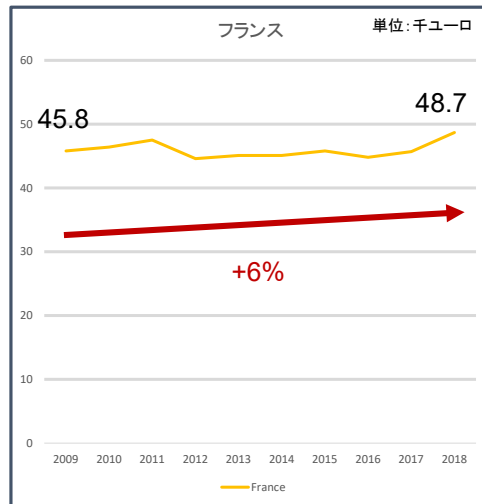
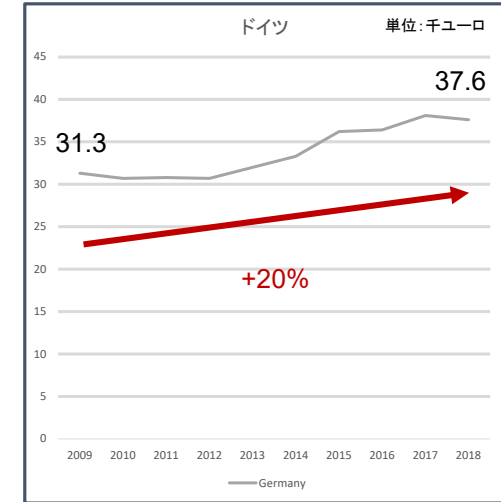
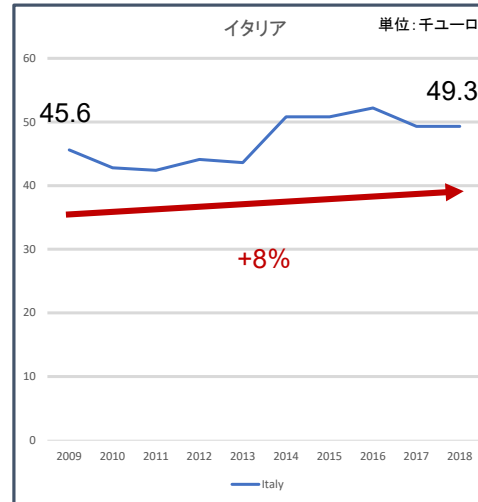
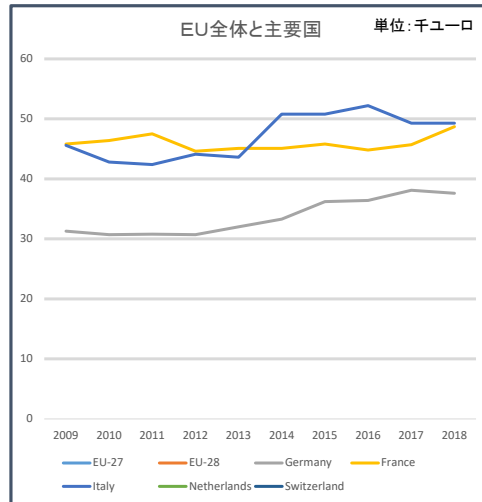
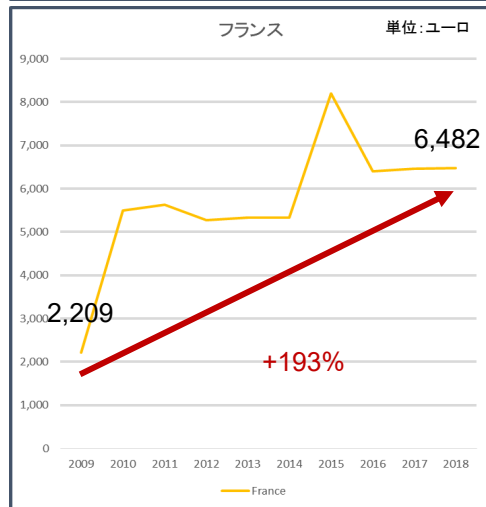
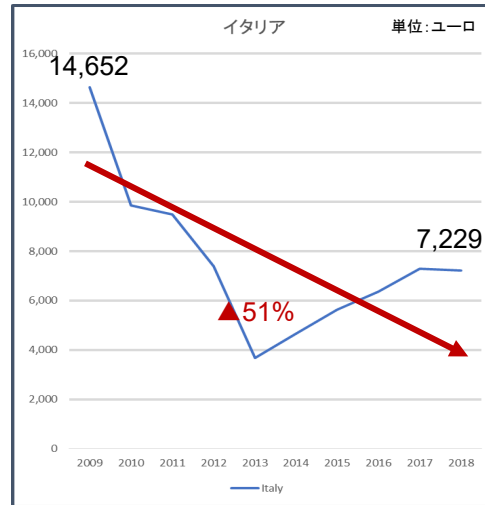
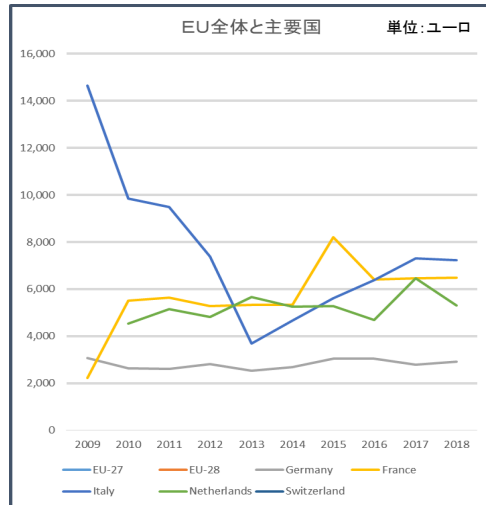


雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 パン・デンプン製品製造業



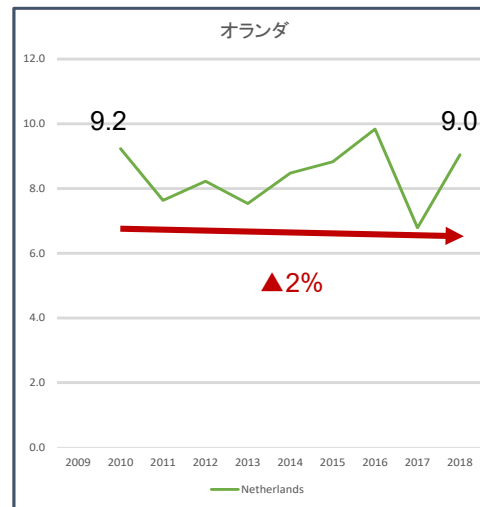
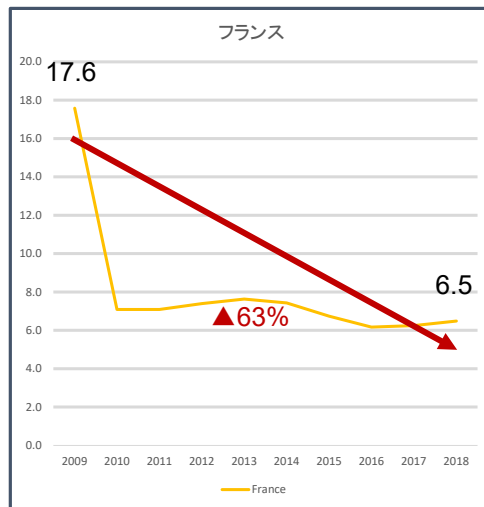
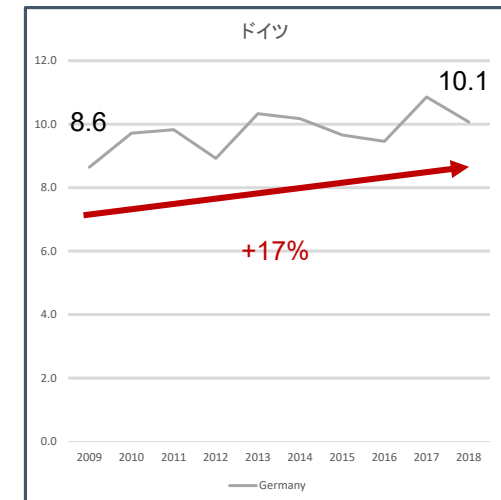
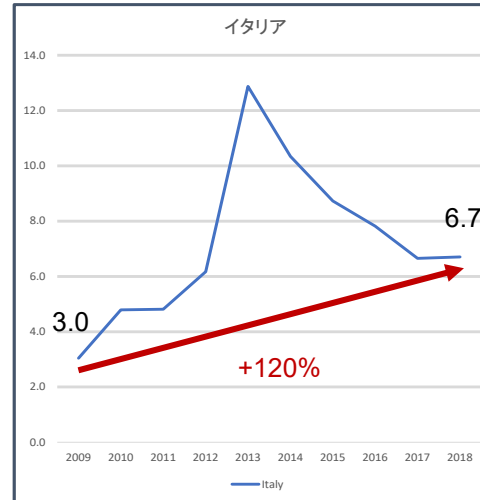
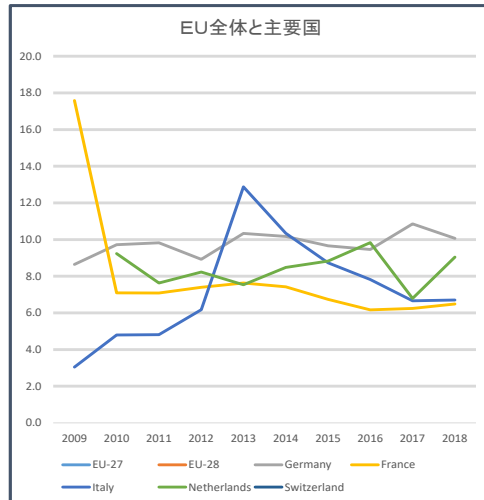
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 パン・デンプン製品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額／有形固定資産額 パン・デンプン製品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

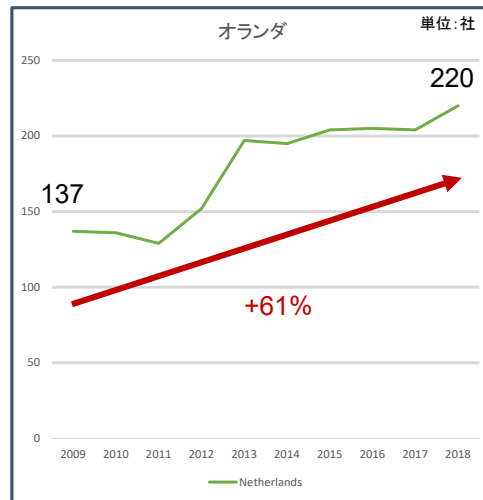
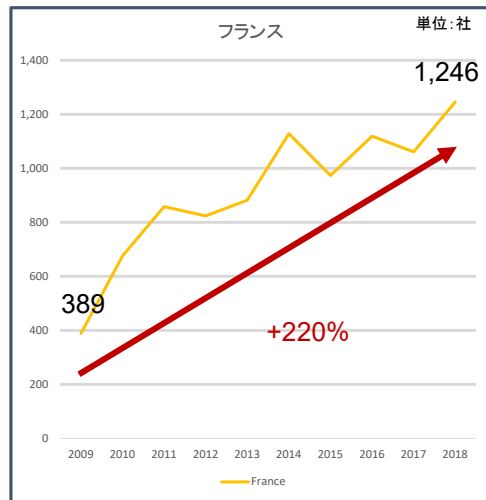
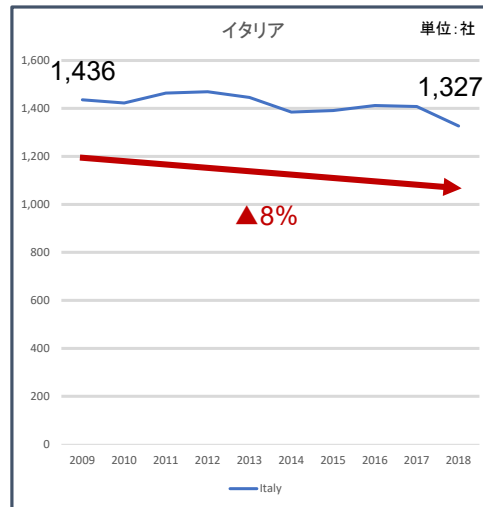
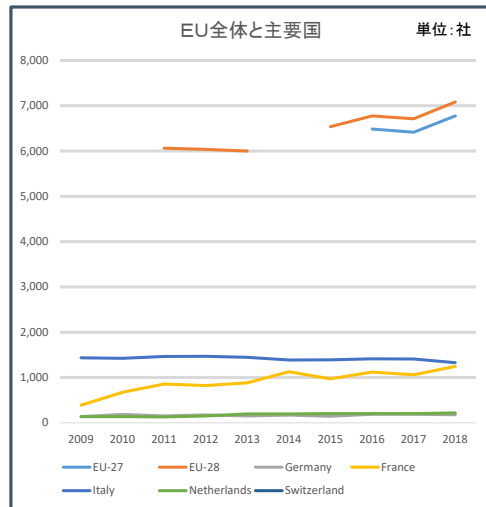
ビスケット類・干菓子製造業の産業特性

- イタリア、オランダで売上高、生産額、付加価値額は増加する一方で、ドイツ、フランスでは大幅に減少。特にフランスでは企業数が増加するものの他の要素は減少

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
企業数	+4% (2016～2018)	+17% (2011～2018)	▲8%	+32%	+220%	+61%	NA
売上高	+6% (2017～2018)	+7% (2011～2018)	+20%	▲25%	▲21%	+35%	NA
生産額	+6% (2017～2018)	+7% (2011～2018)	+26%	▲27%	▲13%	+37%	NA
付加価値額	+2% (2016～2018)	+15% (2011～2018)	+15%	▲22%	▲11%	+18%	NA
有形固定資産額	NA	NA	+109%	▲29%	▲5%	+4% (2013～2018)	NA
就業者数	+10% (2011～2016)	▲1% (2011～2017)	▲3%	▲19%	+7% (2010～2018)	+5%	NA
雇用者数	+7% (2011～2017)	+0% (2011～2017)	▲1%	▲20%	▲12%	+4%	NA
労働時間	NA	NA	▲3%	▲12%	NA	+11%	NA

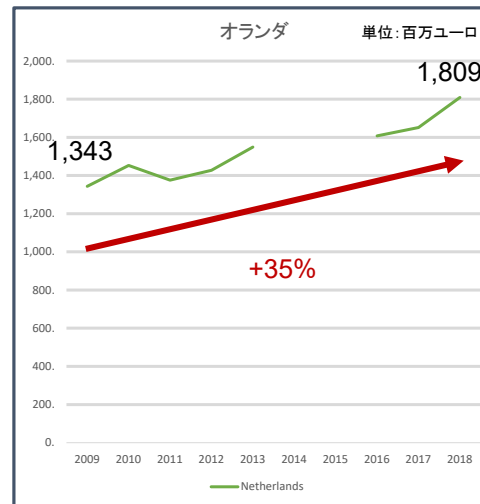
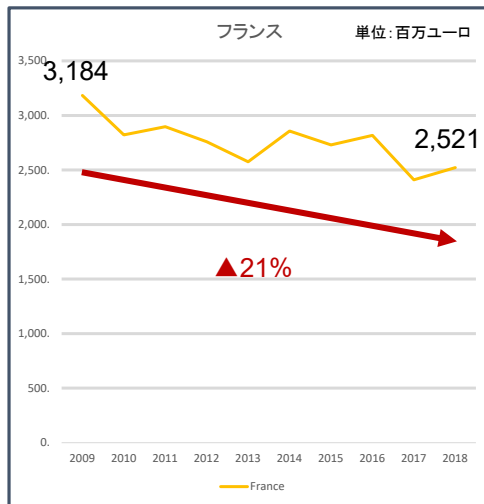
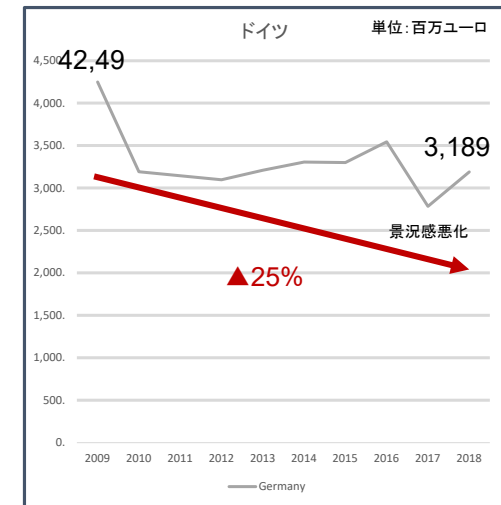
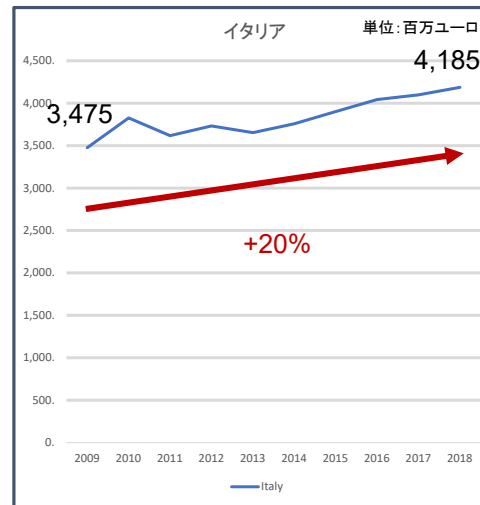
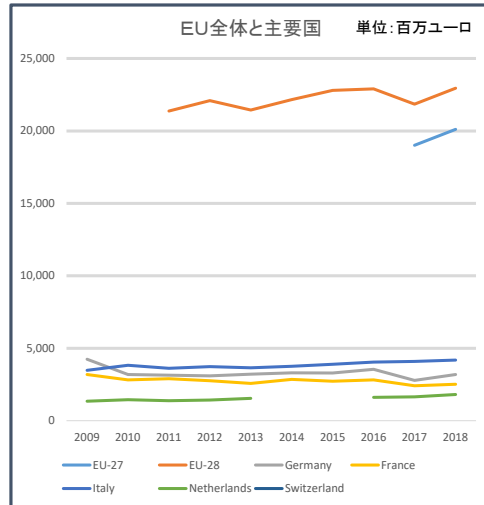
データ期間が示されていない場合は2009～2018)

企業数 ビスケット類・干菓子製造業



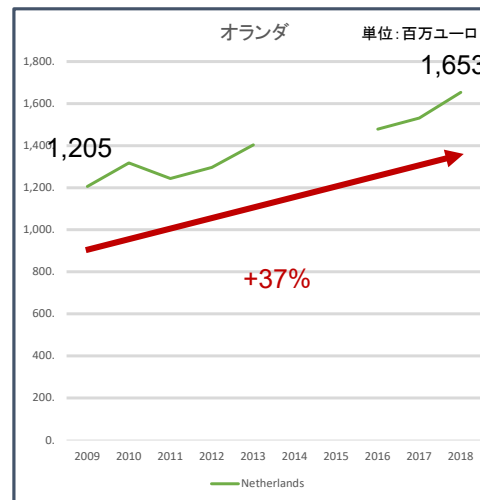
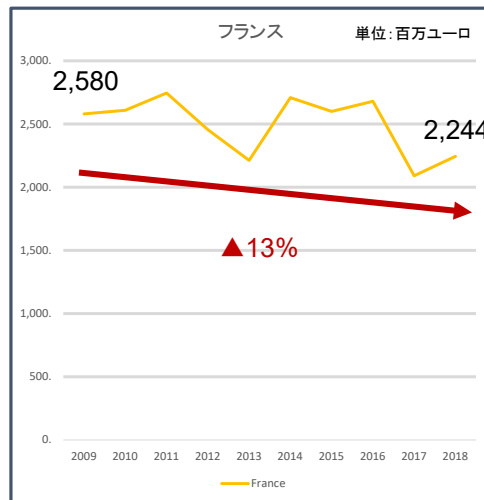
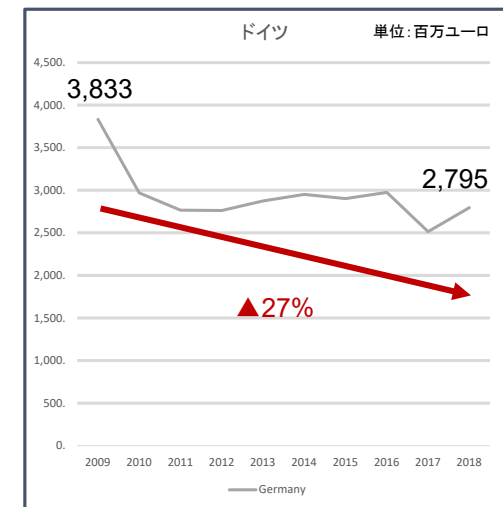
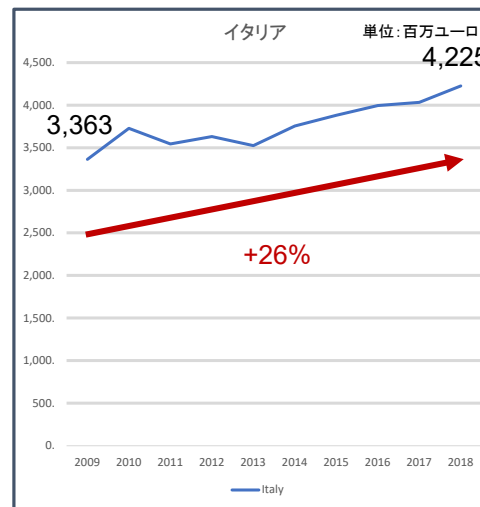
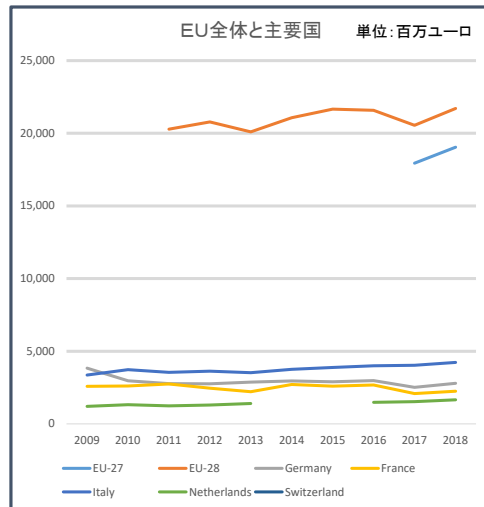
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

