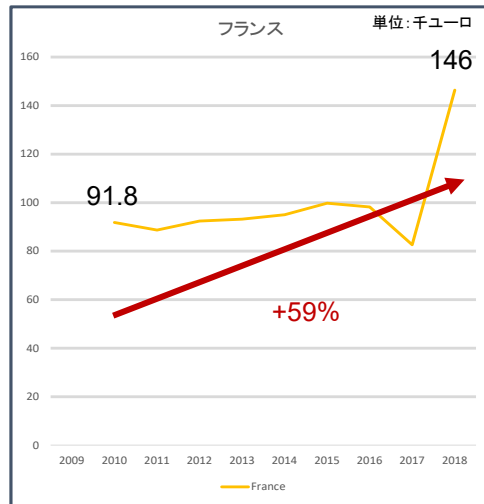
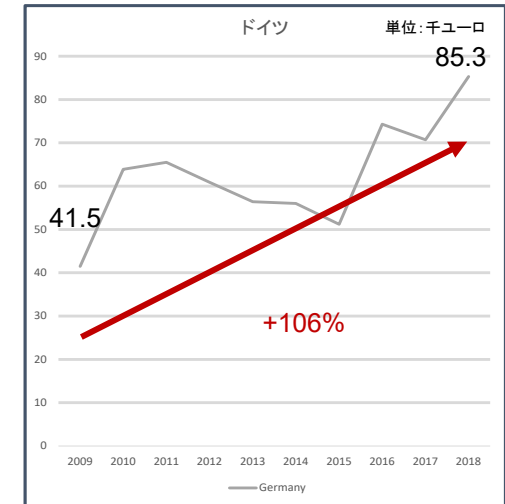
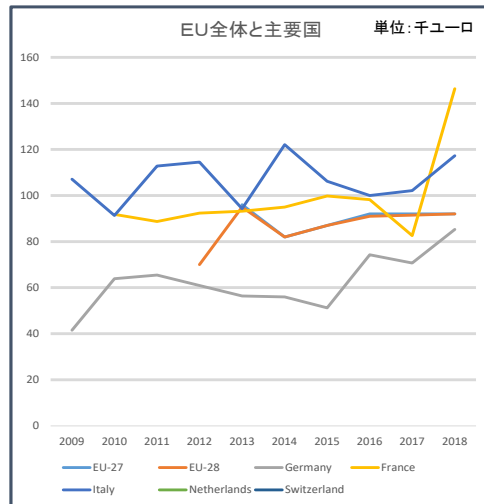
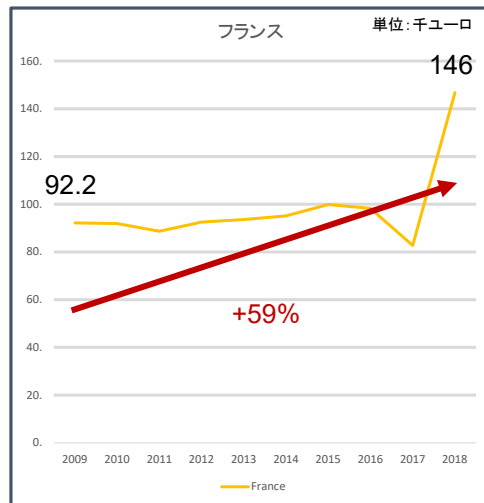
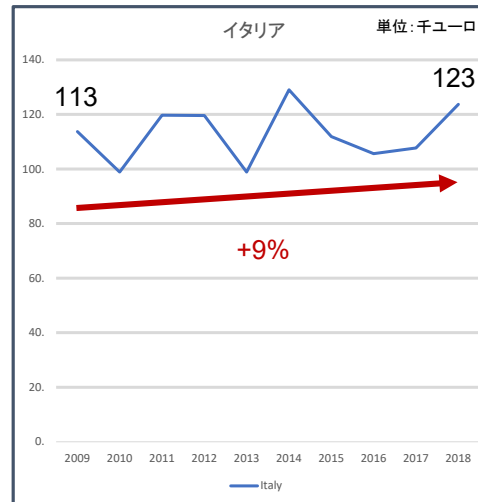
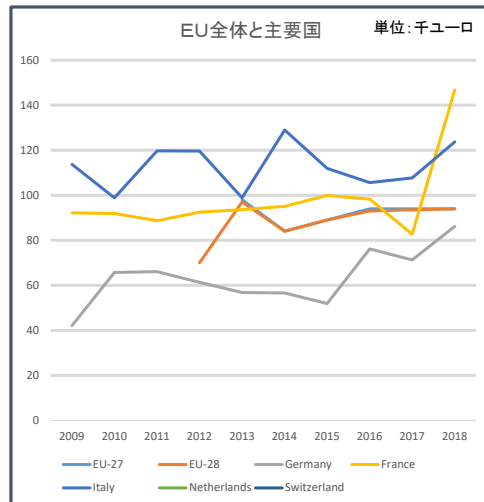


就業者1人あたりの付加価値額 調整食品・ダイエット食品製造業



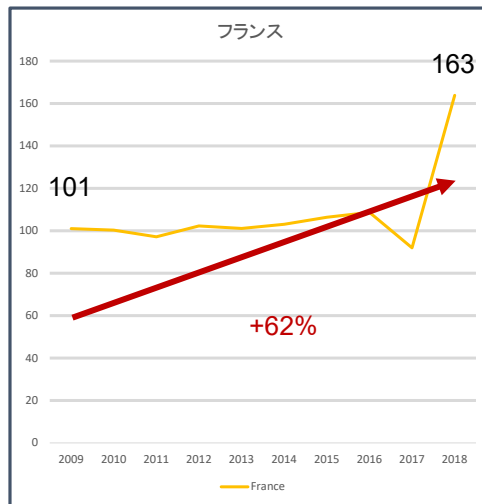
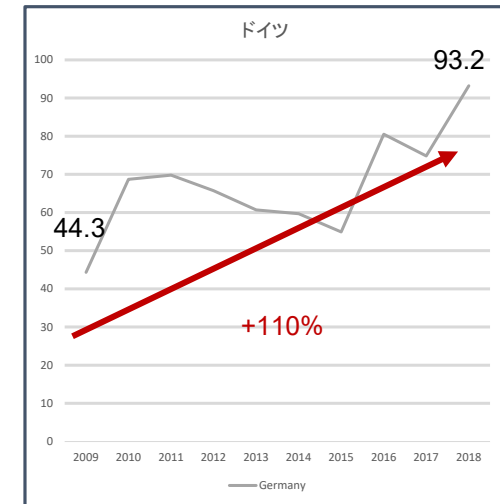
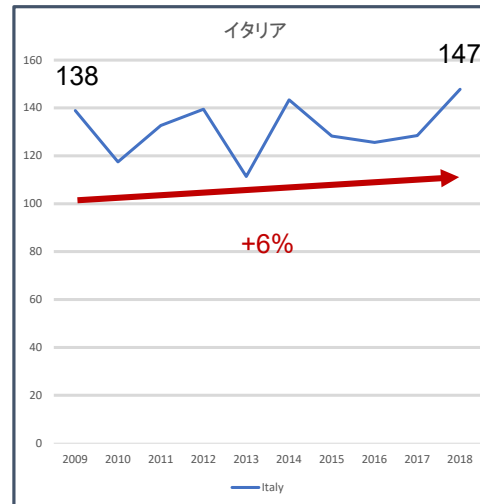
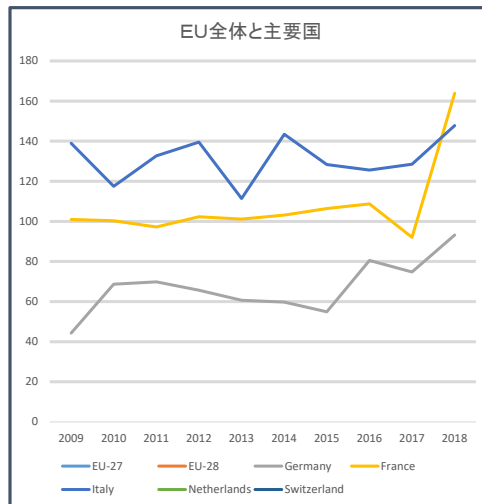
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの付加価値額 調整食品・ダイエット食品製造業



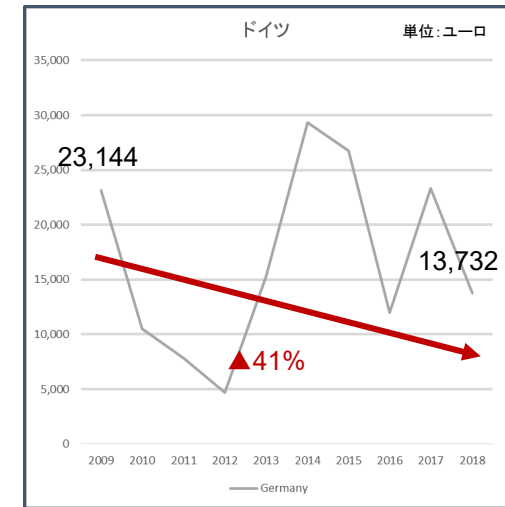
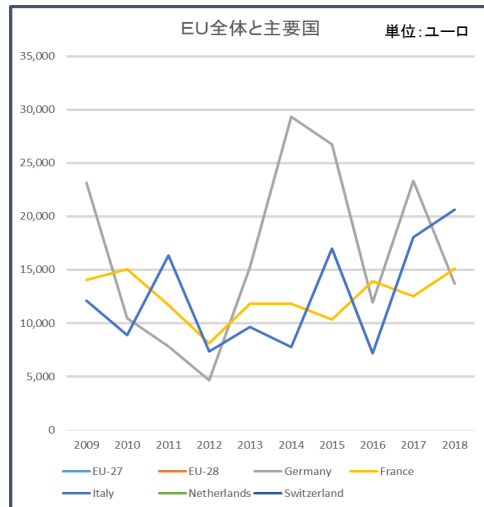
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 調整食品・ダイエット食品製造業



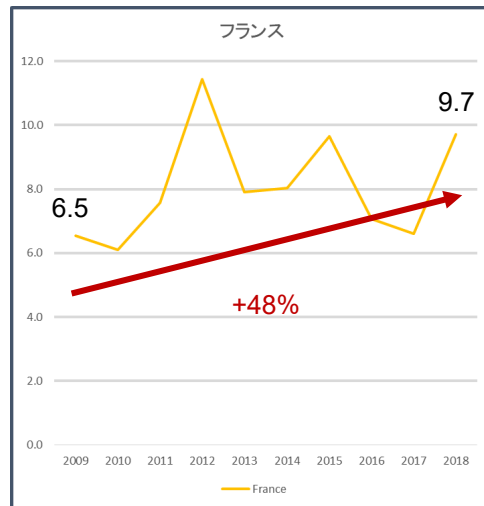
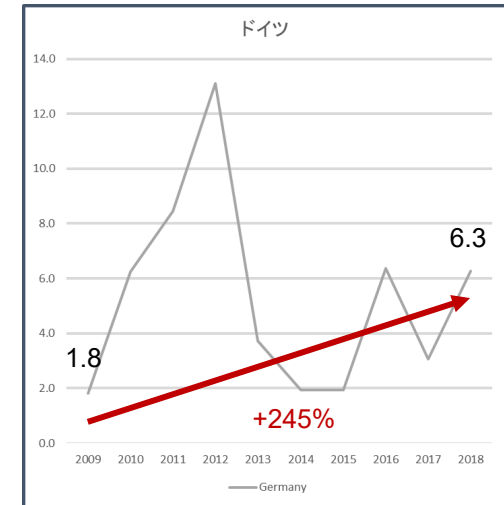
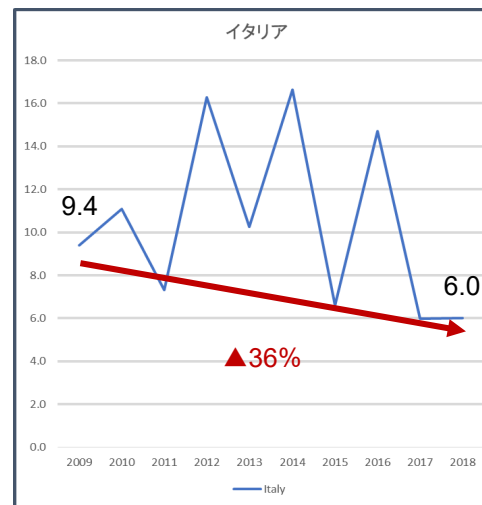
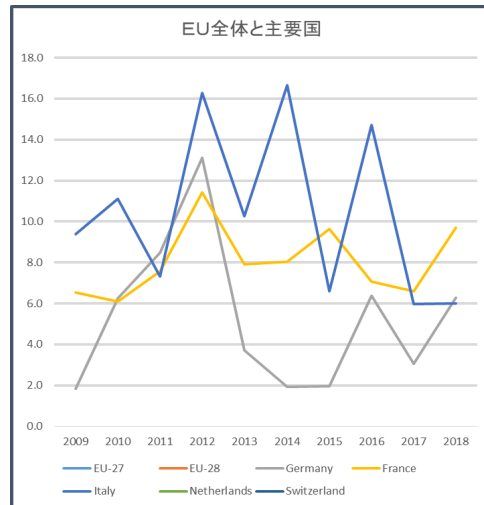
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 調整食品・ダイエット食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額／有形固定資産額 調整食品・ダイエット食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

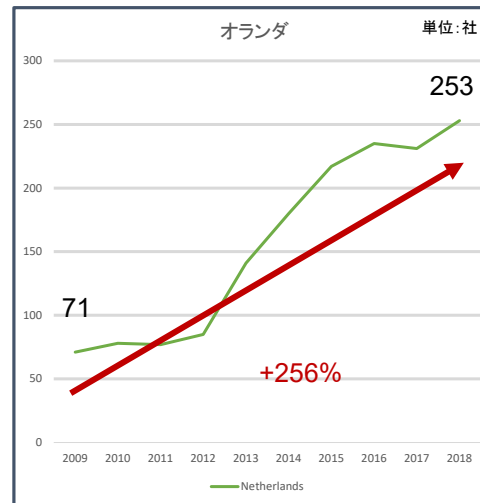
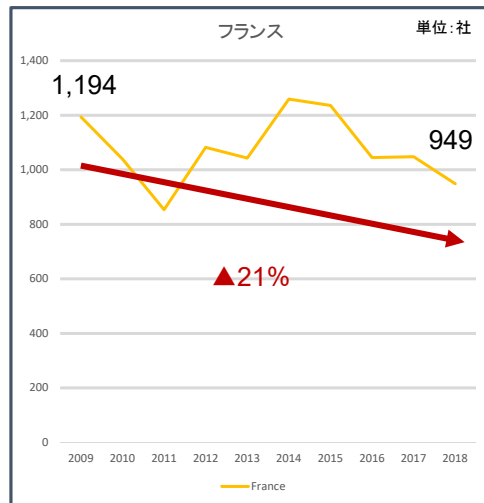
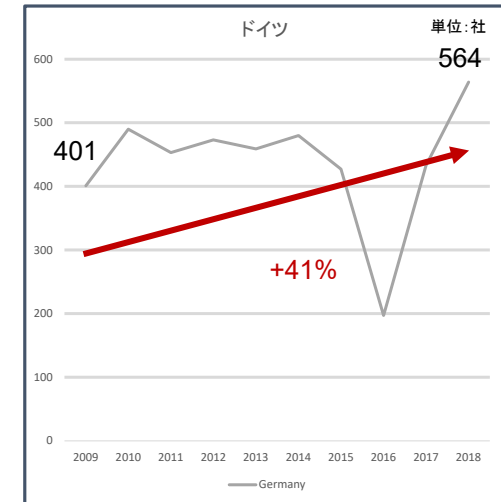
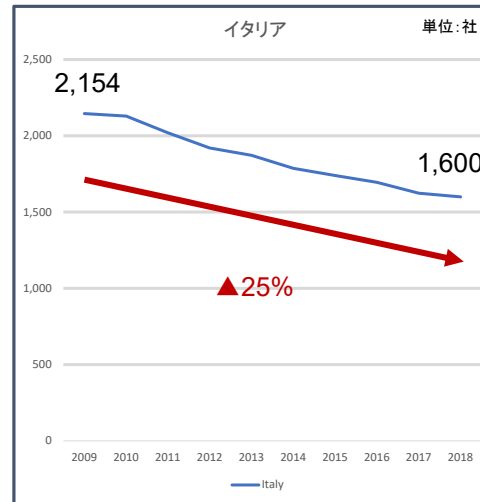
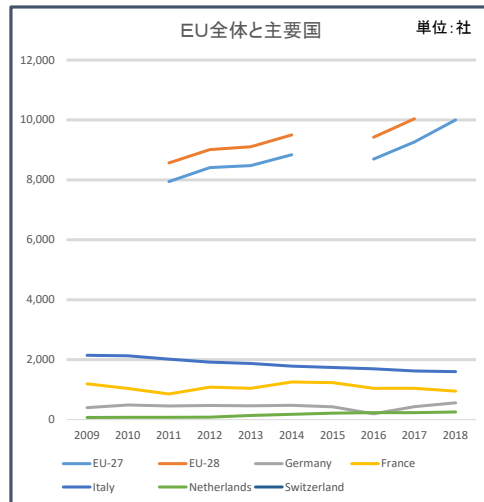
他に分類されない食品製造業の産業特性

