- 〇食農体験、自然浴+運動、地域住民との交流による心身ケアプログラムを検討し、食農自然体験交流による心身トリートメント「須金里山リトリートスタイル」を構築する。
- 〇須金エリアのエコファーマーにこだわりの農業を学ぶと共に、フルーツと健康ライフの学び、ブドウ棚でのBBQやウェディングなど、須金が来訪者にとって特別な場となり、須金フ ルーツの付加価値も高める、コト消費とモノ消費を繋ぐストーリーあるプログラムづくりに取り組む。
- 〇これまでの修学旅行生や青少年の民泊、WWOOFer受入体制等をベースに、農泊ビジネス化に向け、スキルアップやルールづくりなど現場実施体制の見直しと、受入れ可能民家 の拡大の為のセミナーやインバウンド需要対応セミナー、ワークショップなどを実施する。
- ○ブドウ・ナシの収穫時期に偏った季節変動の解決に向け、地域資源や伝統的な暮らしを活用し、来訪者と地域の人々との交流を核とした、魅力ある春・冬プログラムを開発する。

# 山口県周南市

【採 択 年 度】 令和元年度

【事業実施期間】 令和元~2年度



## 【実施体制】 須金里山リトリート協議会 (事業実施主体) 中心的な役 宿泊 体験•交流 食事 その他 割を担う 部門 部門 部門 団体 (有)福田フルーツ ・農家レストラン民宿fu do •NPO法人LOVE ・周南市農林課 パーク ku kan Bamboo I ECO周南 ・周南市観光コン •Satoyama • 衛福田フルーツパーク •農ganic Festa ベンション協会 生きがいのある Landscape ・錦川鉄道株) 須金ぶどう梨生 ・周南学びの旅 須金をつくる会 産組合 • 須金和紙振興協議会 推進協議会 それーね須金 五峰窯 須金ぶどう梨牛産組合

# 【特徴的な取組】

- ①地域の意識統一に向けた、セミナー、ヒアリングの開催
- ②季節変動の解決に向けたプログラムの開発
- ③大阪・神戸の都市圏で働く女性へのPR、マーケティング



## 【取組内容】

- 〇インバウンド対応へ向けた取組や目標
  - インバウンド観光客受け入れに向けた、農泊および地域おもてなし勉強会開催 外国人観光客受入れのハードルを下げてもらうため、アジア、欧米のニーズ や必要な受入れ体制・おもてなしなど、最新のインバウンド市場情報に通じた講 師を招へいし、実践に繋がる勉強会を実施。
- 〇モニターツアーの実施計画

周南で行われるイベント参加者、または日本在住の外国人に呼びかけ、10組 (1組・上限5名)に、1泊2日の農泊を体験してもらう。

- ・実施期間(予定):11月~2月の中で対象者に予約をしてもらう。
- 豊泊内容:1泊2日(2食)体験プログラムの実施
- 参加費 :モニター価格 1人1,000円(予定)
- ○体験プログラム数の開発内容
  - i.滞在型・心身トリートメント「須金里山リトリートスタイル」の核となる、「須金 フルーツと美容・健康」の根拠や活用方法に関するセミナー、勉強会の開催
  - ii.コト消費とモノ消費を繋ぐストーリーあるプログラムづくり
  - iii. 季節変動の解決に向けた春・冬プログラムの開発
- ○情報発信・マーケティングに係る取組内容

当事業で国内旅行のターゲットのひとつとする、「旅好きの 都市圏で働く女性層」が集まる「トラベルガールズフェスタ」 (シティリビング主催)において、アンケート調査によりニーズを 探ると共に、須金地域および、須金なし、ぶどうのPRを行う。 また、大阪、神戸のOL層に配布されるシティリビング特別号 「旅シティ」の1頁(タブロイド版カラー13段)に、須金里山農泊 リトリート体験の様子を掲載し、農泊の旅イメージを発信する。



インハワンド対心状況(青:対心)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WIFI	w <sub>G</sub>	¥		<u>Aa</u>	