売上高 ビスケット類・干菓子製造業



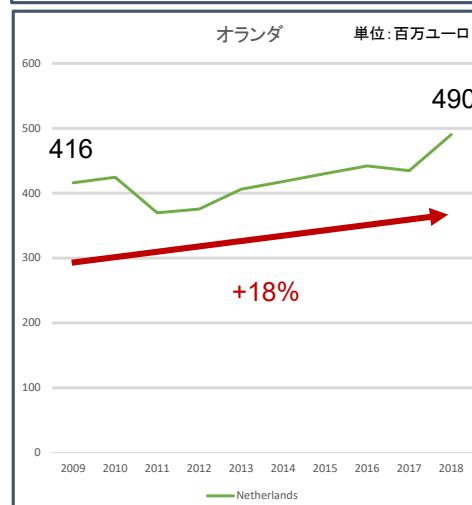
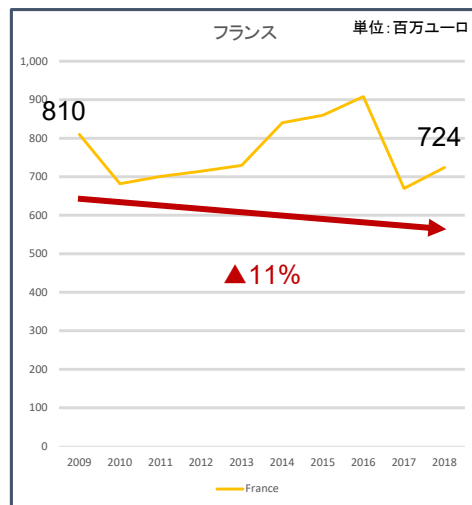
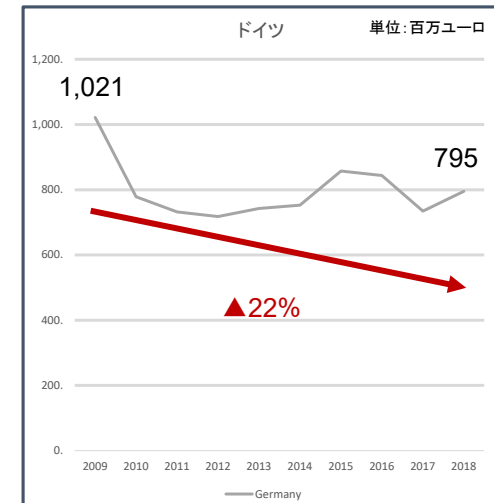
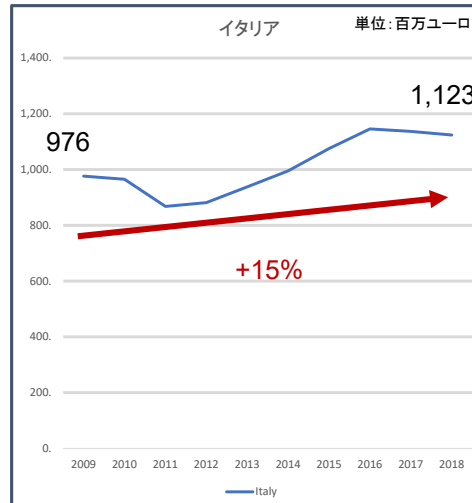
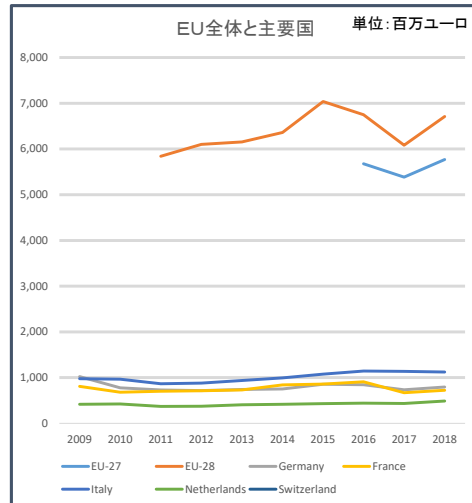
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

生産額 ビスケット類・干菓子製造業



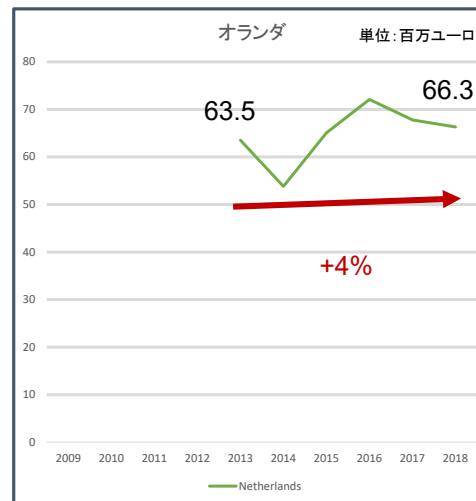
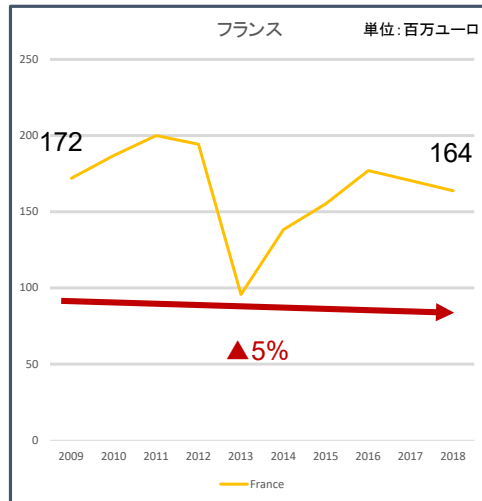
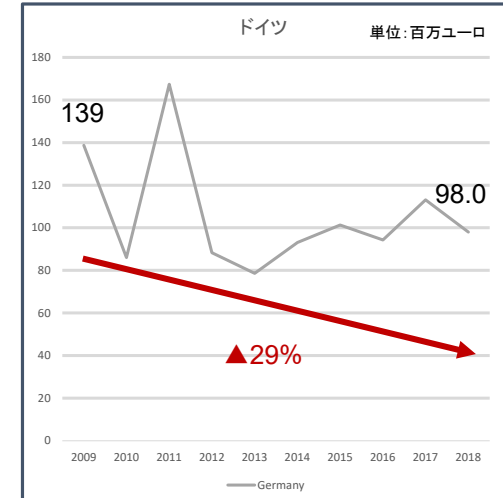
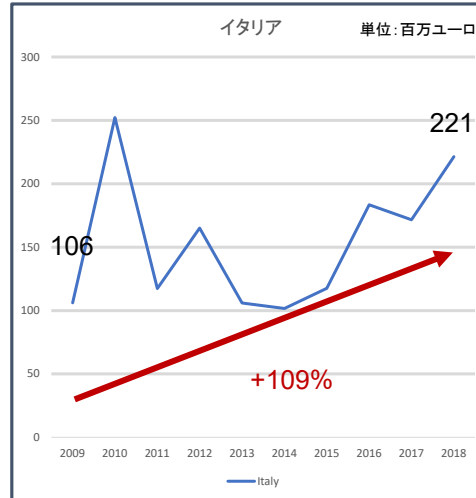
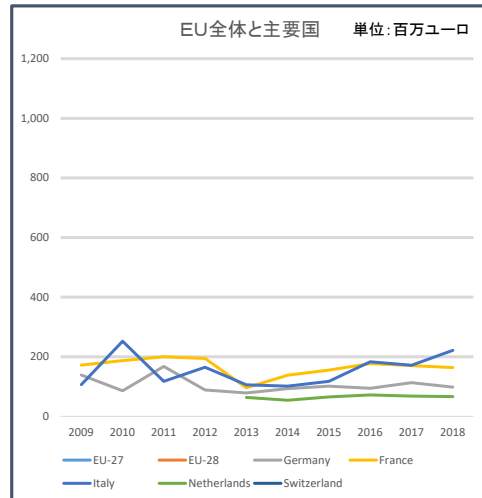
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額 ビスケット類・干菓子製造業



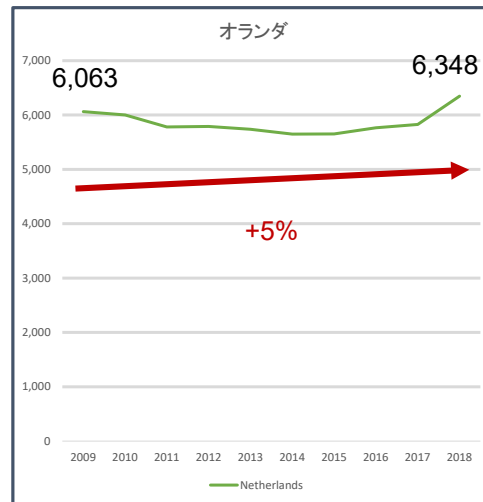
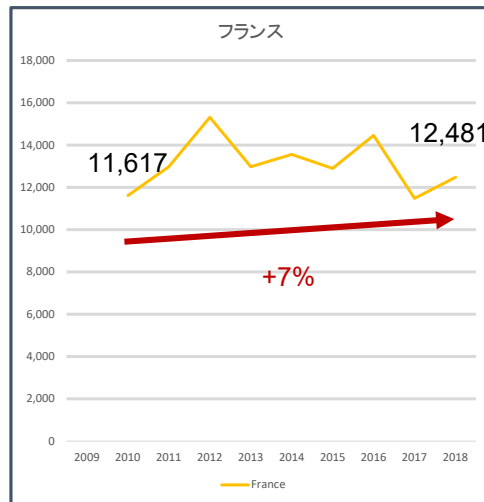
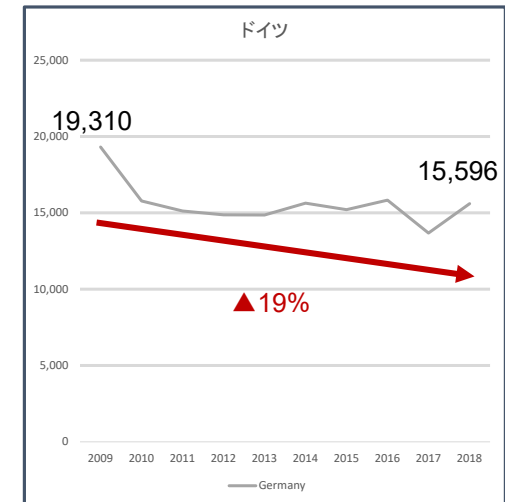
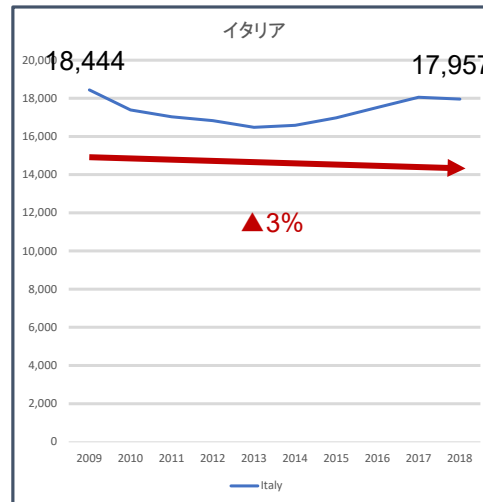
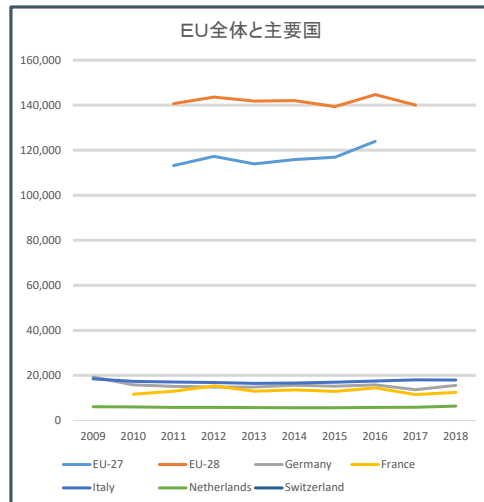
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

有形固定資産額 ビスケット類・干菓子製造業



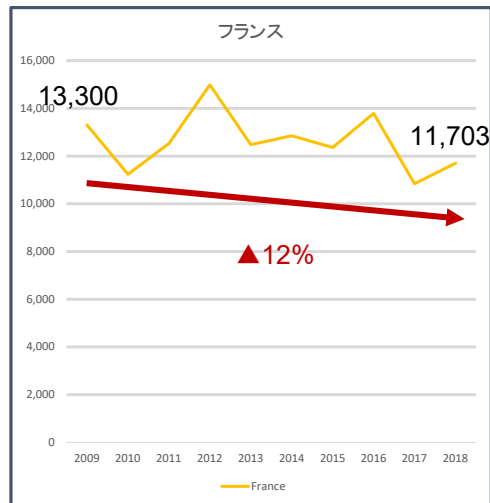
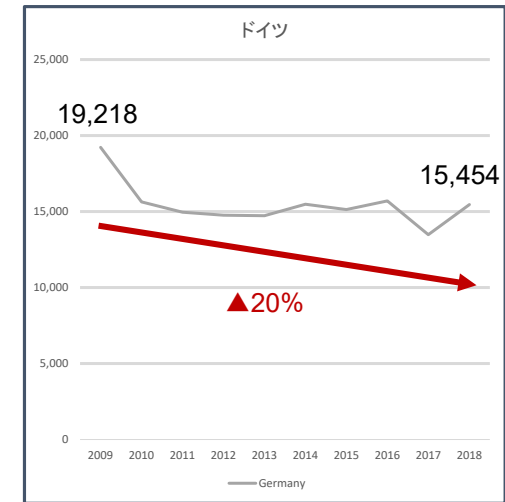
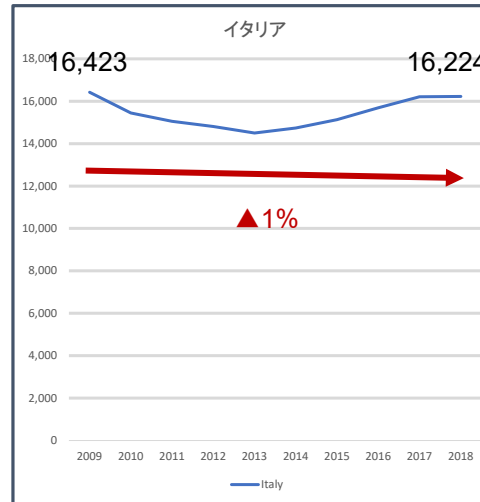
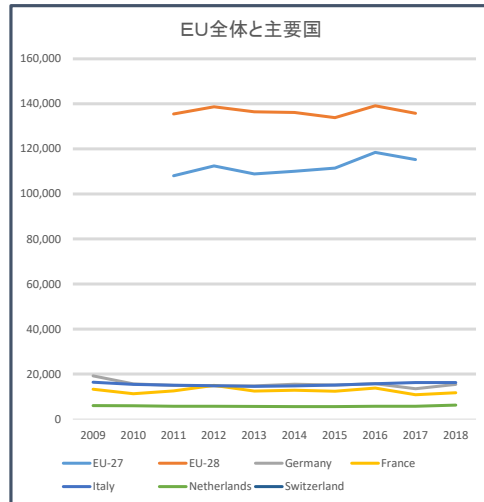
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者数 ビスケット類・干菓子製造業



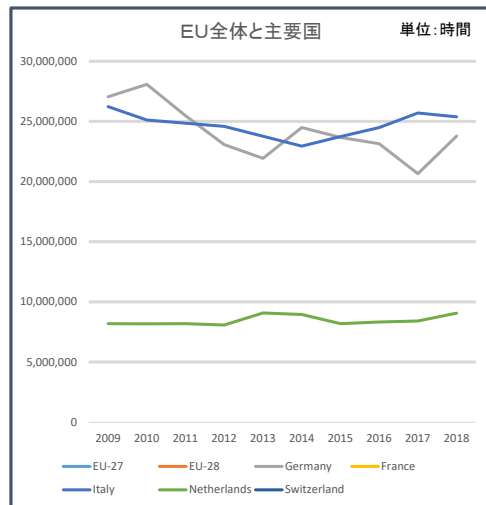
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数 ビスケット類・干菓子製造業

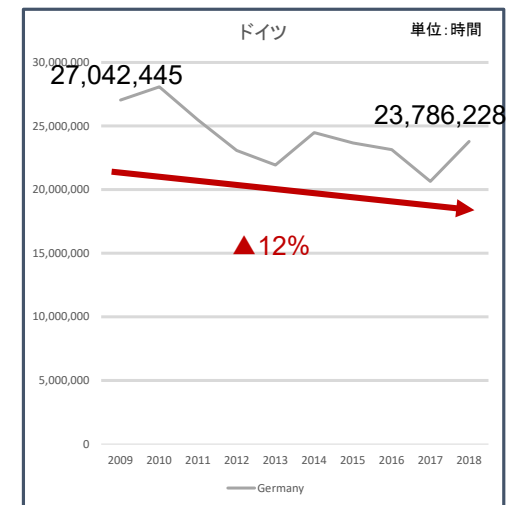
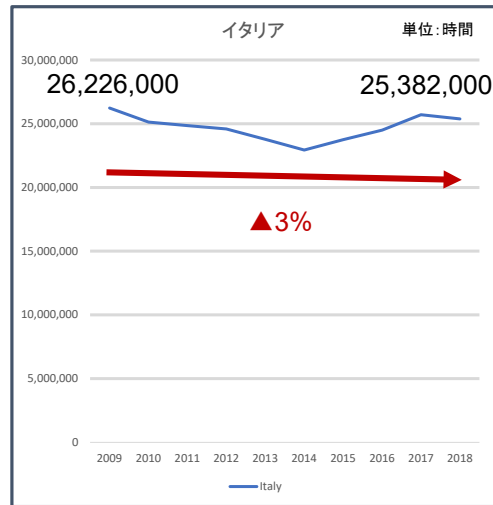


資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

総労働時間 バスケット類・干菓子製造業



単位:時間



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

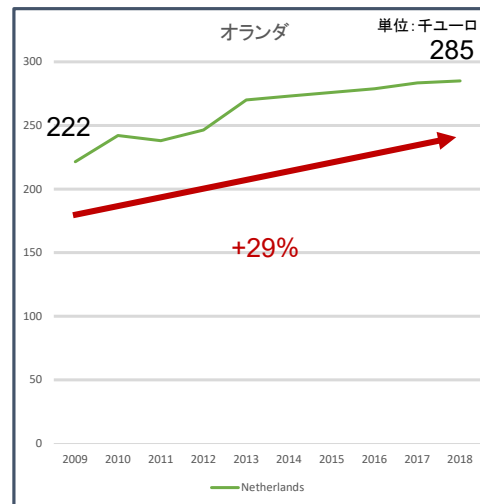
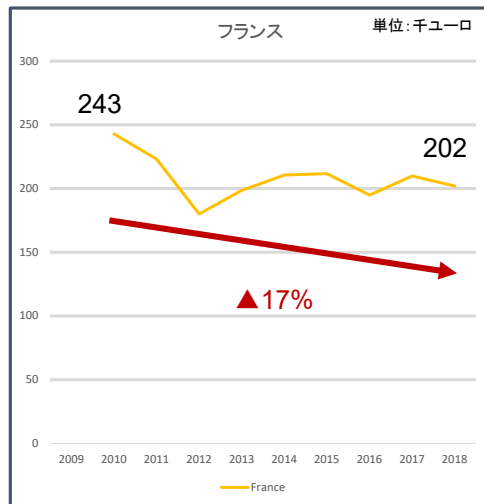
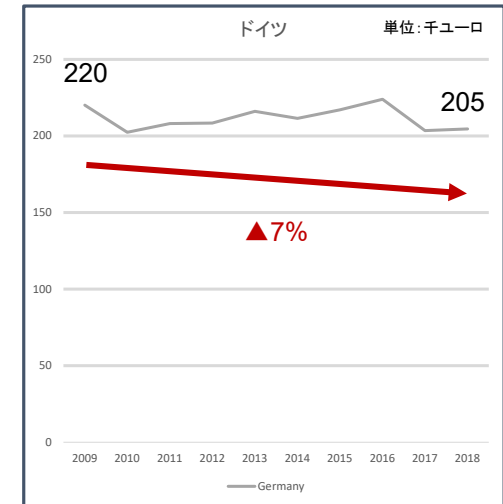
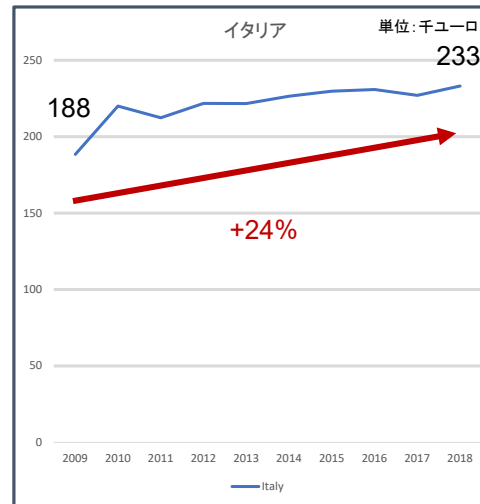
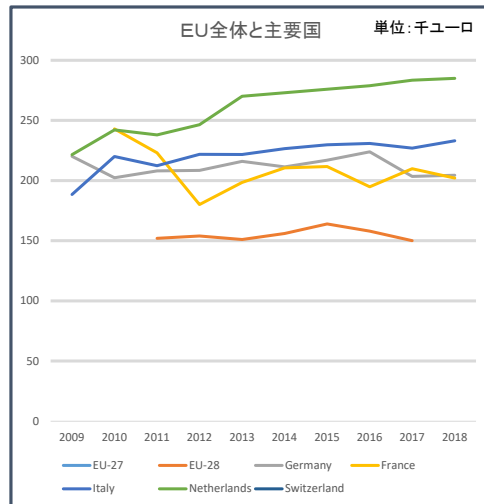
ビスケット類・干菓子製造業の生産性

- ドイツを除く対象国で労働生産性がアップ。労働装備率はイタリアで大幅に上昇

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
就業者数1人あたりの売上高	NA	▲1% (2011～2017)	+24%	▲7%	▲17% (2010～2018)	+29%	NA
就業者1人あたりの付加価値額	NA	+12% (2011～2016)	+18%	▲4%	▲1% (2010～2018)	+13%	NA
雇用者数1人あたりの付加価値額 (労働生産性)	▲2% (2016～2017)	+12% (2011～2018)	+16%	▲3%	+2%	+13%	NA
雇用者(FTE)数1人あたりの付加価値額	NA	NA	+20%	▲2%	+1%	+11%	NA
雇用者数1人あたりの有形固定資産額 (労働装備率)	NA	NA	+111%	▲12%	+8%	▲6% (2013～2018)	NA
付加価値額／有形固定資産額 (資本生産性)	NA	NA	▲45%	+10%	▲6%	+16% (2013～2018)	NA

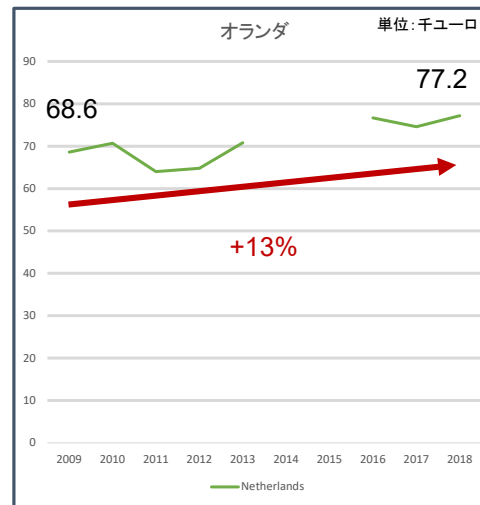
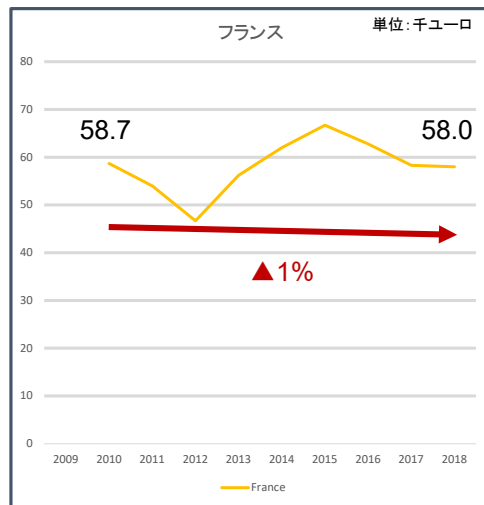
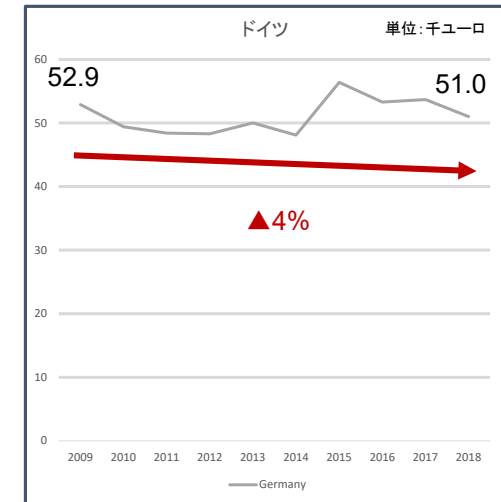
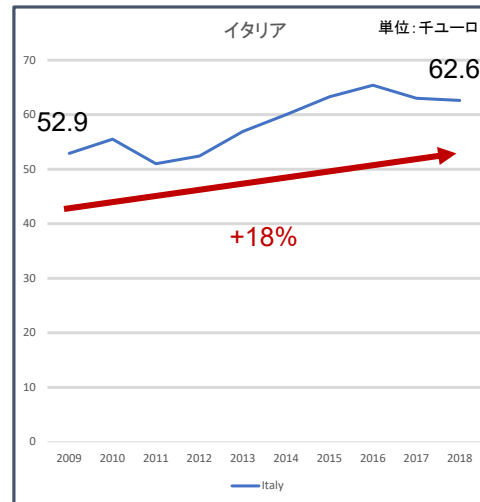
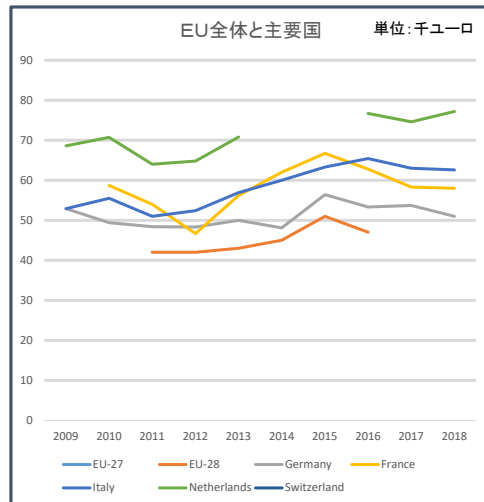
データ期間が示されていない場合は2009～2018)