- 新しいカテゴリーの食品を製造する業種。イタリアとドイツで、売上高、生産額、付加価値額が大きく増加するものの、フランスでは売上高、生産額が減少

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
企業数	+26% (2011~2018)	+17% (2011~2017)	▲25%	+41%	▲21%	+256%	NA
売上高	+10% (2011~2016)	+14% (2011~2016)	+73%	+164%	▲36%	NA	NA
生産額	+17% (2011~2016)	+20% (2011~2016)	+77%	+132%	▲12%	NA	NA
付加価値額	NA	NA	+54%	+138%	+6%	NA	NA
有形固定資産額	NA	NA	+56%	+122%	+38%	+123% (2010~2018)	NA
就業者数	+32% (2011~2018)	+28% (2011~2018)	+22%	+96%	+0% (2010~2018)	▲6%	NA
雇用者数	+30% (2011~2018)	+16% (2011~2017)	+41%	+97%	▲17%	▲8%	NA
労働時間	NA	NA	+36%	+101%	NA	▲5%	NA

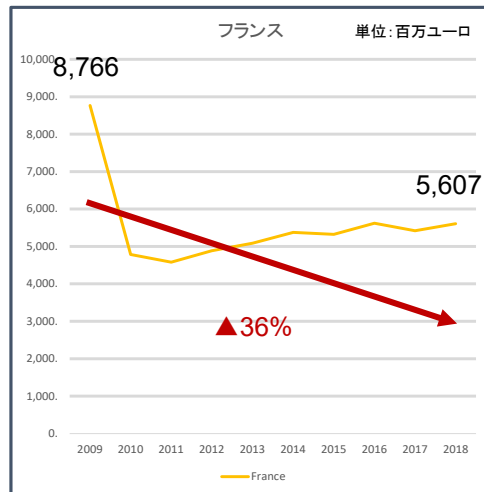
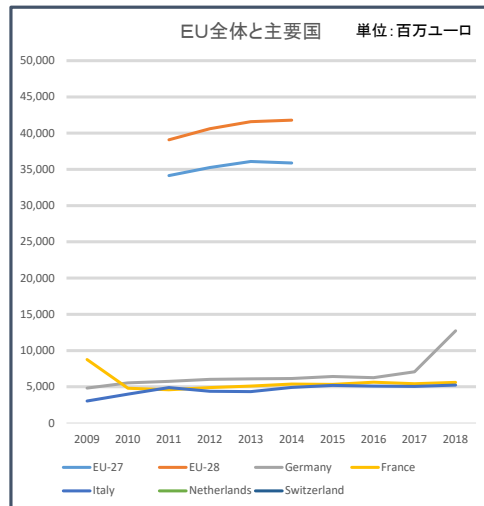
データ期間が示されていない場合は2009~2018)

企業数 他に分類されない食品製造業



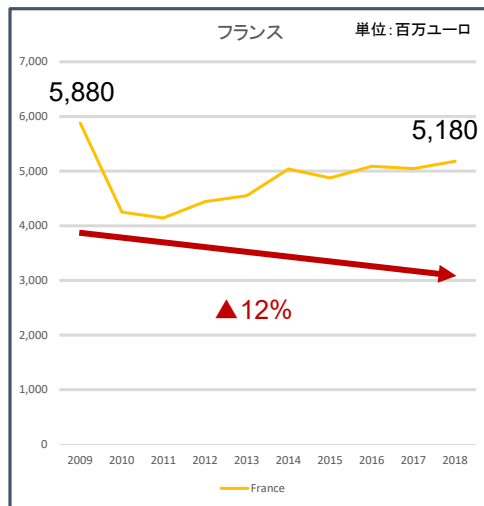
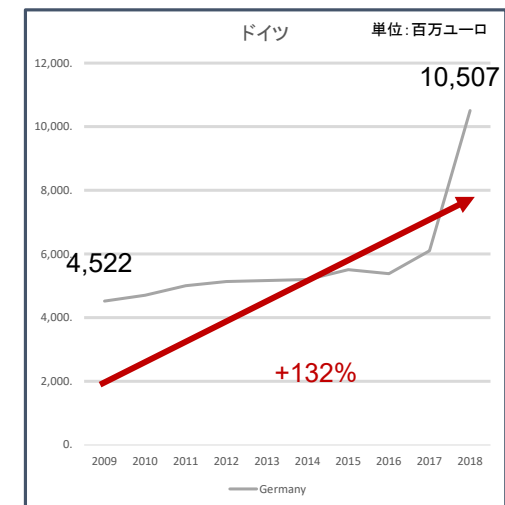
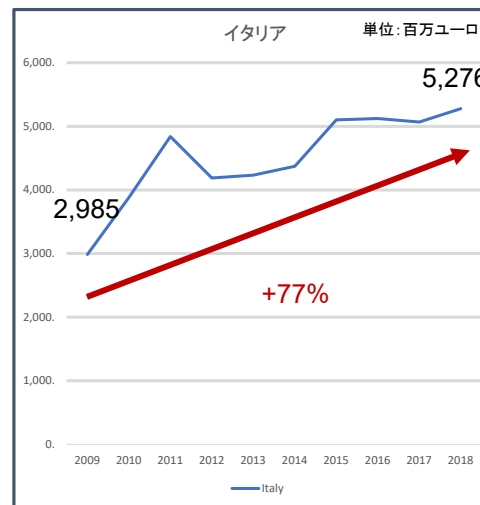
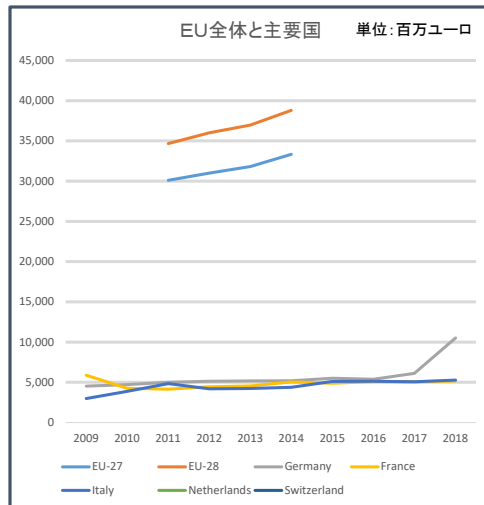
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

売上高 他に分類されない食品製造業



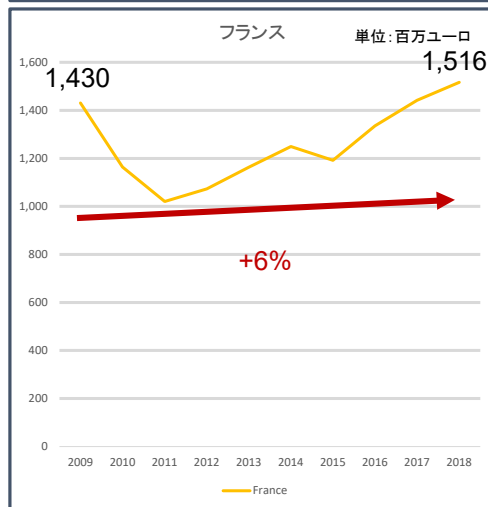
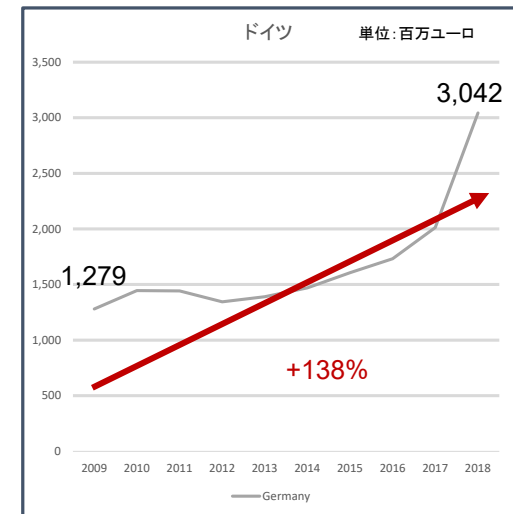
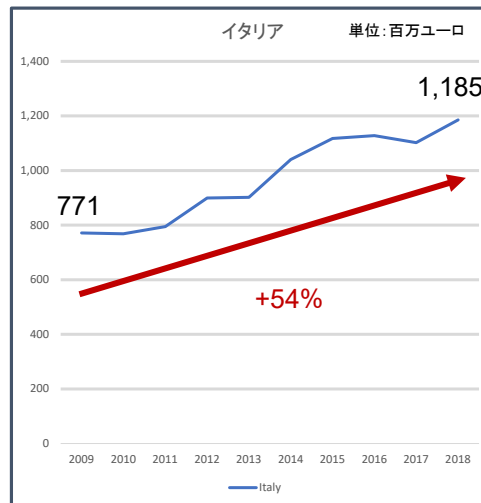
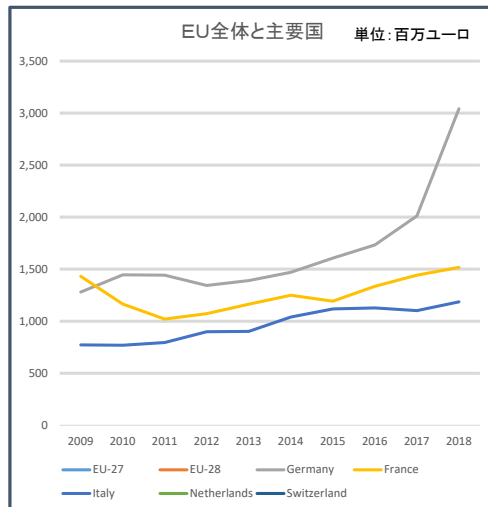
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

生産額 他に分類されない食品製造業



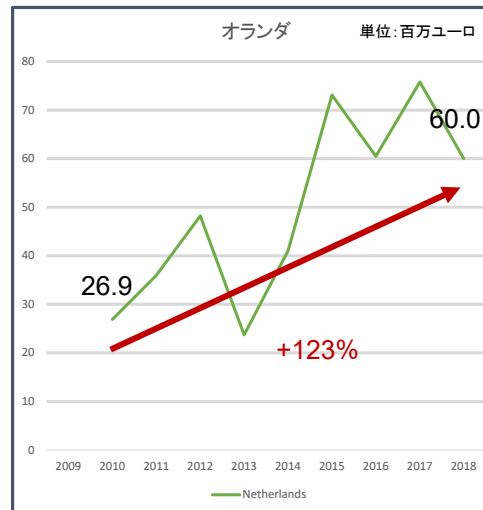
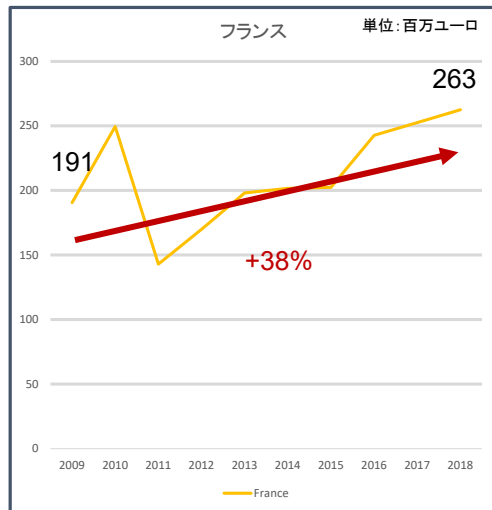
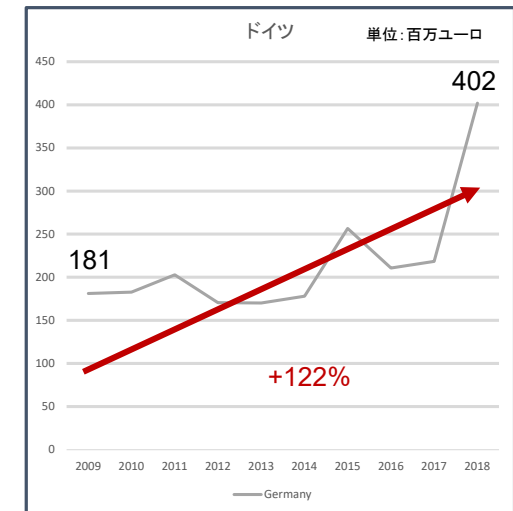
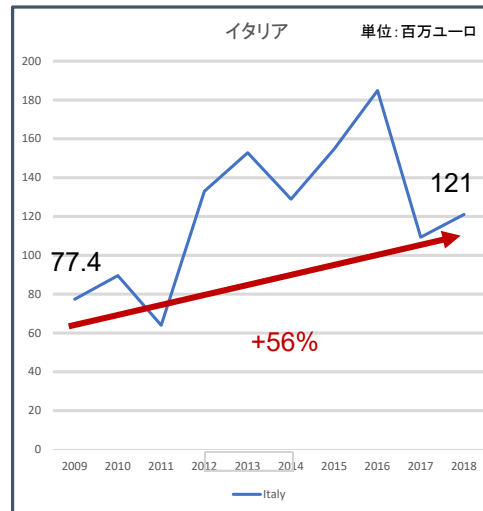
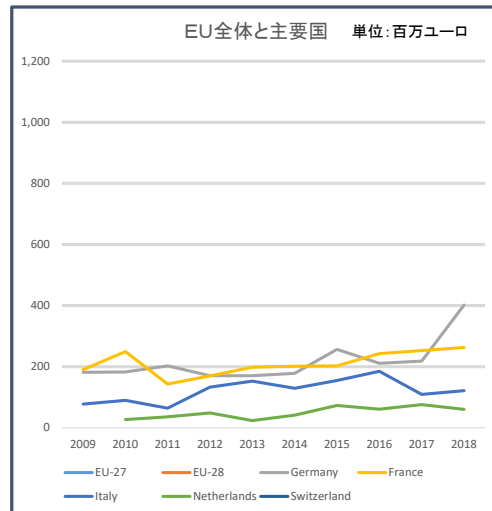
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額 他に分類されない食品製造業



