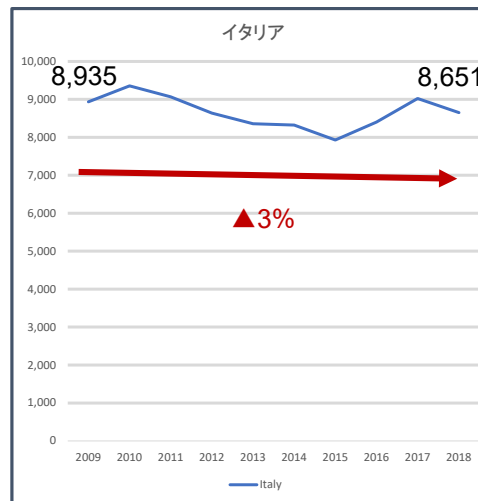
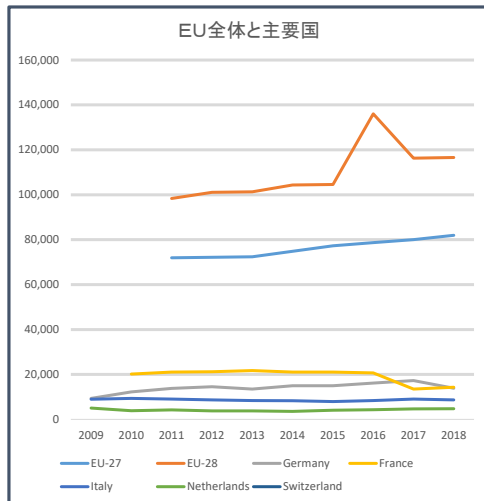
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

有形固定資産額 惣菜・調理食品製造業



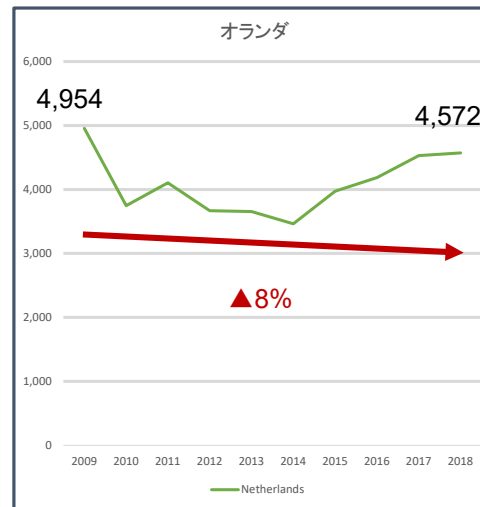
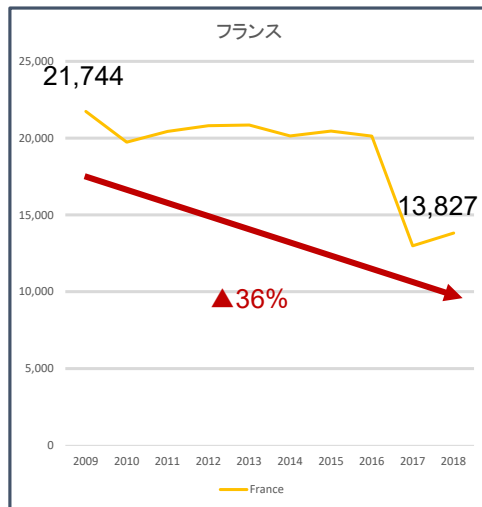
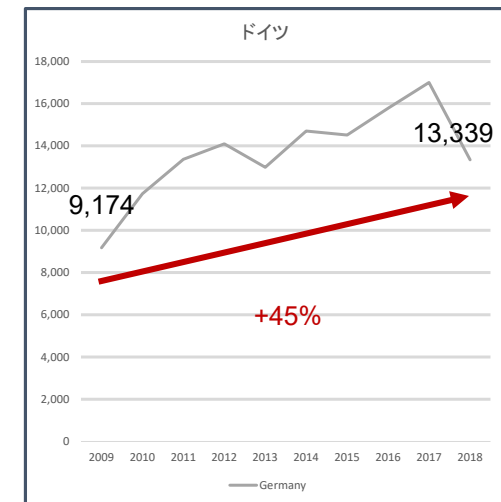
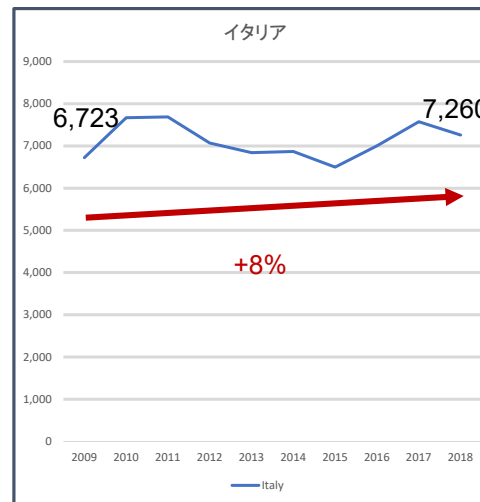
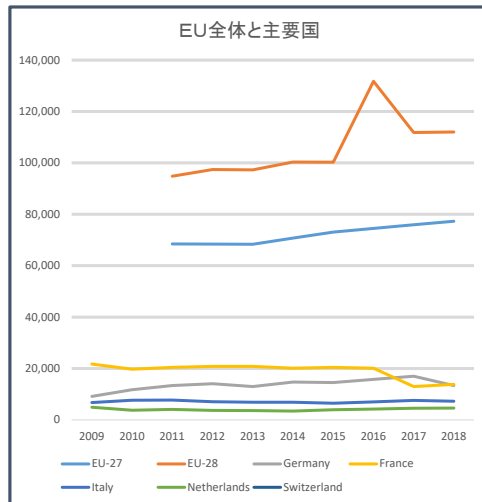
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者数 惣菜・調理食品製造業



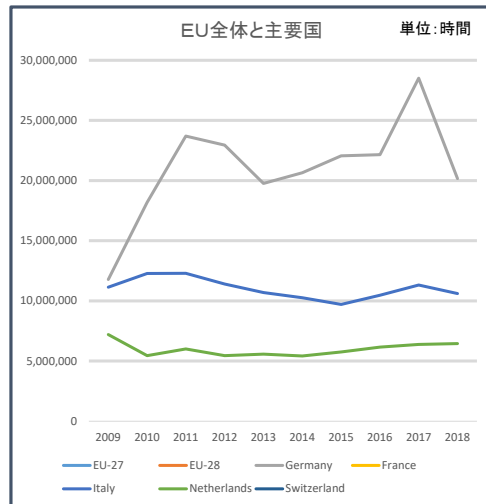
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数 惣菜・調理食品製造業

