く対策のポイント>

農山漁村の所得や雇用の増大を図るため、農林漁業成長産業化ファンドを積極的に活用するとともに、多様な異業種との連携強化による6次産業化の取 **組等を支援**します。

<政策目標>

6次産業化の市場規模の拡大(6.3兆円「平成28年度〕→10兆円「平成32年度まで〕)

く事業の内容>

- 1. 食料産業・6 次産業化交付金(再掲) 1,745(1,678) 百万円の内数
- 農林漁業者等が取り組む**新商品開発や販路開拓等の取組及び加工・販売** 施設等の整備を支援します。
- 2. 6次産業化サポート事業 753 (753) 百万円
- ① 関係機関との連携を確保したサポート機関事業 都道府県段階に6次産業化プランナーを配置し、6次産業化等に取り組む 農林漁業者等に対する支援体制の整備を支援します。
- ② 広域で6次産業化に取り組む事業者向けの支援

6次産業化等に取り組む農林漁業者等の取組の広域化や高度・専門的な 課題に対応するため、6次産業化中央サポートセンターの設置を支援します。

③ 外食・中食等における国産食材活用促進

外食・中食関連事業者が実施する農林漁業者と外食・中食事業者のマッチン グやジビエ肉の商談会、情報共有体制構築の取組を支援します。

④ 6次産業化普及啓発委託事業

6次産業化の取組を全国的に展開していくために、6次産業化の優良事例の 収集・表彰、情報誌・インターネット等による情報発信、消費者と農林漁業者 **の交流機会の創出等を通じた普及啓発**を行います。



「お問い合わせ先〕

(23の事業)

(03-6738-6473) 食料産業局食文化・市場開拓課(03-6744-7177)

一般消費者等

(2①, ②, ④の事業) 食料産業局産業連携課

く事業イメージン 2(1), (2) 6次産業化に取り組む農林漁業者等への支援体制の整備支援 ② 派遣要請 ① 相談 ポ都ポ6 農林漁業者等 ハーガール ルガール ルカト産 プ 6 **)ランナー** ひ次産業化 ドセンター 県ソンター 産業化中央 ④ アドバイスの 概要報告 ③ アドバイス 外食・中食等における国産食材活用促進 地場産食材の 特色ある食材 農林漁業者等 販路拡大 のニーズ 事業者等 新たな商流の形成につながる場の設定 ・生産現場と外食・中食事業者等との

情報共有体制の整備 等 6次産業化普及啓発委託事業 表彰 応援・消費新たな取組や 農林漁業者等 優 良事例等 発信 農林漁業者・