マリンピアおおしま体験ツアー協議会

- 農漁村の魅力と地域資源をフル活用し、都市部からの観光客等を誘致する「農泊」を推進することにより、 地域経済の活性化を図る。郷土料理(たまげた丼)を開発した。
- 漁業の構造改革、鮮魚の加工技術の導入と販売、漁業体験と6次産業化による漁業者の所得向上を促進。



【採 択 年 度】 平成29年度

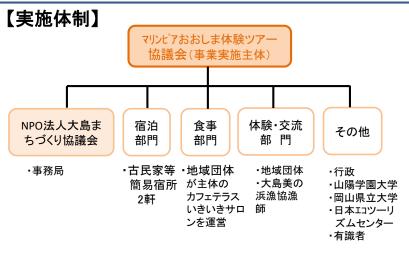
【事業実施期間】 平成29~30年度



大島東地区風景



試作した大島バーガー



【特徴的な取組】

○海辺の教室 小学生や保護者向けの漁業体験、魚のさばき方教室、 せり市体験

〇大学連携による特産品開発



定置網(つぼ網)漁の 体験学習



魚料理の指導



農泊への 地域合意の形成

【取組内容】

〇宿泊者数(国内旅行者及びインバウンド)の実績 0人(H28)→77人(H29)→32人(H30)

○体験プログラム数

0種(H28)→ 7種(H29)→ 7種(H30)

〇モニターツアーの実施状況

利用者数0人(H28)→利用者数77人(H29)→利用者 数0人(H30)

- 〇宿泊施設数(空家利用、新規受入空家利用数) 0人(H28)→77人(H29)→32人(H30)
- ○「知って」もらう機会の創出に係る取組内容及び実績 大五味市の開催(季節毎3回夏・秋・初冬) ホームページ、案内冊子(しおり)、フェイスブック 大学生ふれあい交流会 ゲストハウス・開発料理お披露目会

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
<u> </u>	w c	£		Aa	