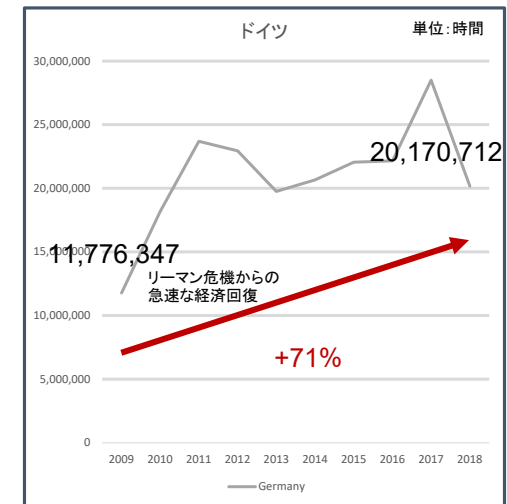
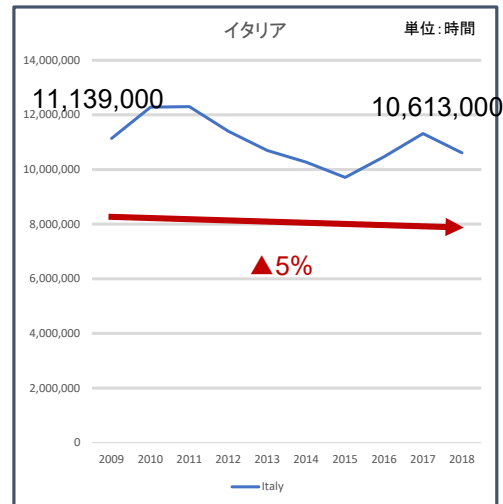


資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

総労働時間 惣菜・調理食品製造業



単位:時間



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

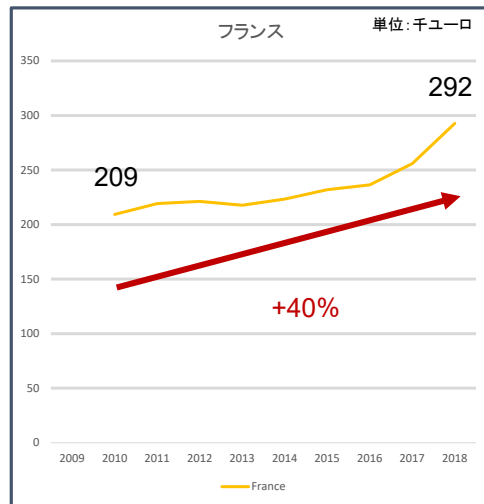
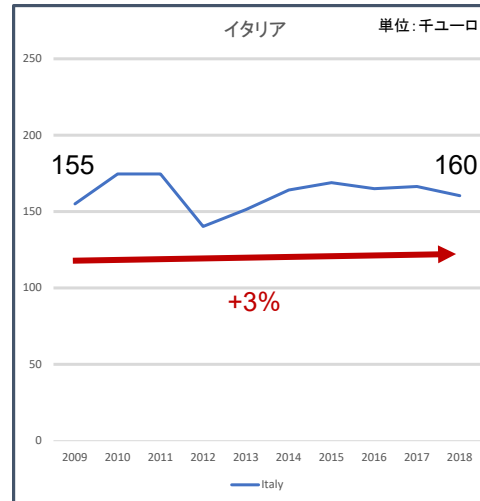
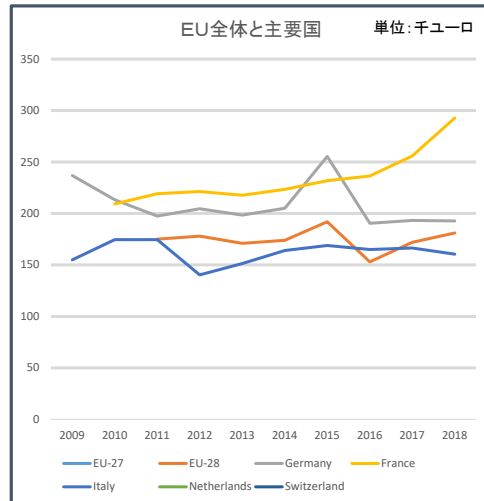
惣菜・調理食品製造業の生産性

- フランスで労働生産性がアップ。労働装備率は全ての対象国で大幅に上昇。資本生産性は全ての国でダウン

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
就業者数1人あたりの売上高	NA	+3% (2011~2018)	+3%	▲19%	+40% (2010~2018)	NA	NA
就業者1人あたりの付加価値額	+0% (2015~2018)	+12% (2011~2018)	▲2%	▲9%	+30% (2010~2018)	NA	NA
雇用者数1人あたりの付加価値額 (労働生産性)	+2% (2015~2018)	+11% (2011~2018)	▲12%	▲8%	+33%	NA	NA
雇用者(FTE)数1人あたりの付加価値額	NA	NA	+0%	▲7%	+31%	NA	NA
雇用者数1人あたりの有形固定資産額 (労働装備率)	NA	+22% (2011~2018)	+113%	+40%	+223%	+26% (2011~2018)	NA
付加価値額／有形固定資産額 (資本生産性)	NA	▲12% (2011~2017)	▲59%	▲34%	▲59%	NA	NA

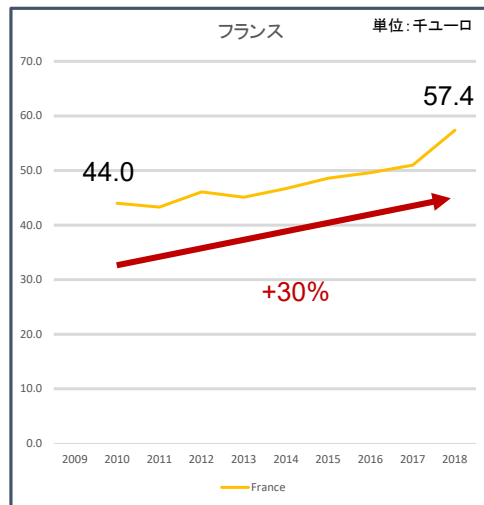
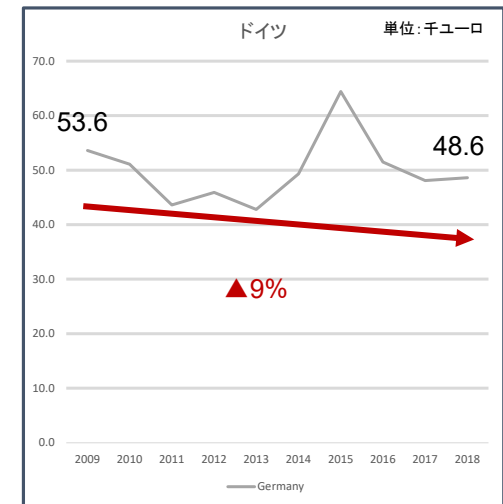
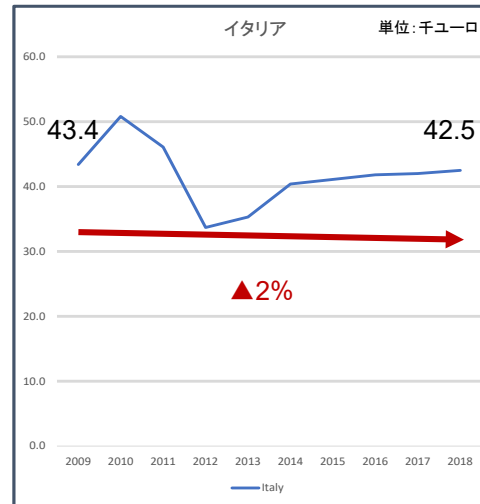
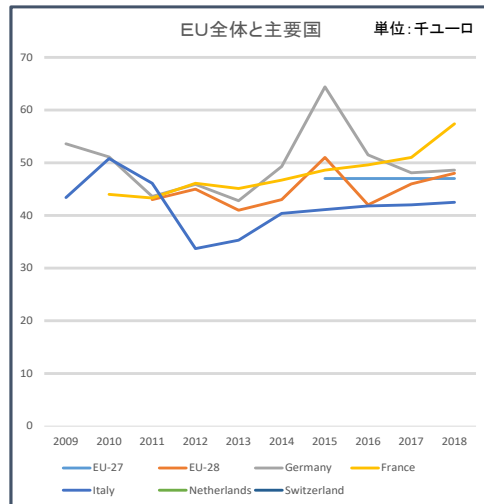
データ期間が示されていない場合は2009~2018)

