- ○体験型教育旅行と並行し、大人向け・インバウンド向け農泊を推進することで副収入を得るだけではなく、住民が農山村の魅力に覚醒しふるさとを守る原動力を生み出す。
- 〇空き店舗を活用し地域の食材提供施設を運営することで域内商工業発展、雇用の創出にも寄与する。



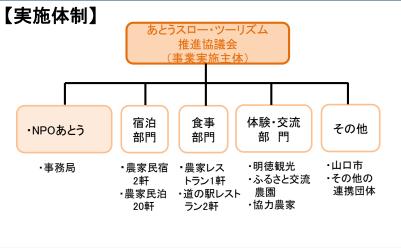
【採 択 年 度】 平成29年度 【事業実施期間】 平成29~30年度 令和元年度



農家レストランの プレオープンを テレビ局が取材



農家レストランで提供される あとう和牛のビーフシチュー



【特徴的な取組】

- 〇 外務省主催中国人インバウンド受入
- 〇 関西地区大学留学生モニターツアー実施
- 〇 レストラン試食会開催
- 〇 女性を対象とした先進地視察
- 〇 地域の特産品を活用した商品開発
- 中国の訪日ツアー企画会社(ツアー名:X++)受入れ



インバウンド受入 ジャンボ巻き寿司体験



インバウンド受入 農家での団らん



インバウンド受入 別れの時

【取組内容】

地区内の美しい農村風景、豊かな農畜産物を活かし大人向 け・インバウンド向けの農泊に取り組む。また、空き店舗を 活用し農家レストランの開業にも着手する。

- (1)農泊の推進
 - ①大人向け農泊への飛躍
 - ②インバウンド受入の体制作り
- (2)農家レストランの直営
 - ①安定した農産物供給ルートの開拓
 - ②体験できる場の提供・開拓
- (3)多言語対策、Wi-Fi環境整備 による中国人訪日客の受入れ



型形式的 (2) 中央

解析的社会。一直はて光光的などは好 まで大阪を大阪と大阪の成立がある。 ではでは、これ中では、新なりを、本部 ではないないできた。一般をディックを対 ではないないできた。

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	s .	H		Aa	

X++代表者のBobo Li