# つやま農業生産物ブランド化推進協議会

- ○地域農業資源の調査、分析による地域戦略の方向性の検証
- ○人材育成、後継者課題解消の取組を通した地域、事業者間の一体感醸成
- ○農業体験プログラム整備による地域の魅力増強
- ○地域独自の特産品メニュー開発や農産品、加工品の販路拡大の取組による事業者所得の向上

# 岡山県津山市

【採 択 年 度】 令和3年度

【事業実施期間】 令和3~4年度





## 【実施体制】 つやま農業生産物ブランド化推進協議会 (事業実施主体) 中心的な役割 宿泊 食事 体験•交流 その他 部門 部門 部門 を担う団体 (株)坂手ファーム •美作大学 ・津山市観光協会 ・ウッディハウ・㈱早瀬豆腐 ・もっこクラブ さいのたに ・地域商社㈱曲辰 ス加茂 ・むぎわら ぼうし ・何まほらファー ・アシスト 斉野谷の宿 JTB •Farm Inn ・お好み焼き ム 三枝 田中農園 Suzuki

## 【特徴的な取組】

- ○宿泊施設の拠点化への取組
- 〇人材育成、教育、地域間連携への取組
- ○体験型旅行商品を目指す取り組み
- ○飲食の売り上げ拡大を目指す取り組み



宿泊(ウッディハウス加茂)





# 【取組内容】

- 〇地域資源調査と分析
- ・地域に存在する体験及び農産品、特産品に関する地域資源の洗 い出し
- ○地域資源を活用するための合意形成、組織づくり、人材育成
- 推進会議、宿泊経営の研修会、農業への就業体験開催
- 〇農業体験旅行商品化を目指す取組
  - 体験プログラムの開発、設定、検証、販促
  - FAMツアーの実施
- ○食の魅力を高める取組
- ・特産品メニュー開発及び、印刷物、地域情報媒体等の活用等の 検討、実施



ニューピオーネ狩り



農家民泊



インハソント対応状況(育:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	wc	¥		Aa	