雇用者数1人あたりの売上高 惣菜・調理食品製造業



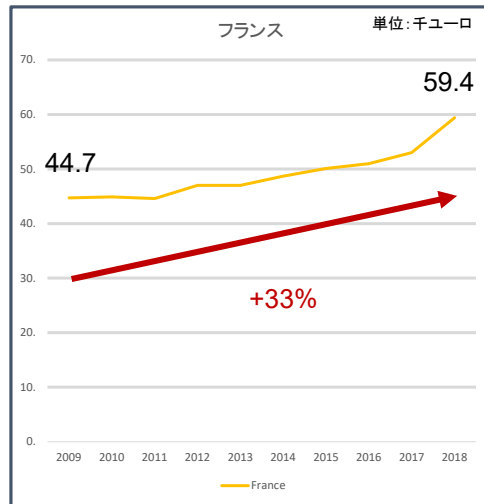
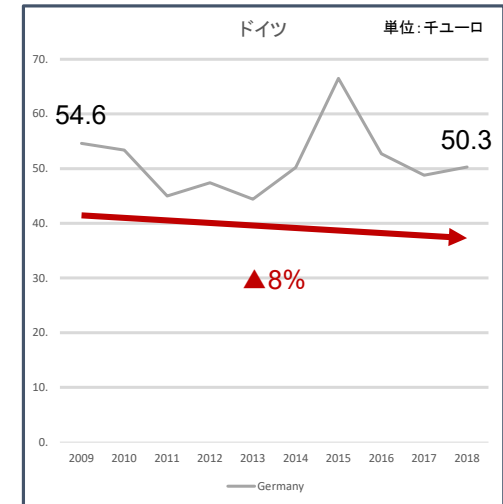
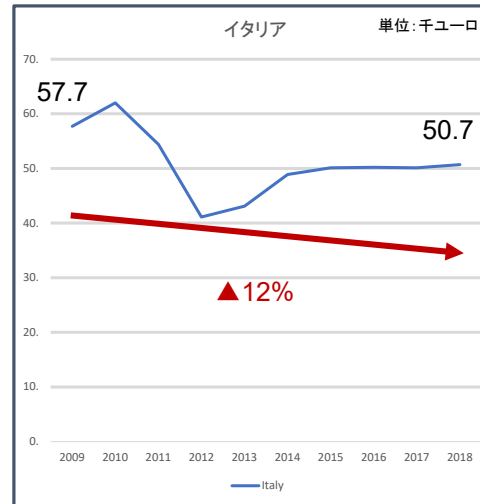
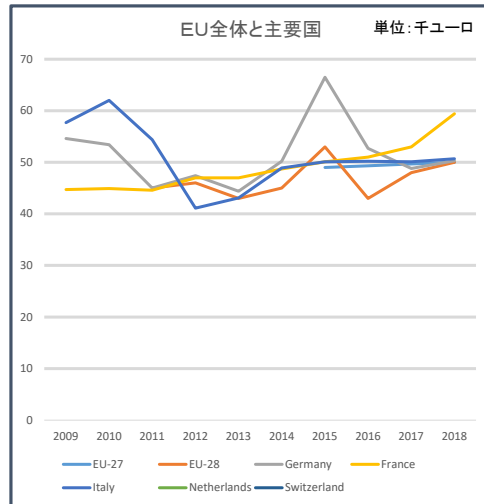
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者1人あたりの付加価値額 惣菜・調理食品製造業



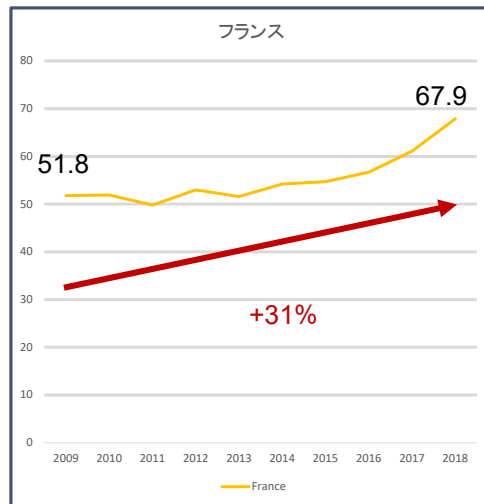
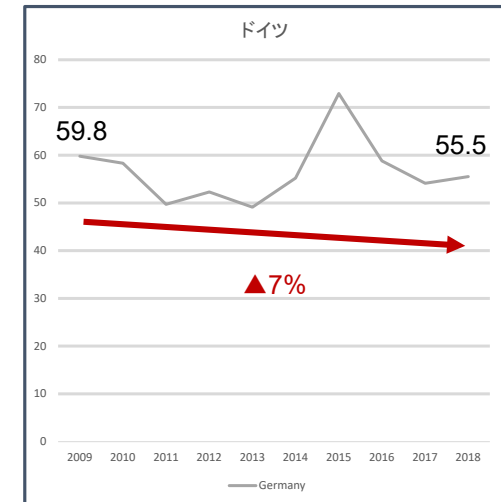
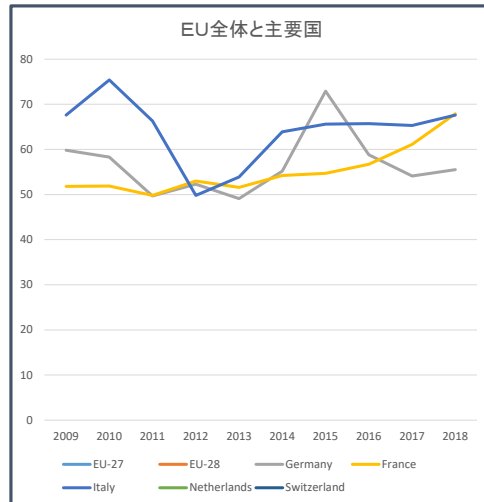
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの付加価値額 惣菜・調理食品製造業



