## 特定非営利活動法人シクロツーリズムしまなみ

- 〇サイクリングの聖地として注目され過去10年間で集客規模が3万人から10万人に増える中、島嶼回遊のプログラム開発・地域への送客に貢献(宿の宿泊実績は4,000泊超/年間)。
- 〇集客ターゲットをスポーツ志向から文化的志向への拡張するため文化景観に関心高い台湾市場にフォーカス
- 〇地域の収益獲得構造を宿泊・体験など現地集客のみならず、物販機能にも拡充する体制構築を図る。



【採 択 年 度】 平成29年度

【事業実施期間】 平成29~30年度



しまなみ海道サイク リングコース遠景



文化的サイクリング例

## 【実施体制】 シクロツーリズムしまなみ (事業実施主体) 宿泊 食事 シクロツーリズム 体験•交流 その他 部門 しまなみ 部門 部門 事務局・シクロの家 •井上果樹園 •OHANA in 御島 (マーケティング) ・いよココロザシ大学・シクロツーリズム ・コムブレインズ ・なみトみなと ・ファームイン ・アドリブワークス しまなみ 林事務所 ポーチュラカ西部 大岡蒲鉾店 •環境学習専門家 スイーツ事業者

## 【特徴的な取組】

- 地域の農家女性が腕によりをかけた郷土食文化を提供
- 多世代が参加するサイクリングにて地域の産業体験プログラムを提供(写真は藻塩づくり体験)
- 海外から自転車を持ち込む訪日客に、自転車の専門的 知識を持つスタッフが常駐する宿を提供



郷土食体験



## 【取組内容】

○宿泊部門の一つ、シクロの家・なみトみなと(簡易宿泊所) の宿泊数 (H28)3,478泊→(H29)3,618泊→(H30)4141泊

○台湾向け商品開発の着手は、(H28)0件→(H29)15件 開発に着手し、その後ブラッシュアップ・販売を継続中





台湾ツアー誘致(H30.5)

〇本事業によるH29年度2月の商談を通じて台湾からのツァー誘致を実現。別の社員旅行の企画依頼も受けている。

〇そのほか、事務局が管理する農園では、直売施設に山菜を初出荷。また、園地の管理強化により獣害(猪)の減少も 周辺農家等により確認されている。

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	wc	¥		Aa	<b>(3)</b>