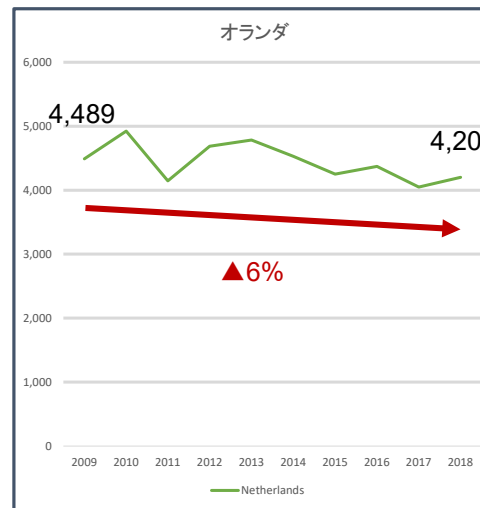
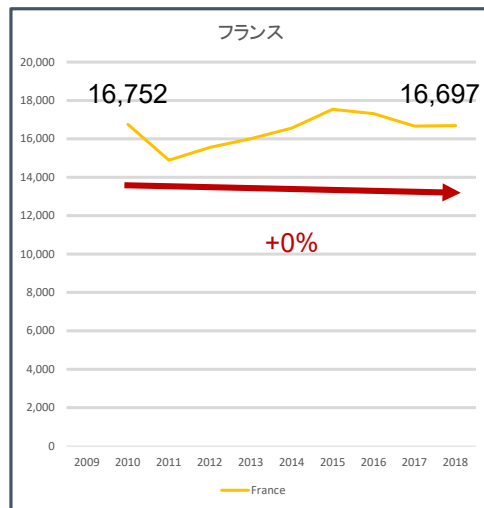
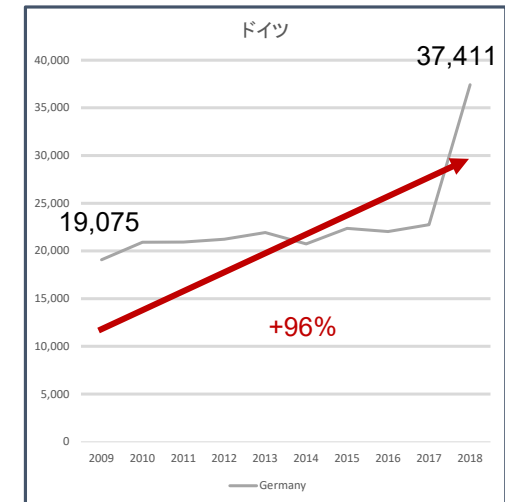
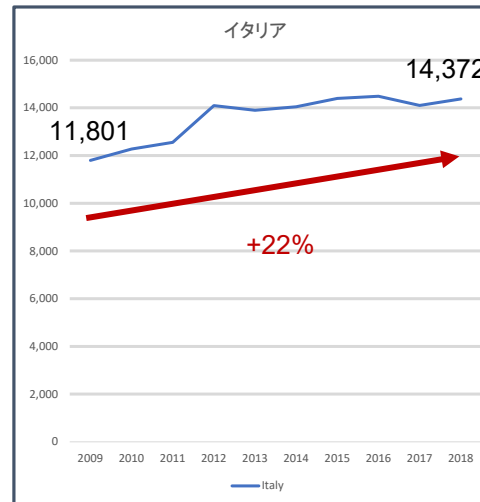
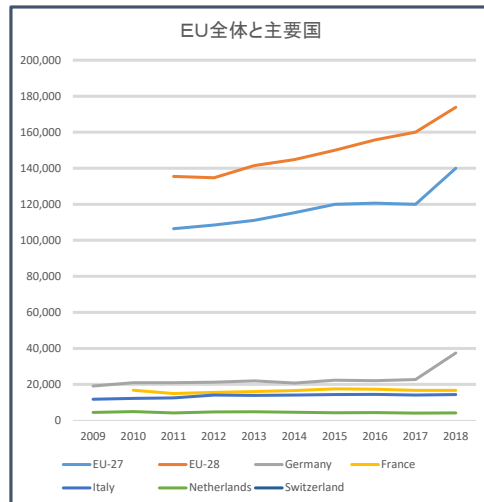
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

有形固定資産額 他に分類されない食品製造業



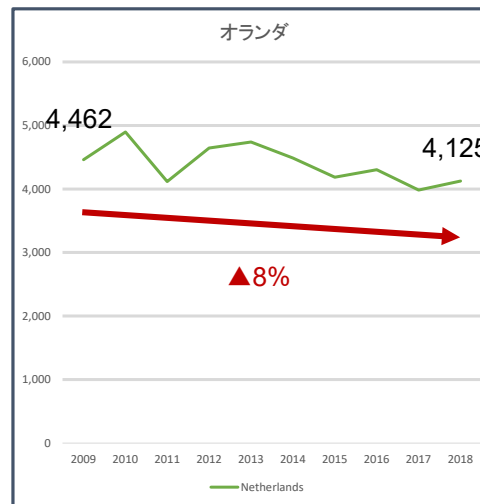
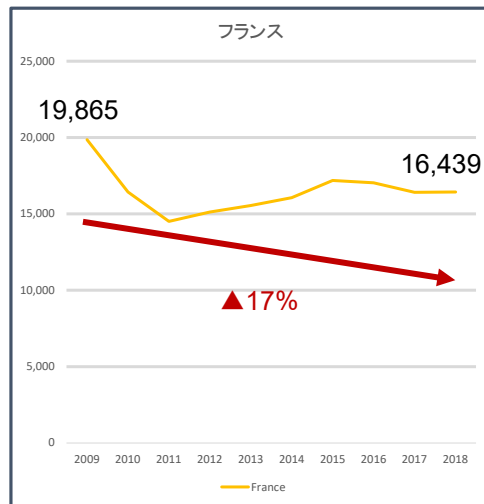
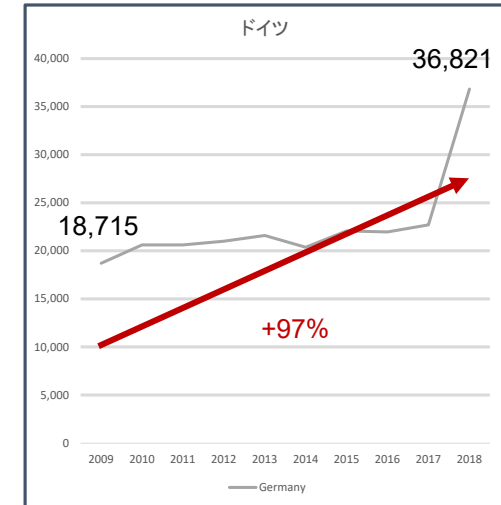
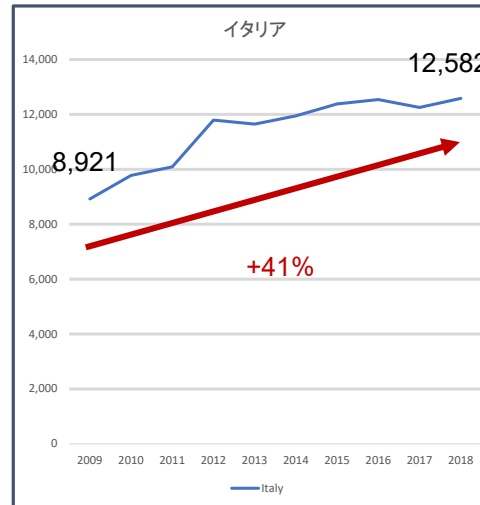
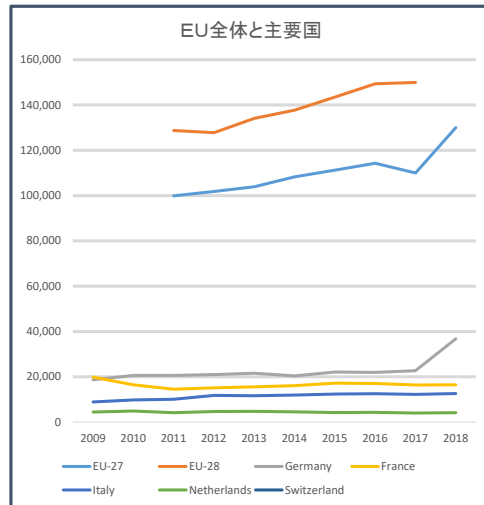
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者数 他に分類されない食品製造業



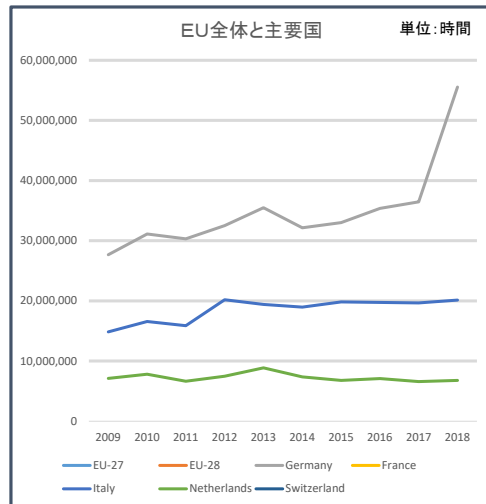
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数 他に分類されない食品製造業

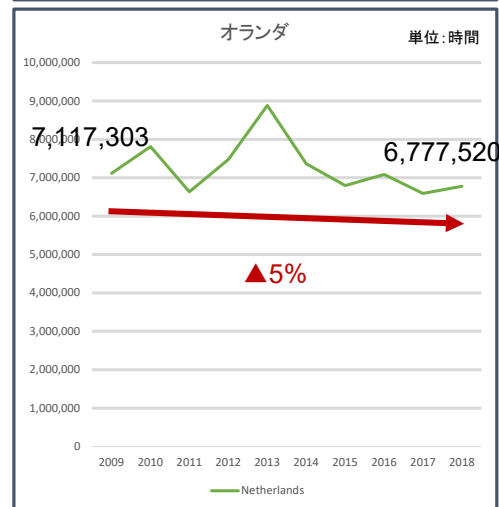
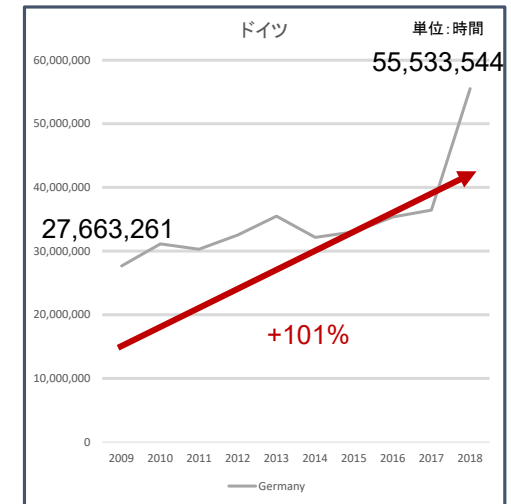
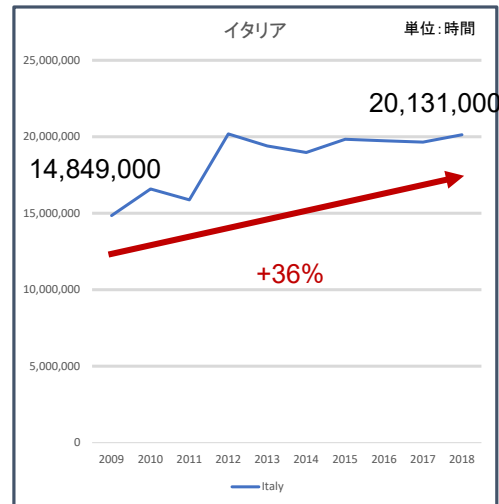


資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

総労働時間 他に分類されない食品製造業



単位:時間



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

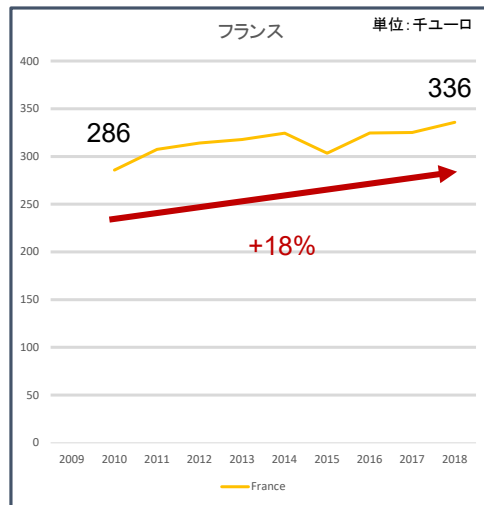
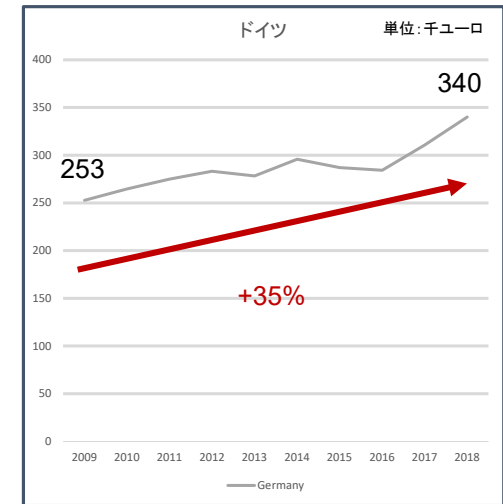
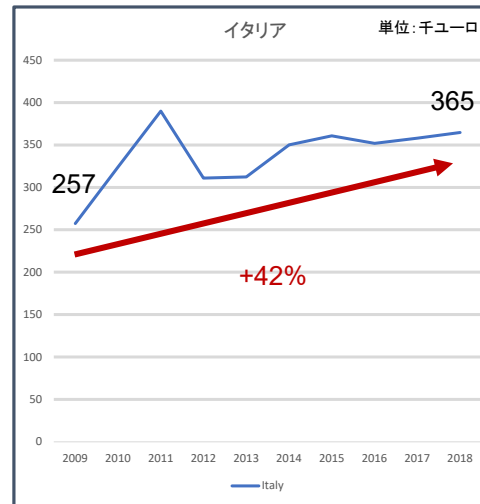
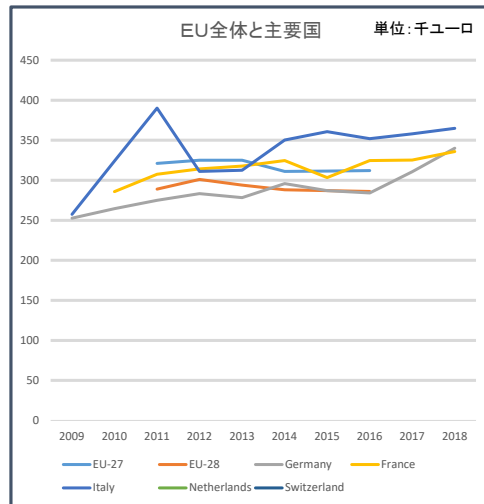
他に分類されない食品製造業の生産性

- 全ての対象国で労働生産性がアップ。労働装備率は特にオランダ、フランスで大幅に上昇

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
就業者数1人あたりの売上高	▲3% (2011～2016)	▲1% (2011～2016)	+42%	+35%	+18% (2010～2018)	NA	NA
就業者1人あたりの付加価値額	NA	NA	+26%	+21%	+31% (2010～2018)	NA	NA
雇用者数1人あたりの付加価値額 (労働生産性)	NA	NA	+9%	+21%	+28%	NA	NA
雇用者(FTE)数1人あたりの付加価値額	NA	NA	+12%	+24%	+30%	NA	NA
雇用者数1人あたりの有形固定資産額 (労働装備率)	NA	NA	+11%	+13%	+66%	+165% (2010～2018)	NA
付加価値額／有形固定資産額 (資本生産性)	NA	NA	▲2%	+7%	▲23%	NA	NA

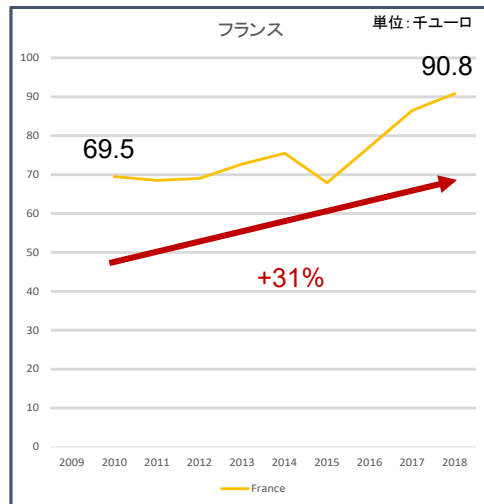
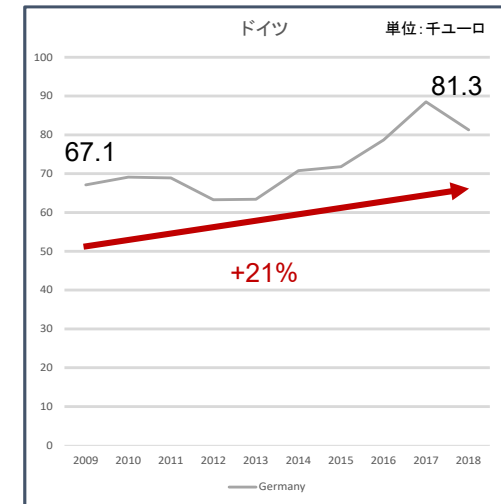
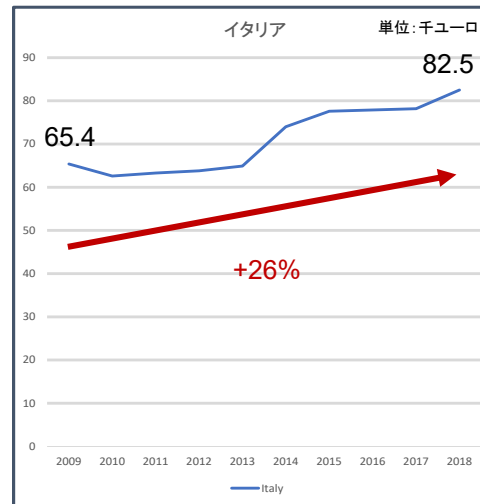
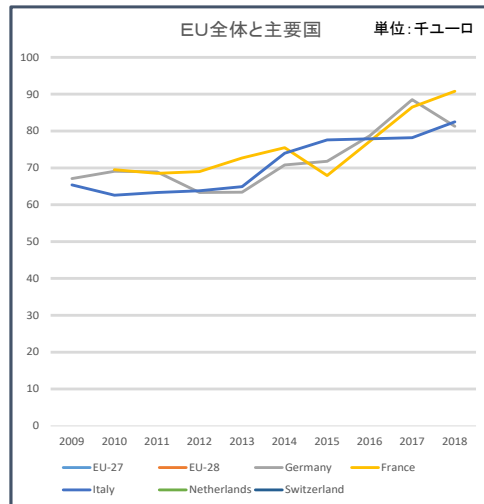
データ期間が示されていない場合は2009～2018)