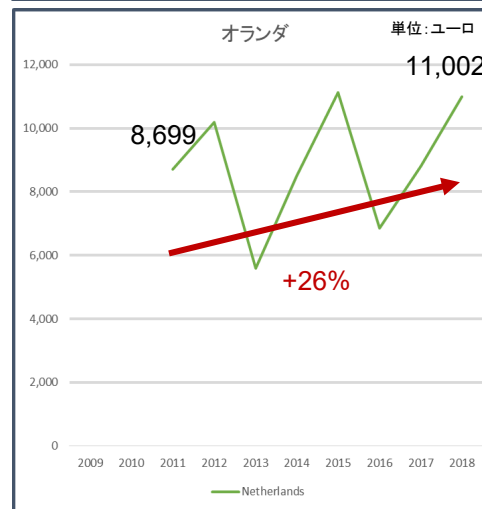
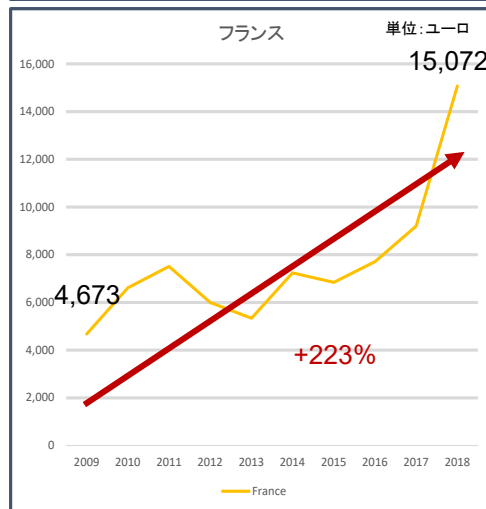
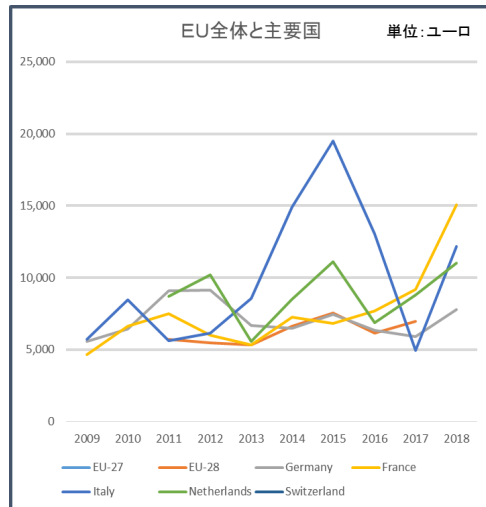
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 惣菜・調理食品製造業



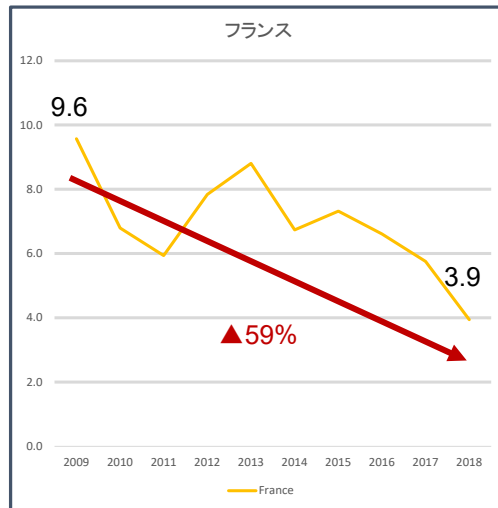
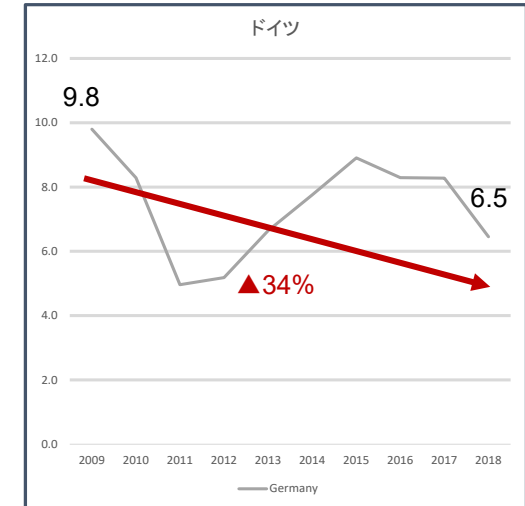
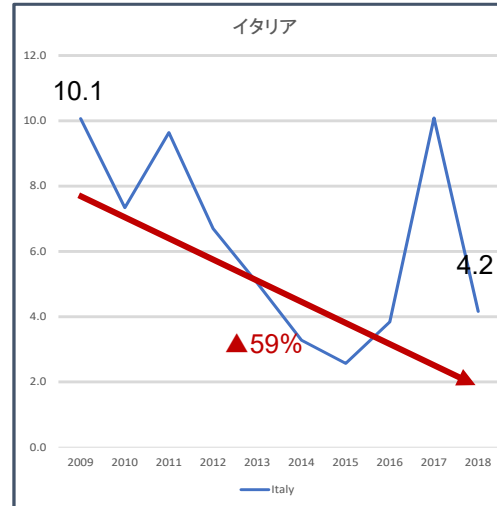
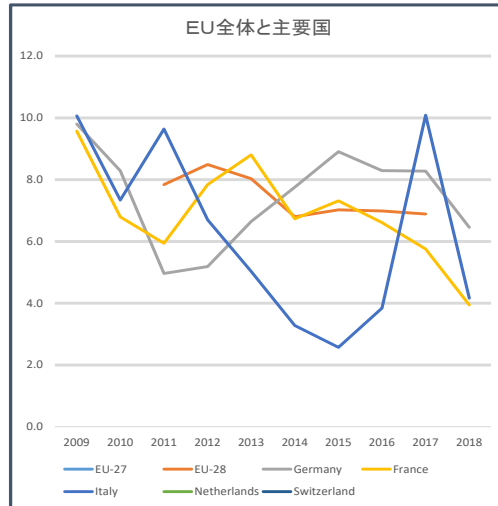
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 惣菜・調理食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額／有形固定資産額 惣菜・調理食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

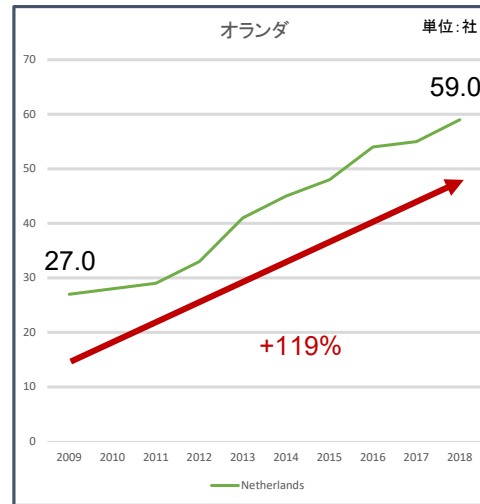
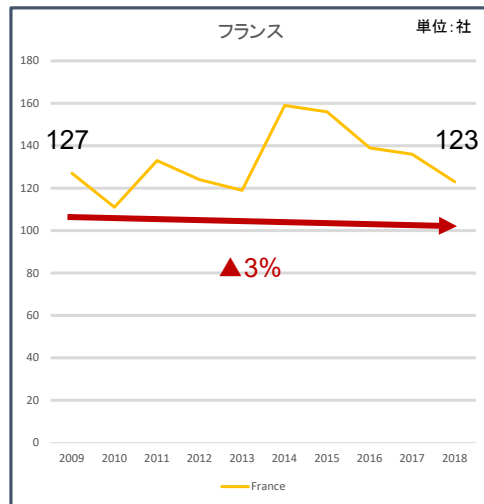
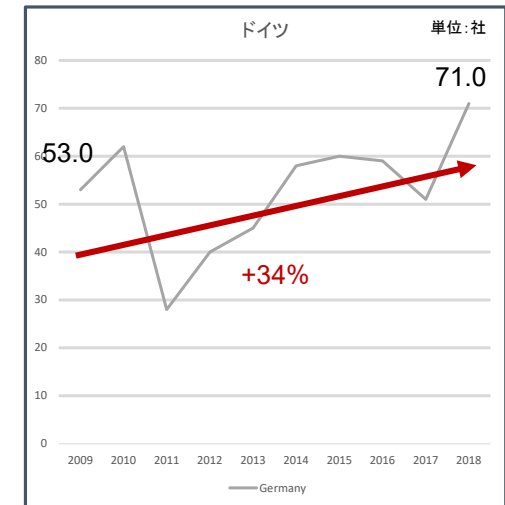
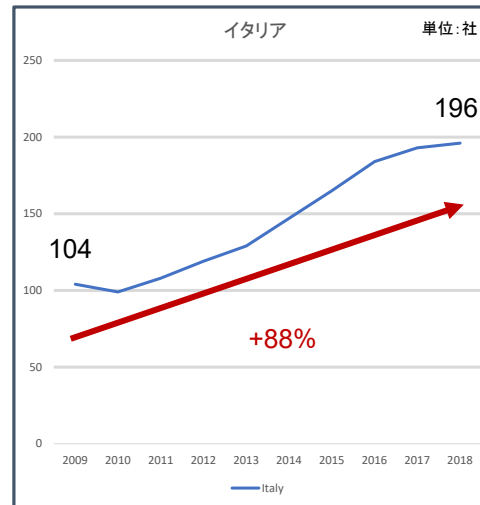
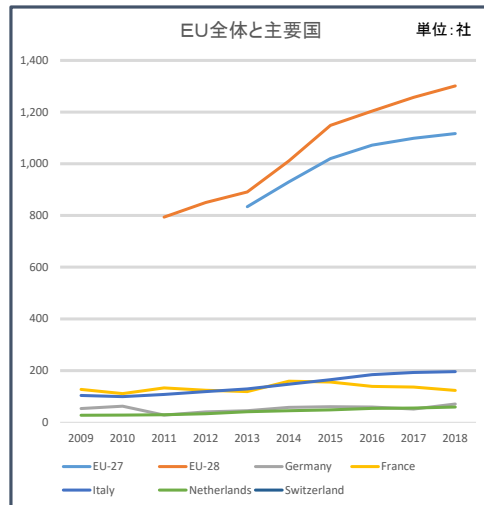
調整食品・ダイエット食品製造業の産業特性

