

26 国民の理解醸成と国産農林水産物の需要拡大の推進

【令和5年度予算概算決定額 6,222百万円の内数】

<対策のポイント>

食と環境を支える農林水産業・農山漁村の魅力等について、メディア・SNS等を活用した情報発信、米、茶、花き、木材、水産物等の国産農林水産物や有機農産物の国内外の需要拡大を推進します。

<政策目標>

食料自給率の向上（供給熱量ベース45%、生産額ベース75%〔令和12年度まで〕）等

<事業の全体像>

食と環境を支える農業・農村への国民の理解醸成		国産有機農産物等の需要拡大推進	
消費者理解醸成・行動変容推進事業 64百万円 食と環境を支える農業・農村への国民の理解醸成のため、メディア・SNS等を活用した情報発信の展開、シンポジウム・フェアの開催をします。		有機農業推進総合対策事業 696百万円の内数 国産有機農産物等に関わる新たな市場の創出に向けた事業者と連携して行う需要喚起等の取組を支援します。	
輸出による需要拡大推進		品目別の国産農産物の需要拡大推進	
マーケットイン輸出ビジネス拡大支援事業 2,360百万円の内数 日本食・食文化の魅力発信による日本産品の海外での需要拡大等を支援します。		米需要創造推進事業 10百万円 中高年層をターゲットとして、米の機能性など「米と健康」に着目した調査・広報等、新たな米の需要創造につながる取組を支援します。	
輸出ターゲット国における輸出支援体制の確立強化事業 240百万円 主要な輸出先国・地域において、オールジャパンでのプロモーション戦略の立案等の取組を通じて、輸出事業者を専門的・包括的・継続的に支援します。		米の付加価値化向上・流通合理化支援 73百万円の内数 多様な消費者・実需者ニーズに適応するため、スマート・オコメ・チェーンを活用した米の付加価値化向上・流通合理化モデル創出に向けた取組等を支援します。	
林産物・水産物の需要拡大推進		茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進 1,353百万円の内数 茶などの地域特産作物について、消費者等のニーズ把握や理解促進、需要拡大の取組を支援します。	
木材需要の創出・輸出力強化対策 118百万円 非住宅建築物等の木造化・木質化に向けた木の効果の見える化等を支援します。		花き支援対策 728百万円の内数 国産花きの需要拡大のためのPR活動等を支援します。	
カーボンニュートラル実現に向けた国民運動展開対策 33百万円 木材利用拡大の機運を醸成するため、「木づかい運動」を促進する情報発信等を支援します。		【お問い合わせ先】 大臣官房政策課食料安全保障室（03-6744-2395）	
水産バリューチェーン事業 546百万円の内数 魚食普及活動や「新しい生活様式」の下で、消費者の需要を喚起する情報発信等の水産物消費を拡大する取組を支援します。			