雇用者数1人あたりの売上高 他に分類されない食品製造業



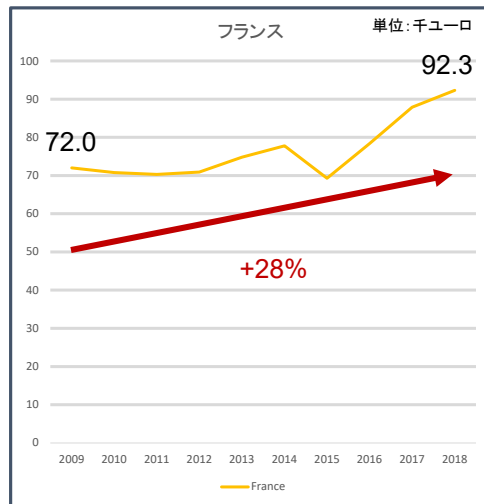
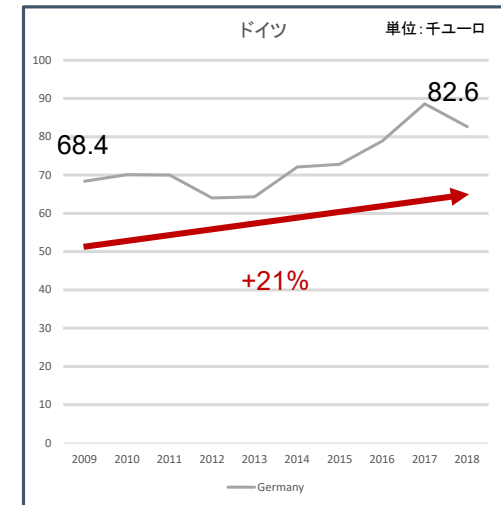
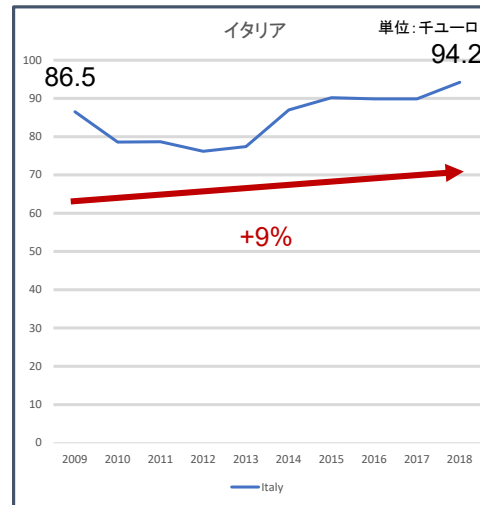
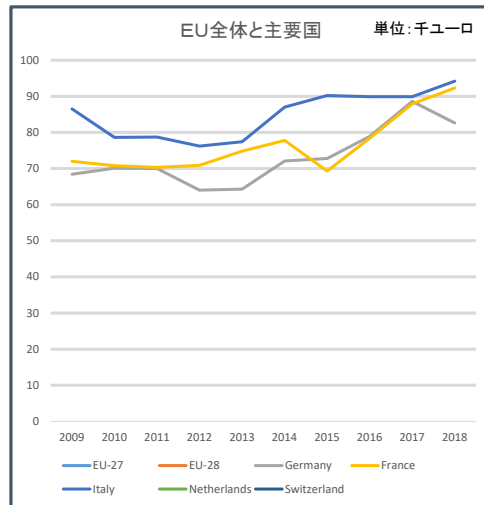
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者1人あたりの付加価値額 他に分類されない食品製造業



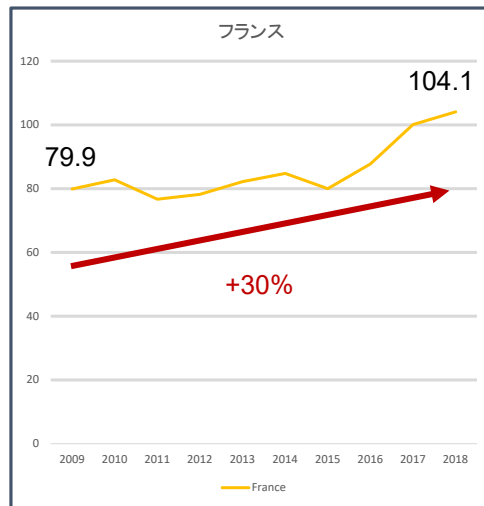
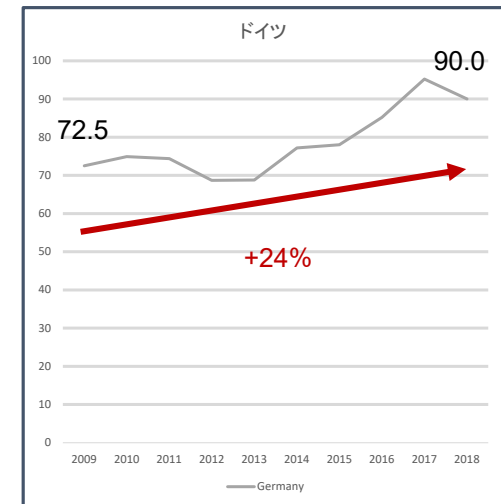
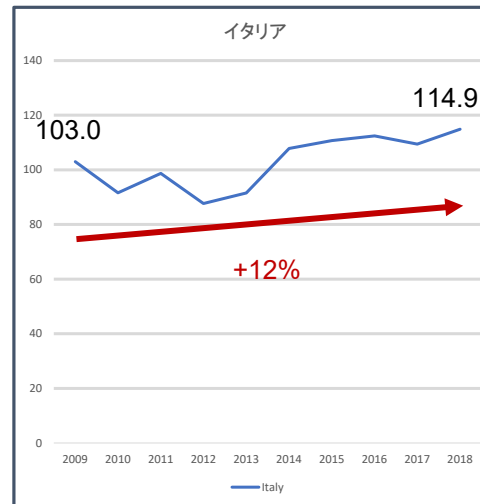
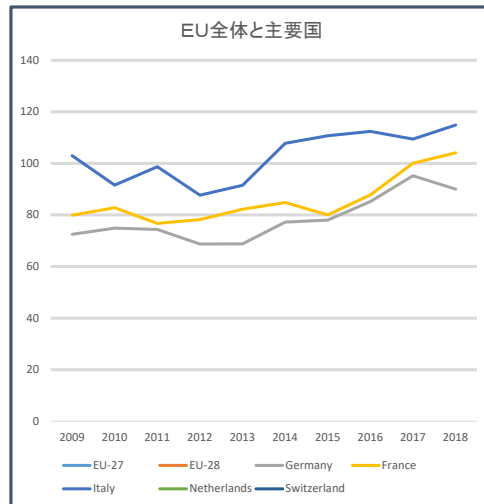
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの付加価値額 他に分類されない食品製造業



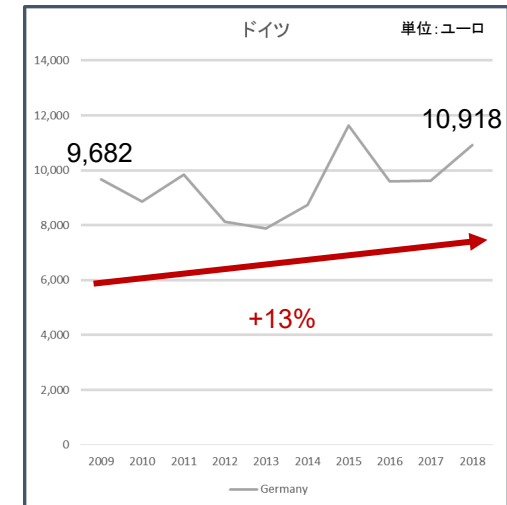
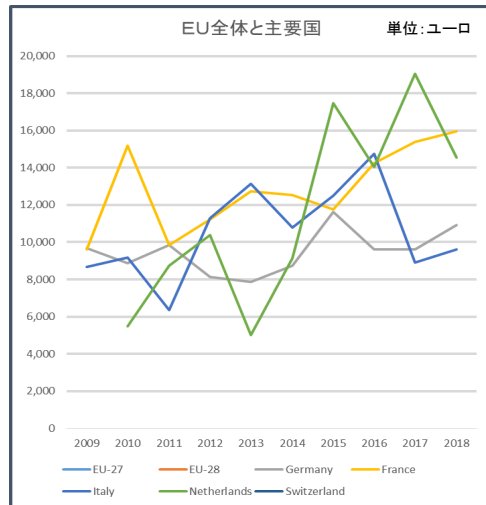
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 他に分類されない食品製造業



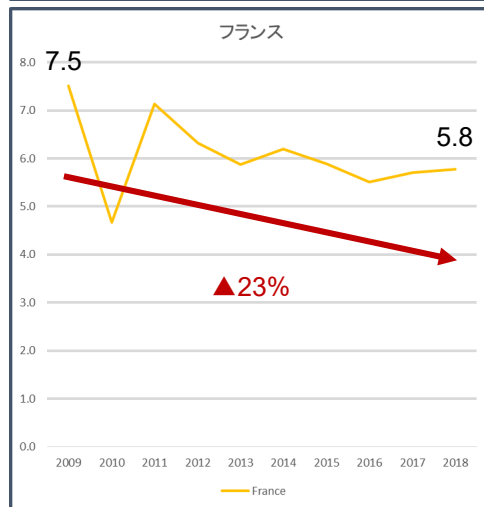
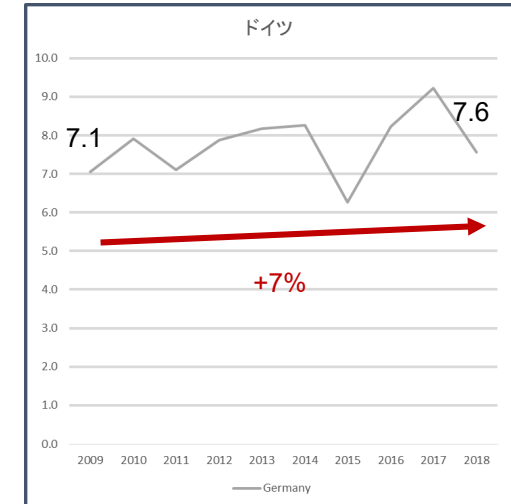
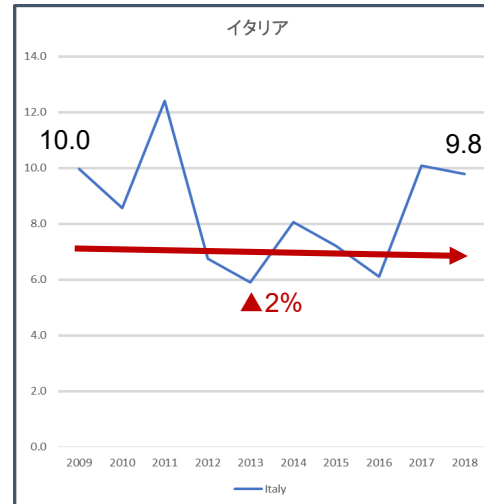
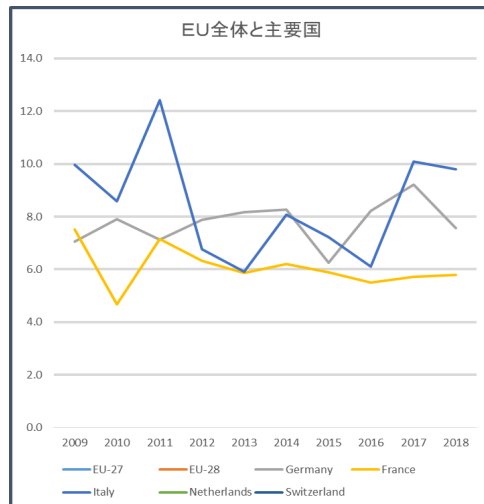
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 他に分類されない食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額／有形固定資産額 他に分類されない食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

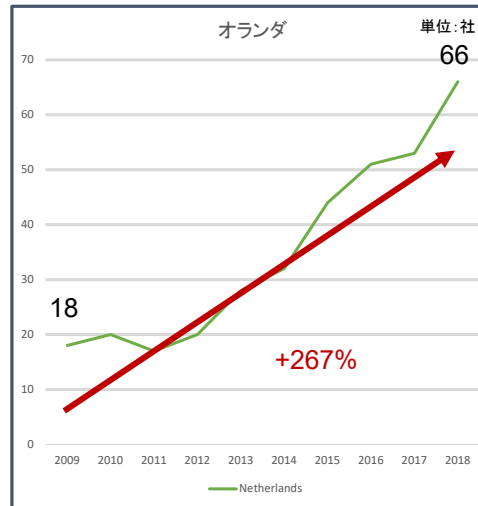
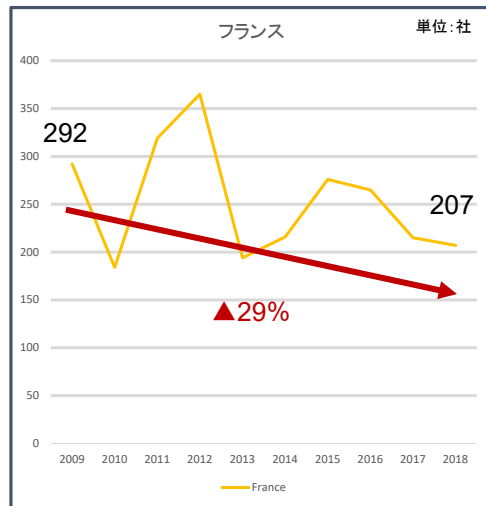
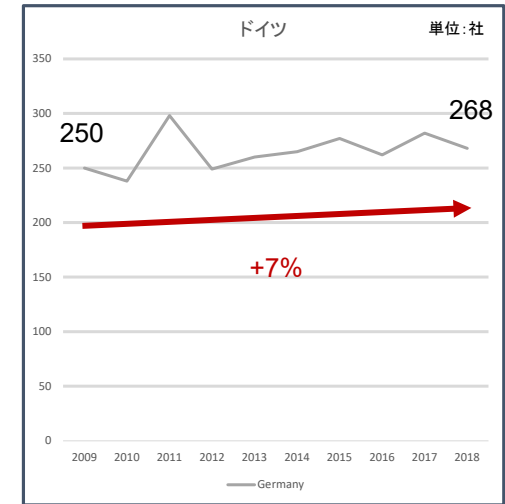
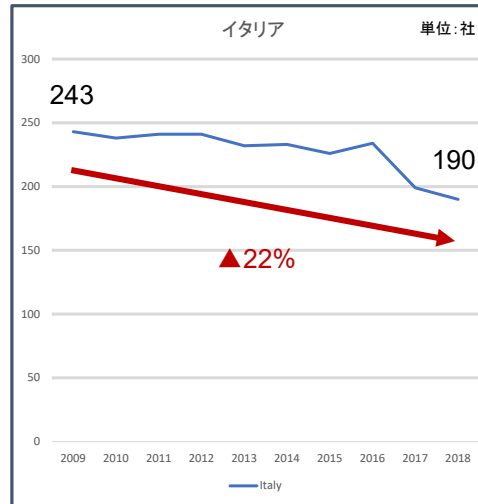
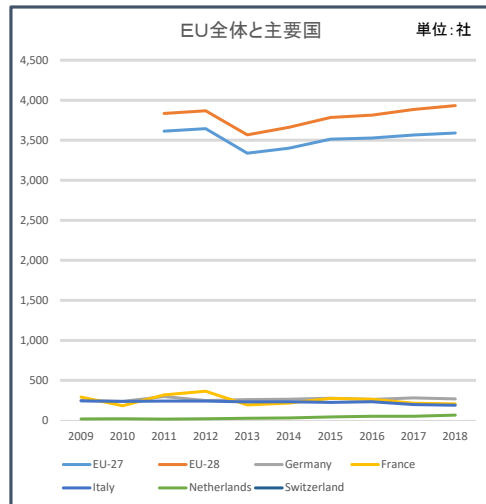
ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業の産業特性