- イタリアとドイツですべての要素が大幅に増加。フランスは付加価値額は増加

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
企業数	+46% (2011~2018)	+64% (2011~2018)	+88%	+34%	▲3%	+119%	NA
売上高	+50% (2011~2018)	+52% (2011~2018)	+39%	+125%	+0%	NA	NA
生産額	+47% (2011~2018)	+49% (2011~2018)	+51%	+138%	▲4%	NA	NA
付加価値額	+30% (2013~2018)	+32% (2013~2018)	+78%	+294%	+52%	NA	NA
有形固定資産額	NA	NA	+178%	+14%	+3%	+110% (2010~2018)	NA
就業者数	+44% (2011~2018)	+46% (2011~2017)	+62%	+92%	+18% (2010~2018)	NA	NA
雇用者数	+45% (2011~2018)	+46% (2011~2018)	+63%	+93%	▲4%	NA	NA
労働時間	NA	NA	+69%	+97%	NA	NA	NA

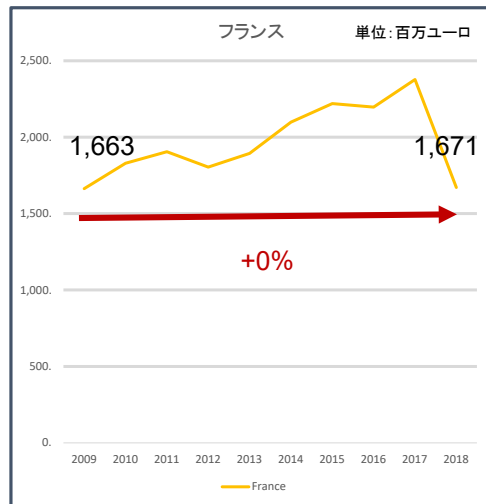
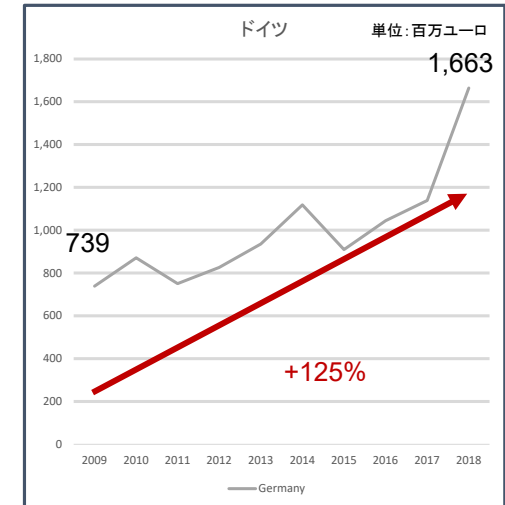
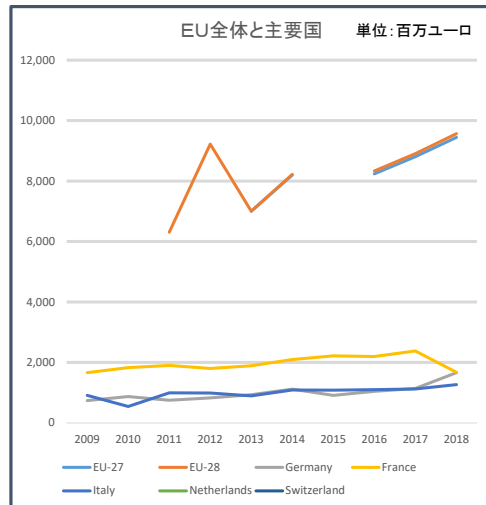
データ期間が示されていない場合は2009~2018)

企業数 調整食品・ダイエット食品製造業



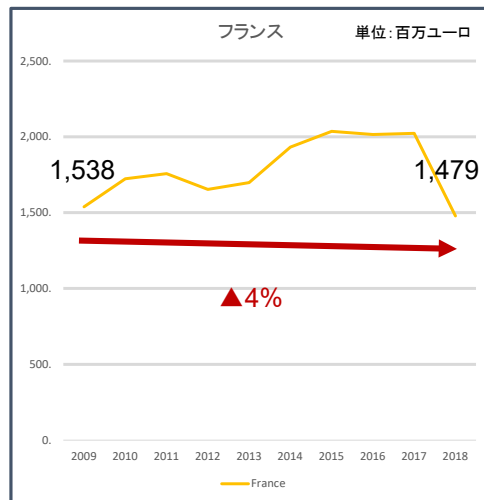
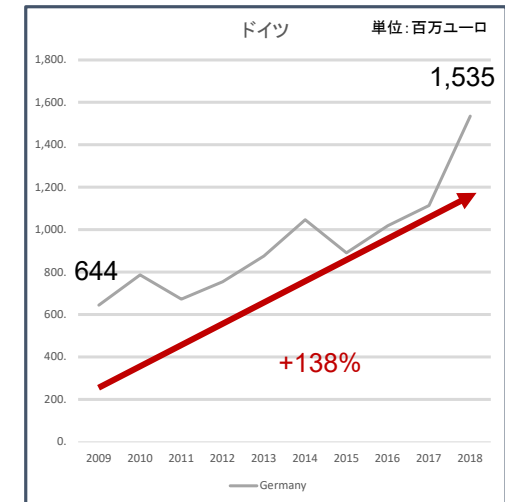
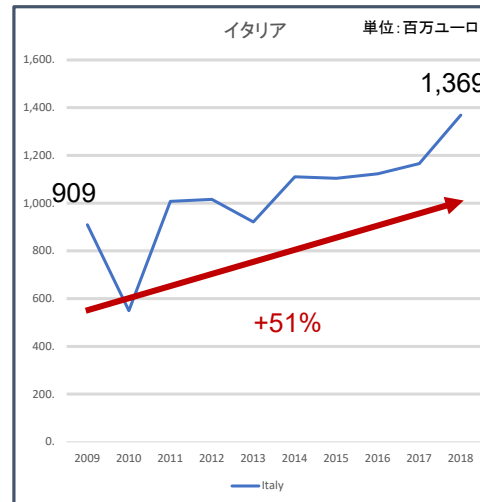
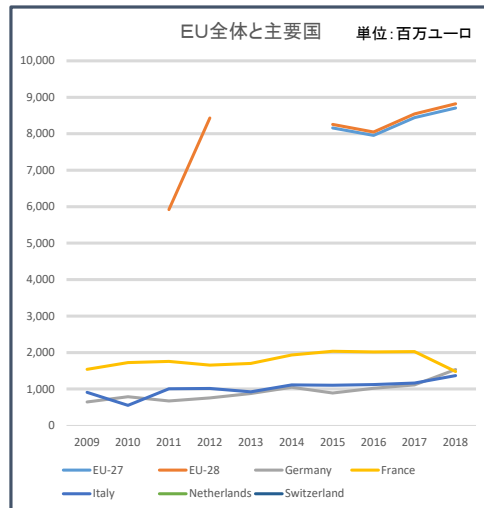
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