就業者数1人あたりの売上高 ビスケット類・干菓子製造業



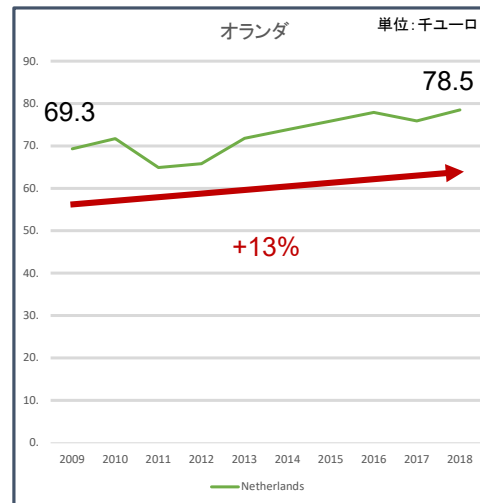
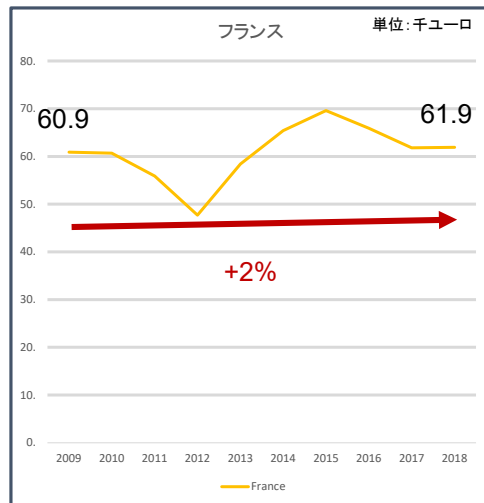
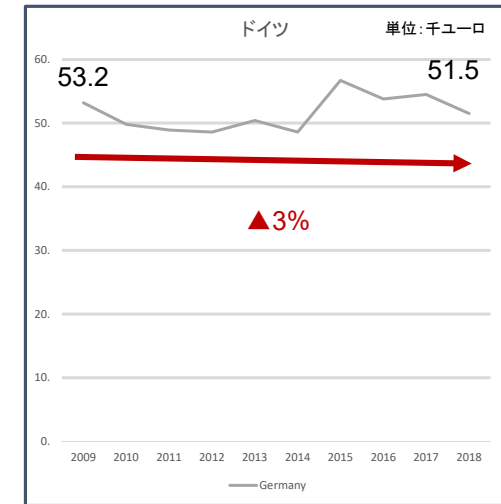
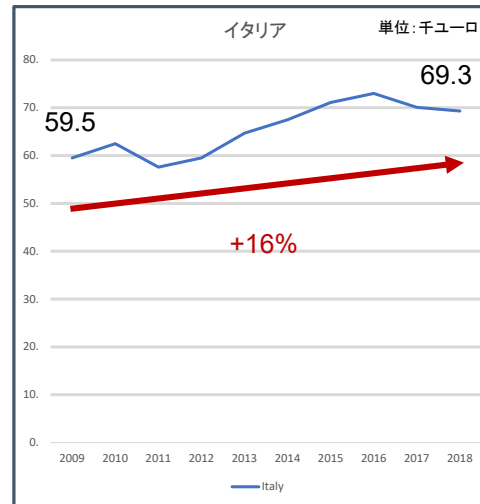
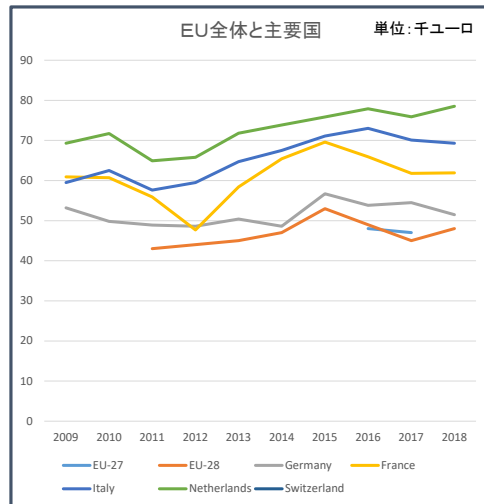
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者1人あたりの付加価値額 ビスケット類・干菓子製造業



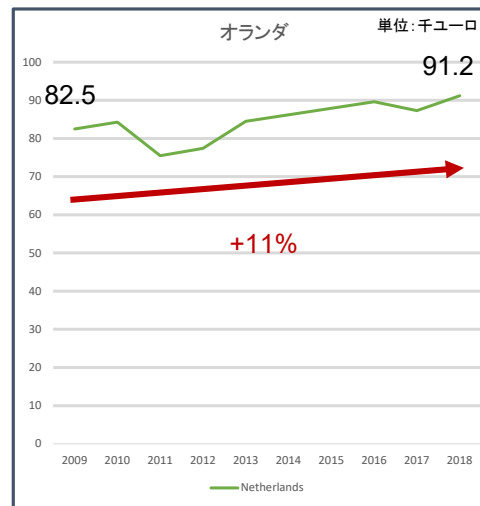
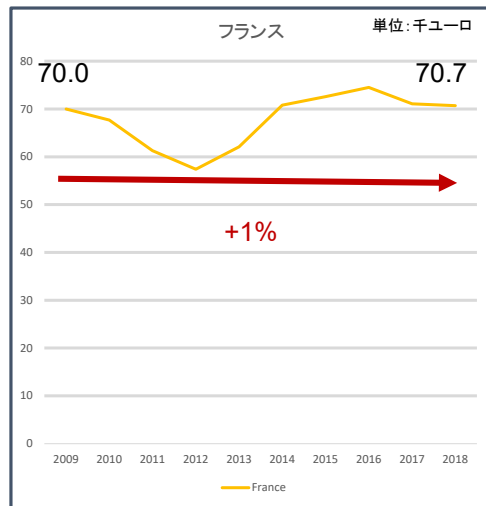
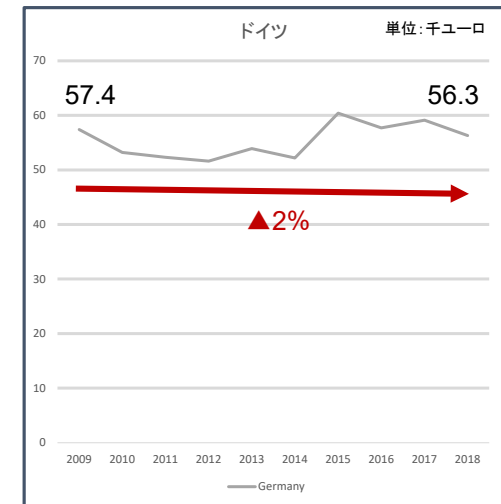
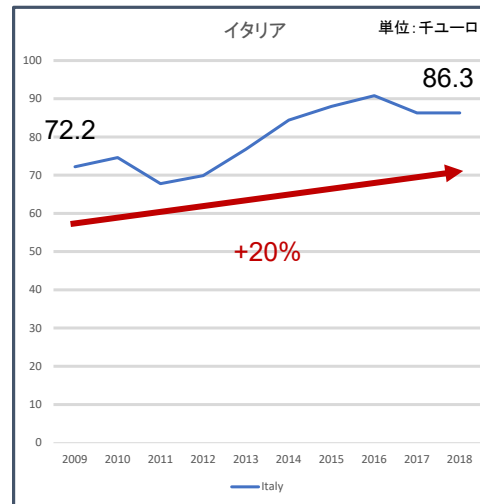
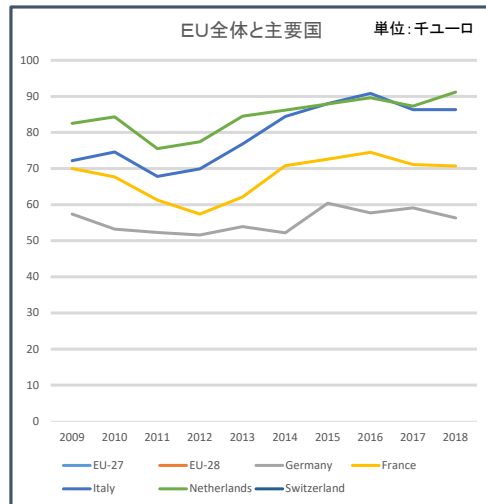
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの付加価値額 ビスケット類・干菓子製造業



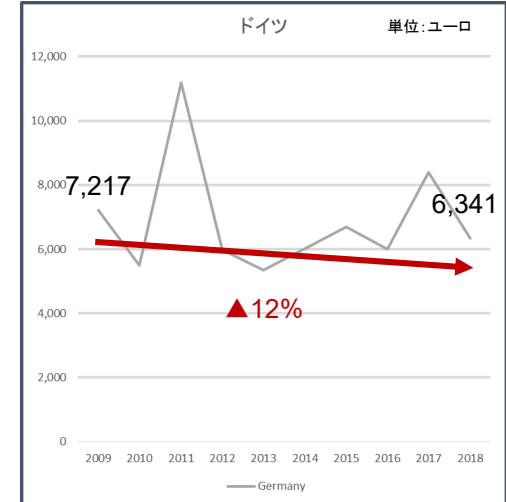
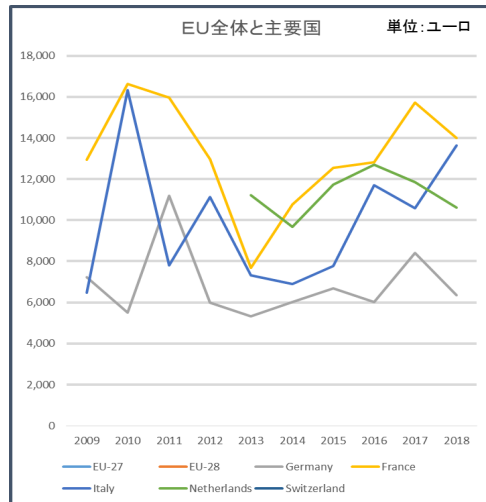
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 ビスケット類・干菓子製造業



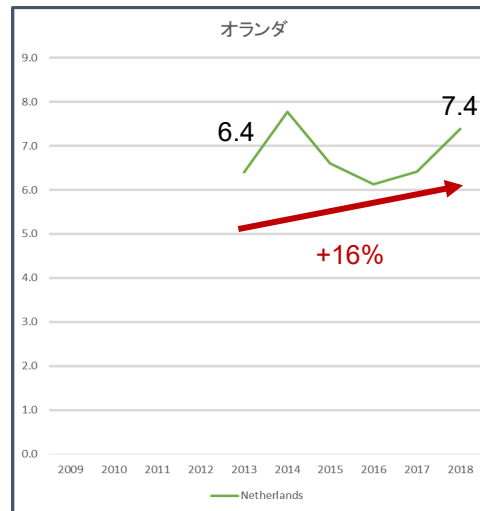
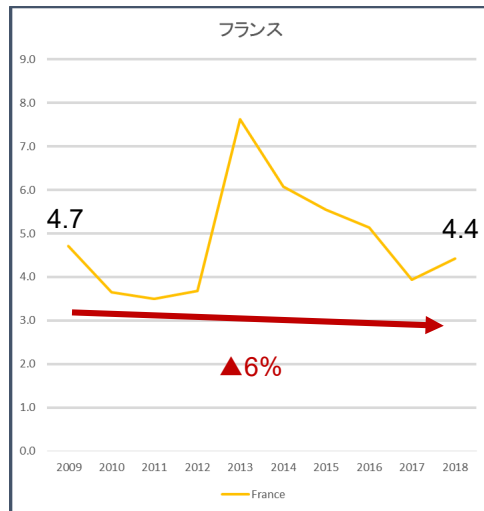
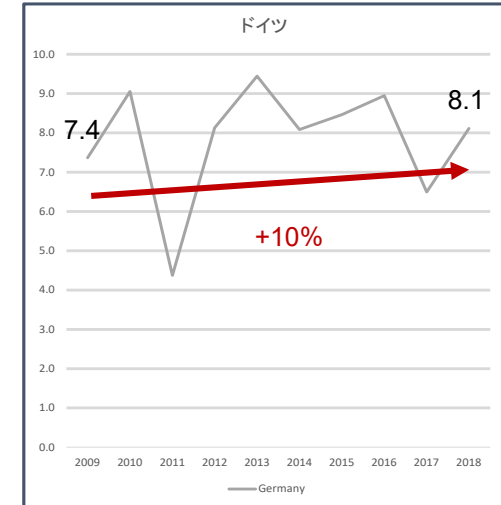
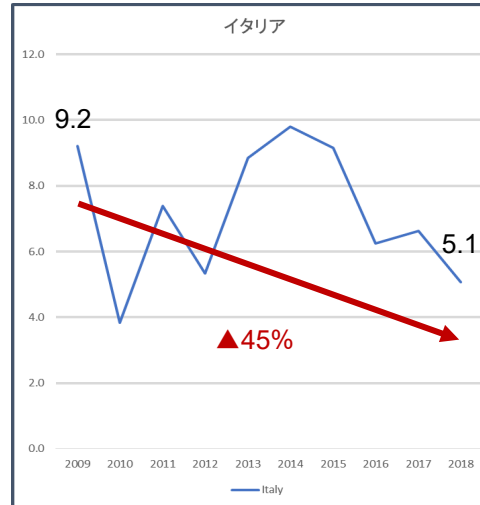
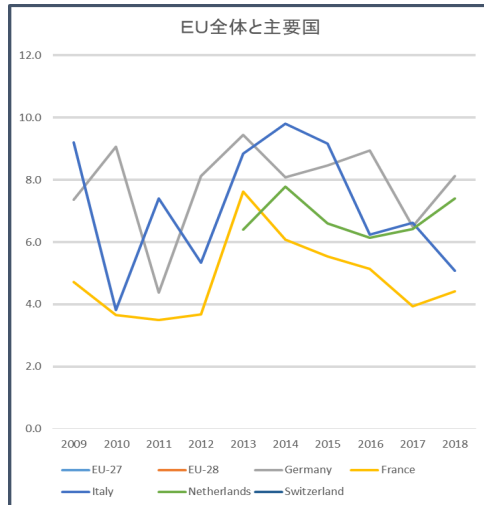
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 ビスケット類・干菓子製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額／有形固定資産額 ビスケット類・干菓子製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

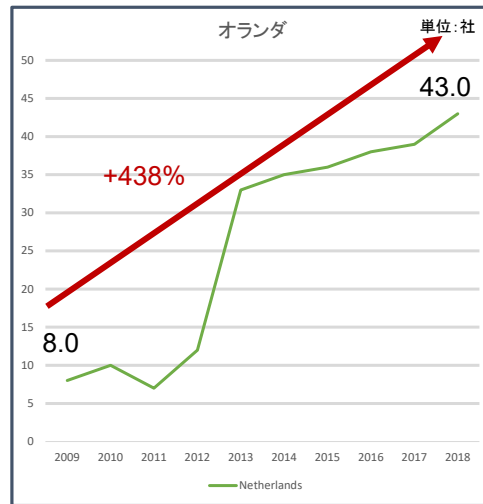
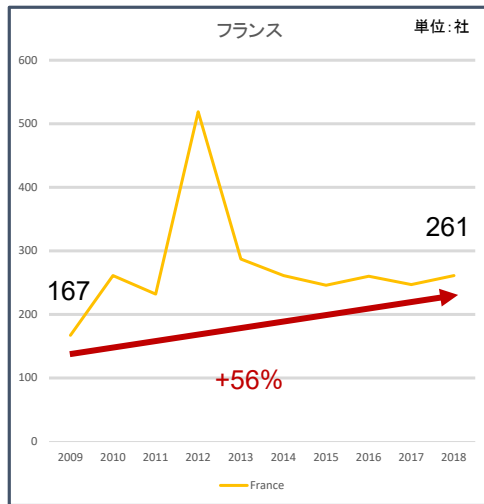
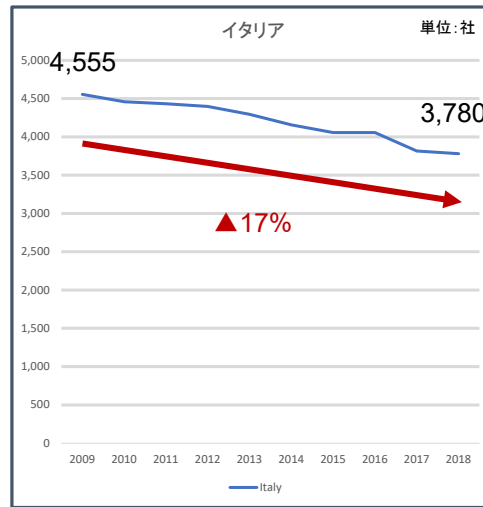
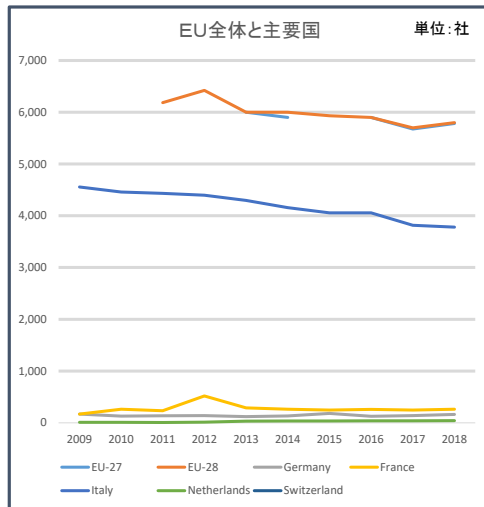
マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業の産業特性

- イタリア、フランスでは、売上高、生産額、付加価値額は増加。オランダでは有形固定資産額、雇用者数が大幅に増加

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
企業数	▲4% (2013～2018)	▲6% (2011～2018)	▲17%	▲4%	+56%	+438%	NA
売上高	+4% (2017～2018)	+21% (2011～2018)	+17%	▲8%	+8%	NA	NA
生産額	+3% (2017～2018)	+22% (2011～2018)	+19%	▲6%	+26%	NA	NA
付加価値額	+5% (2016～2018)	+28% (2011～2018)	+30%	+13%	+10%	NA	NA
有形固定資産額	NA	NA	+22%	+104%	+100% (2010～2018)	+4200% (2013～2018)	NA
就業者数	+9% (2011～2018)	+6% (2011～2018)	+4%	▲1%	+13% (2010～2018)	+254%	NA
雇用者数	+8% (2011～2018)	+8% (2011～2017)	+3%	+2%	+9%	+254%	NA
労働時間	NA	NA	+2%	+21%	NA	+280%	NA

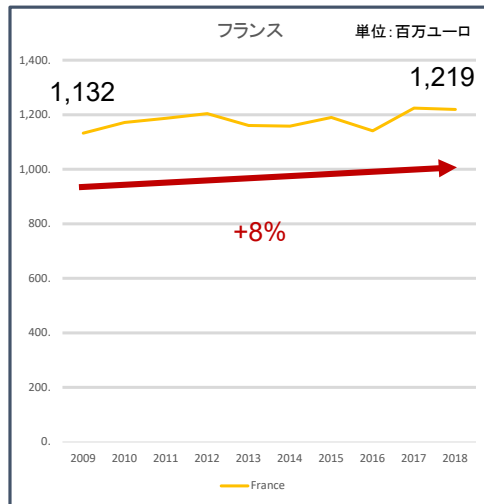
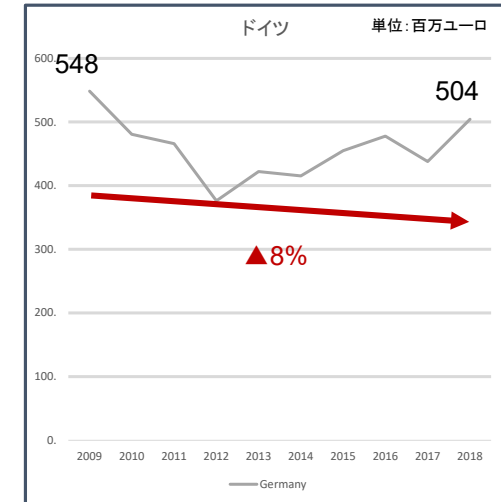
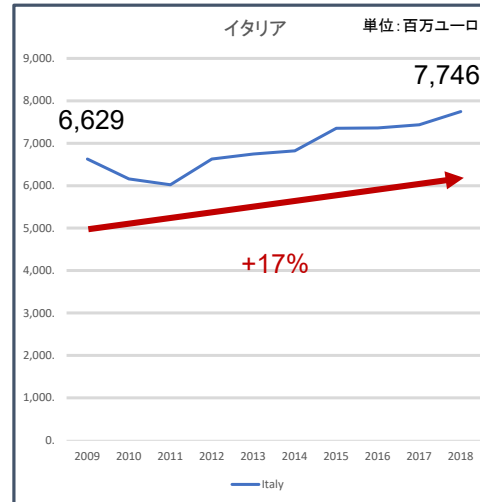
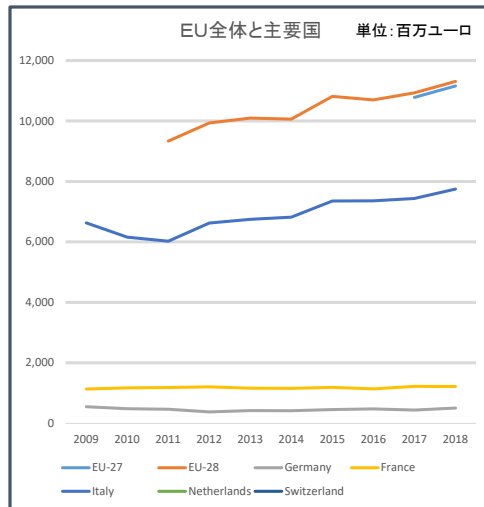
データ期間が示されていない場合は2009～2018)