- 全ての対象国で、売上高、生産額、付加価値額、有形固定資産額が増加。オランダの企業数の伸びが顕著

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
企業数	▲1% (2011～2018)	+3% (2011～2018)	▲22%	+7%	▲29%	+267%	NA
売上高	+21% (2011～2018)	+24% (2011～2018)	+16%	+47%	+41%	+8%	NA
生産額	+21% (2011～2018)	+24% (2011～2018)	+24%	+33%	+59%	+12%	NA
付加価値額	+19% (2011～2018)	+28% (2011～2018)	+31%	+54%	+26%	+11%	NA
有形固定資産額	NA	NA	+47%	+67%	+114%	+4% (2010～2018)	NA
就業者数	▲2% (2012～2018)	▲5% (2011～2018)	▲13%	+2%	+9% (2010～2018)	+1%	NA
雇用者数	▲2% (2012～2018)	▲6% (2011～2018)	▲12%	+2%	▲2%	+0%	NA
労働時間	NA	NA	▲13%	+7%	NA	+3%	NA

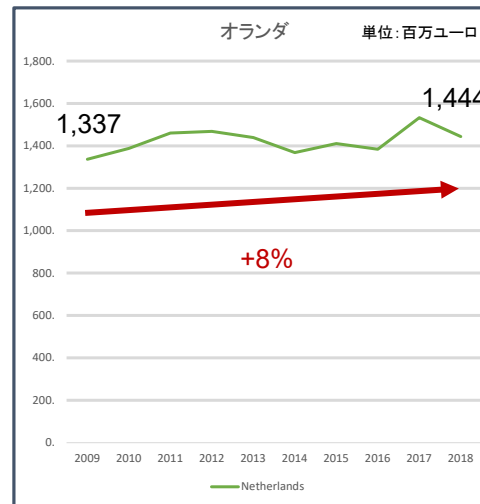
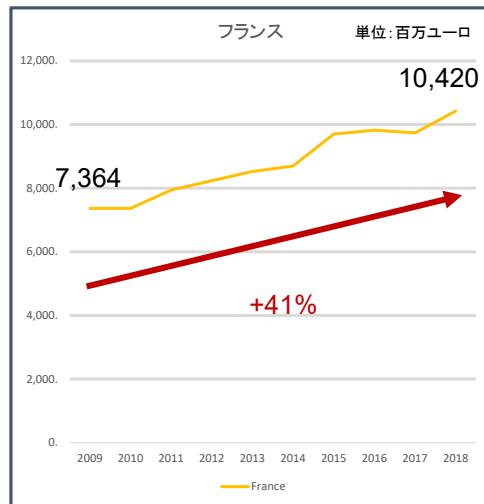
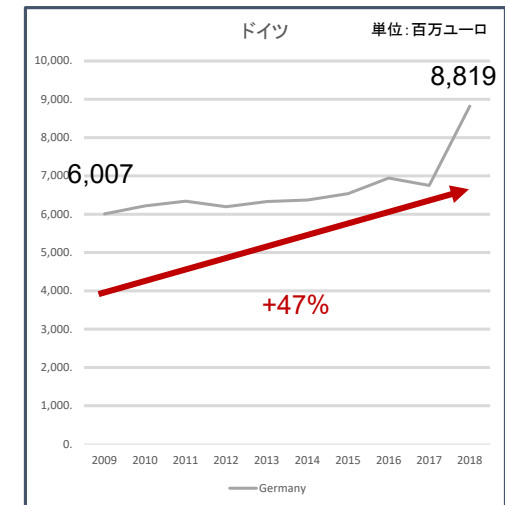
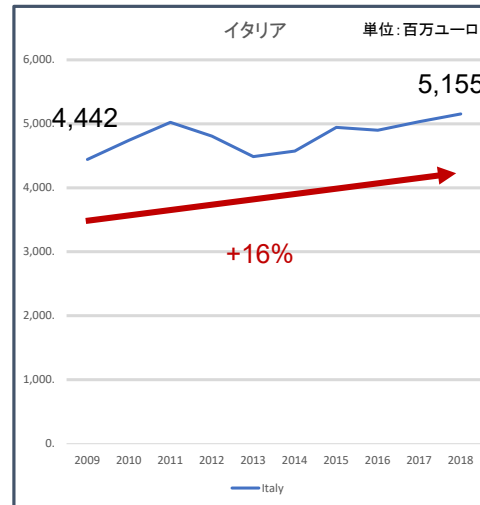
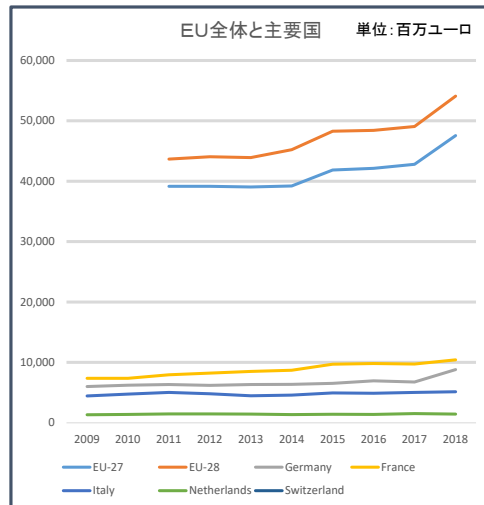
データ期間が示されていない場合は2009～2018)

企業数 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



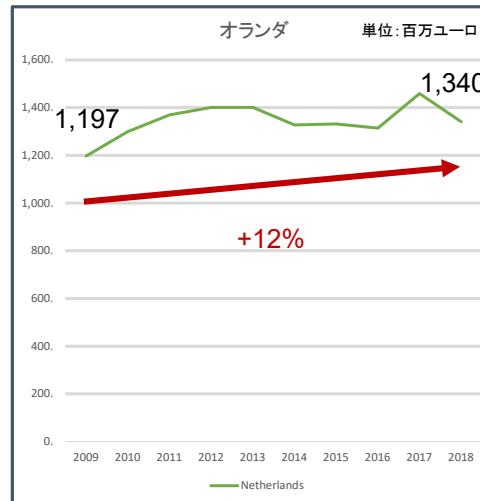
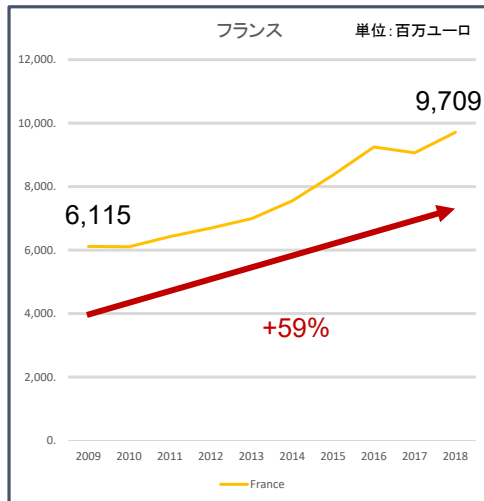
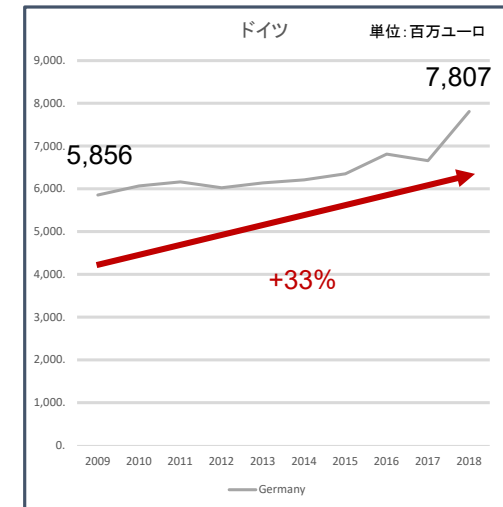
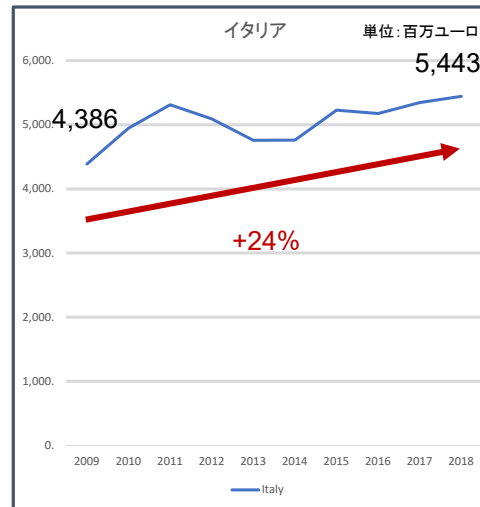
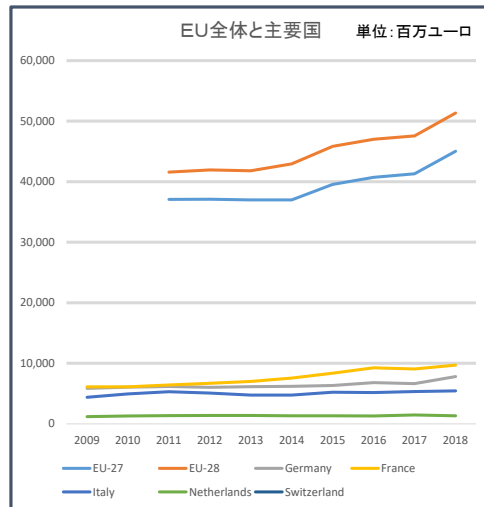
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

売上高 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



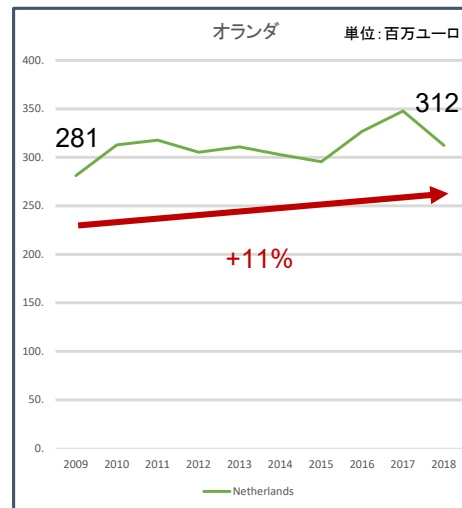
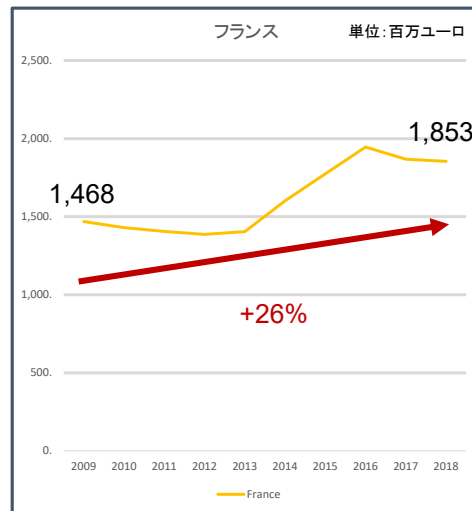
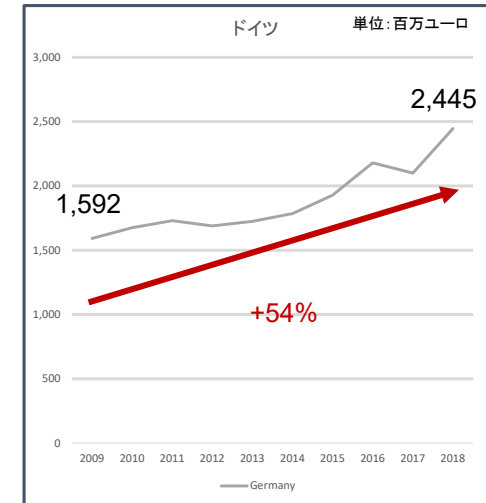
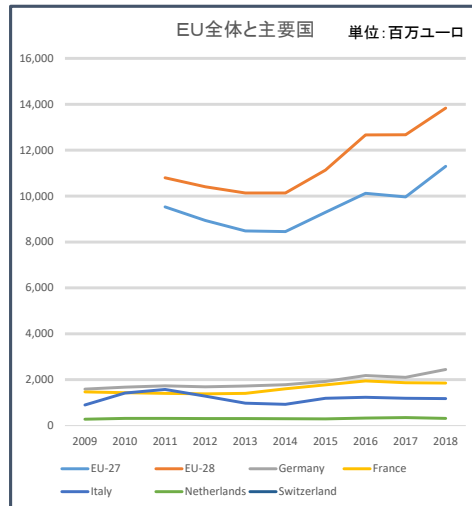
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

生産額 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



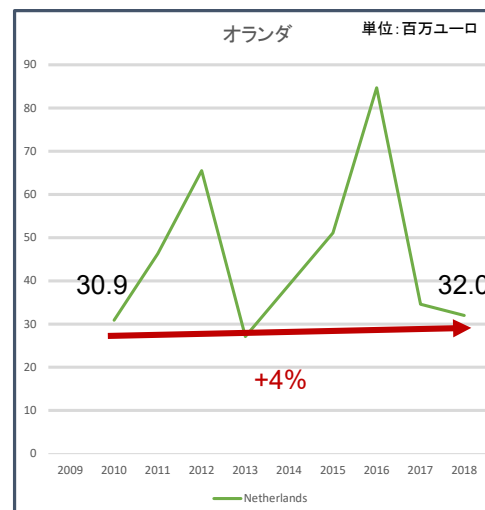
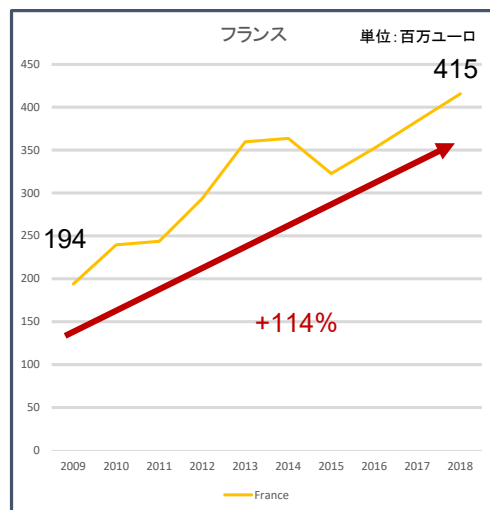
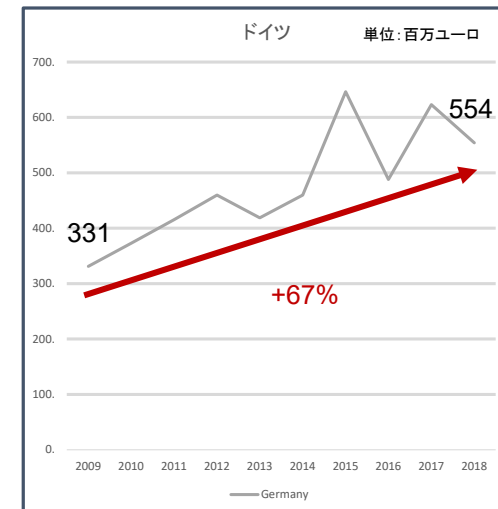
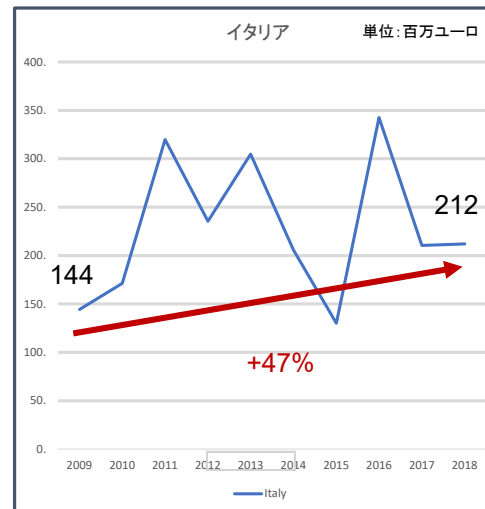
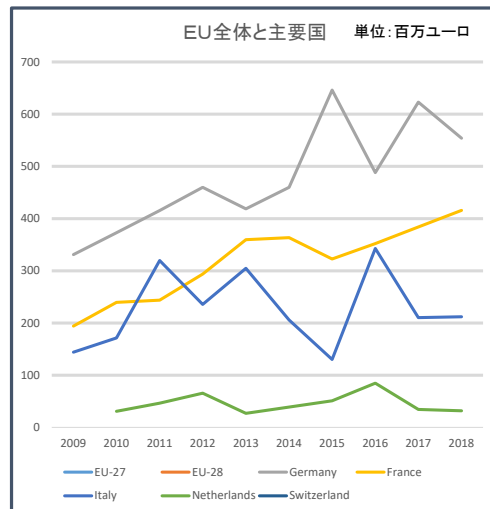
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



