上勝ビジターセンター設立協議会

- 上勝町の魅力ある素材を組み合わせた地産品やプログラムなどを開発。
- 商業施設・イベント・インターネットなどを活用して、魅力情報を発信。
- 交流人口の増大、ひいては移住・定住にも波及していく仕組みづくりを進める。



【採 択 年 度】 平成30年度

【事業実施期間】 平成30~31年度





【実施体制】 上勝ビジターセンター 設立協議会 中心的な役割を 宿泊 食事 体験メニュー その他 部門 部門 部門 担う団体 •上勝町商工会 ・農家民宿山挨 ・月ヶ谷温 - 農家民宿わっ •上勝町役場 ・農家民泊わっか 泉レストラン か •上勝観光交流 農家民宿花び •山西旅館 協議会 •月ヶ谷温泉村観 ・農家民宿花びよ・食事処とつ より ・食事処とっとや 光協会 •月ヶ谷温泉 •阪東食品 中内あめご養殖 酒井きのこ園 ・上勝町商工会 ・酒井きのこ園 •阪東食品 等

【特徴的な取組】

- 〇 上勝町のガイディングブック製作
- 〇 滞在リピート型コンテンツを構築する宿泊プログラムの企 画•開発
- 上勝町の農泊情報を発信するプロモーションムービーなど 映像媒体の製作







ガイディングブック

宿泊プログラム

プロモーションムービー配信

【取組内容】

〇 体験プログラムの開発内容

上勝の魅力を体感できる体験プログラム「あそぶ・たべる・まなぶ」 プログラムを開発。

○ インバウンド対応に向けた取り組み

町内事業者のインバウンド受入れ体制をサポートできる人材教育 を人材派遣事業者等と連携して展開。 人材育成に関するカリキュラムテキストブックを開発。

インバウンドを想定した英訳WEBサイトのリオニュアル。 SNSやブログを用いた英字SEOの展開。

○ 地産素材を活用した加工食品や地産地消レシピなどの企画 -開発

○ 体験プログラムモニターツアーの開催

令和2年3月「茅葺古民家での囲炉裏料理とオペラのタベ」をはじめ 7回実施。

〇 ブランディング・情報発信

上勝町の農泊事業と観光資源を訴求できるインターネット媒体の活 用。農泊メニューを紹介するガイディングブックの制作等。

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	WC	¥		Aa	(3)