企業数 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



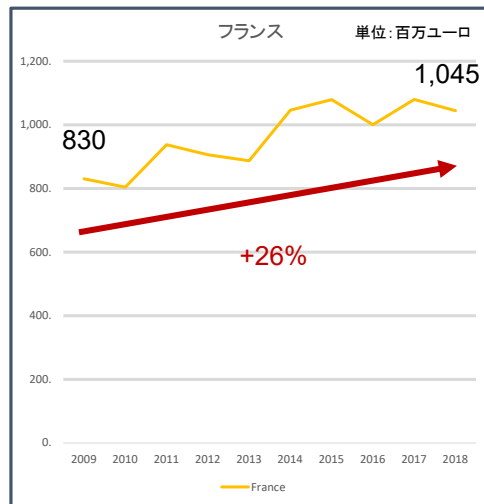
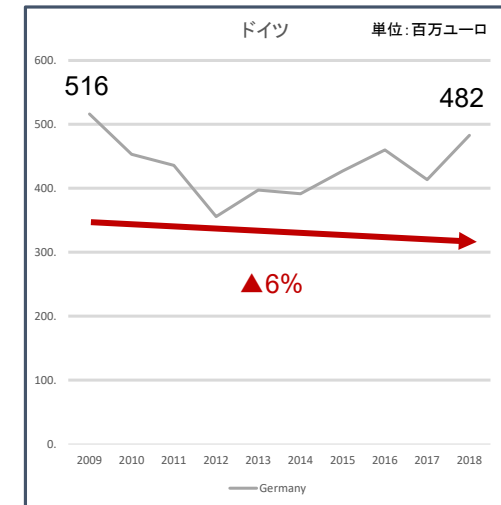
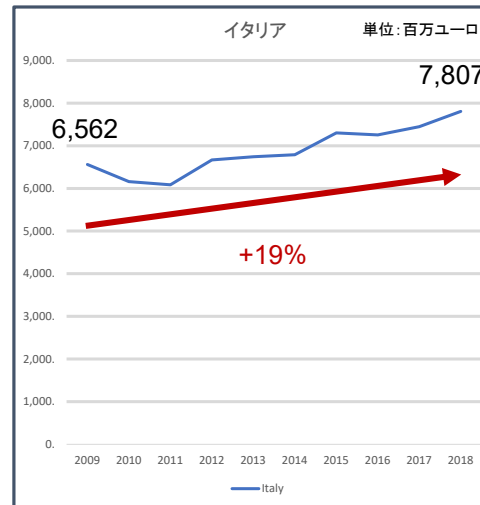
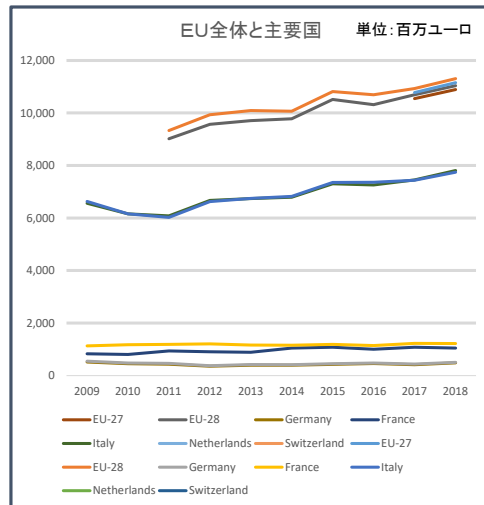
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

売上高 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



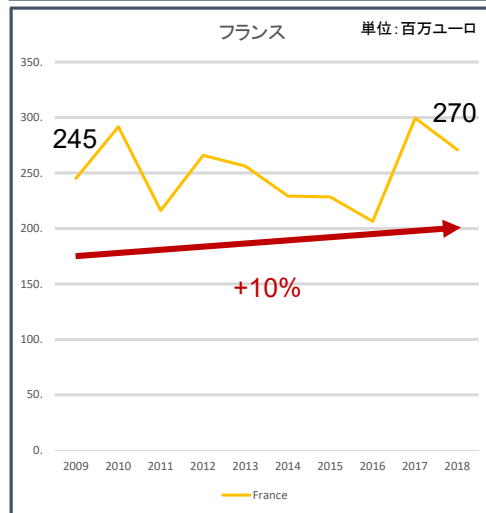
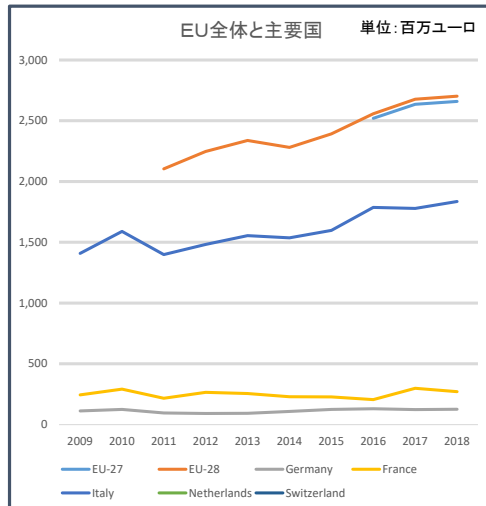
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

生産額 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



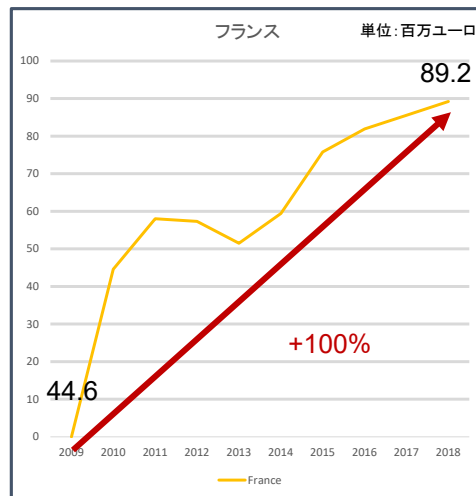
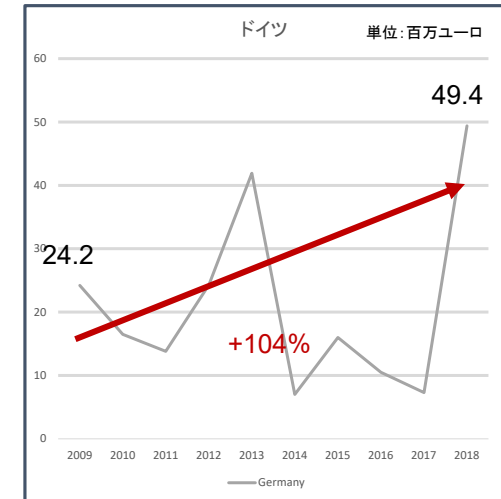
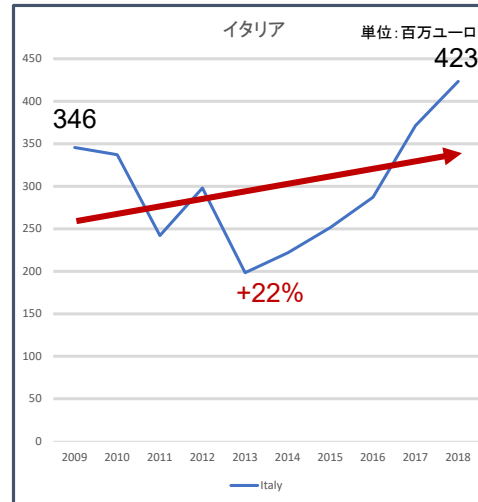
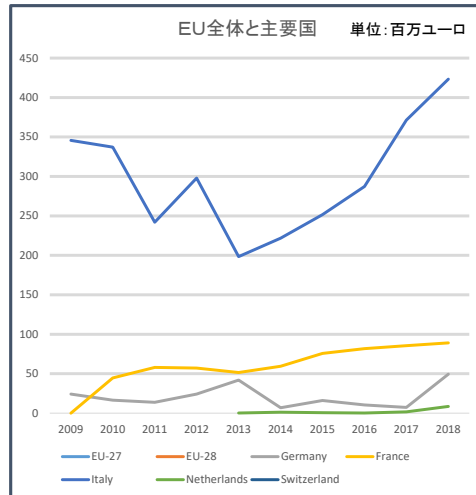
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



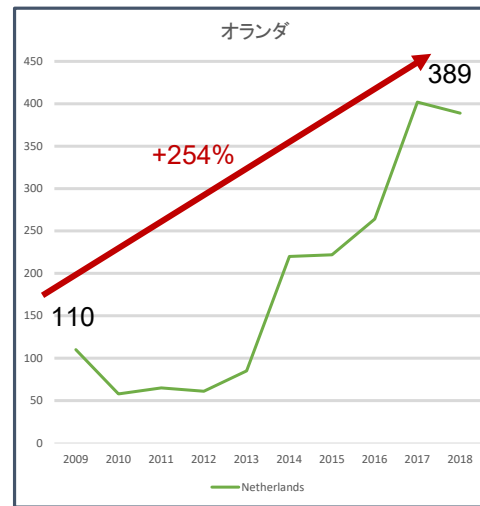
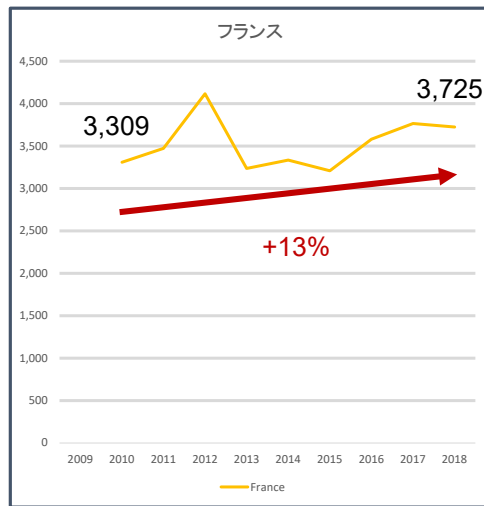
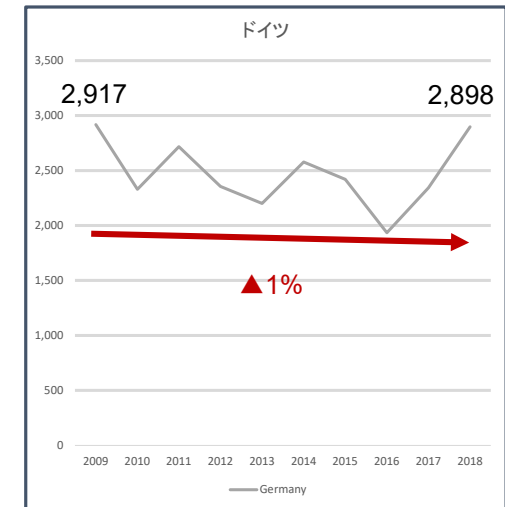
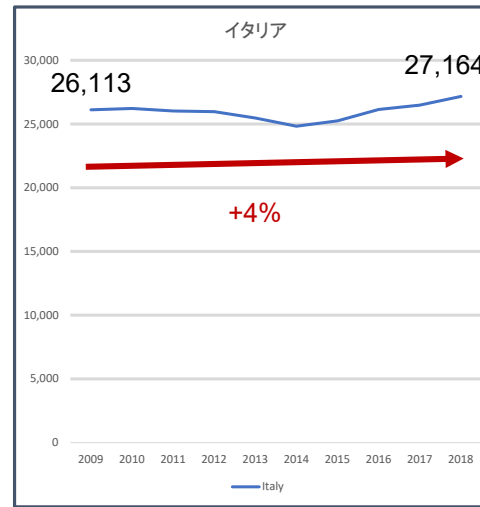
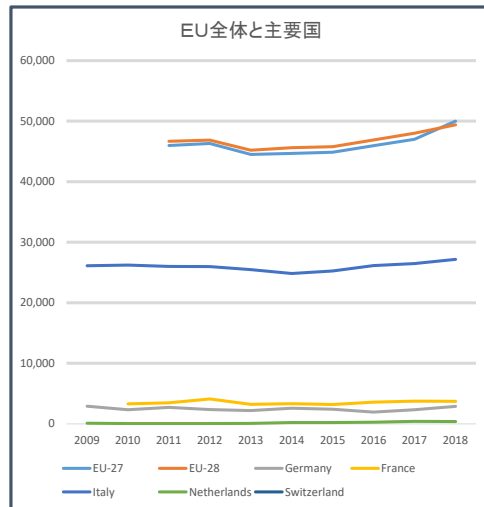
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

有形固定資産額 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



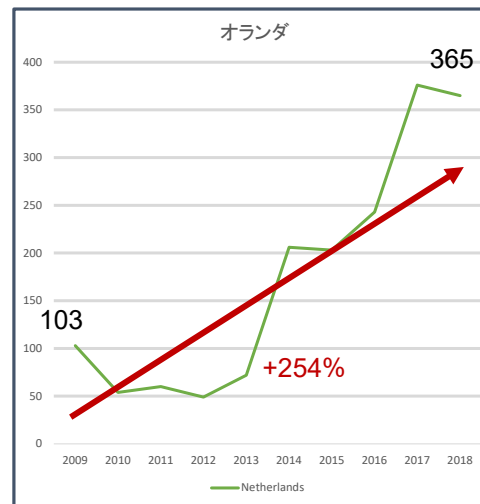
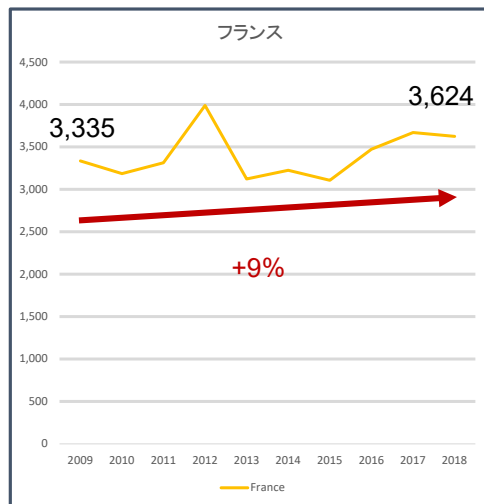
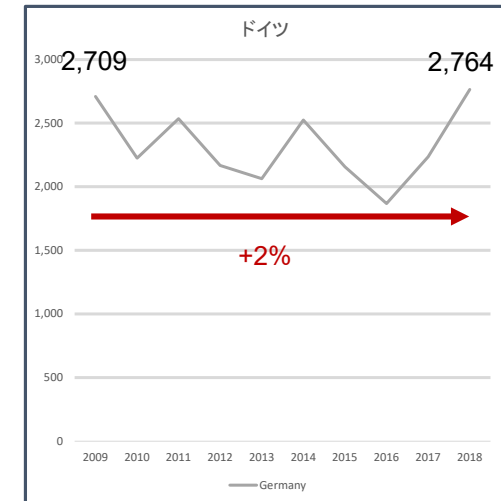
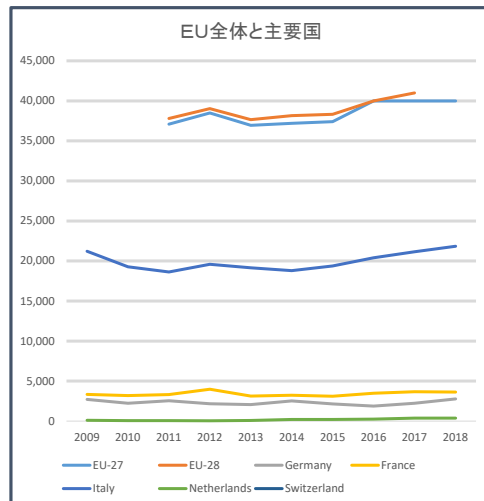
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者数 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



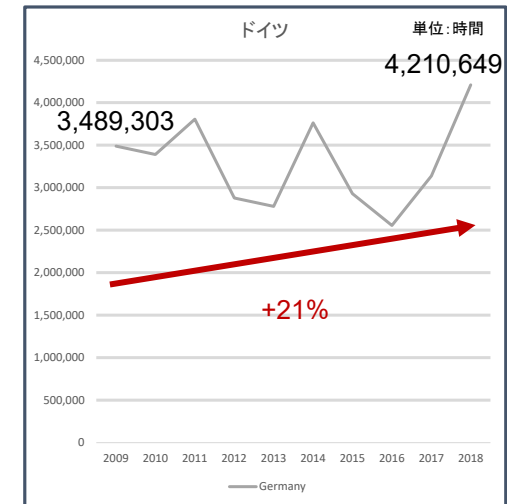
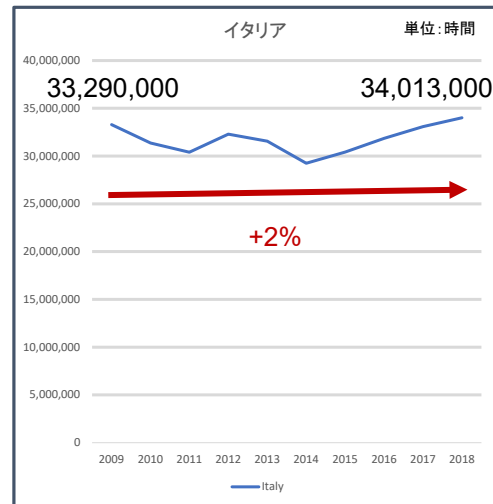
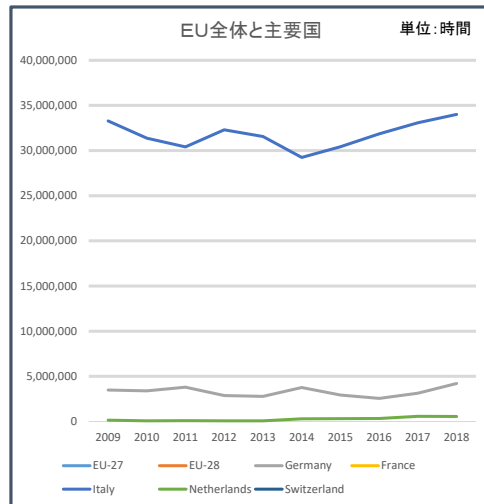
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

総労働時間 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

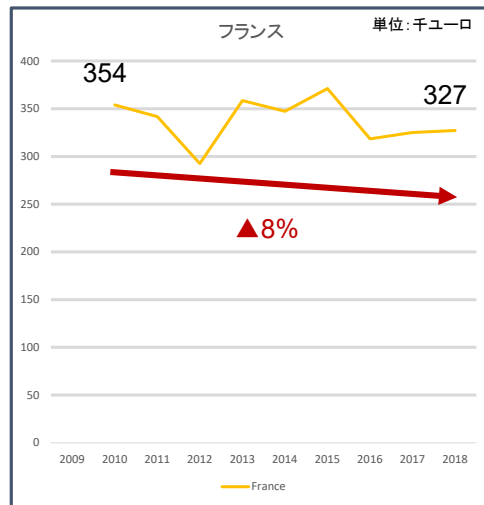
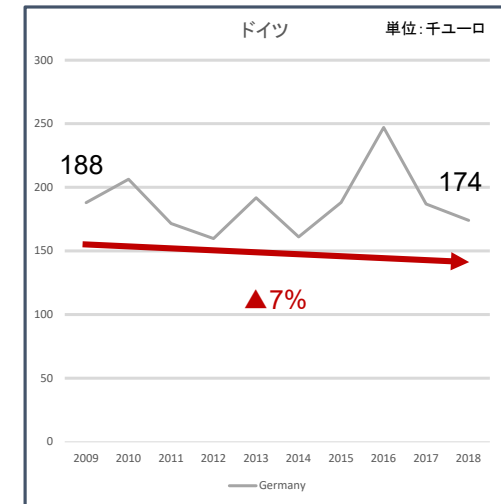
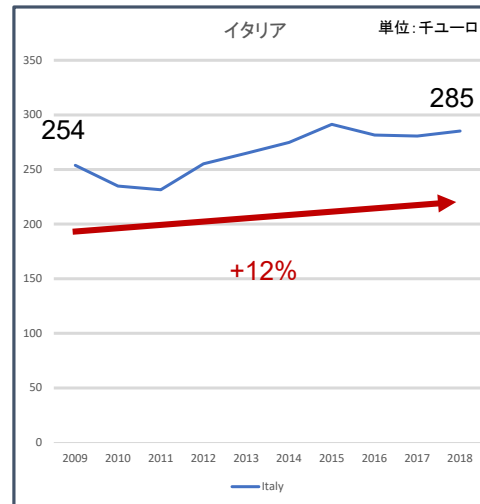
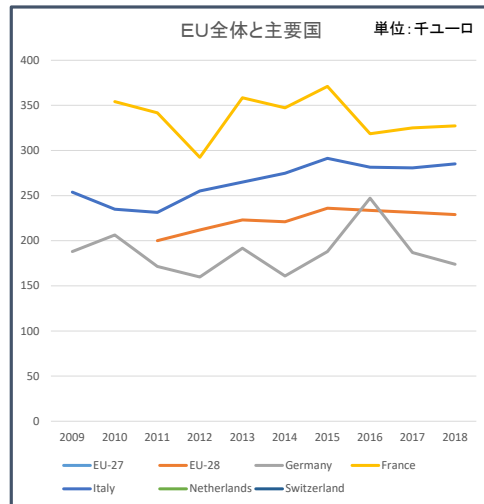
マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業の生産性

■ 全ての対象国で労働生産性と労働装備率がアップ

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
就業者数1人あたりの売上高	NA	+15% (2011~2018)	+12%	▲7%	▲8% (2010~2018)	NA	NA
就業者1人あたりの付加価値額	NA	+22% (2011~2017)	+25%	+14%	▲17% (2010~2018)	NA	NA
雇用者数1人あたりの付加価値額 (労働生産性)	+26% (2017~2018)	+13% (2011~2018)	+27%	+11%	+2%	NA	NA
雇用者(FTE)数1人あたりの付加価値額	NA	NA	+27%	+16%	▲3%	NA	NA
雇用者数1人あたりの有形固定資産額 (労働装備率)	NA	NA	+19%	+100%	+76% (2010~2018)	+748% (2013~2018)	NA
付加価値額／有形固定資産額 (資本生産性)	NA	NA	+6%	▲45%	▲46% (2010~2017)	NA	NA

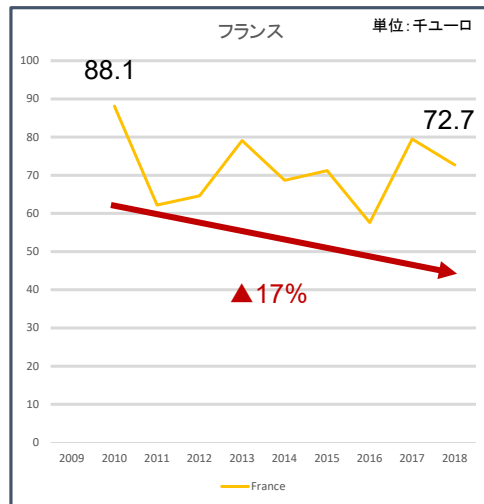
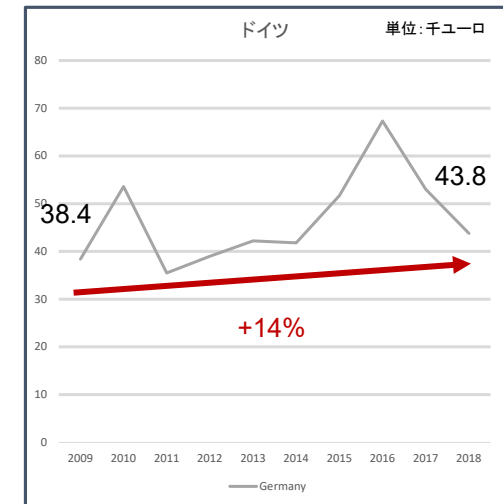
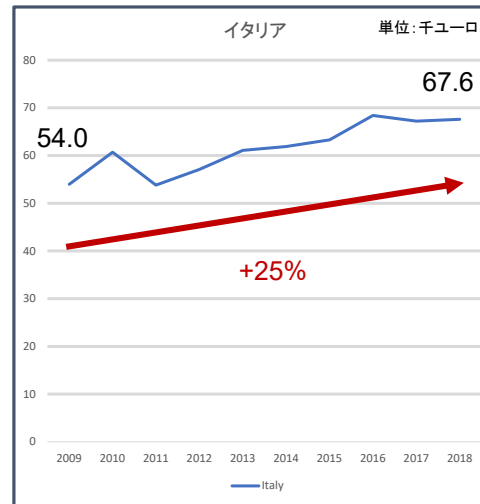
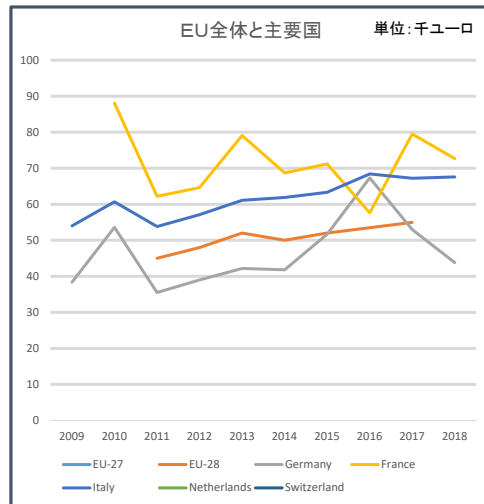
データ期間が示されていない場合は2009~2018)