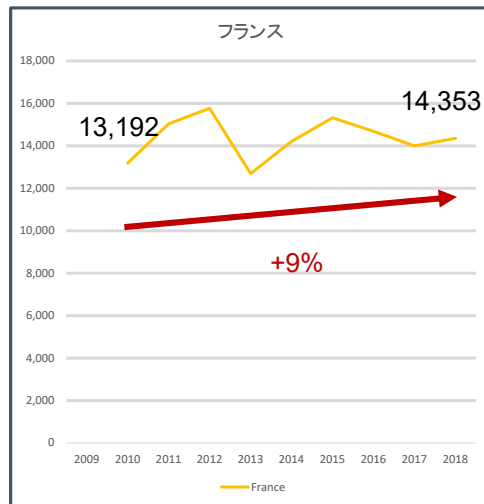
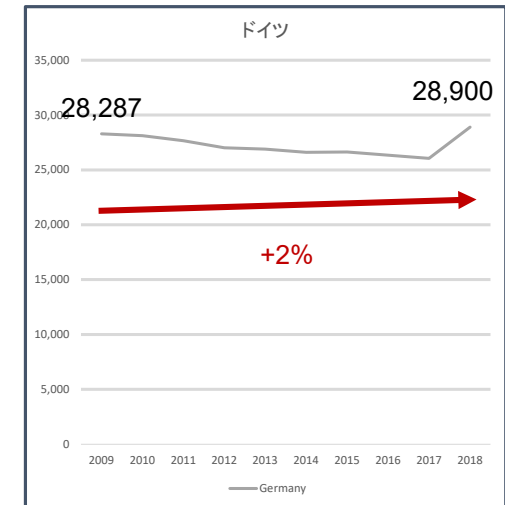
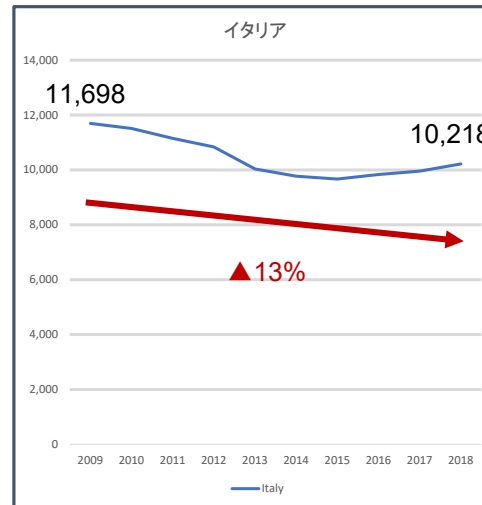
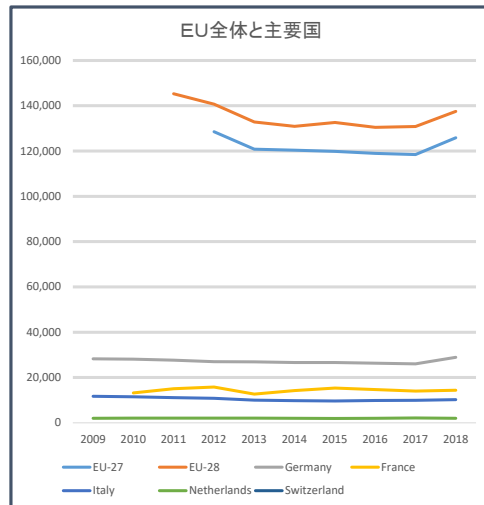
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

有形固定資産額 他に分類されない食品製造業



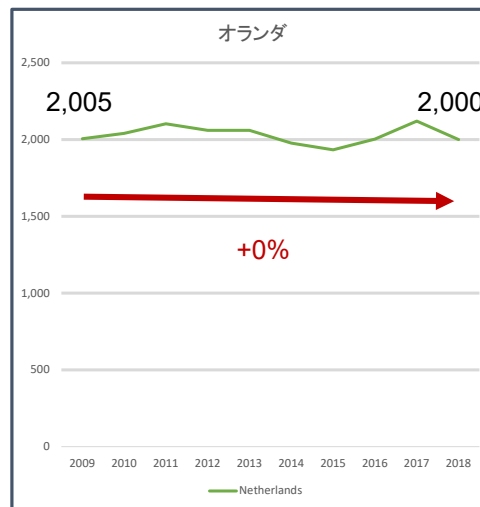
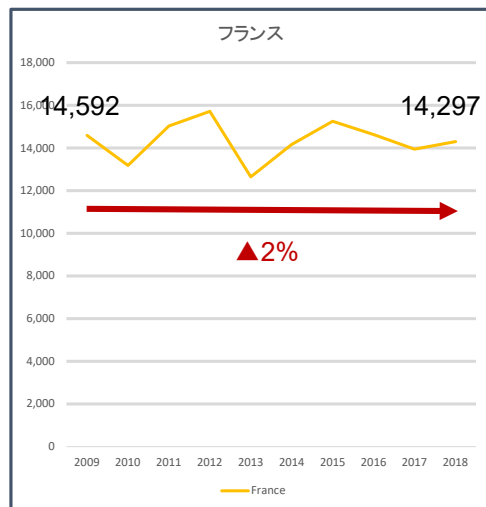
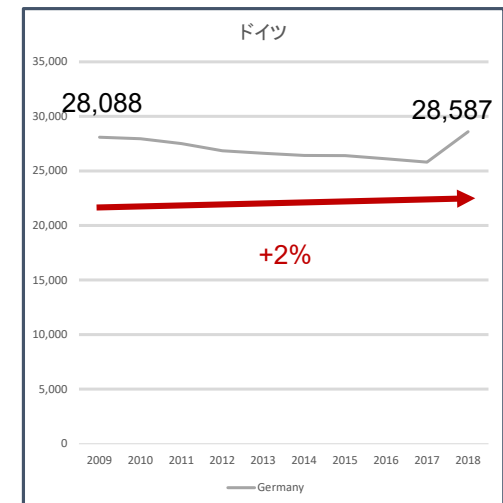
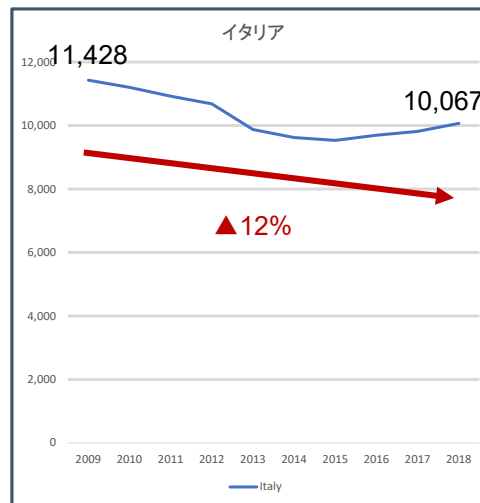
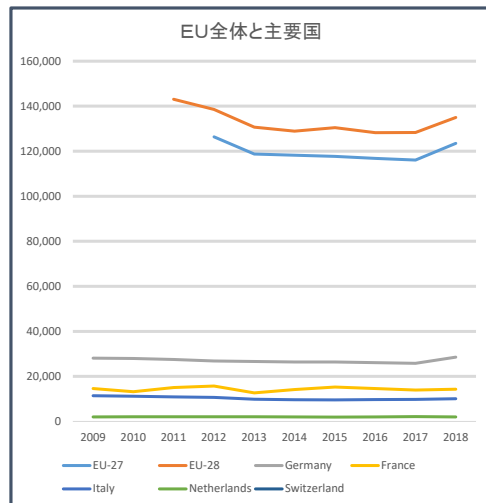
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者数 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



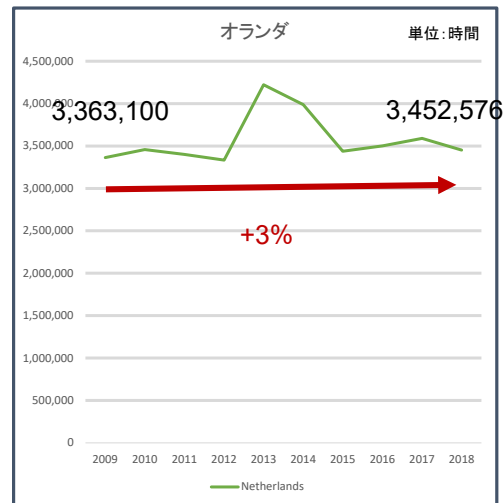
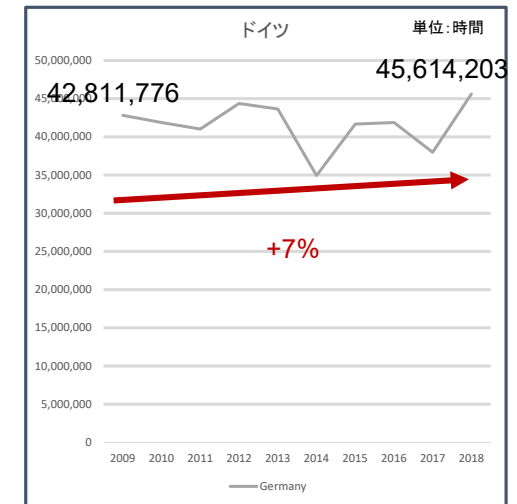
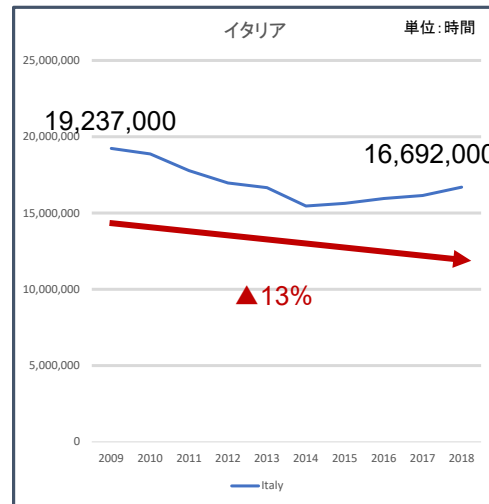
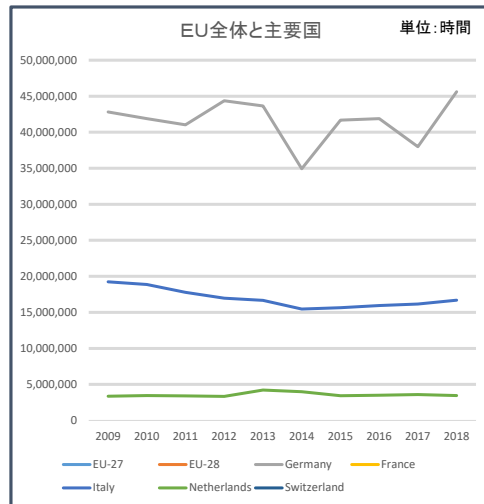
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

総労働時間 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

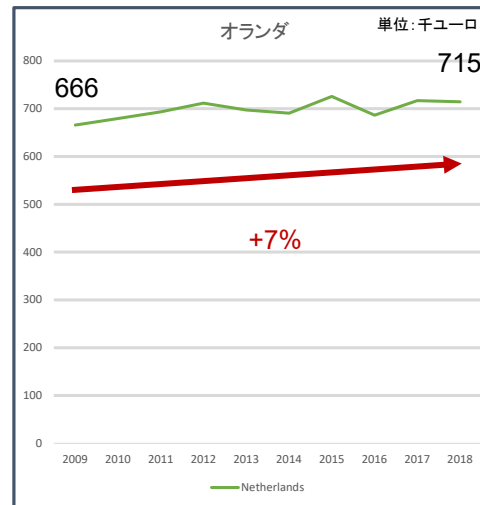
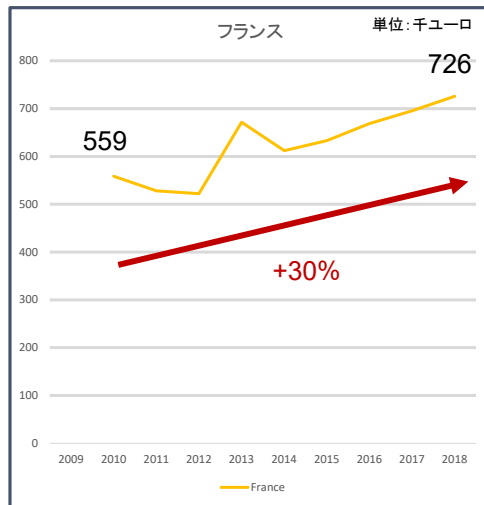
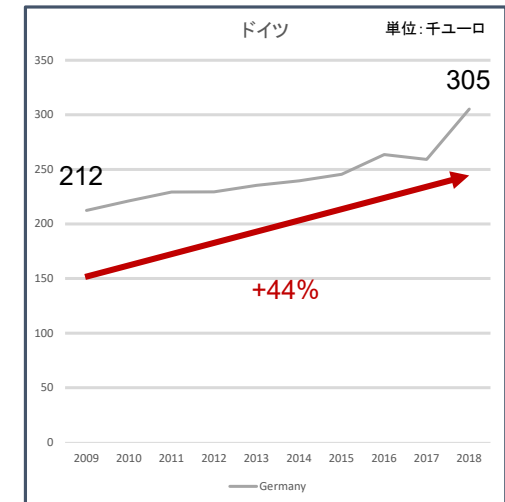
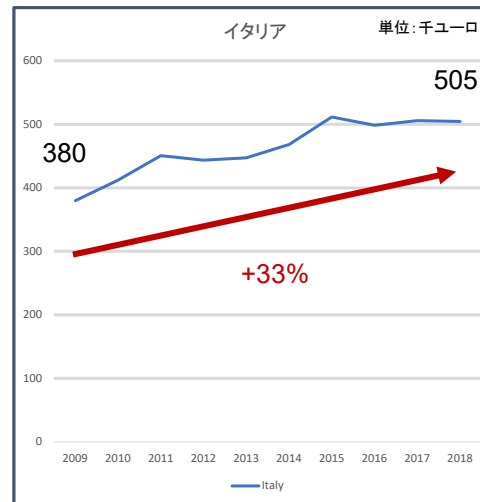
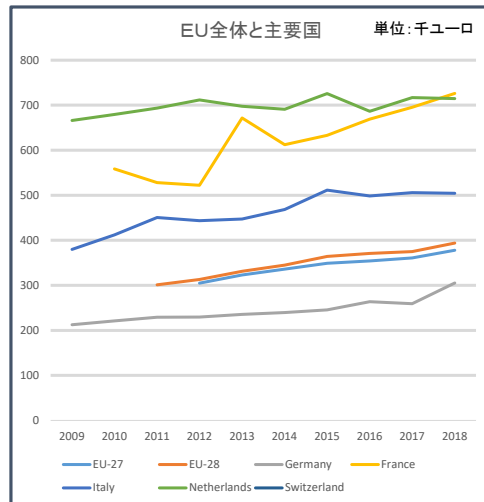
ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業の生産性

