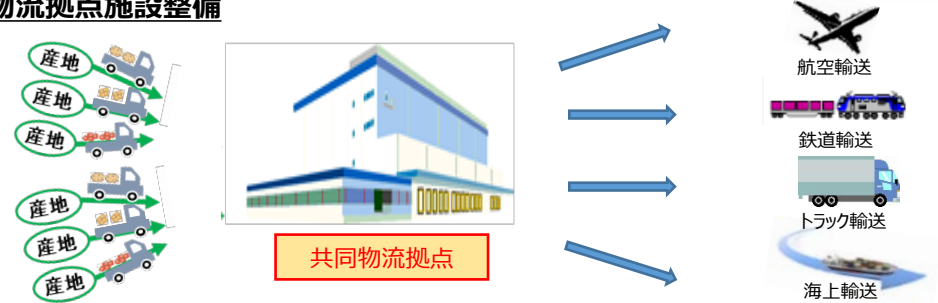


<対策のポイント>

卸売市場の物流機能を強化し、将来にわたって生鮮食料品等の安定供給を確保するため、物流の標準化やデジタル技術等の活用による業務の効率化・省力化、防災・減災への対応を図り、幹線輸送、有機農産物や小口需要対応、輸出拡大の拠点となり得る卸売市場施設等の整備を支援します。

<事業目標>

- 場内物流改善体制の構築に取り組んでいる卸売市場数（55市場〔令和6年度まで〕）
- 共同物流拠点における入荷時のトラックの積載率と比較して、出荷時の積載率を10%以上向上

| <事業の内容>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <事業イメージ>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. 卸売市場施設整備</b></p> <p>生鮮食料品等の流通の核としての機能の高度化、防災・減災への対応、農林水産物の輸出拡大、食料安全保障に対応した生鮮食料品等の流通を実現するため、</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 品質・衛生管理の強化</li><li>② 物流業務の効率化、省力化</li><li>③ 保管調整機能の強化</li><li>④ 輸出先国までの一貫したコールドチェーンシステムの確保</li><li>⑤ 輸出先国が求める衛生基準の確保</li></ul> <p>等に資する<b>卸売市場施設の整備</b>を支援します。</p> | <div><p><b>1. 卸売市場施設整備</b></p><div><p>【温度管理、貯蔵保管機能の強化】</p><p>需要に対応した大小の定温施設</p></div><div><p>【効率・衛生的な荷下し・荷積み環境】</p><p>全天候型で、左右どちらにも荷下し可能な中央通路</p></div><div><p>【場内物流の効率化】</p><p>効率的な施設配置とレイアウトの自由度が高い売場</p></div><div><p>【買受人、実需者の利便性の向上】</p><p>温度管理に対応し、効率的に作業できる買荷保管積込所</p></div><div><p>【防災機能の強化】</p><p>非常用電源</p></div><div><p>場内作業の自動化</p><p>多段移動台車 棚上搬送ロボット</p></div><div><p>大規模流通に対応した保管施設</p><p>外気の影響を受けないドックシェルター</p></div></div> |
| <p><b>2. 共同物流拠点施設整備</b></p> <p>物流効率化やCO2排出削減に資する共同配送・モーダルシフトのための<b>ストックポイント等の共同物流拠点施設の整備</b>を支援します。</p>                                                                                                                                                                                                             | <div><p><b>2. 共同物流拠点施設整備</b></p><p>共同物流拠点</p></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

<事業の流れ>

国 → 交付（定額） → 都道府県 → 4/10、1/3以内 → 卸売市場開設者等