就業者数1人あたりの売上高 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



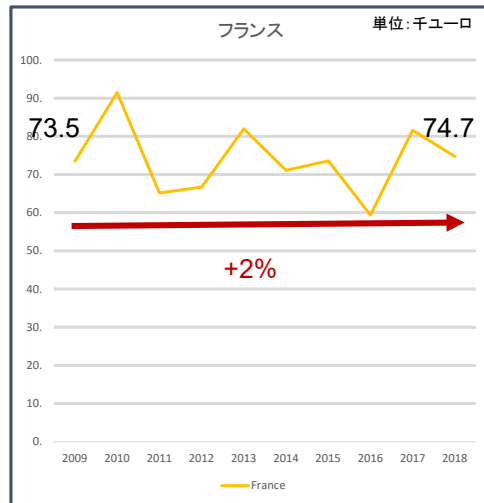
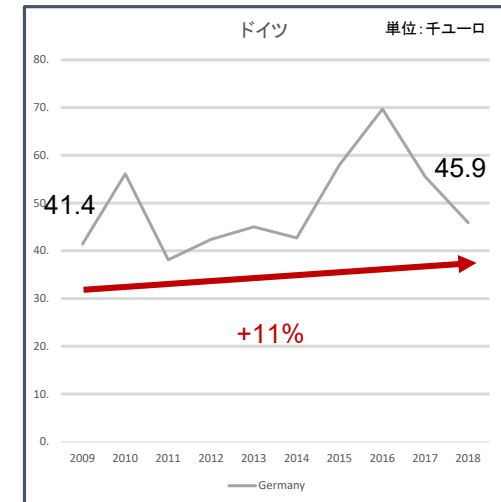
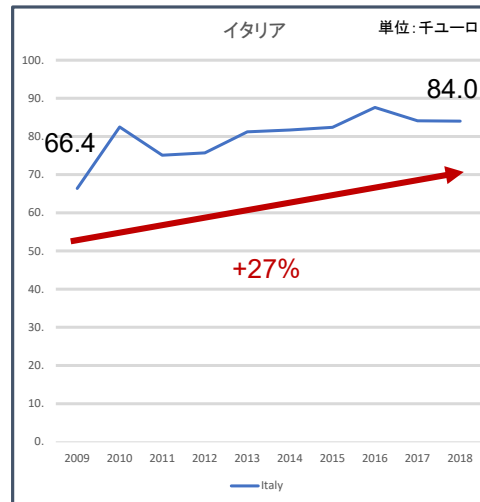
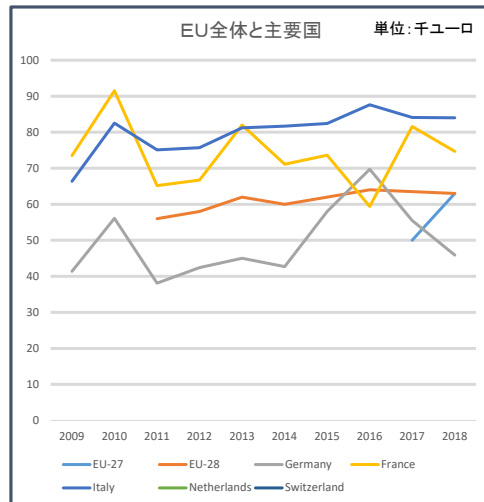
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者1人あたりの付加価値額 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



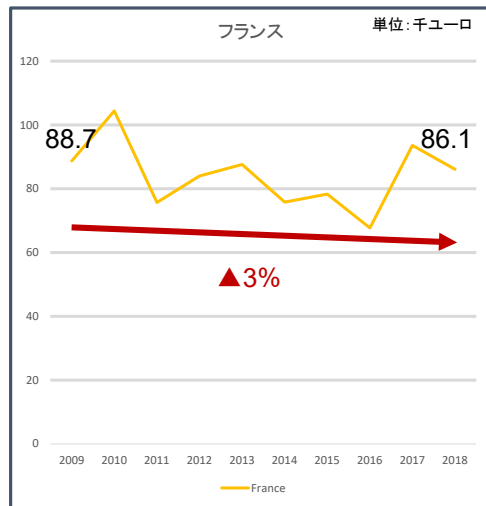
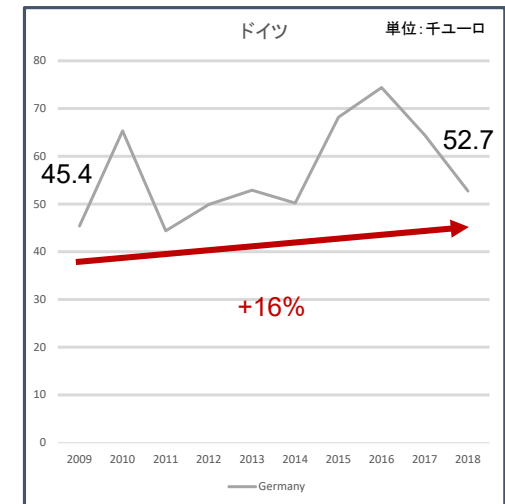
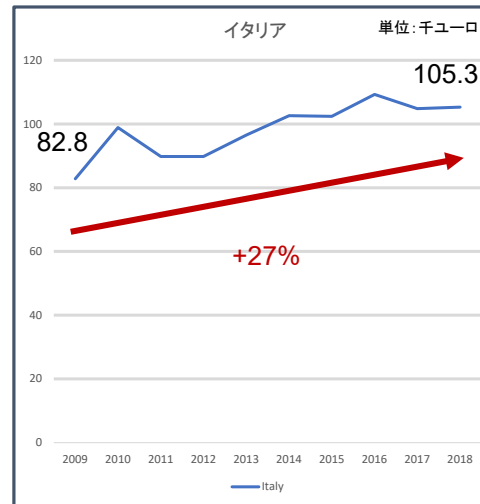
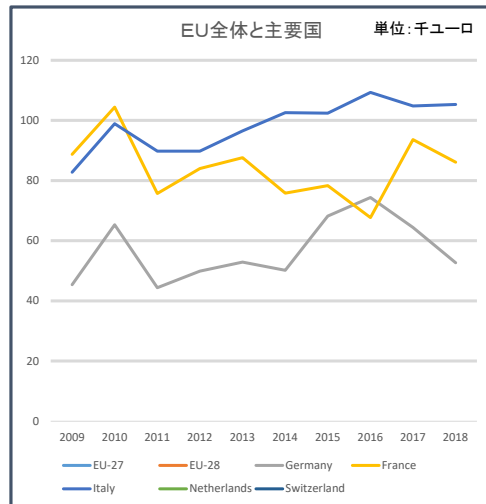
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの付加価値額 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



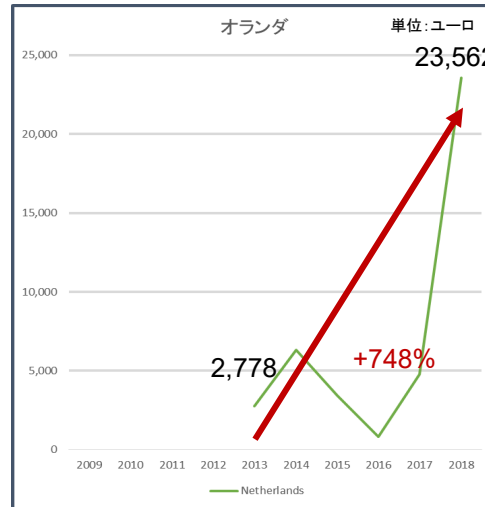
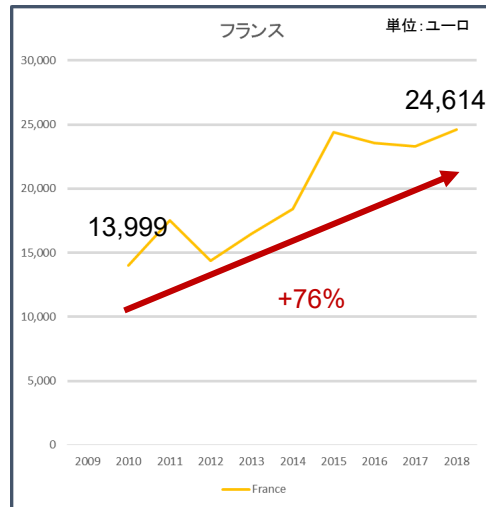
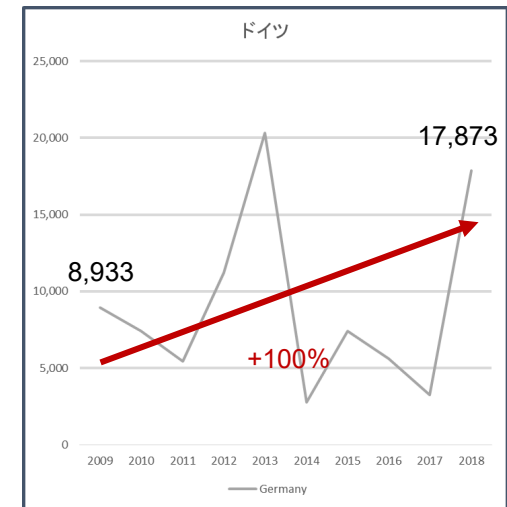
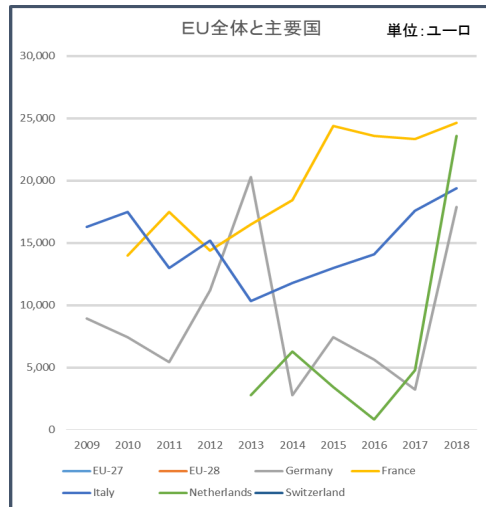
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



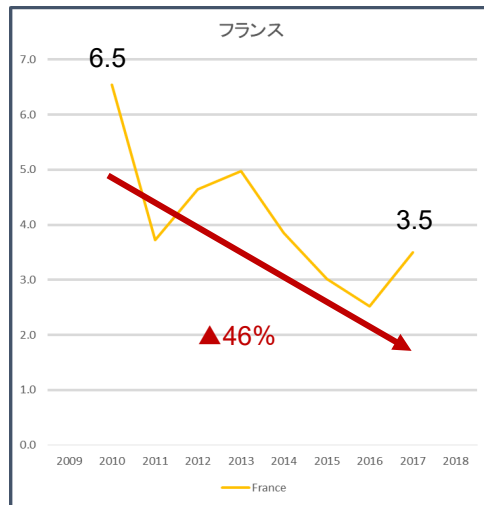
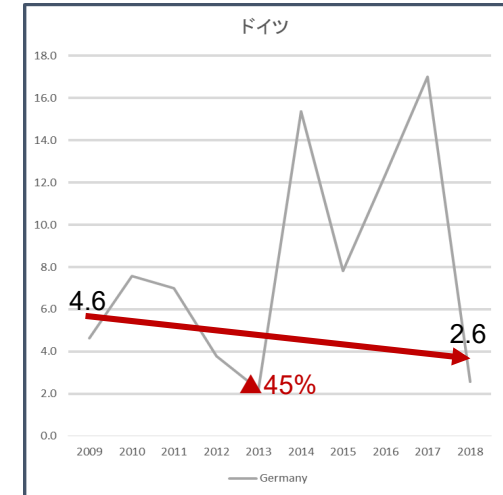
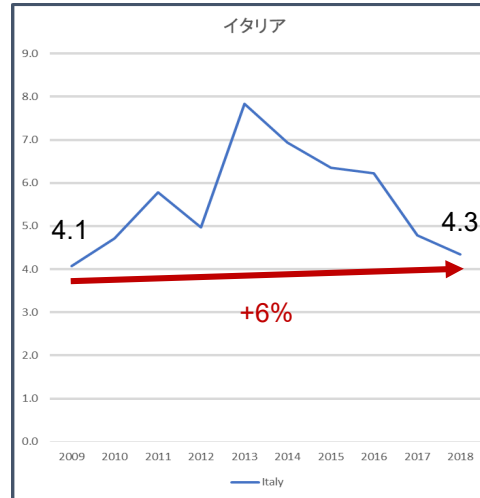
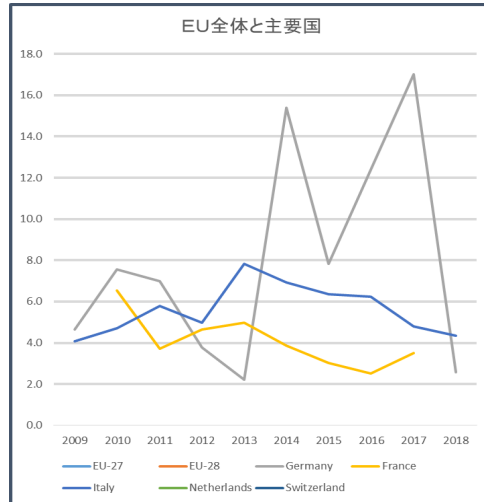
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額／有形固定資産額 マカロニ、ヌードル、クスクスおよび麺類製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

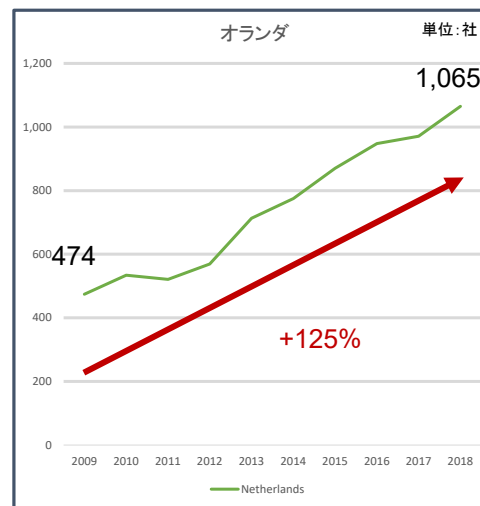
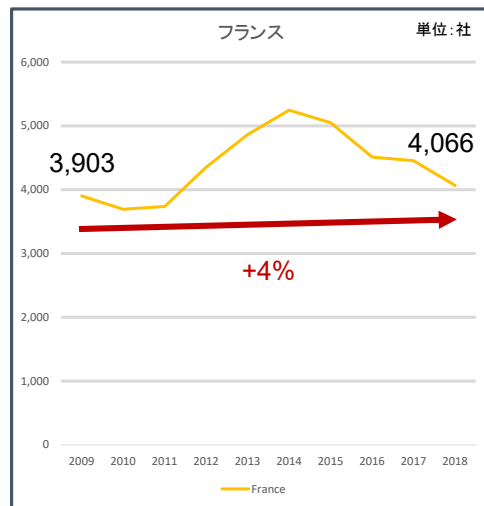
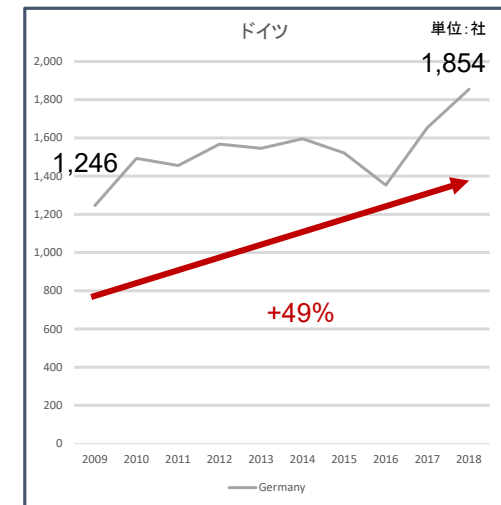
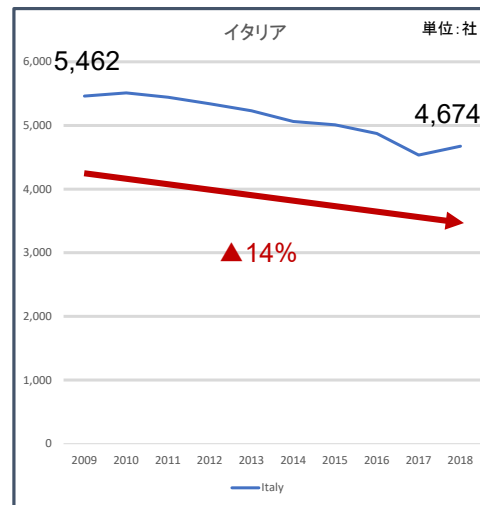
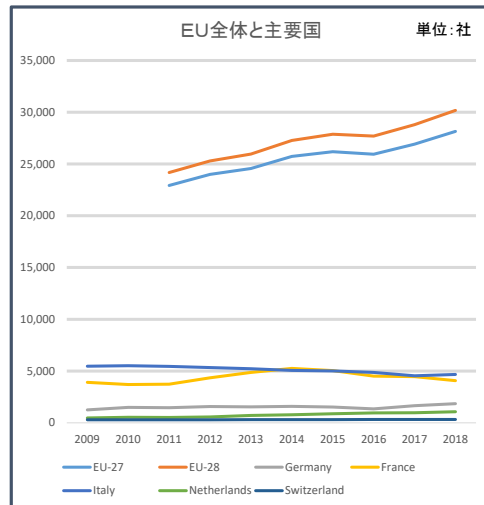
その他の食品製造業の産業特性

- 全ての対象国で売上高、生産額、付加価値額、雇用者数が増加。イタリア以外では有形固定資産額が増加

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
企業数	+23% (2011~2018)	+25% (2011~2018)	▲14%	+49%	+4%	+125%	+8%
売上高	+17% (2011~2018)	+17% (2011~2018)	+25%	+36%	+13%	+49%	+93%
生産額	+16% (2011~2018)	+16% (2011~2018)	+24%	+31%	+18%	+51%	+94%
付加価値額	+22% (2011~2018)	+21% (2011~2018)	+42%	+57%	+27%	+42%	+91%
有形固定資産額	NA	NA	▲8%	+67%	+84%	+72% (2010~2018)	NA
就業者数	+15% (2011~2018)	+15% (2011~2018)	+7%	+36%	+9% (2010~2018)	+7%	+29%
雇用者数	+15% (2011~2018)	+15% (2011~2018)	+13%	+35%	+10%	+6%	NA
労働時間	NA	NA	+12%	+33%	NA	+9%	NA

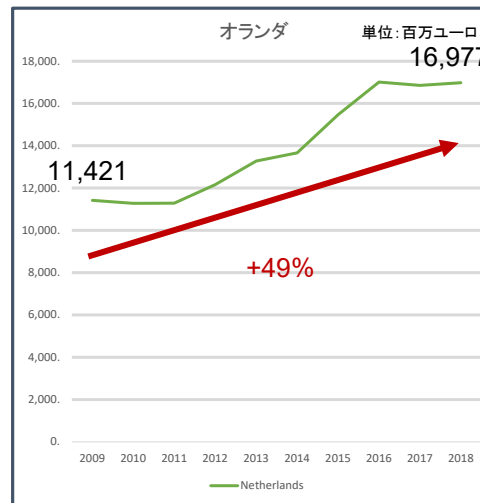
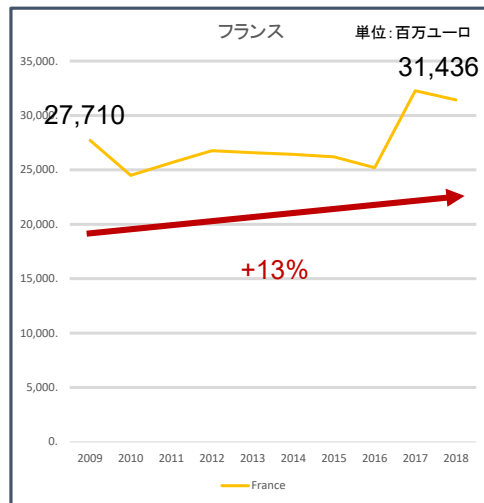
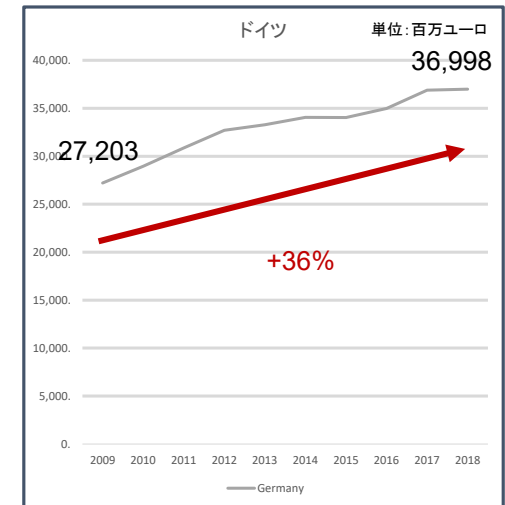
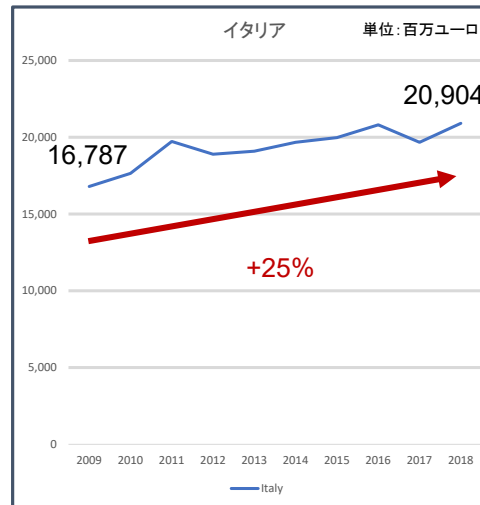
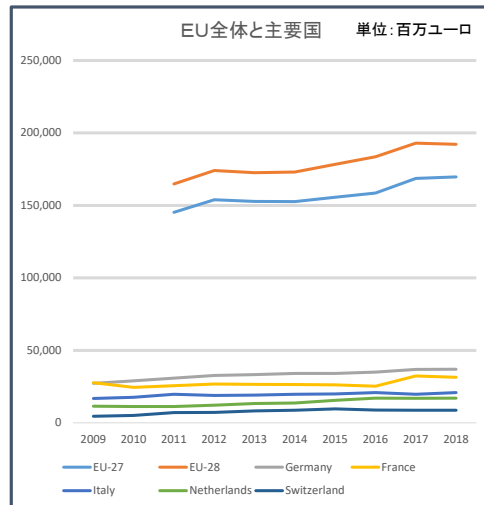
データ期間が示されていない場合は2009~2018)

企業数 その他の食品製造業



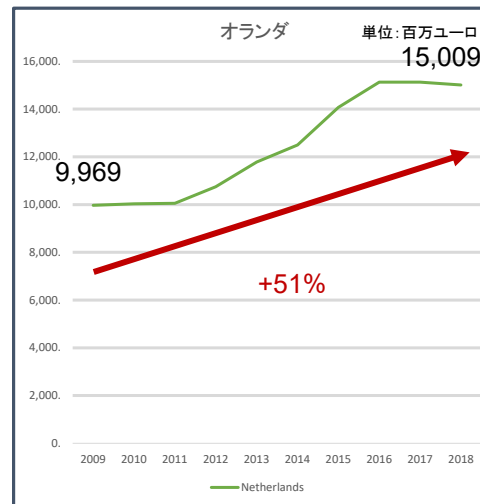
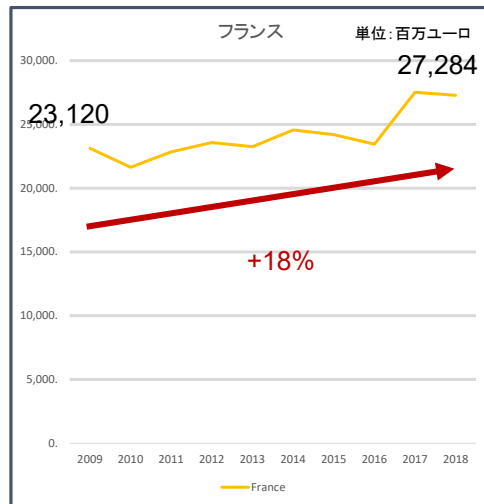
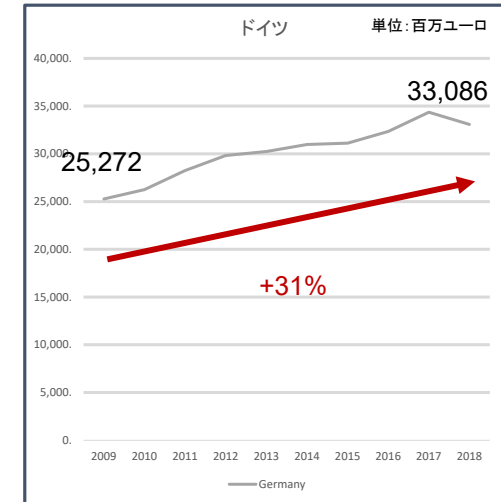
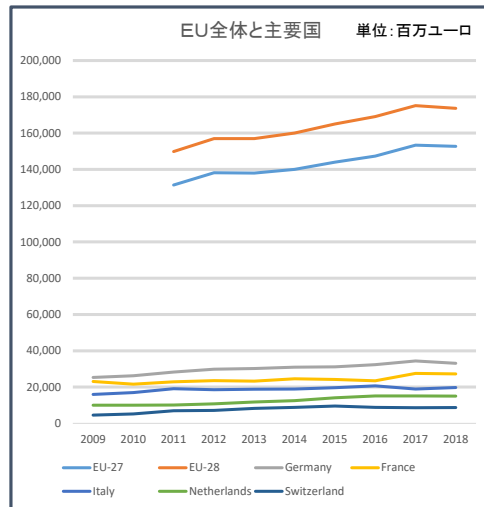
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