売上高 調整食品・ダイエット食品製造業



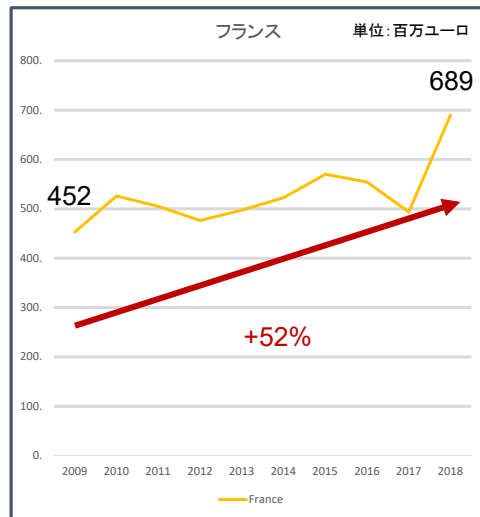
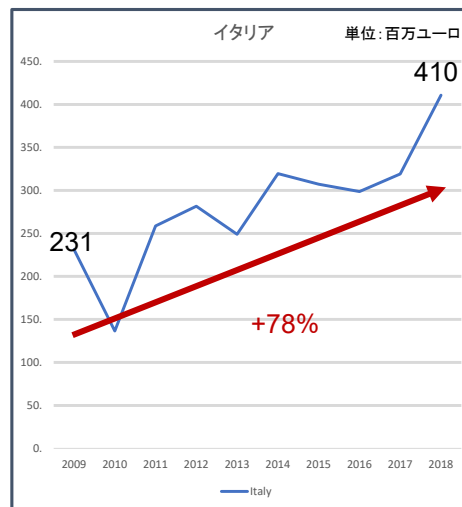
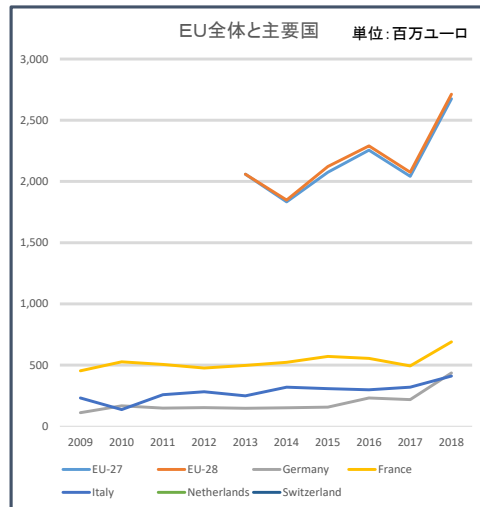
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

生産額 調整食品・ダイエット食品製造業



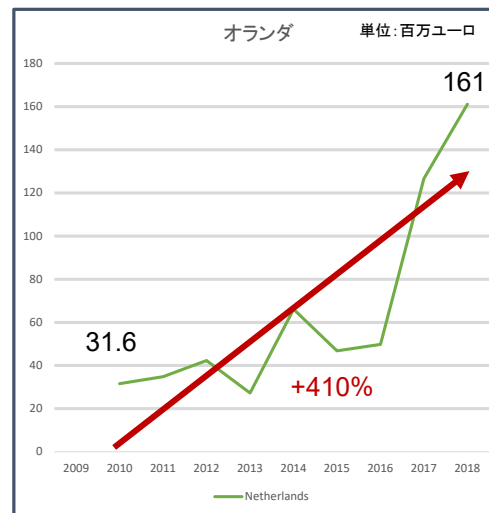
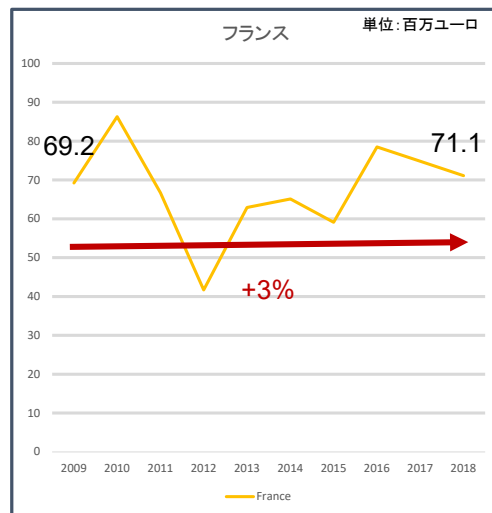
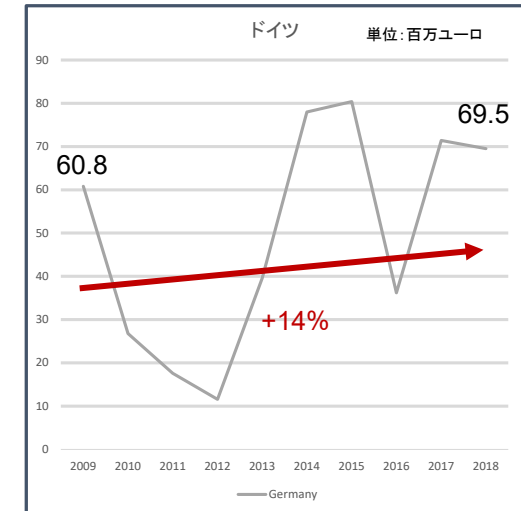
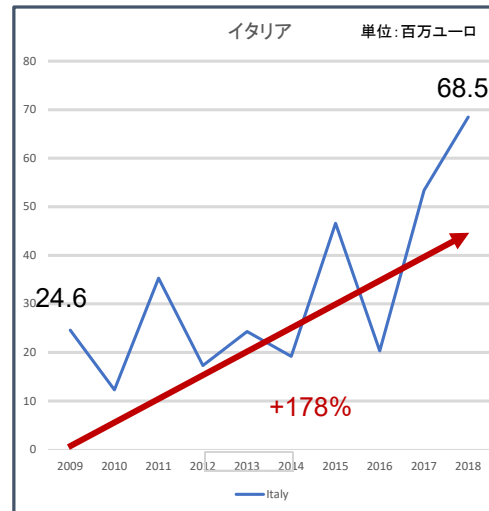
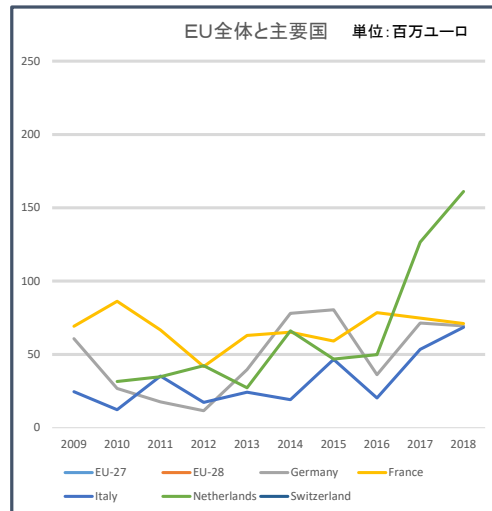
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額 調整食品・ダイエット食品製造業