- 全ての対象国で労働生産性がアップ。ドイツの伸びが著しい。労働装備率は特にオランダで大幅に上昇。資本生産性は全ての国でダウン

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
就業者数1人あたりの売上高	+24% (2012～2018)	+31% (2011～2018)	+33%	+44%	+30% (2010～2018)	+7%	NA
就業者1人あたりの付加価値額	+29% (2012～2018)	+36% (2011～2018)	+50%	+50%	+19% (2010～2018)	+10%	NA
雇用者数1人あたりの付加価値額 (労働生産性)	+28% (2011～2018)	+36% (2011～2018)	+48%	+51%	+29%	+11%	NA
雇用者(FTE)数1人あたりの付加価値額	NA	NA	+53%	+53%	+27%	+11%	NA
雇用者数1人あたりの有形固定資産額 (労働装備率)	NA	NA	+67%	+64%	+119%	+6% (2010～2018)	NA
付加価値額／有形固定資産額 (資本生産性)	NA	NA	▲11%	▲8%	▲41%	▲4% (2010～2018)	NA

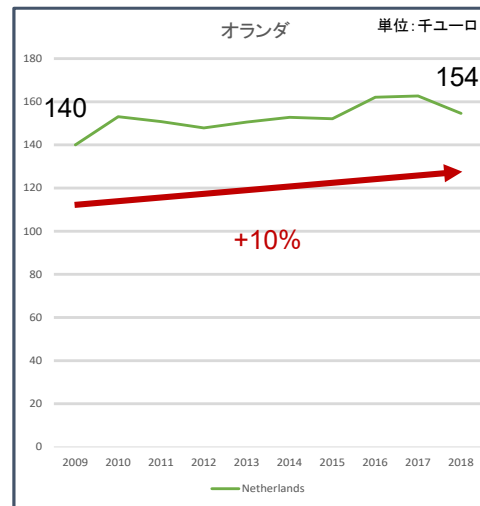
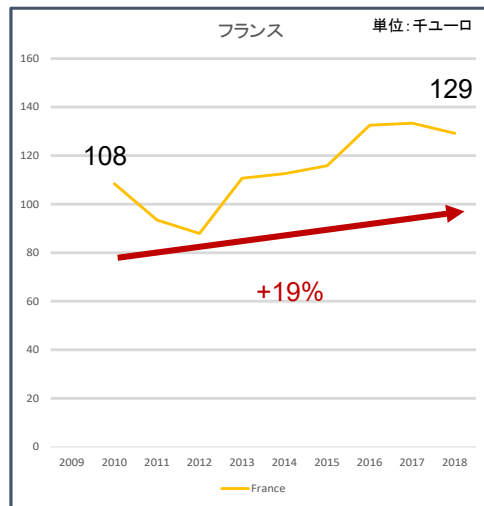
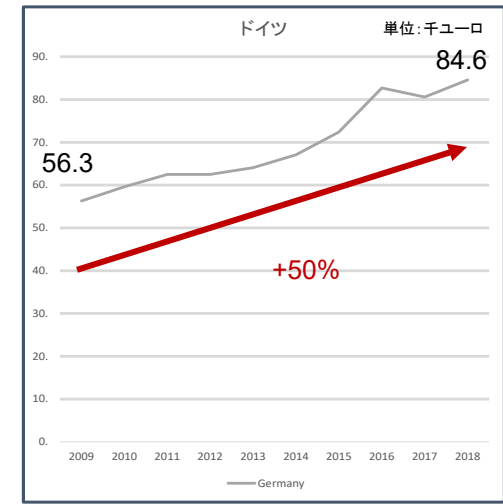
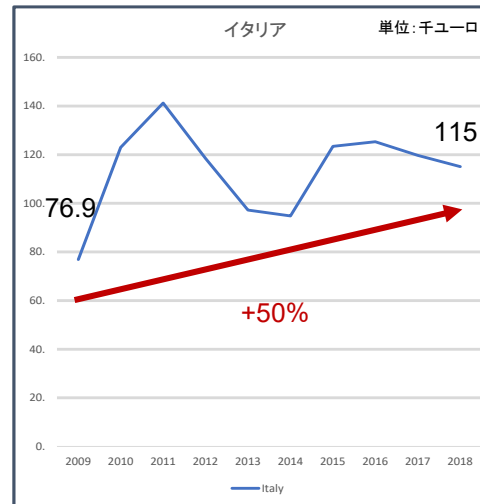
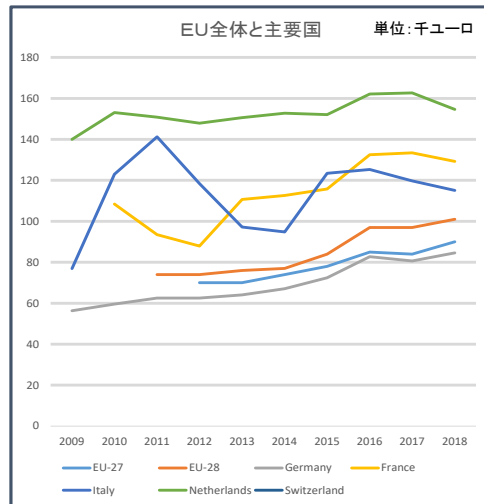
データ期間が示されていない場合は2009～2018)

雇用者数1人あたりの売上高 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



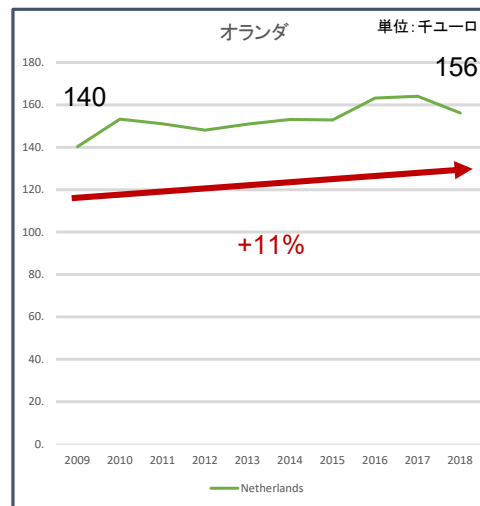
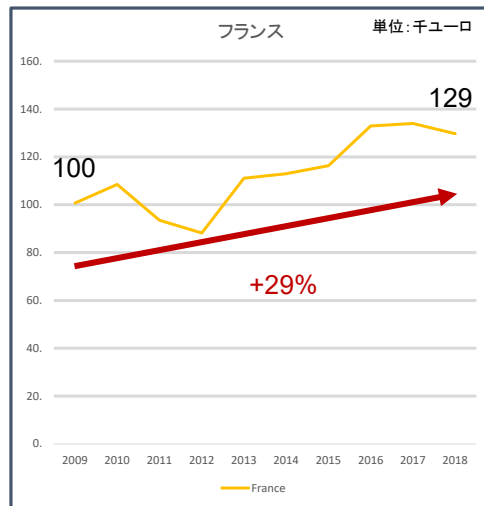
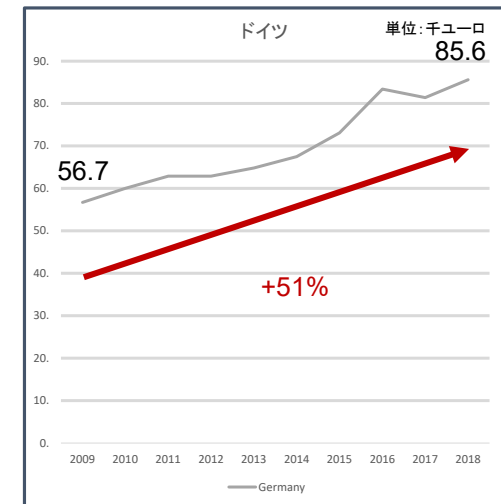
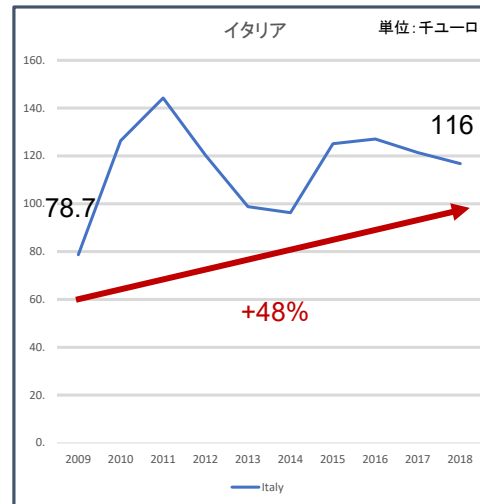
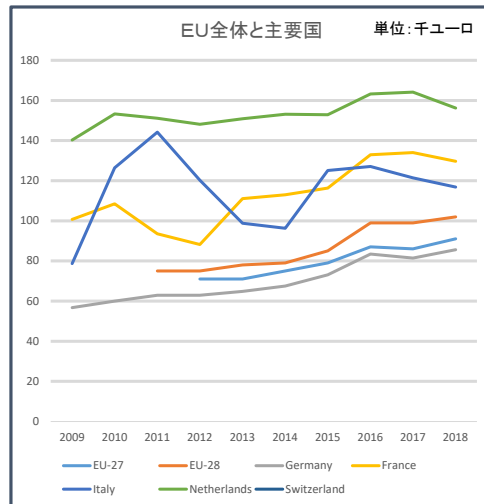
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者1人あたりの付加価値額 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



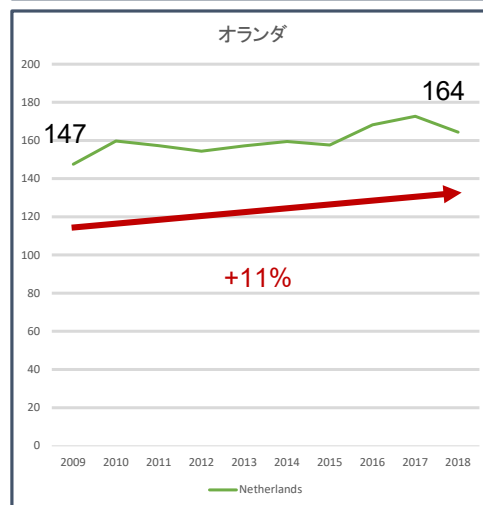
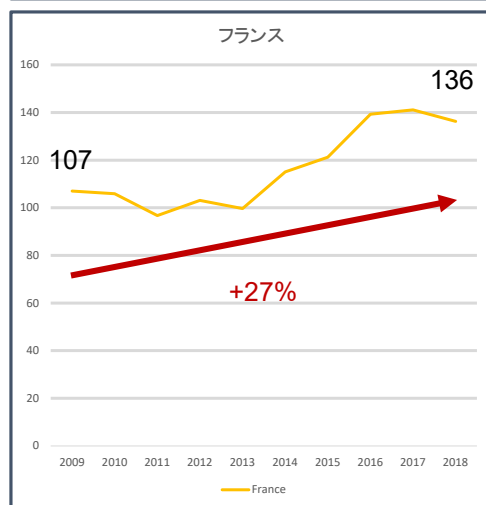
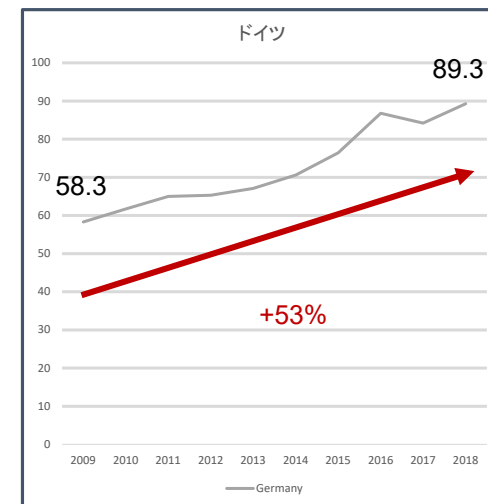
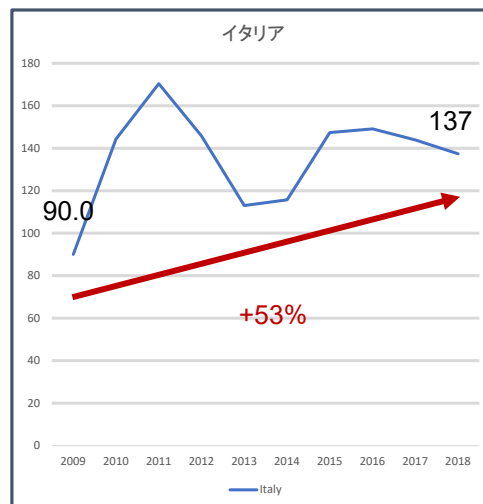
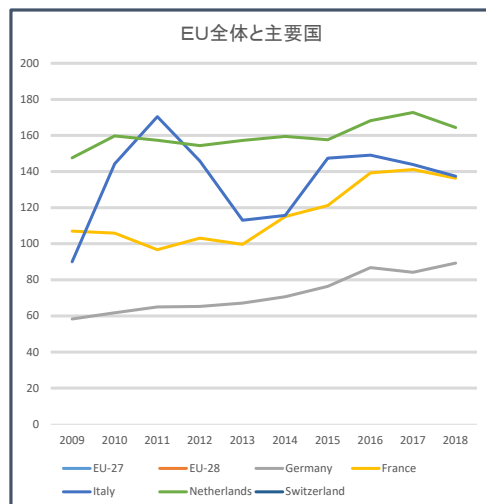
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの付加価値額 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



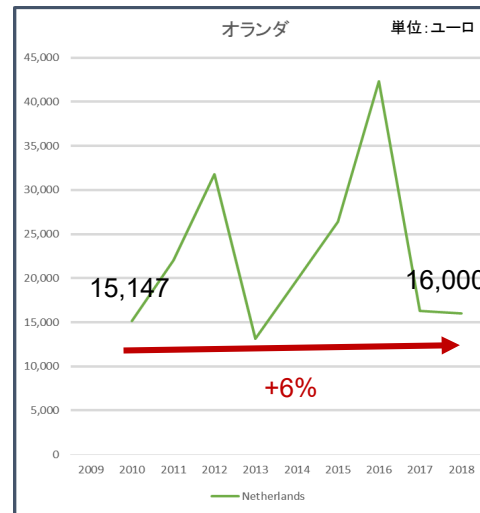
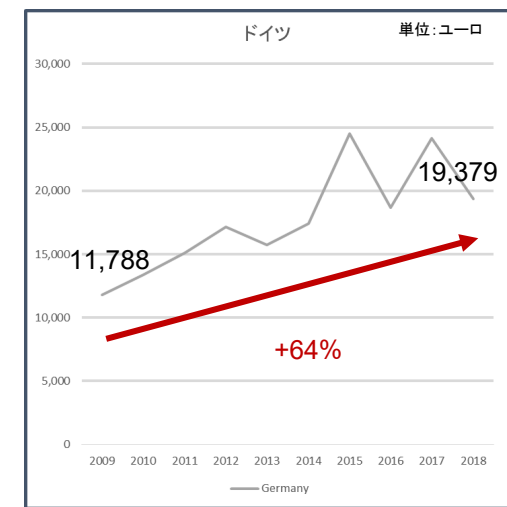
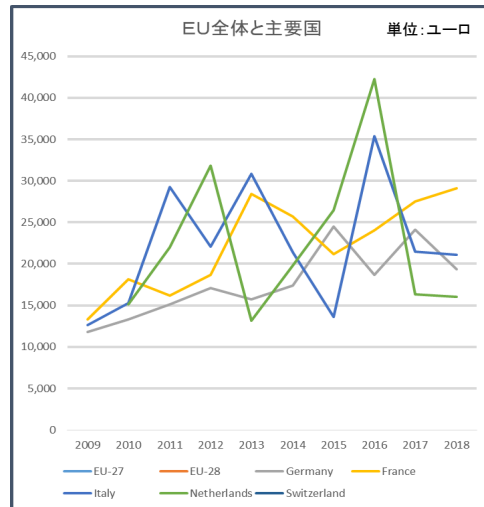
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



