

<対策のポイント>

競争力のある加工・流通構造の確立や水産物の消費拡大のため、**生産・加工・流通・販売が連携しマーケットニーズに応えるバリューチェーンの構築**を支援するとともに、**加工原料の安定供給を図る取組**や「新しい生活様式」の下での**消費者ニーズに対応した水産物の消費を拡大する取組等**を支援します。

<事業目標>

魚介類（食用）の年間消費量（46.4kg/人〔令和9年度まで〕）

<事業の内容>

<事業イメージ>

1. バリューチェーン連携推進事業
- マーケットインの発想に基づく「売れるものづくり」を促進するため、**生産・加工・流通・販売の関係者が連携し、先端技術の活用等による物流や情報提供の効率化や高付加価値化等によるバリューチェーン構築の取組等**を支援します。
2. 流通促進・消費等拡大対策事業
- ① 加工・流通業者等が、**連携して様々な課題に対処する取組**や**加工原料を新たな魚種に転換する取組等**を支援します。
- ② 水産加工業者等への**原材料の安定供給等のための水産物供給における平準化の取組**を支援します。
- ③ 「新しい生活様式」の下で、新商品の開発や消費者の需要を喚起する情報発信等の**水産物消費を拡大する取組**を支援します。
3. 産地水産加工業イノベーションプラン支援事業
- 水産加工業者団体等が行う**中核的人材育成に必要な専門家の派遣、関係機関や異業種と連携した取組等**を支援します。