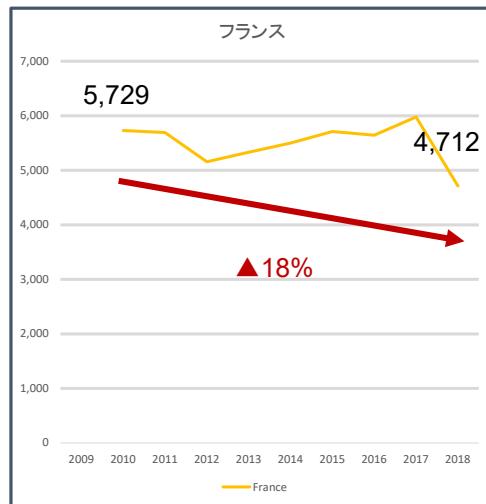
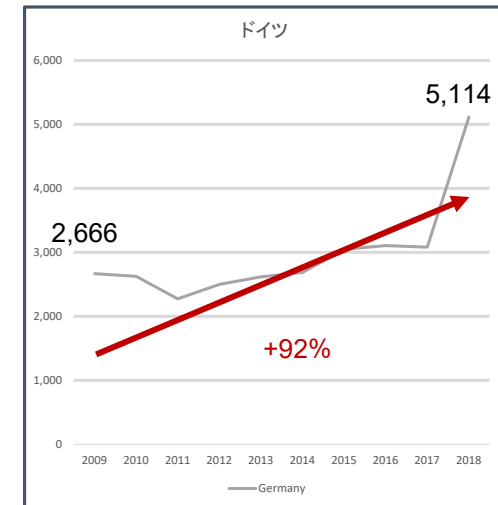
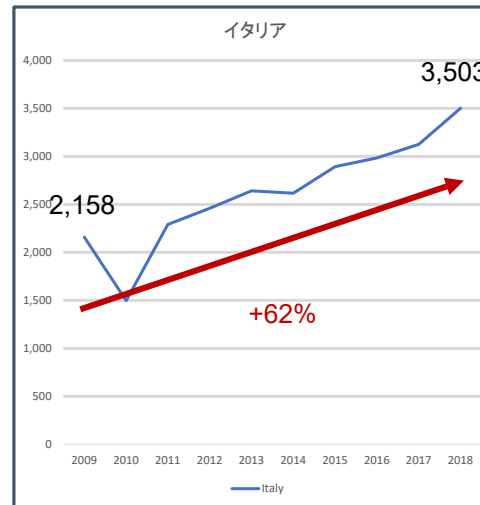
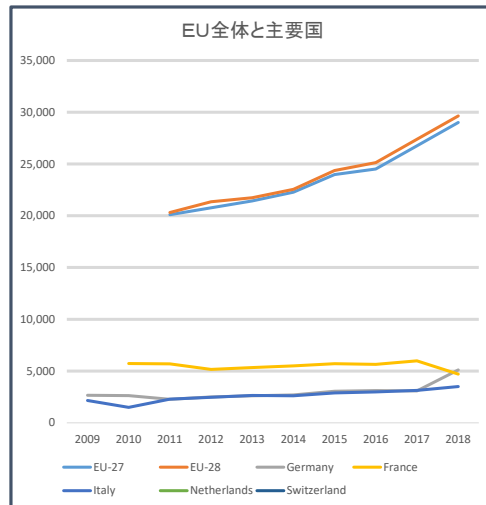
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

有形固定資産額 調整食品・ダイエット食品製造業



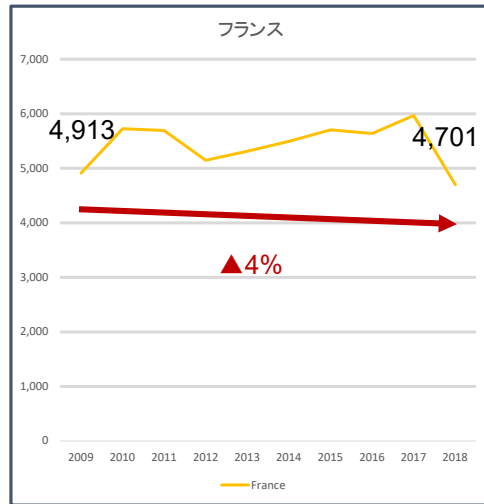
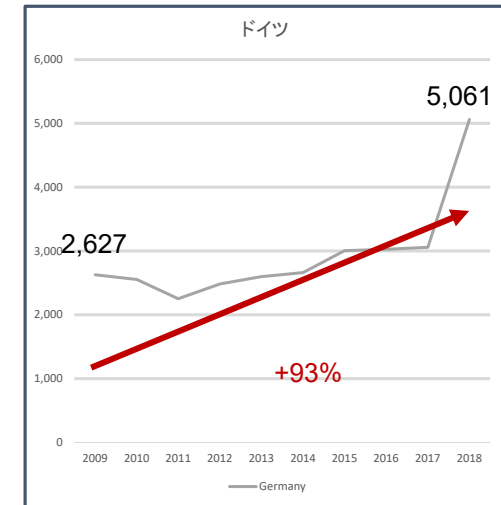
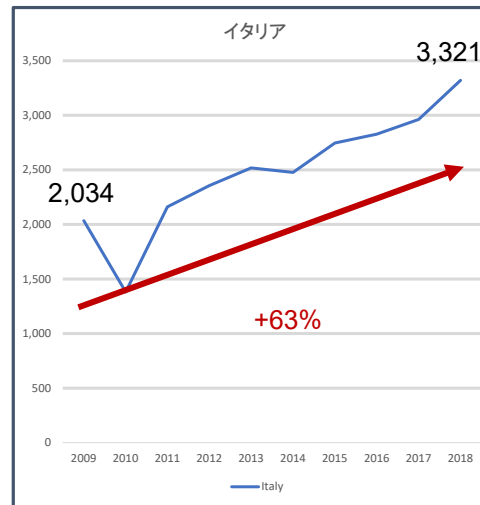
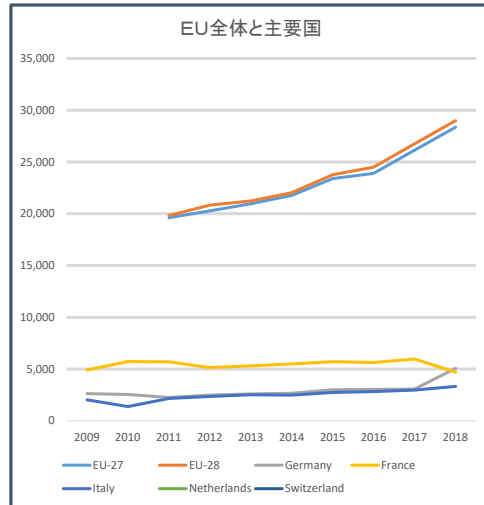
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者数 調整食品・ダイエット食品製造業