売上高 その他の食品製造業



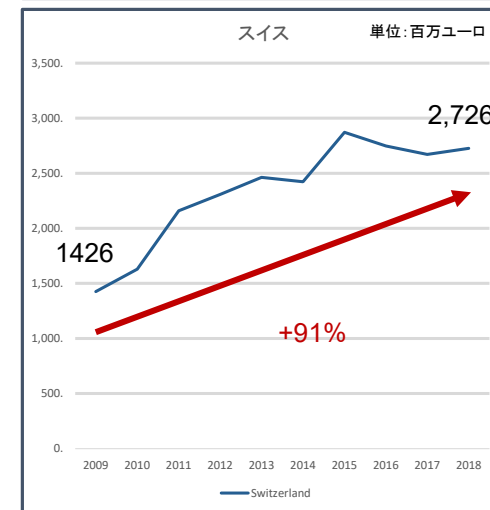
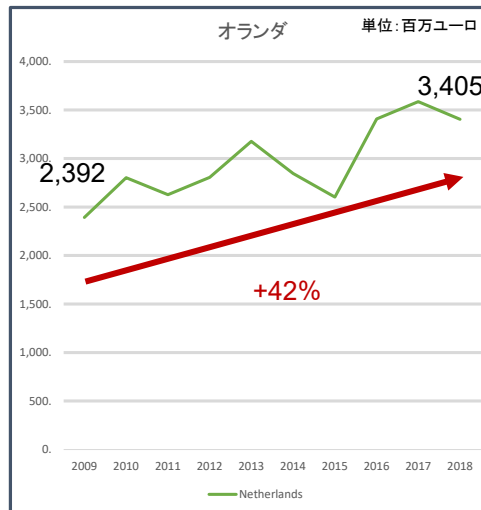
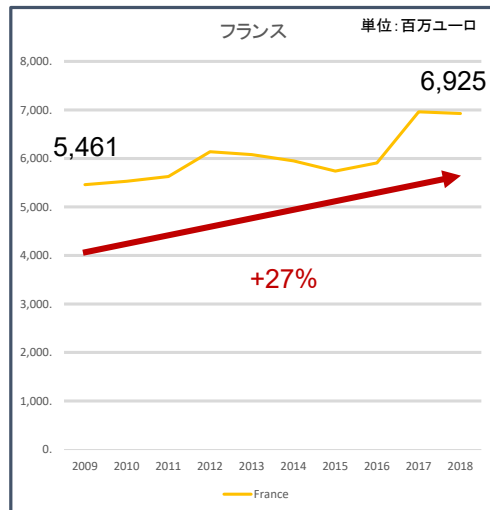
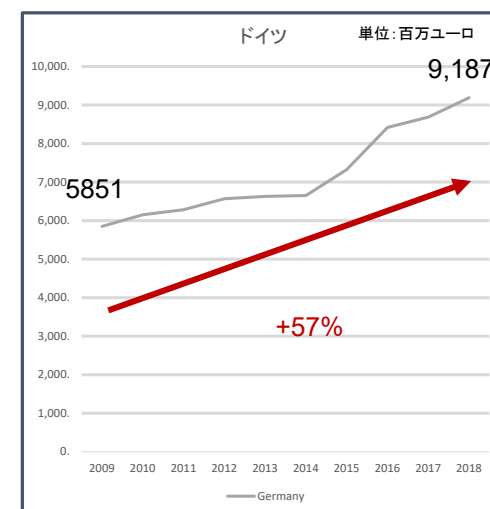
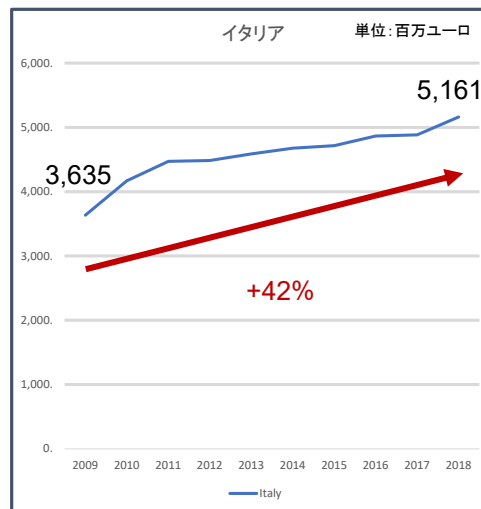
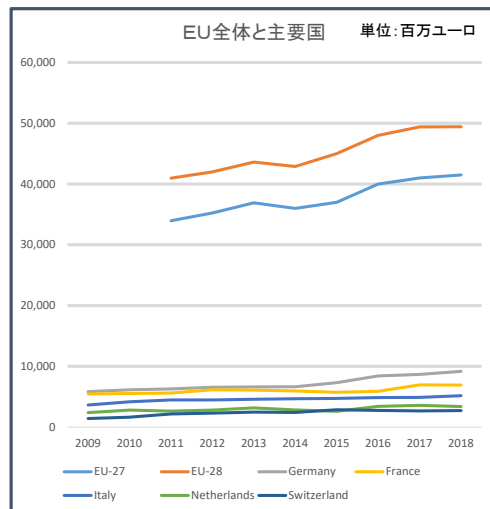
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

生産額 その他の食品製造業



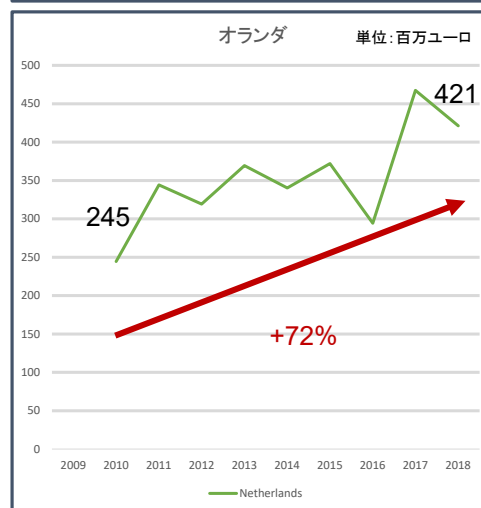
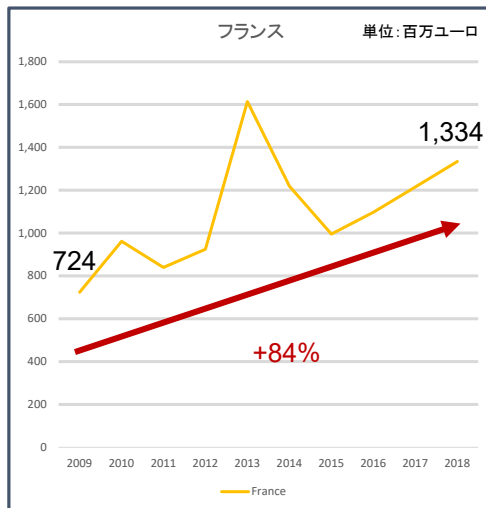
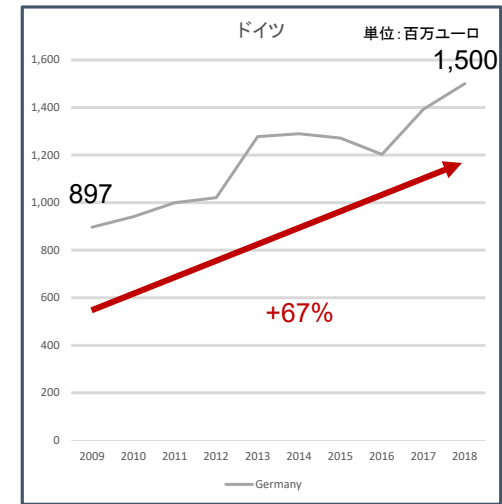
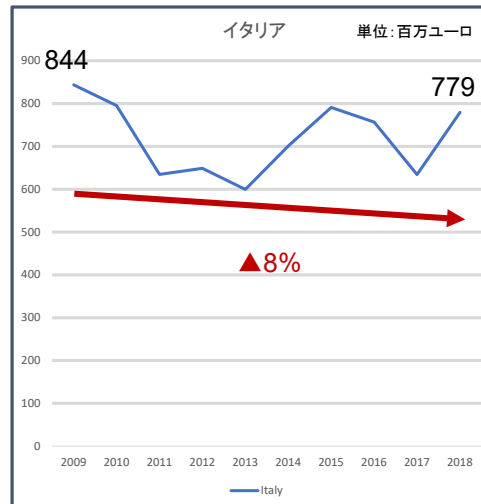
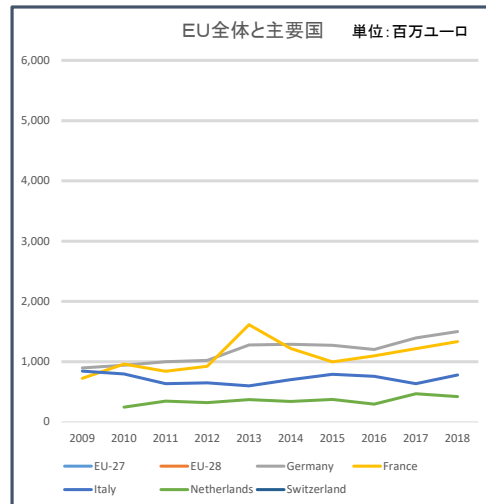
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額 その他の食品製造業



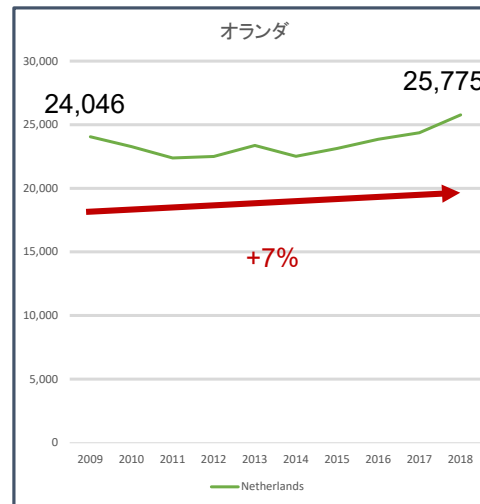
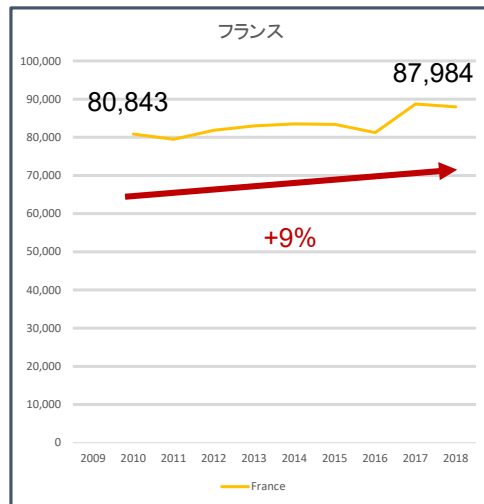
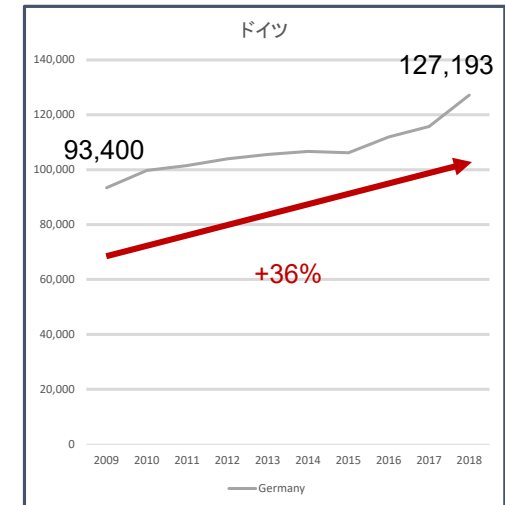
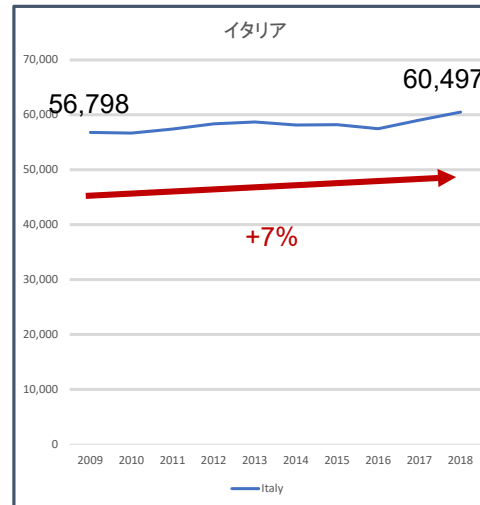
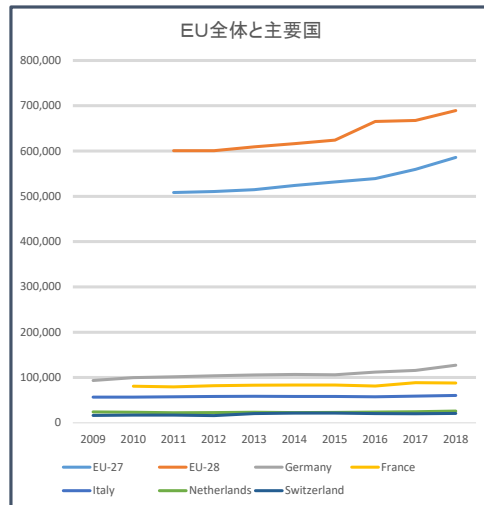
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

有形固定資産額 その他の食品製造業



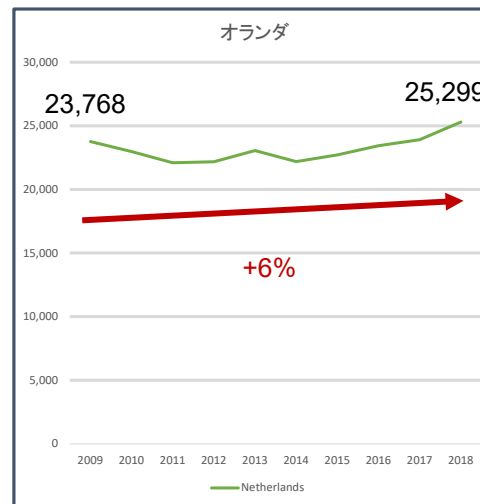
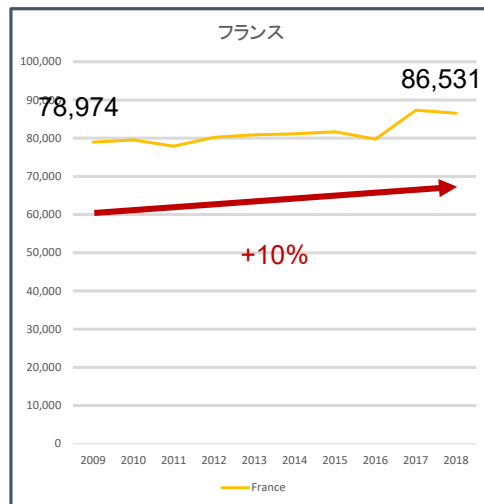
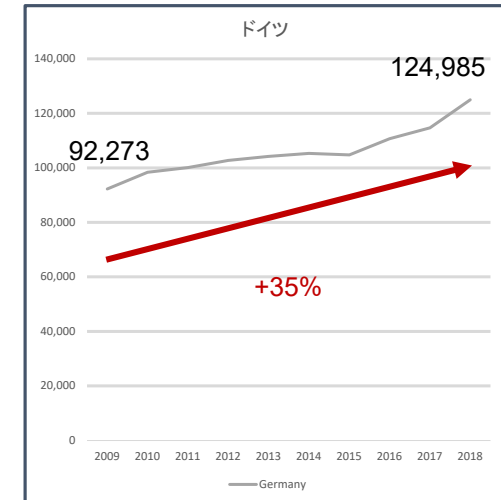
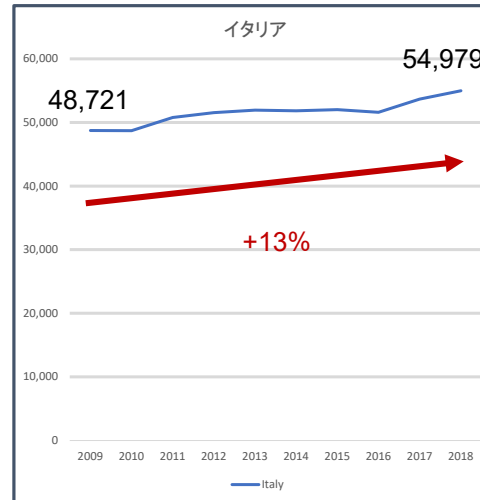
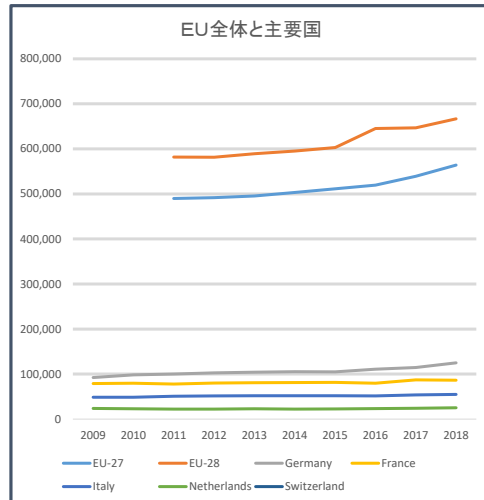
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者数 その他の食品製造業



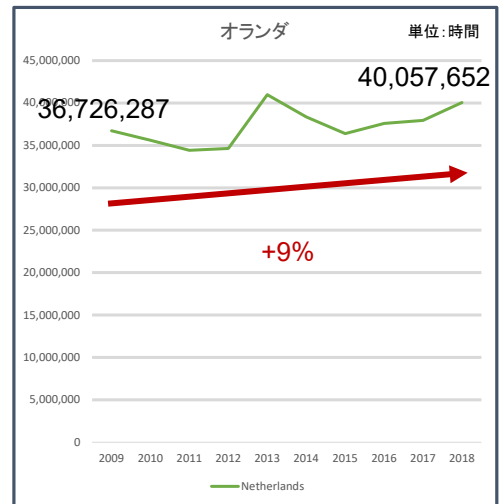
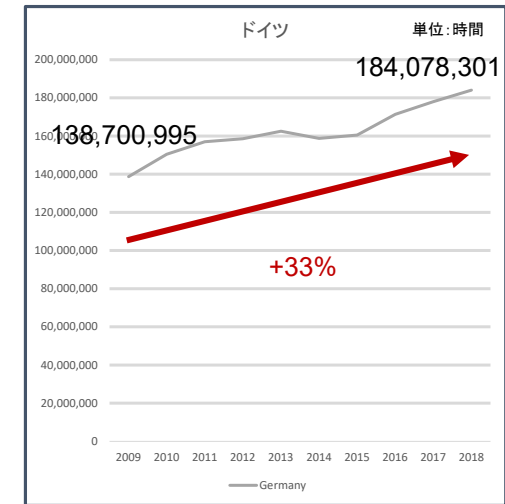
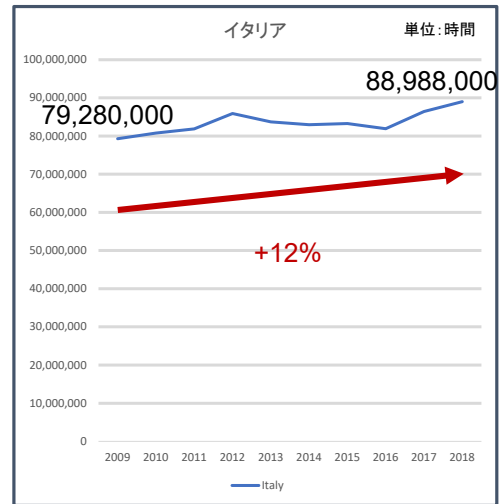
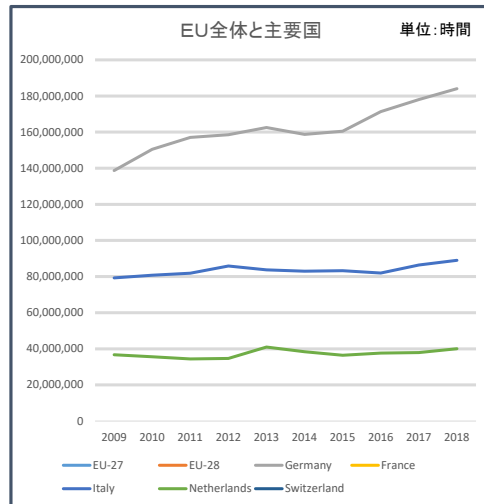
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数 その他の食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

総労働時間 その他の食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

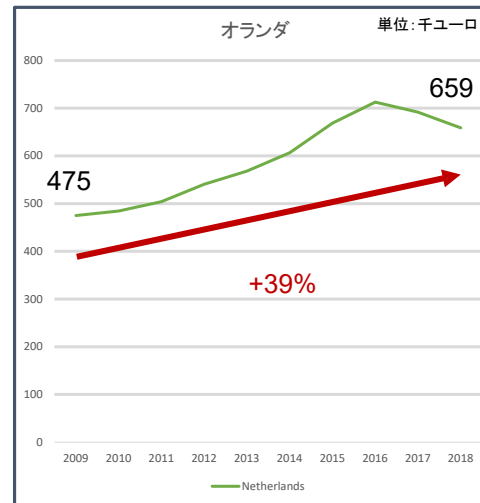
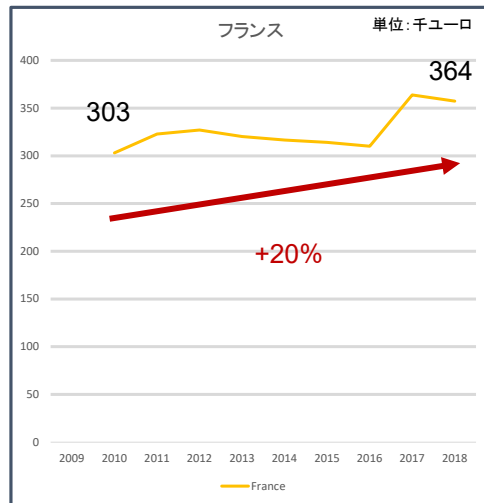
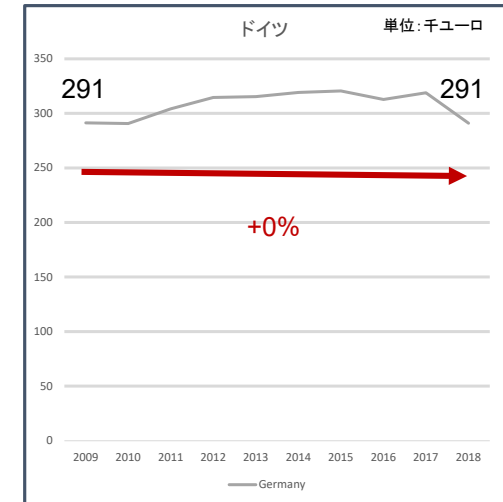
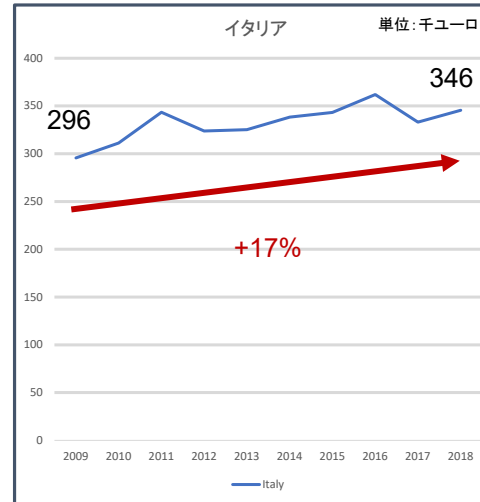
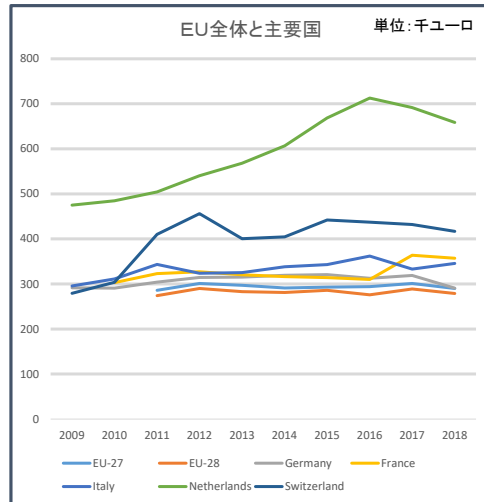
その他の食品製造業の生産性