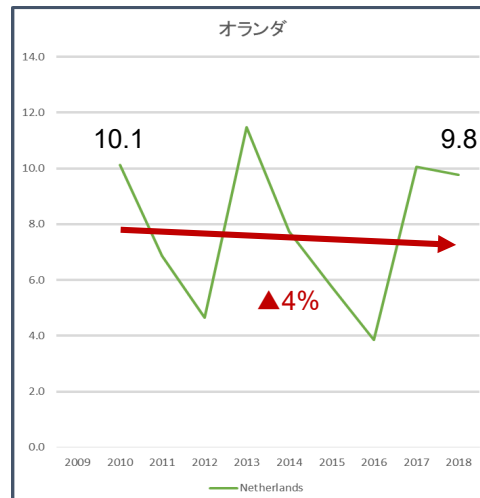
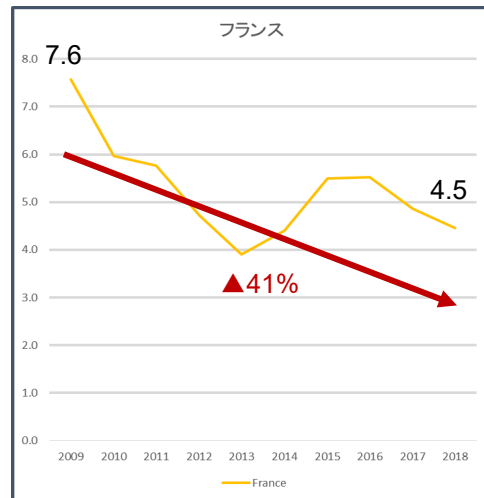
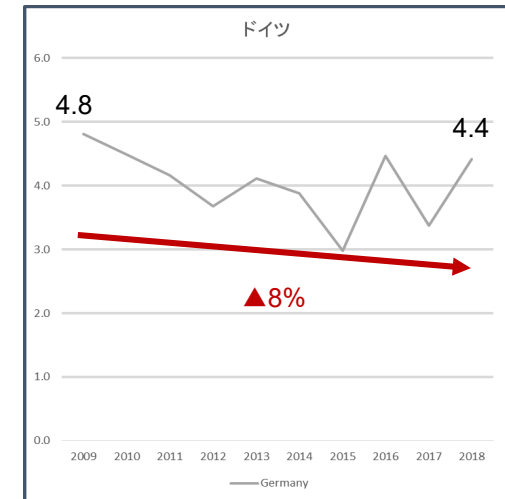
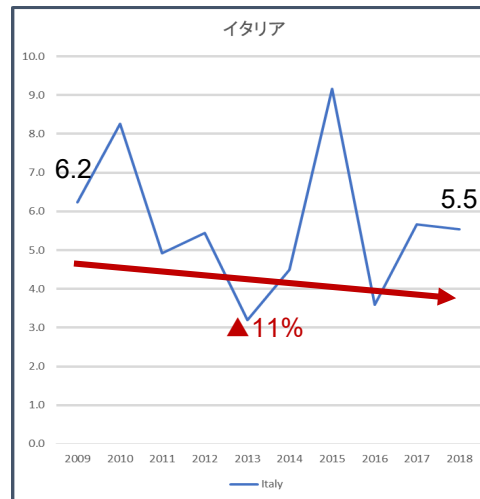
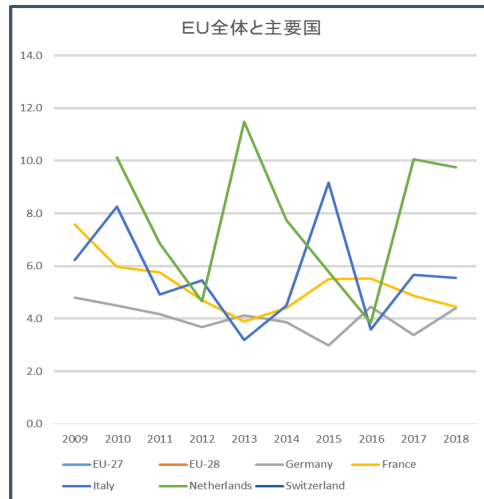
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

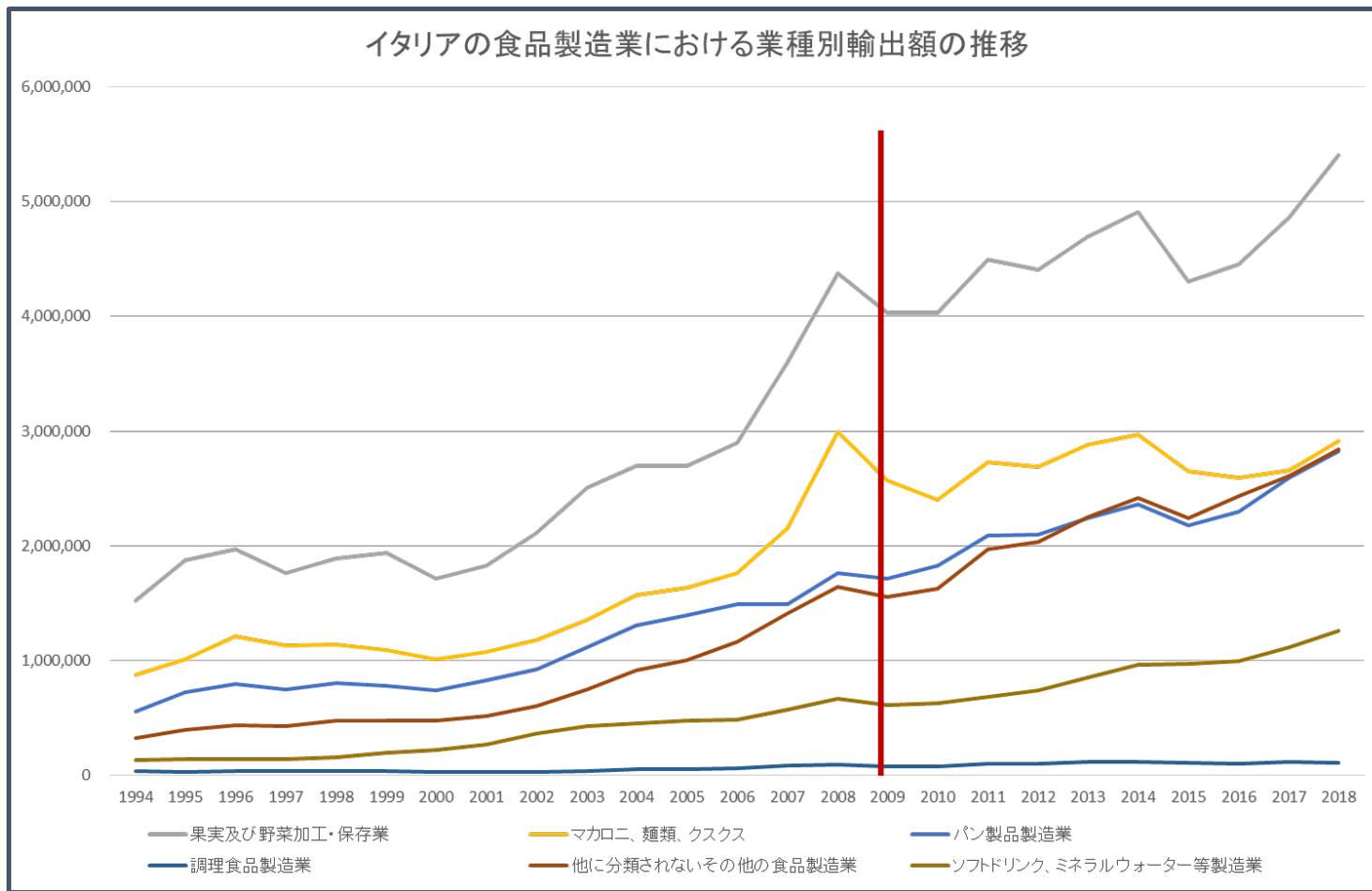
付加価値額／有形固定資産額 ソフトドリンク・ミネラルウォーター製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

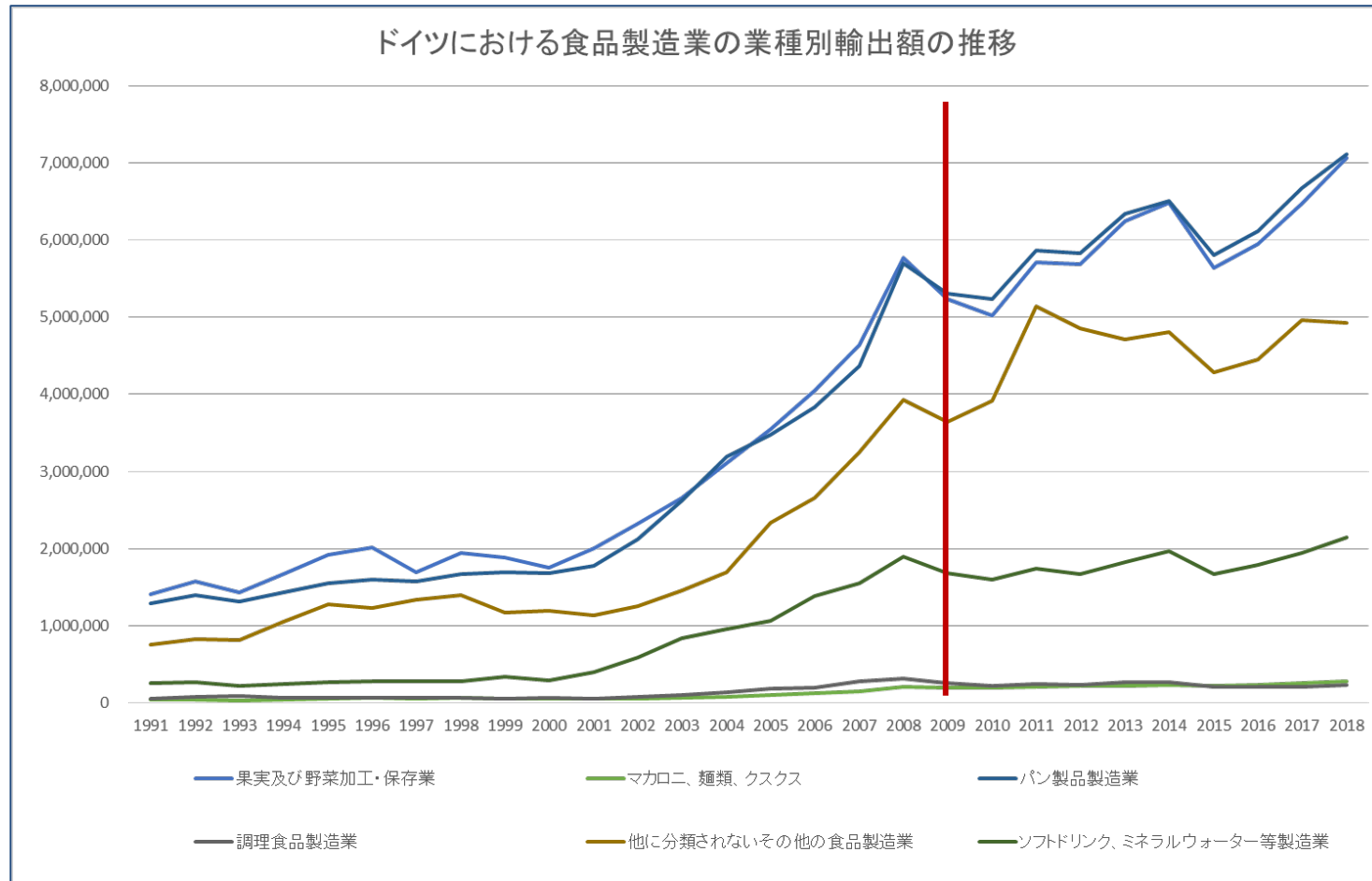
イタリアにおける輸出額の推移

- イタリアでは果実及び野菜加工・保存製品の輸出額が大幅に増加。マカロニ・麺類の輸出額は2009年以降は横ばい。他に分類されない食品、パン製品（菓子類を含む）も堅調に伸びている
- 果実及び野菜加工・保存製品の主な輸出先は、ドイツ、イギリス、フランスとEU域内



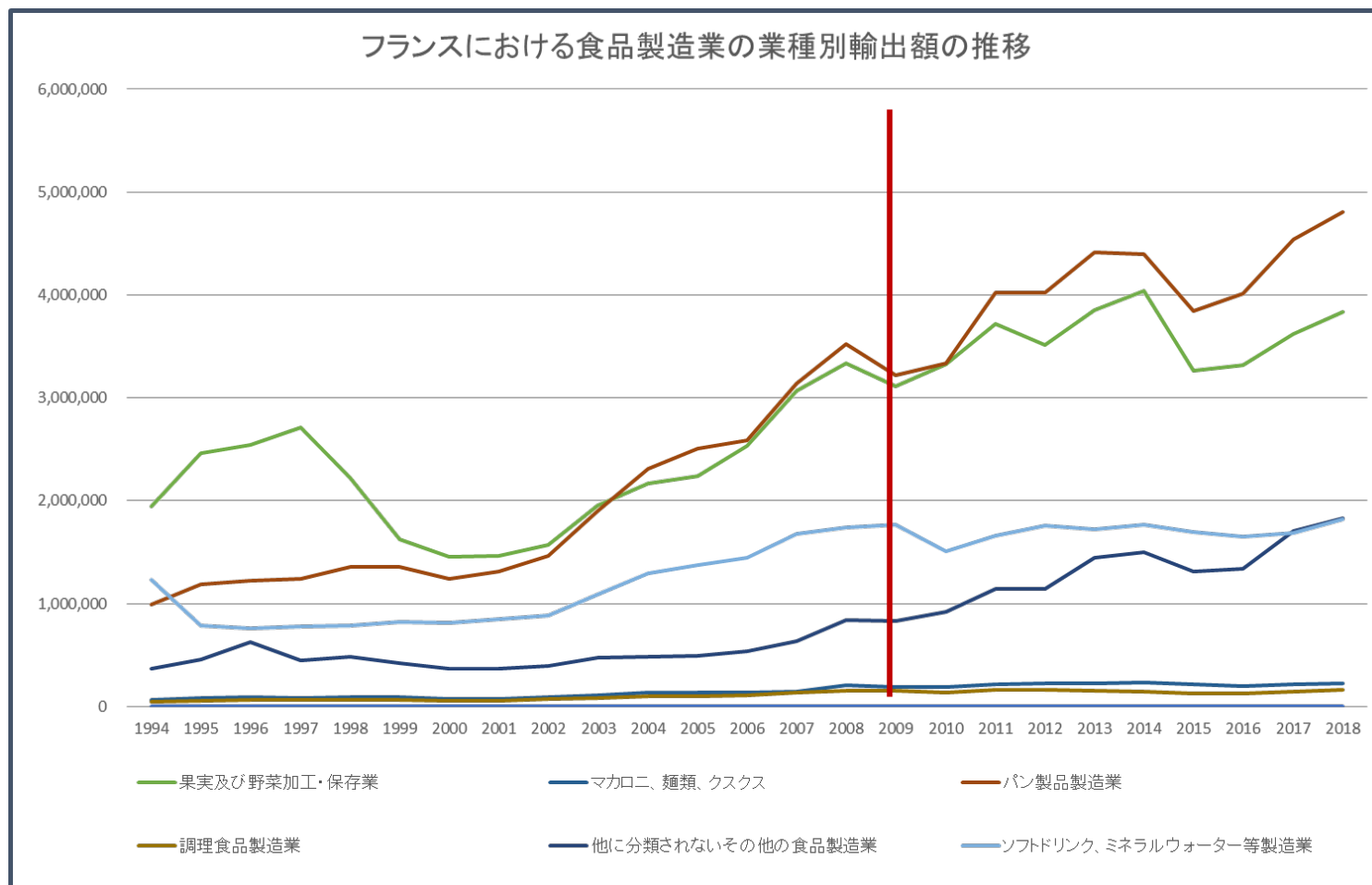
ドイツにおける輸出額の推移

- ドイツでは、2009年以降パン類製造業(菓子類を含む)、果実及び野菜加工・保存業の輸出額が比較的堅調に伸びている
- 他に分類されないその他の食品製造業は変動が大きいものの全体的に増加傾向



フランスにおける輸出額の推移

- フランスでは、2002年以降パン製品、果実及び野菜加工・保存業で輸出額が増加。マカロニ、麺類も堅調に増加している
- ソフトドリンク、ミネラルウォーターは横ばい



オランダにおける輸出額の推移

- オランダでは、果実及び野菜加工・保存業が大幅に増加。パン製品製造業も堅調に増加