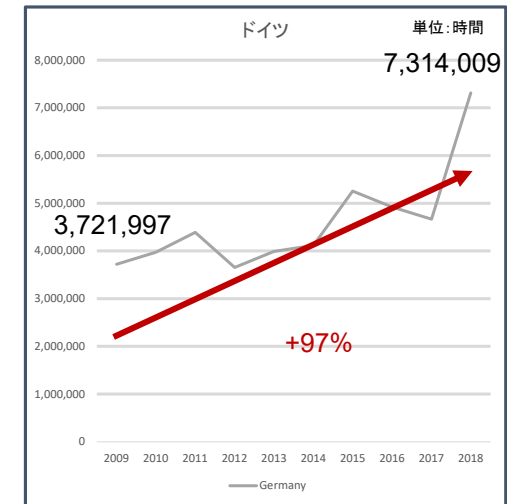
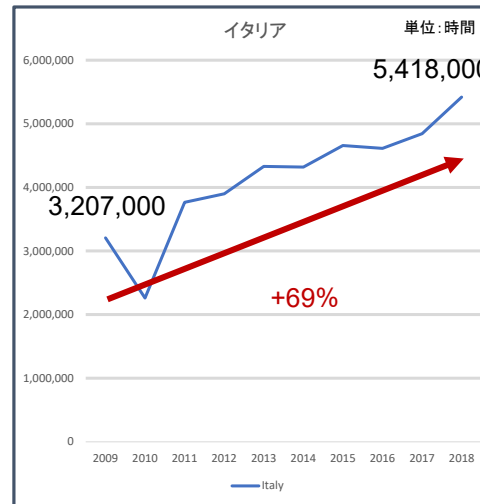
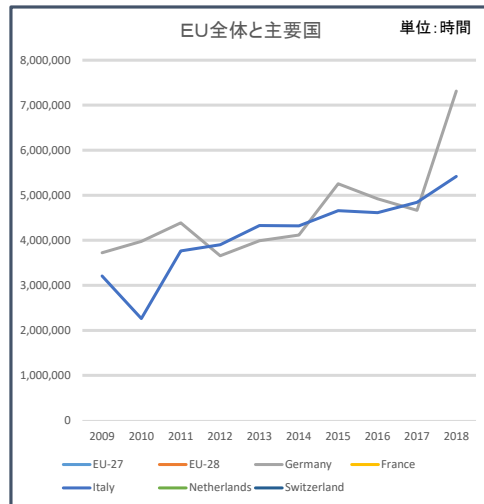
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数 調整食品・ダイエット食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

総労働時間 調整食品・ダイエット食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

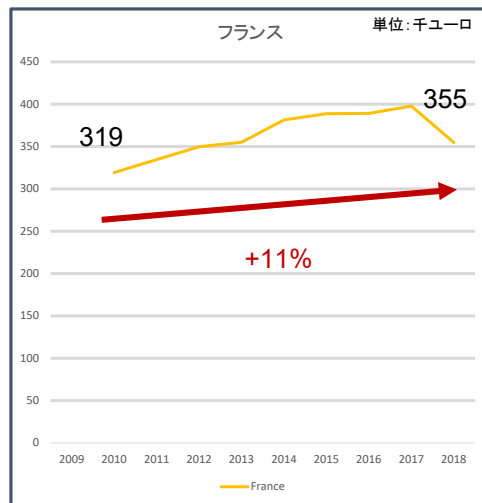
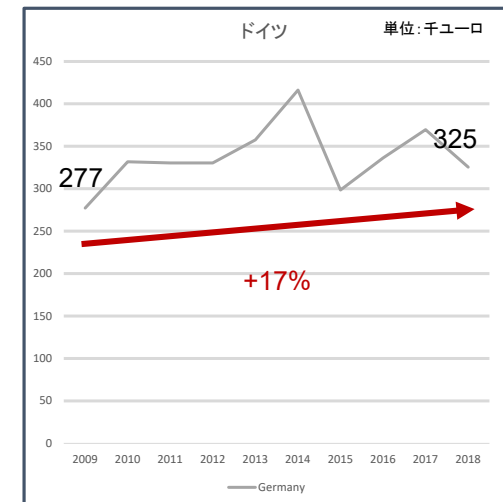
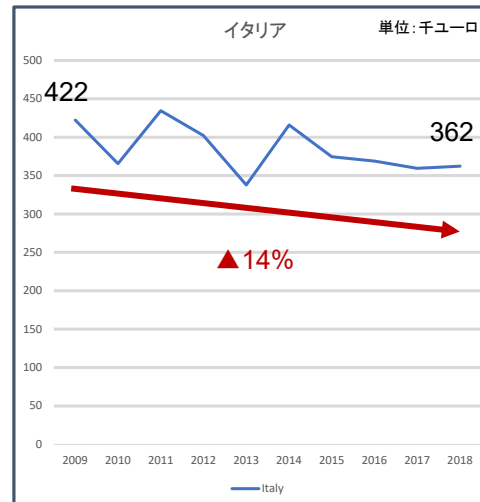
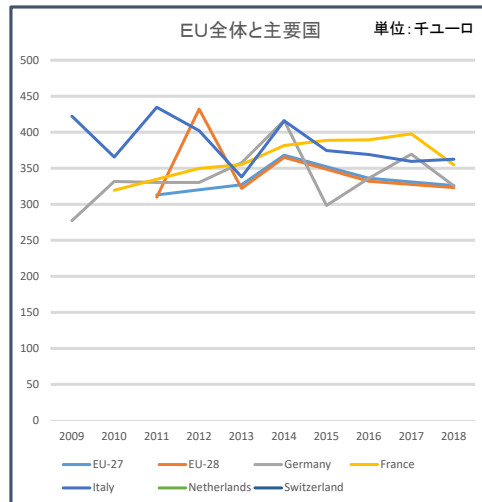
調整食品・ダイエット食品製造業の生産性

- 全ての対象国で労働生産性がアップ。特にドイツの伸びが著しい。労働装備率はイタリアで大幅に上昇。資本生産性はドイツで大幅にアップ

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
就業者数1人あたりの売上高	+4% (2011~2018)	+4% (2011~2018)	▲14%	+17%	+11% (2010~2018)	NA	NA
就業者1人あたりの付加価値額	▲4% (2013~2018)	+31% (2012~2018)	+10%	+106%	+59% (2010~2018)	NA	NA
雇用者数1人あたりの付加価値額 (労働生産性)	▲4% (2013~2018)	+34% (2012~2018)	+9%	+105%	+59%	NA	NA
雇用者(FTE)数1人あたりの付加価値額	NA	NA	+6%	+110%	+62%	NA	NA
雇用者数1人あたりの有形固定資産額 (労働装備率)	NA	NA	+71%	▲41%	+7%	NA	NA
付加価値額／有形固定資産額 (資本生産性)	NA	NA	▲36%	+245%	+48%	NA	NA

データ期間が示されていない場合は2009~2018)

雇用者数1人あたりの売上高 調整食品・ダイエット食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成