- 全ての対象国で労働生産性がアップ。労働装備率はイタリア以外で上昇。資本生産性はイタリアだけでアップ

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
就業者数1人あたりの売上高	+5% (2011~2018)	+5% (2011~2018)	+17%	+0%	+20% (2010~2018)	+39%	+49%
就業者1人あたりの付加価値額	+6% (2011~2018)	+6% (2011~2018)	+33%	+15%	+15% (2010~2018)	+33%	+48%
雇用者数1人あたりの付加価値額 (労働生産性)	+7% (2011~2018)	+6% (2011~2018)	+26%	+16%	+16%	+34%	NA
雇用者(FTE)数1人あたりの付加価値額	NA	NA	+27%	+18%	+16%	+35%	+41%
雇用者数1人あたりの有形固定資産額 (労働装備率)	NA	NA	▲18%	+24%	+68%	+56% (2010~2018)	NA
付加価値額／有形固定資産額 (資本生産性)	NA	NA	+54%	▲6%	▲31%	▲29% (2010~2018)	NA

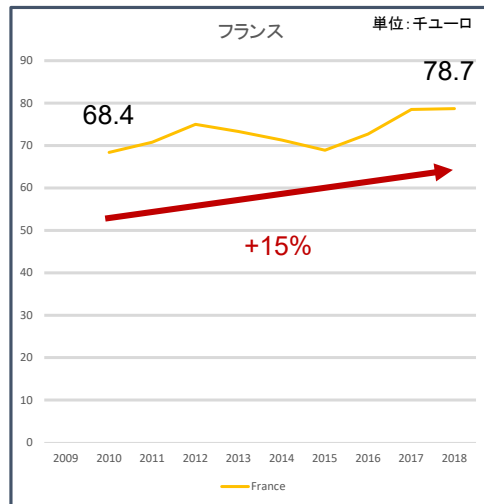
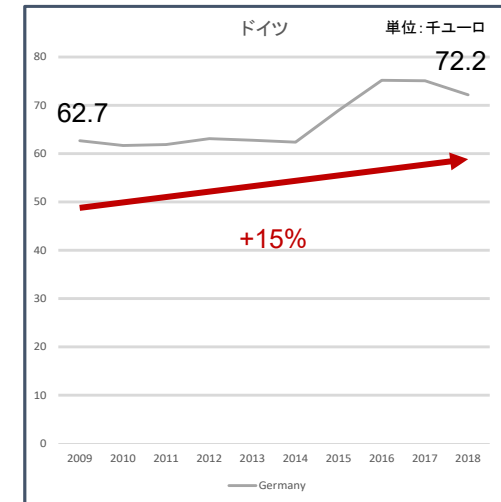
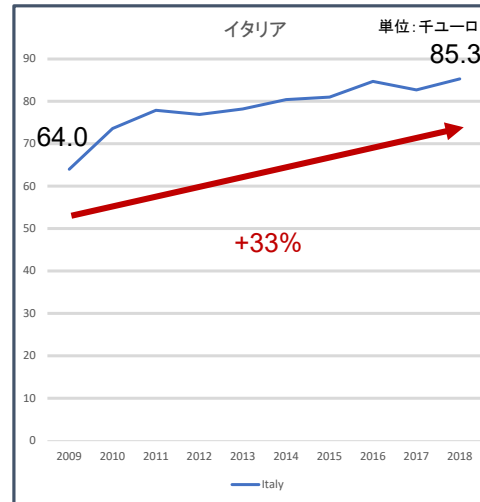
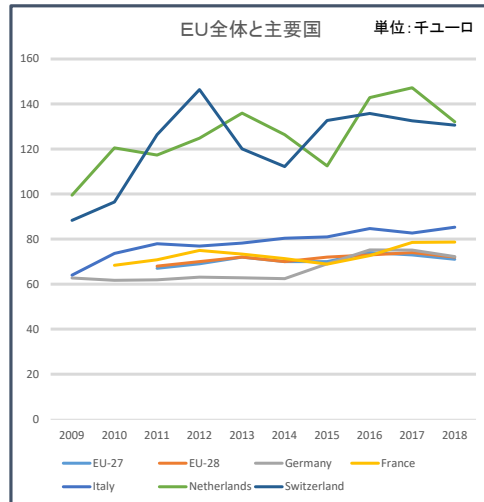
データ期間が示されていない場合は2009~2018)

雇用者数1人あたりの売上高 その他の食品製造業



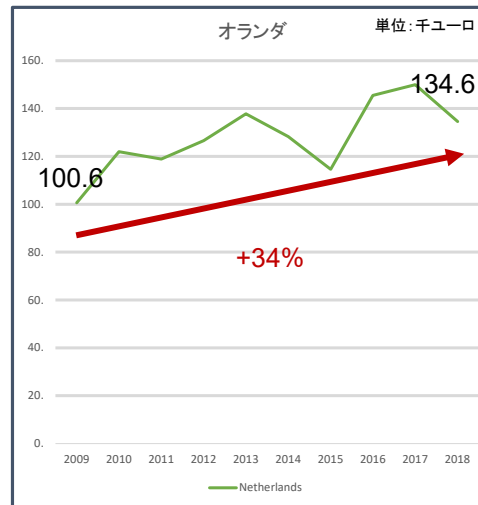
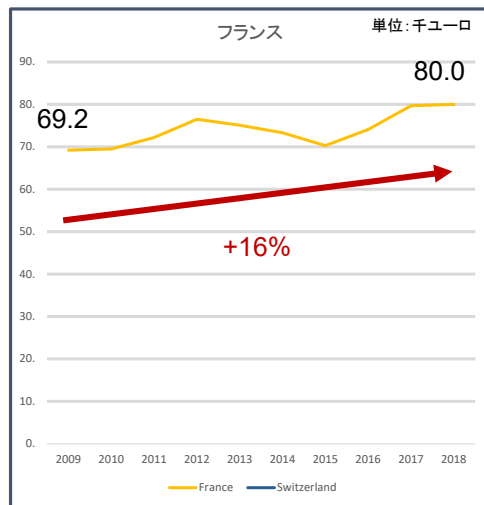
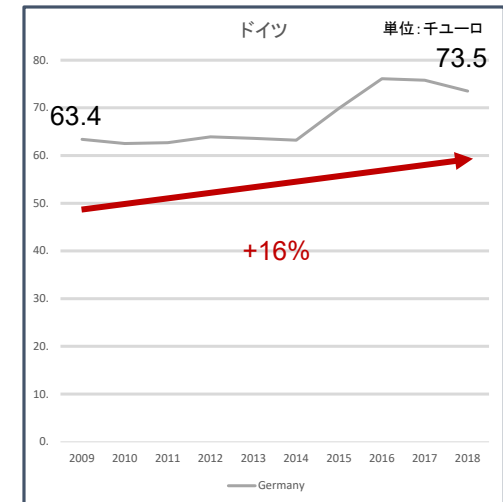
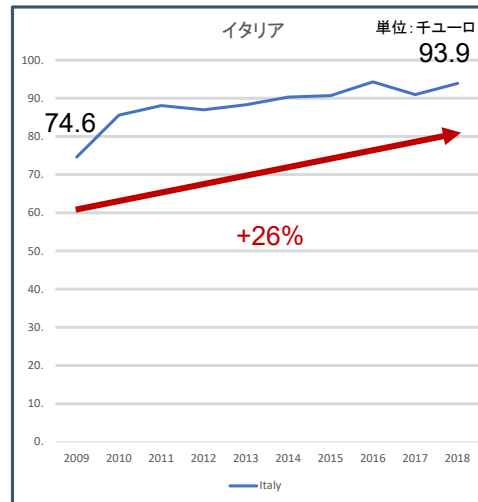
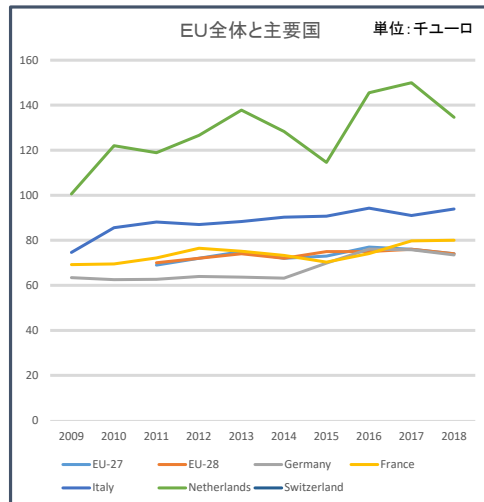
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者1人あたりの付加価値額 その他の食品製造業



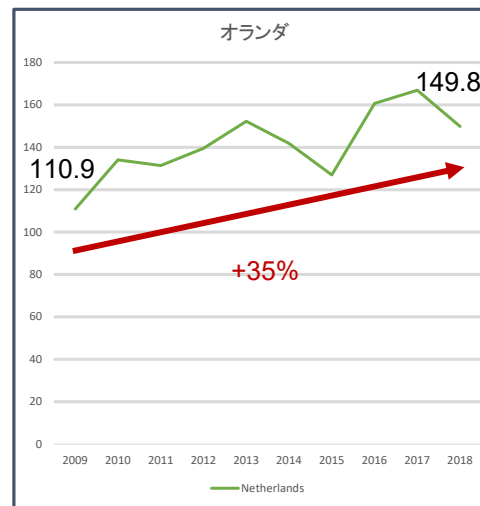
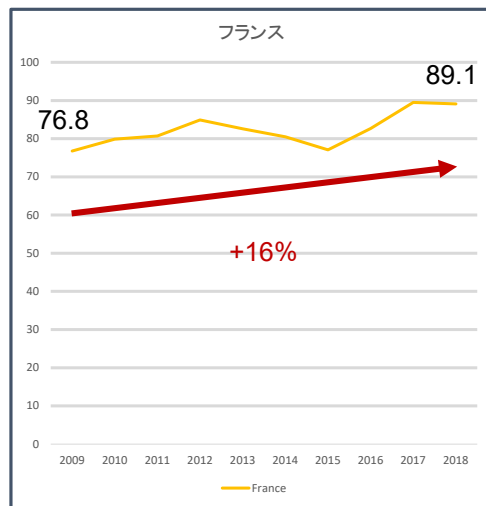
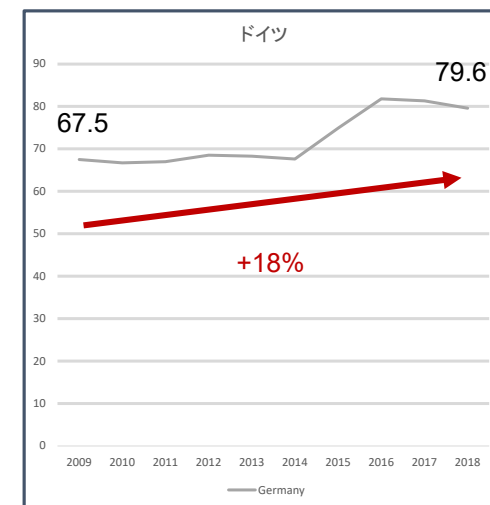
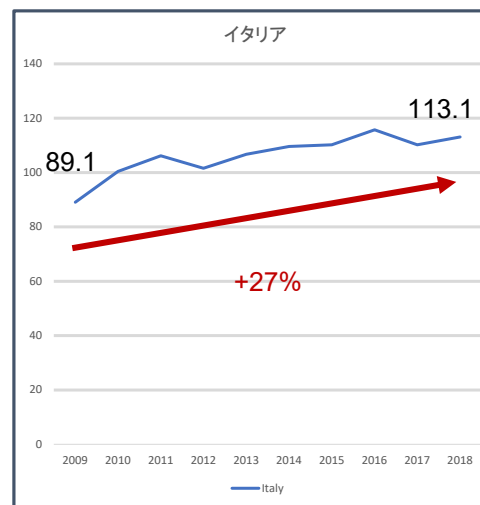
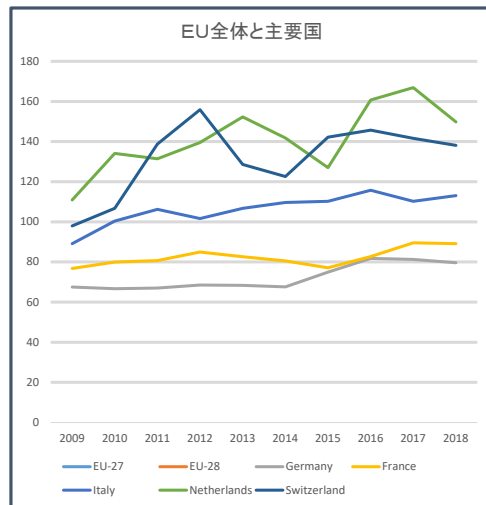
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの付加価値額 その他の食品製造業



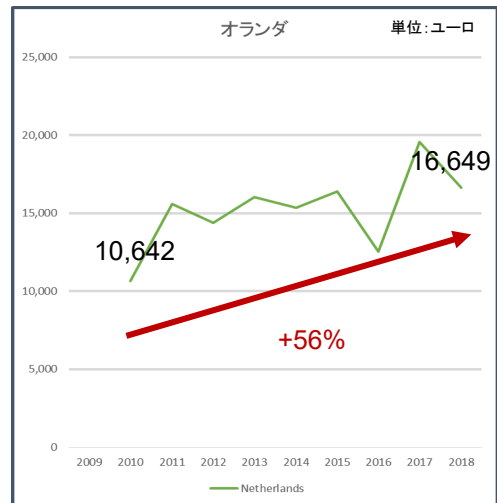
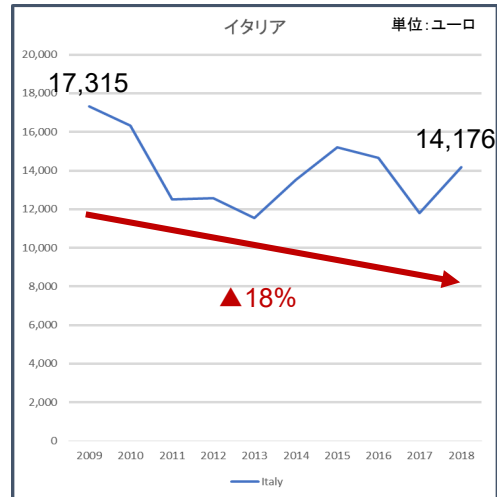
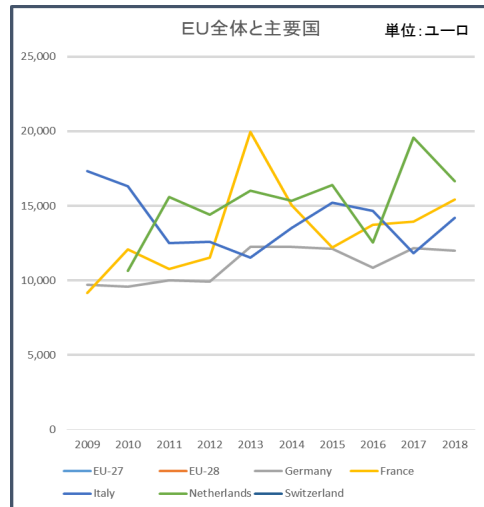
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数(FTE)1人あたりの付加価値額 その他の食品製造業



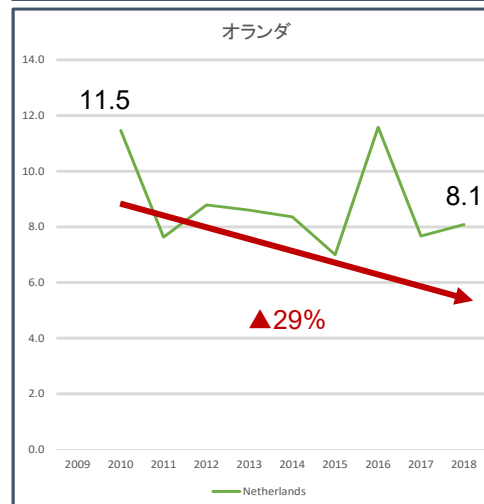
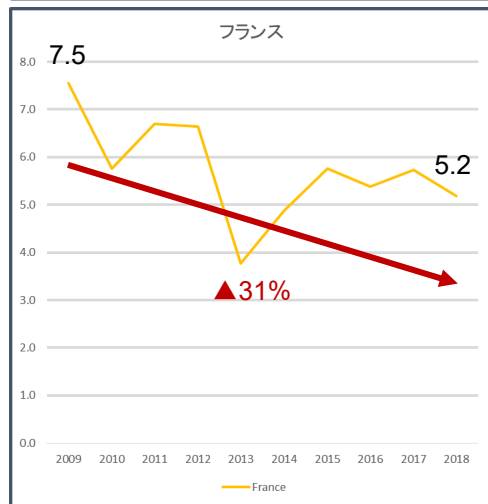
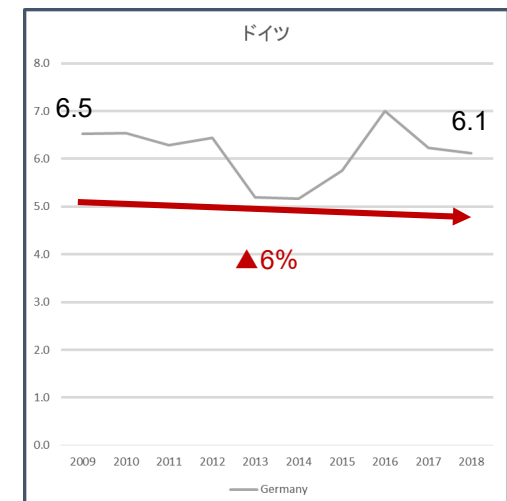
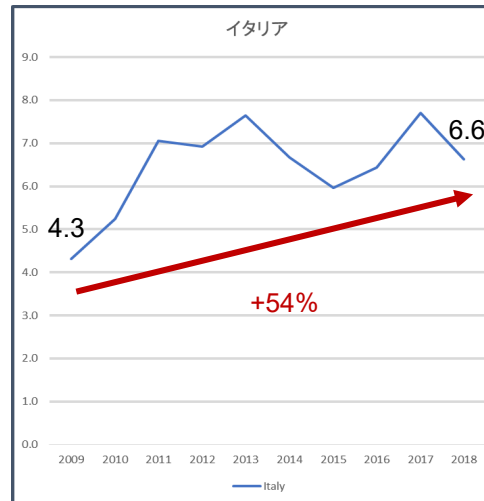
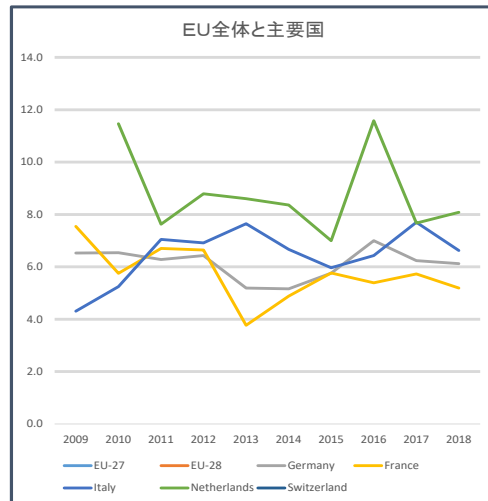
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数1人あたりの有形固定資産額 その他の食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額／有形固定資産額 その他の食品製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

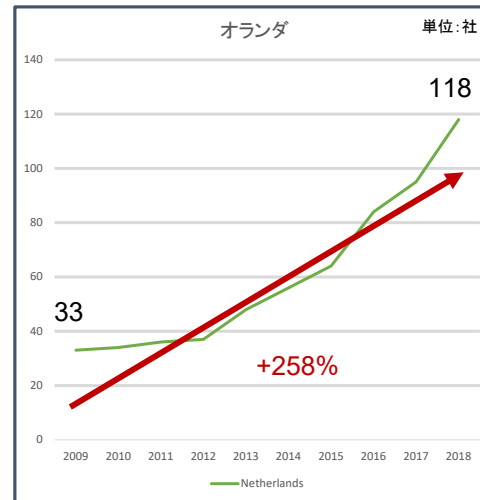
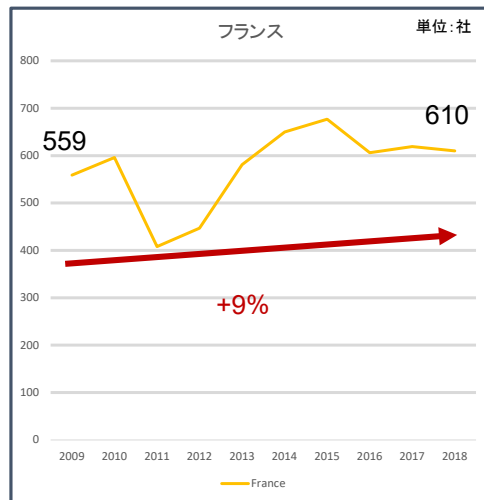
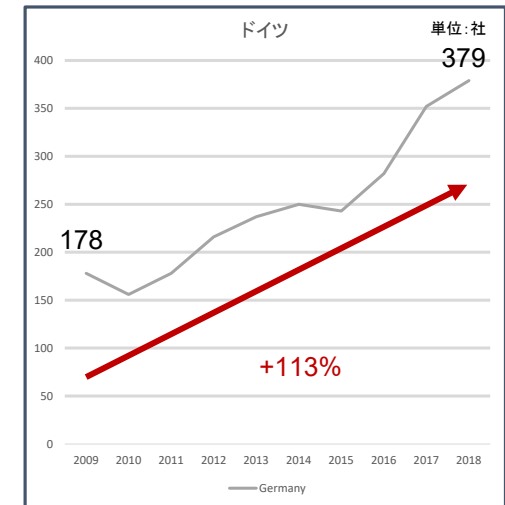
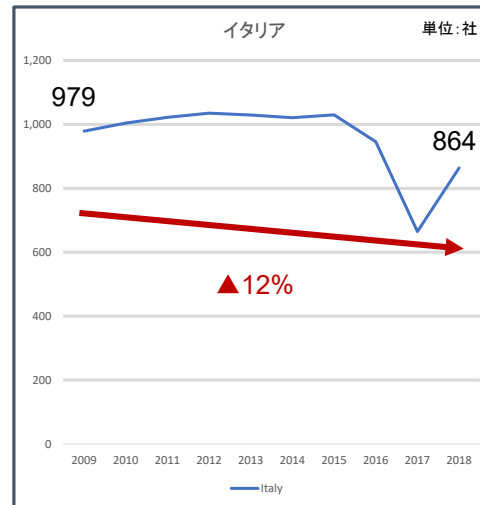
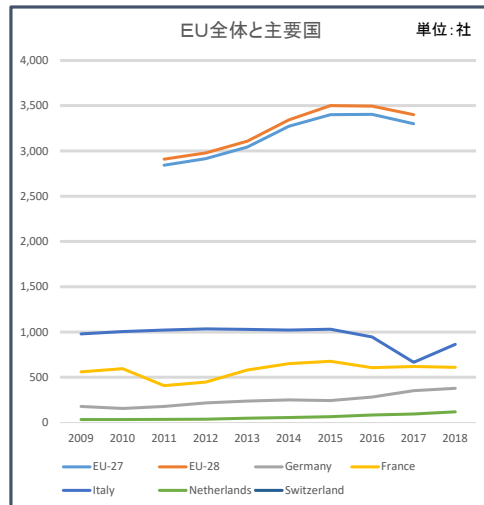
茶・コーヒー製造業の産業特性

