- 〇農泊をビジネスとして持続的に活動できる体制の確立や地域資源を観光コンテンツとして磨き上げる取組、情報発信等の 取組を行い、地域の活性化につなげることを目的とする。
- 〇農泊関連事業者や関係団体に加え、多様な関係者が参画して、コンセプトとマーケティング等に基づいた施策について 合意形成を図りながら、地域のまちづくりに取り組んでいく。



【採 択 年 度】 平成29年度

【事業実施期間】 平成29~30年度



地酒「貴」



温泉 くすくすの湯



小野湖

【特徴的な取組】

- ○体験プログラム及び着地型旅行商品の開発造成
- │○受入環境整備と農泊啓発活動
- 〇情報発信
- 〇人材育成



西日本最大級の茶園 茶摘み体験



先進地視察研修



地域の魅力再発見 研修会

【取組内容】

- ■体験プログラム及び着地型旅行商品の開発造成
 - 「地域の魅力再発見研修会」実施
 - ・「体験プログラム造成研修会」実施
 - •「着地型旅行商品のモニターツアー」実施
- ■受入環境整備と農泊啓発活動
 - 「農泊セミナー」実施
 - •「先進地視察研修」実施
- ■情報発信
 - ・ホームページリニューアル
 - ・SNSによる情報発信
- ■人材育成
 - •「安全管理講習」実施
 - •「おもてなし研修会」実施

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WIFI	WC	¥		Aa	R