

38 グローバル・フードバリューチェーン戦略の推進

【140（150）百万円】

対策のポイント

食産業の海外展開に向け、官民協議会等を活用し、先進国も含めた有望な国・地域におけるフードバリューチェーン構築のための調査・取組を支援します。

<背景／課題>

- ・世界の食市場規模は340兆円（平成21年）から680兆円（平成32年）に倍増すると予測されており、急速に拡大する世界の食市場を取り込み、我が国食産業※¹の海外展開を図っていくことが必要とされています。
- ・このため、グローバル・フードバリューチェーン戦略に基づき、開発途上国や新興国のみならず、先進国も含めた有望な国・地域を対象に、食のインフラシステムの輸出を推進するなど、官民が連携し、我が国の食産業の「強み」を活かして、農業生産から製造・加工、流通、消費に至るフードバリューチェーンの構築を進めます。

※¹ 食産業とは、農林水産物の生産から製造・加工、流通、消費に係る幅広い産業を指し、花き、種苗、農業関連資材、農業機械・食品機械など関連する産業も含む。

政策目標

- グローバル・フードバリューチェーン戦略に基づく食のインフラシステム輸出の推進による食産業の海外展開の促進
- 我が国食産業の海外売上高の拡大
（約2.5兆円（平成22年度）→約20兆円（平成42年度）※²）

※² 経済産業省「海外事業活動基本調査」の海外売上高をもとに農林水産省作成

<主な内容>

フードバリューチェーン構築推進事業 140（150）百万円

食産業の海外展開に向け、民間企業、関連機関・団体、地方自治体、関係省庁等が参加する官民協議会等を活用し、アジアなどの新興国のみならず、先進国も含めた有望な国・地域について、官民一体となった政策対話、官民合同ミッション派遣、生産・流通・投資環境調査等を実施します。

また、我が国食産業の海外展開を促進するため、我が国食産業が各国・地域でのフードバリューチェーン構築に試行的に取り組めるよう、事業化可能性調査（マーケティング等）を実施します。

（委託費）
委託先：民間企業等

（関連対策）

途上国におけるフードバリューチェーンの構築支援（ODA）

1, 158（1, 190）百万円

途上国における人材の育成、食品安全等に係る基準づくり、我が国の優れた技術を活かした技術協力等を実施します。

（事業実施主体：FAO（国際連合食糧農業機関）、ASEAN事務局、民間団体等）

[お問い合わせ先:大臣官房海外投資・協力グループ（03-3502-5914）]

フードバリューチェーン構築推進事業

平成28年度予算概算決定額 140(150)百万円

1. ねらい

- 急速に拡大する世界の食市場に対し、我が国食産業の海外展開を図っていくことが必要。
- グローバル・フードバリューチェーン戦略に基づき、開発途上国や新興国のみならず、先進国も含めた有望な国・地域を対象に、食のインフラシステムの輸出を促進するなど、官民が連携し、我が国の食産業の「強み」を活かして、フードバリューチェーンの構築を進める。

2. 事業内容

- フードバリューチェーン構築に関心の高い我が国食関連企業が急増していることを踏まえ、先進国も含めた有望な国・地域について、官民協議会等を活用し、官民一体となった政策対話、官民合同ミッション派遣、事業化可能性調査(マーケティング等)などを実施。

○これまでの取り組み

(1) グローバル・フードバリューチェーン戦略の策定

- ・官民連携により地域ごとの諸課題に対応
- ・潜在的成長力の高い地域毎に戦略を策定し、官民連携による食インフラシステムを輸出

(2) 官民合同の政策対話

- ・官民合同の政策対話を各国との間で実施(ベトナム、ミャンマー、ブラジル、インド等)

(3) グローバル・フードバリューチェーン推進官民協議会の開催

- ・協議会5回に加え、アセアン部会2回、アセアン・豪州部会1回、インド部会1回、分野別研究会5回を開催、
- ・これまで274社・機関等が加入(27.12.1現在)



日越農業協力対話
第1回ハイレベル会合



グローバル・フードバリューチェーン
推進官民協議会

① 先進国も含めた有望な国・地域への展開

- ・食産業の海外展開に向け、アジアなどの新興国のみならず、先進国も含めた有望な国・地域について、官民一体となった政策対話、官民合同ミッション派遣、生産・流通・投資環境調査等を実施し、海外展開に向けた環境を整備

官民協議会

- ・民間企業、関係機関・団体、地方自治体、関係省等が参加
- ・官民で様々な情報を共有するとともに、様々な取組の連携を促進

② 事業化可能性の調査

- ・我が国食産業の海外展開を促進するため、各国・地域におけるフードバリューチェーン構築に関心をもつ我が国食産業が、各国・地域でのフードバリューチェーン構築に試行的に取り組めるよう、事業化可能性調査(マーケティング等)を実施

官民連携による食産業の海外展開の促進