- フランスで売上高、生産額、付加価値額、有形固定資産、雇用者数が大幅に増加

	EU-27	EU-28	イタリア	ドイツ	フランス	オランダ	スイス
企業数	+16% (2011~2017)	+17% (2011~2017)	▲12%	+113%	+9%	+258%	NA
売上高	+22% (2011~2016)	+41% (2011~2018)	+54%	+25%	+209%	NA	NA
生産額	+26% (2011~2016)	+18% (2011~2016)	+62%	+18%	+227%	NA	NA
付加価値額	+26% (2011~2016)	+18% (2011~2016)	+62%	+45%	+308%	NA	NA
有形固定資産額	NA	NA	▲3%	▲7%	+675%	▲36% (2010~2018)	NA
就業者数	+35% (2011~2018)	+29% (2011~2018)	+19%	+29%	+162% (2010~2018)	+9%	NA
雇用者数	+37% (2011~2018)	+31% (2011~2018)	+26%	+27%	+310%	+7%	NA
労働時間	NA	NA	+31%	+20%	NA	+11%	NA

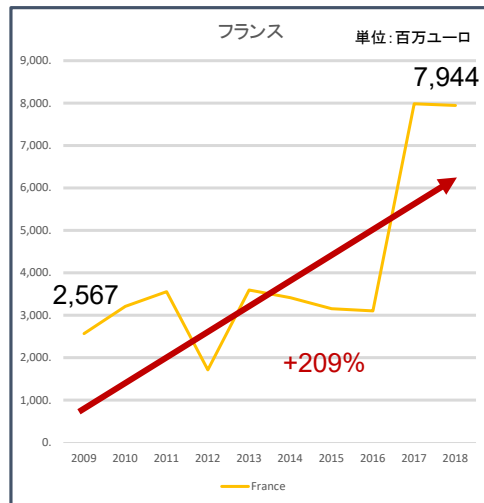
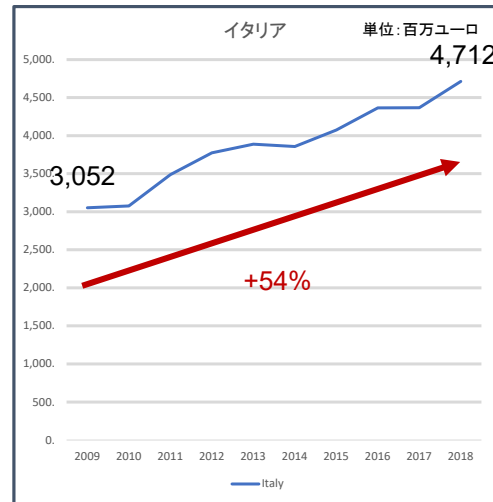
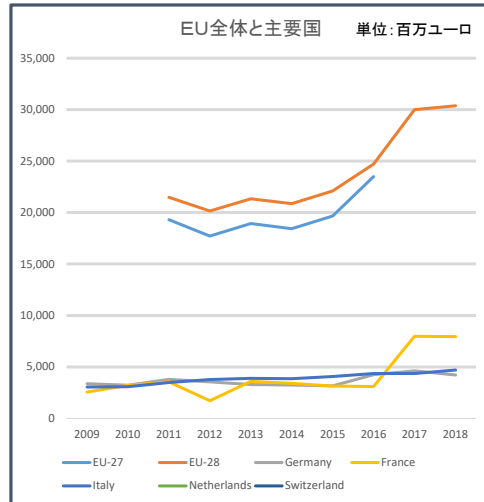
データ期間が示されていない場合は2009~2018)

企業数 茶・コーヒー製造業



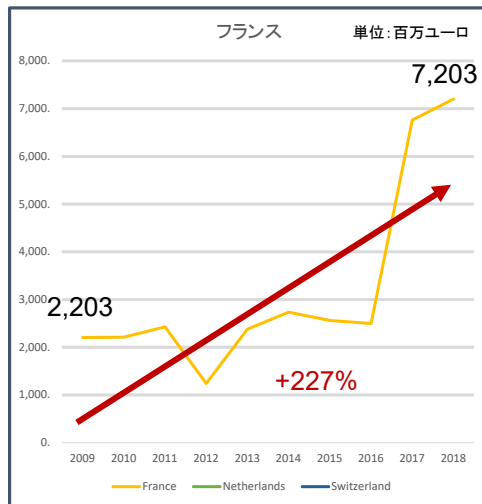
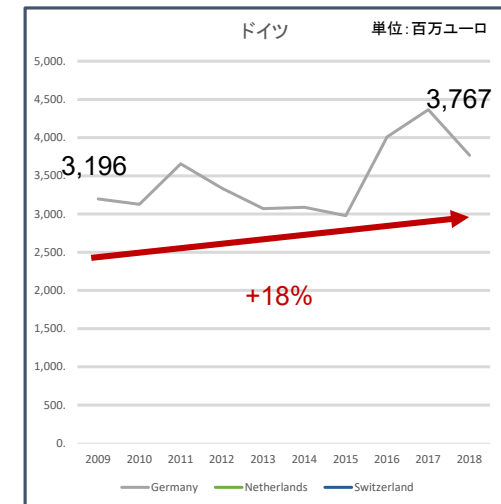
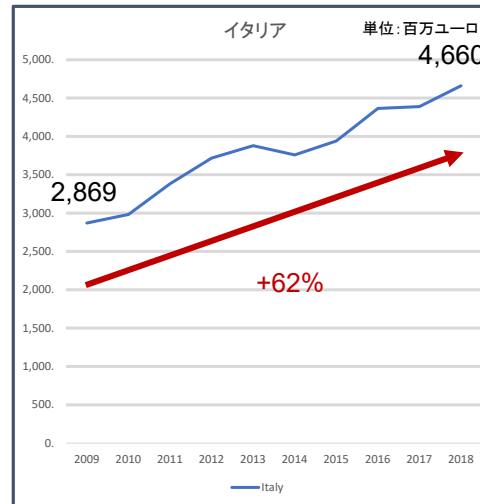
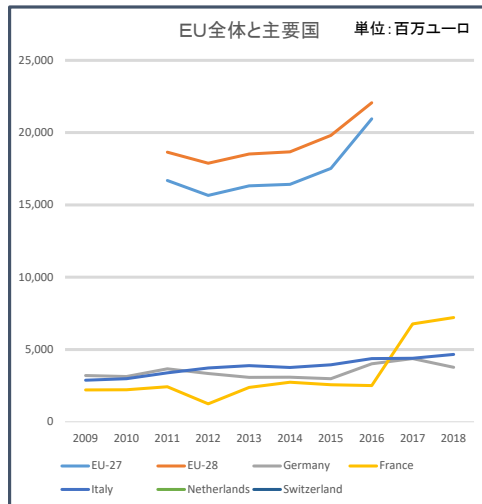
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

売上高 茶・コーヒー製造業



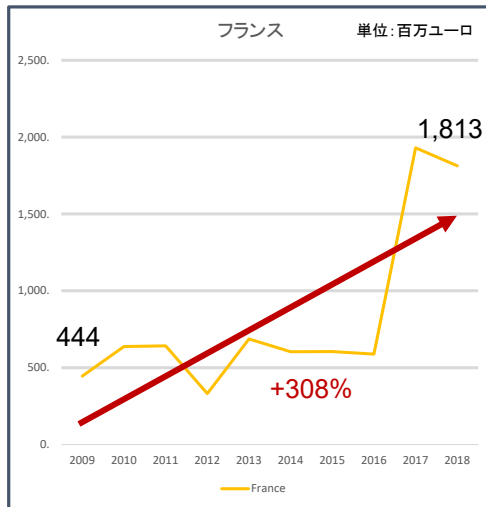
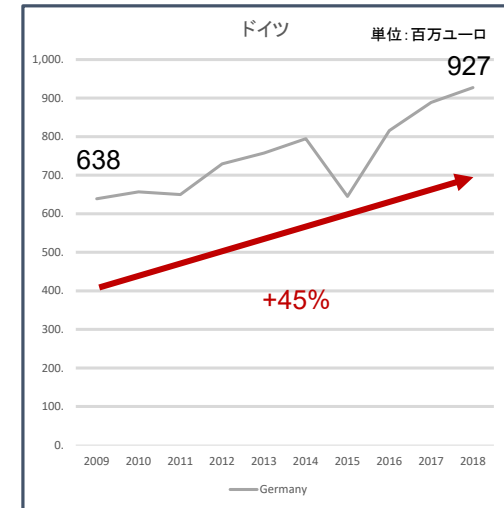
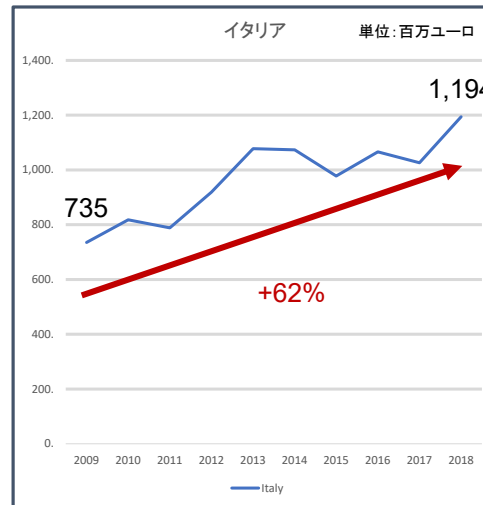
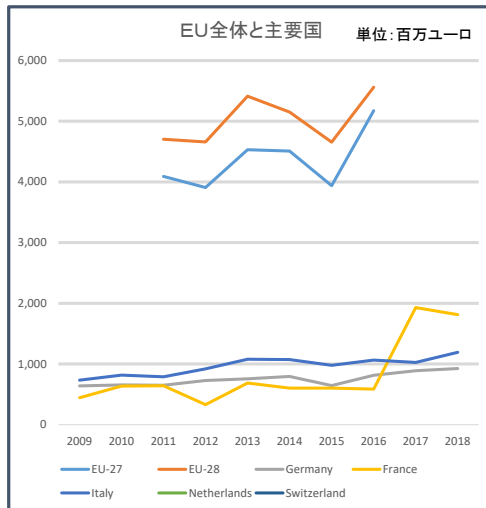
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

生産額 茶・コーヒー製造業



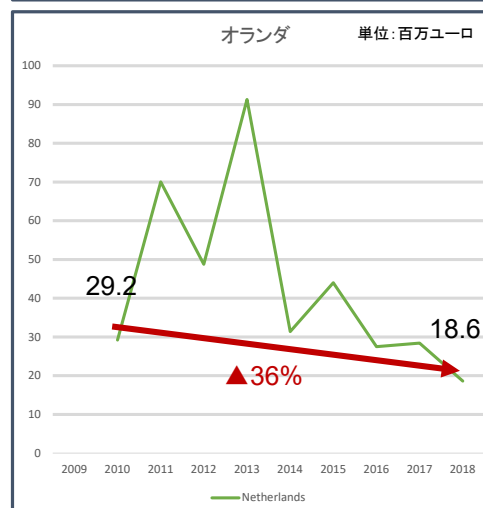
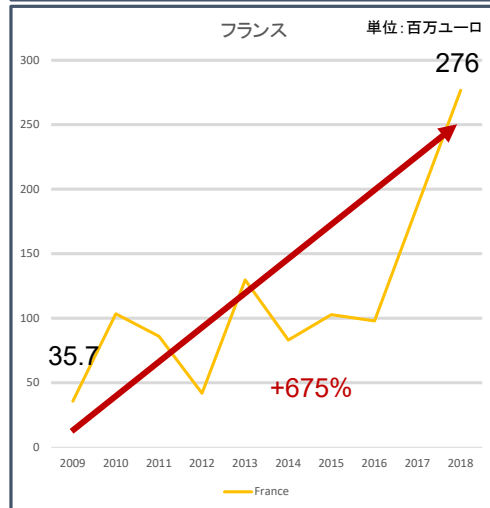
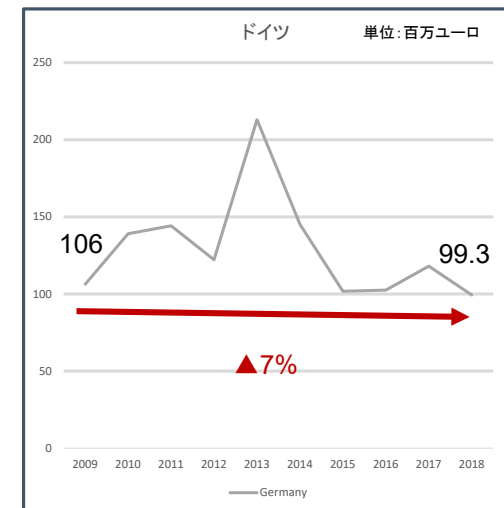
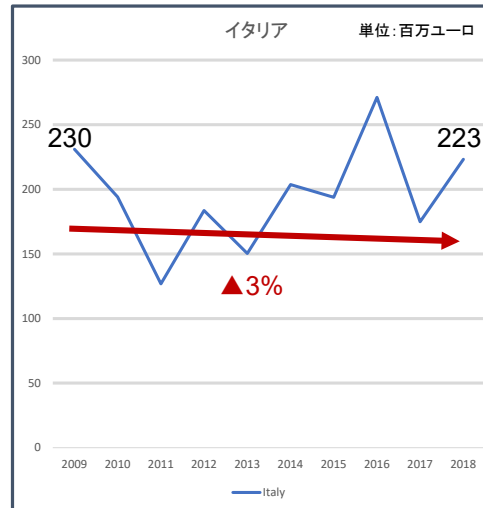
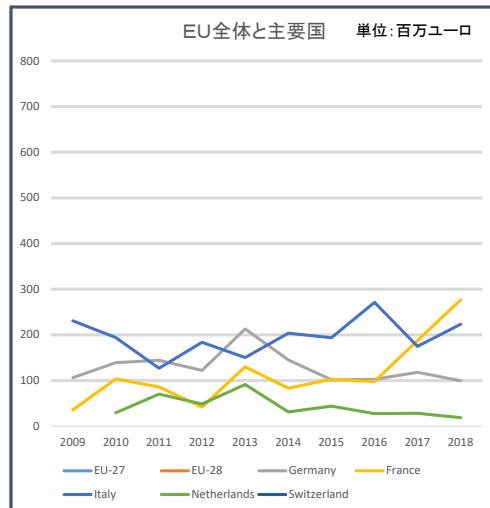
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

付加価値額 茶・コーヒー製造業



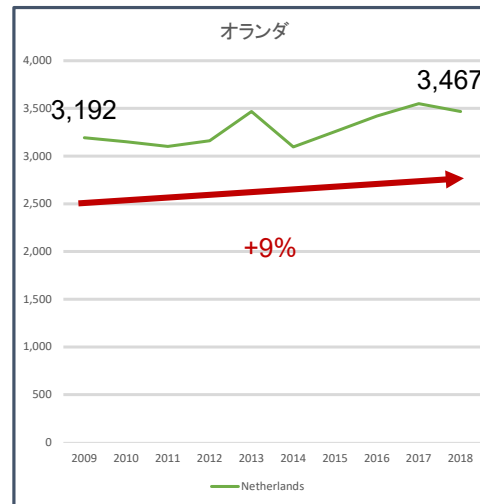
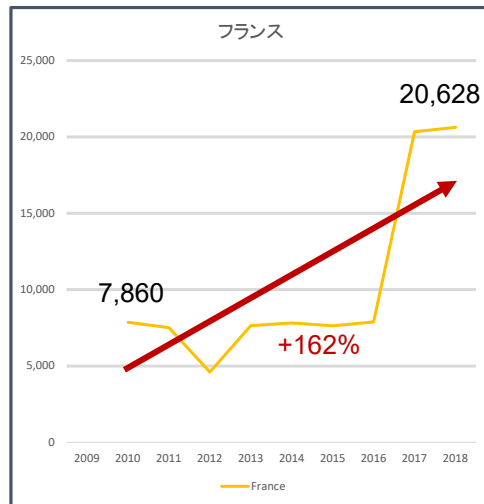
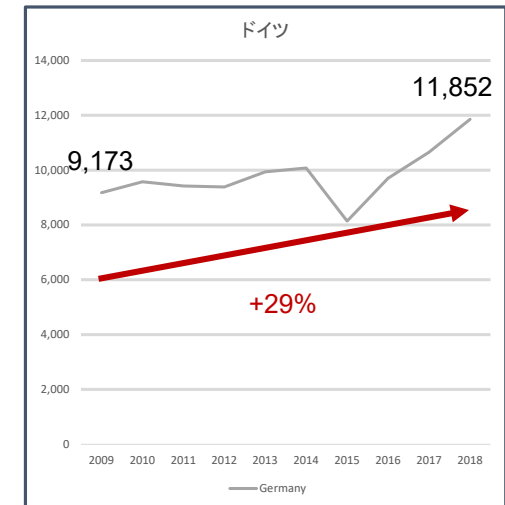
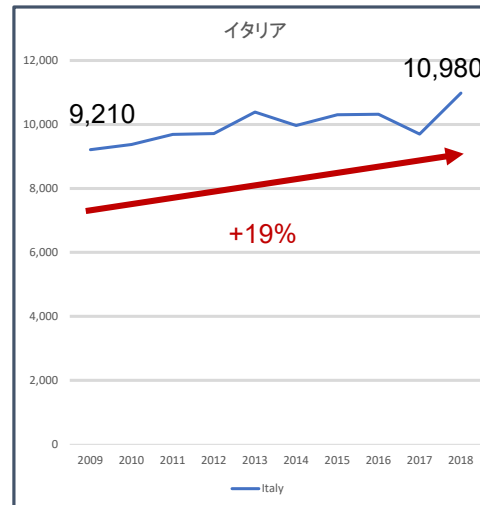
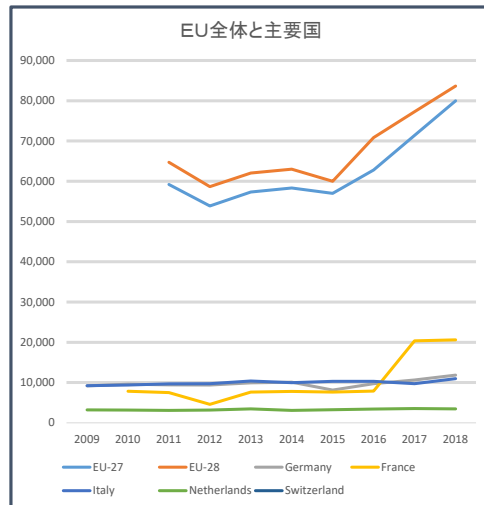
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

有形固定資産額 茶・コーヒー製造業



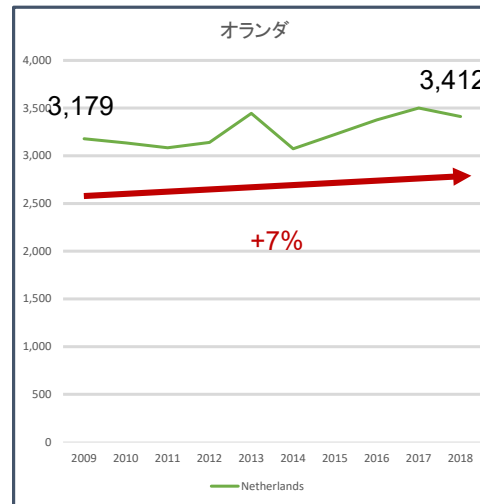
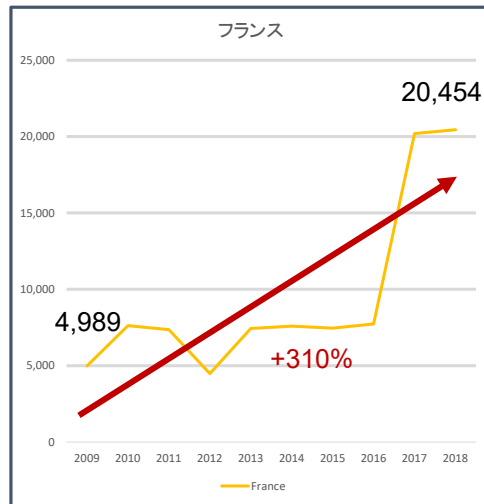
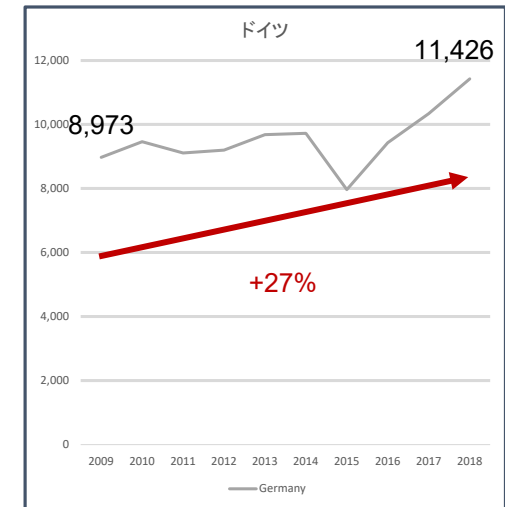
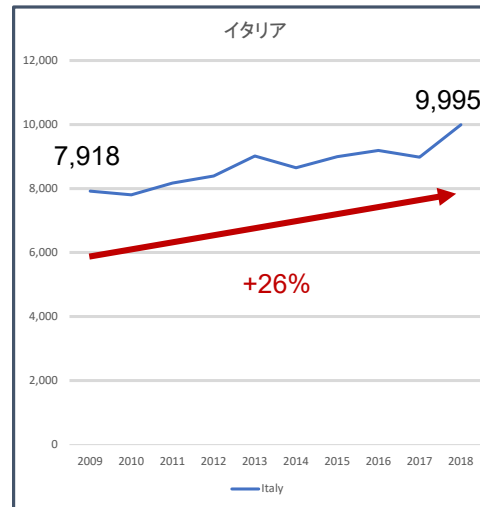
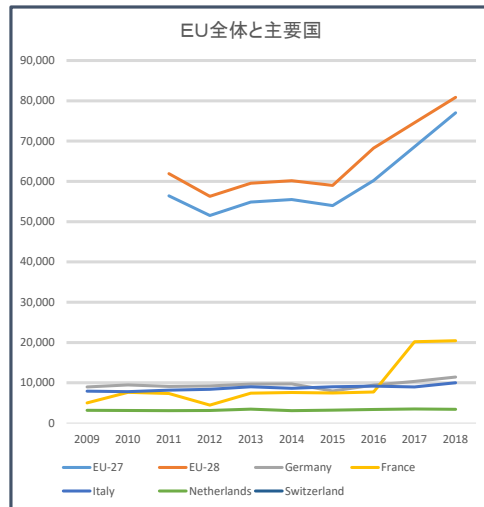
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

就業者数 茶・コーヒー製造業



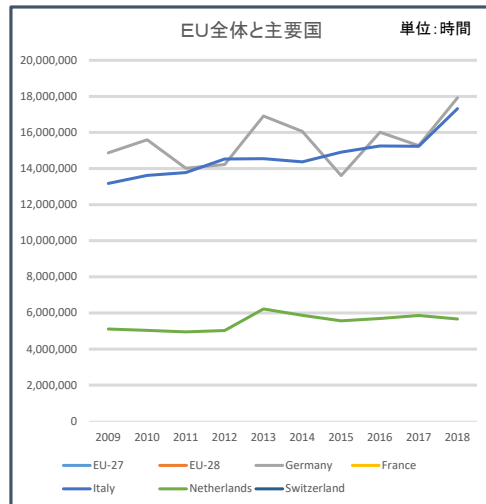
資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

雇用者数 茶・コーヒー製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成

総労働時間 茶・コーヒー製造業



資料: Eurostatデータより、みずほ情報総研作成