# 北房農泊推進協議会

〇農山村への滞在型観光とインバウンドをキーワードに、外国人をターゲットにしたモニターツアー及び商品開発などに取組む。 ○農業振興と観光振興をつなぐポイントとして衰退した商店街を再整備し、滞在と周遊の拠点として農山村の活性化を図る。



【採 択 年 度】 平成29年度 【事業実施期間】 平成29~30年度 令和元年度





## 【特徴的な取組】

- 〇 モニターツアーの実施
  - 主に外国人を対象とした田舎体験ツアー
- 〇 地元農産品を使った加工品の開発 大学と連携した商品(スイーツ)の開発
- 〇 地元商店街の街並み再生 空き家再生と農家民宿開業セミナー等







商品開発の発表会



ツアーでの神輿体験

### 【取組内容】

〇田舎体験のモニターツアー実施

H29~30実績:8回実施

▶ 68人が参加(うち外国人58人)

### 【試行した体験メニュー】

収穫体験(野菜、稲刈り等) 瞑想・写経、護摩焚き

神輿体験,

お母さんとのお料理体験 等

H29~30実績:2商品を開発

地元産米粉を使ったフィナンシェ



H29実績: 空き家再生フォーラムを1回開催

H30実績:ゲストハウス整備 (北房まちづくり(株))

〇農泊事業のコンサルティング調査

H29実績:事業計画を策定

〇インバウンド受け入れ強化(高度化促進事業)

R1事業内容:フリーwifiの整備、英語表記看板の設置等

キャッシュ







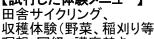












薪割り、餅つき、そば打ち



- 地元産ピオーネを使ったシロップ





